

谷歌進駐廣州 CBD 聚焦服務內地電商出海

下季正式運營 助力「中國製造」轉型「中國品牌」

全球科技巨頭谷歌（Google）日前正式簽訂合同，入駐廣州天河 CBD 珠江新城的城市地標廣州國際金融中心（西塔）（下稱廣州西塔），將率先落地跨境數智賦能服務創新項目，預計今年第三季度正式投入運營。據了解，谷歌將通過該項目整合全球領先的科技資源，精準服務中國內地跨境電商企業打通海外市場，提供全鏈條服務，推動「中國製造」加速向「中國品牌」轉型，並將加速一批跨境數智服務企業集聚，形成新的出海生態。

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

谷歌在中國內地這一久違的公開新動態引起廣泛熱議，對於其是否將加速中國業務、全面「重回中國內地市場」的猜測紛至沓來。中山大學嶺南學院經濟學系教授林江分析，谷歌廣州新項目直接服務跨境電商企業，是 B 端戰略的深化，釋放出的核心信號是：谷歌將中國視為全球供應鏈和孵化中心，將更強化其服務中國企業出海的定位，「它並不意味著短期內會面向中國內地消費者市場，更多是本地化服務的升級，是在鞏固其在中國賣家當中的流量入口地位。」

據了解，谷歌的廣州新項目將為內地跨境電商企業提供近距離的全鏈條服務，包括海外精準營銷、國際化品牌打造、數字化技術賦能、全球流量對接等，背靠其在全球領先的科技實力，幫助企業降低出海成本、提升運營效率。谷歌方面還將聯合各方優勢資源，推出多項創新服務。

看準廣州擁大量電商 又接軌港澳

「全球平台都在爭奪中國的出海企業，谷歌需要鞏固它在中國賣家中的流量入口地位。」林江指出，谷歌此次布局「跨境電商加速中心」，目的是服務中國企業出海。廣東省是中國跨境電商的第一大省，出海企業高度集聚，大量企業長期依賴谷歌廣告、安卓生態、YouTube 等平台進行海外營銷。同時，大灣區擁有全球規模最大的製造業集群之一，形成了如佛山家電、東莞電子、廣州服裝美妝等成熟的跨境電商產業帶，配套完整的跨境物流體系，並且接軌港澳，政策環境開放度和彈性高，「在大灣區設立加速中心，就可以直接服務全球跨境電商最大的客戶群。」

在大灣區城市群中，廣州的差異化城市定位和優勢或為其贏得這次機會。林江分析，廣州偏向「商貿+服務平台型」城市，擁有廣交會積累的全球買家資源和成熟的商業服務生態，外資服務項目的政策環境相對穩健，更強調產業服務平台和綜合性協調發展，適合需要穩步推進的跨境電商服務項目。

他還指出，珠江新城成熟的國際商務生態也構成吸引力之一，「谷歌加速中心的落戶，本身就是對廣州國際商務環境的重要背書。」



●谷歌入駐的地標廣州國際金融中心（西塔），集聚逾 2.5 萬家數字服務企業。

資料圖片

廣州西塔集聚世界 500 強企業

記者了解到，谷歌新項目所在的天河珠江新城 CBD，是全國唯一 CBD 級國家數字服務出口基地，集聚逾 2.5 萬家數字服務企業，覆蓋人工智能、跨境電商、工業軟件、數字文娛等熱門賽道出海服務完整產業鏈。

2025 年，天河 CBD 數字服務出口額達 20.07 億美元，佔廣州全市總量 50%。項目落址的廣州西塔集聚世界 500 強企業、高端金融機構及多國領事機構，高端產業氛圍濃厚。

當下，天河 CBD 正在加速剝離傳統商務單一屬性，持續吸引全球頂部科技資源，密集引進重磅科技龍頭企業，打造垂直化、高端化科技產業集群，吸引谷歌鎖定華南出海新支點後，意欲成長為鏈接國內市場與全球貿易的關鍵樞紐。區域內正全力搭建全鏈路出海生態，串聯國際科技平台、本土出海服務商、金融配套機構與品牌孵化

載體，形成一體化服務體系，以多重核心優勢吸引全球巨頭。

谷歌從未撤出 重心轉向企業端

谷歌入駐廣州消息一出，市場紛紛猜測是否意味著其將「重返中國內地」「加速中國業務」等。其實，谷歌從未真正離開中國內地市場。2010 年其宣布關閉在中國內地的搜索與郵箱等消費端服務，但保留研發和銷售團隊，業務重心轉向企業端，出海商業服務、AI 技術研發與合作、開發者生態深耕等業務仍在中國內地進行。

「廣州新項目不是谷歌的『重返』，而是其技術和廣告服務從幕後走向更公開、更實體化的企業服務，是 B 端戰略的深化。」林江指出，新項目釋放的核心信號是，谷歌將中國視為全球供應鏈和孵化中心，而非消費市場，是要在全球平台對中國市場的激烈競爭中，鞏固其作為中國賣家流量入口的地位。

專家：將產生「生態放大效應」利好大灣區產業鏈

香港文匯報訊（記者 李紫妍 廣州報道）粵港澳大灣區是全球製造與跨境電商重鎮，谷歌跨境數智賦能服務創新項目直接服務跨境電商企業，對大灣區的出海上下游企業而言，這無疑是一次新的機遇。中山大學嶺南學院經濟學系教授林江認為，該項目的真正意義在於產生「生態放大效應」，有望從跨境賣家、服務產業鏈以及整個製造業的多層面帶來促進效果，他建議企業通過提前布局品牌化、強化數據能力等，主動對接該項目，尋找新發展機遇。

個體賣家最受惠 獲精準數據指導

林江分析，該項目首先對跨境電商的個體賣家帶來直接利好。廣東省人民政府發展研究中心此前發布的報告顯示，廣東跨境電商相關企業逾 20 萬家。借助谷歌新項目，個體賣家可以降低海外營銷學習成本，獲取更精準的數據指導，提高廣告轉化率，並學習品牌化路徑，實現從貼牌生產到自建品牌出海的升級發展。

倒逼企業提升品質和設計能力

這一過程還會顯著拉動相關專業服務，帶動如數字營銷、獨立建站、數據分析、跨境支付、出海合規和法律服務、海外倉和物流企業等上下游專業服務機構向珠江新城集聚，形成出海服務專業帶，也將帶動天河 CBD 的產業升級發展。更進一步，還可能倒逼製造業升級。林江解釋，谷歌加速中心強調精準營銷、品牌建設和全球市場洞察，將倒逼企業提升產品品質、設計能力，重視知識產權，推動綠色製造。「這有助於實現從中國製造向中國品牌的轉型。」

對於有意積極對接谷歌廣州新項目的企業，林江建議可從多方面入手。第一，提前布局品牌化、打造自有品牌資產，如建獨立站、運營海外社媒等；第二要強化數據能力，培養數字營銷人才、提升廣告管理能力；第三要打通產業鏈協同，與本地服務商建立長期合作的信任關係，鏈接專業服務生態。此外，建立海外倉體系，提前布局知識產權保護，用好跨境結算、供應鏈金融、保險與風險管理等金融工具也十分重要。不過林江也提示，應避免對單一平台形成過度依賴，關注相關政策環境的變化，在積極接軌的同時防範風險。

上海工商界代表訪港 促進兩地企業互聯互通

香港文匯報訊（記者 蔡競文）上海市委常委、上海海外聯誼會會長陳通率上海工商界代表團來港，近日與香港中華聯誼會舉行座談。陳通在座談時表示，滬港兩地同為國家面向世界的重要門戶，在維護國家安全、保持長期繁榮穩定的使命上高度一致，雙方要互學互鑒，共同築牢國家安全屏障。上海海聯會將持續發揮橋樑紐帶作用，全力為香港企業家在滬投資興業、拓展業務提供全方位、優質高效的服務保障，助力兩地在服務國家發展大局中實現更高質量的協同發展，共同書寫滬港同心、共贏發展的新篇章。



●上海市委常委、上海海外聯誼會會長陳通率上海工商界代表團來港，近日與香港中華聯誼會舉行座談。

兩大「橋頭堡」推進高水平對外開放

陳通對香港中華聯誼會積極搭建滬港企業交流高端合作平台表示感謝，充分肯定聯誼會為促進兩地經貿往來、企業互聯互通發揮了重要的橋樑紐帶作用。他指出，滬港作為國家對外開放格局中的兩顆璀璨「明珠」、兩大重要「橋頭堡」，城市發展底蘊、功能定位與核心追求高度契合，兩地始終堅守契約精神，堅定不移推進高水平對外開放，始終把保障和改善民生福祉擺在城市發展重要位置，深厚的合作根基與高度的發展共

優勢互補 為高質量發展築牢根基

同場，香港中華聯誼會會長鄭翔玲說，香港中華聯誼會匯聚各界精英，始終秉持「建設香港、貢獻國家、聯通海外」的創會宗旨，以創新科技和文化藝術為橋樑紐帶，推動香港與內地的經貿合作，推動祖國與世界各地的民間交流。香港在李家超行政長官的帶領下，正全速制定首份香港五年規劃，主動對接國家「十五五」，鞏固金融、航運、貿易、創科中心優勢，發揮「超級聯繫人」作用，更好融入國家發展大局。

應用場景多元 內地智能駕駛採礦耕田

香港文匯報訊 正在北京舉行的第二十八屆中國北京國際科技產業博覽會（北京科博會）上，多家企業同台競技，展現自動駕駛「下田」「入礦」等多樣應用場景，並期待在北京科博會尋覓合作機遇，拓展國際市場。

中新社報道稱，按下啟動鍵，來自北京中科创動力科技有限公司的純電智能拖拉機可自主完成耕種管收等農業生產任務。工作人員張光輝表示，依託多傳感器融合與北斗高精度導航，拖拉機實現 360 度智能感知、厘米級精度自主作業，可智能識別人員、電線杆等障礙物，安全停障繞障，服務全流程無人化作業。

張光輝說，該拖拉機支持 1 小時快充與 8 分鐘快速換電，單次最長續航達 8 小時，功率與運營成

本均優於傳統燃油拖拉機。自 2023 年推出後，已落地北京、山西、甘肅、海南等地。目前拖拉機實現了小批量生產，計劃加速推廣至共建「一帶一路」國家。

無人化技術接手礦區高危工作

惡劣環境下的礦山正成為無人化技術落地的重要場景。北京路凱智行科技有限公司攜無駕駛礦卡模型亮相北京科博會，旨在將駕駛員從高危作業環境中解放出來。工作人員周瀟瀟表示，公司通過 AI 技術，將礦區運營場景編譯成機器可識別的「數字規則」，讓礦卡自主學習、迭代優化，從而靈活應對複雜工況。

「公司無人駕駛解決方案可在露天礦上開展土

她續指，上海正以「五個中心」建設為核心，強化科技創新、服務全國大局；上海海聯會凝心聚力、服務發展，深化「家在上海」「海上論道」，團結各界、培育新質生產力，為高質量發展築牢根基。今天我們以海聯會為橋、以經貿為脈，滬港攜手、優勢互補，上海的科創與產業優勢，香港的國際化與金融優勢，定能在「十五五」中強強聯合、共譜新篇。

在自由交流環節，特區政府政制及內地事務局副局長胡健民，香港上海滙豐銀行有限公司主席、香港大學校務委員會主席王冬勝，香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏，建銀國際（控股）有限公司董事長栗潛心，上海實業（集團）有限公司董事長冷偉青，中信證券國際董事長、首席執行官李春波，黑石集團大中華區主席、香港中華聯誼會常務副會長張利平作為特邀嘉賓代表，同上海來賓就城市發展、金融合作、貿易投資、國際傳播等話題進行了深入交流。

中央駐港聯絡辦經濟部部長徐衛剛，中國人壽保險（海外）有限公司總裁劉月進，中投國際（香港）有限公司董事長、總經理劉延斌等滬港兩地政商界人士近 60 人出席座談。

方、煤炭、金屬礦、建材礦等自動化運輸作業，提升單次運輸效益。目前已在內蒙古等地落地應用，實現 24 小時常態化、無人化、多編組運營。」周瀟瀟表示，期待在北京科博會尋覓合作機遇，拓展國際市場。

蘑菇車聯信息科技有限公司連續兩年參展。今年 3 月，該公司自動駕駛巴士 MOGOBUS 登陸新加坡，首批六輛巴士擬於下半年投入常態化運營。

蘑菇車聯副總裁趙仁傑表示，合規是自動駕駛出口最核心的前置門檻，也是不同國家和地區規則差異最突出的領域。嚴守公眾安全底線、落實技術合規要求，同時需因地制宜做好技術適配，嚴格對標當地法律法規、網絡安全、數據隱私、運營規則等准入標準，才能將技術優勢轉化為市場競爭優勢。

中企海外併購規模創五年新高

香港文匯報訊 研究諮詢機構榮鼎集團最新發布的數據顯示，今年一季度，中國企業全球對外直接投資（FDI）繼續回暖，海外併購（M&A）活動顯著升溫，併購交易規模創下自 2021 年第一季度以來的新高。

礦產與消費成主要領域

數據顯示，今年一季度，中國企業共宣布 128 筆重大海外投資交易，總金額約 263 億美元。其中，綠地投資額約 167 億美元，併購交易約 96 億美元，主要集中在礦產資源和消費領域，併購規模已連續五個季度增長。

報告同時顯示，中國企業「出海」模式正在發生結構性變化：從過去以新建工廠、產業園等綠地投資為主，逐步轉向通過併購獲取資源、技術、品牌和全球市場渠道，併購佔整體海外投資比重已升至近 40%，為 2021 年以來最高水平。

從行業分布看，能源、基礎材料以及消費品行業成為中國資本海外布局的重點領域。其中，能源行業吸引投資約 91 億美元，位居首位，也是近五年來季度第二高的水平。基礎材料、金屬與礦業領域投資約 74 億美元，位列第二。其中紫金礦業以約 40 億美元收購加拿大聯合黃金公司 Allied Gold。此外，中國鋁業擬以約 6.05 億美元收購巴西鋁業公司 Companhia Brasileira de Alumínio 多數股權。

除傳統能源與資源領域外，中國企業在消費品領域的跨境併購也明顯活躍。數據顯示，消費品與服務行業投資規模達 27 億美元。其中，安踏體育斥資 18 億美元收購德國彪馬 29.1% 的股份，成為其單一最大股東。大鈺資本以約 4 億美元收購美國精品咖啡品牌藍瓶咖啡。

業內人士認為，這表明中國企業「出海」邏輯已從產能輸出，逐步轉向品牌國際化、消費渠道全球化以及高端製造能力輸出。

內企海外投資 半數瞄準亞洲

從地區分布看，亞洲仍是中國企業海外投資最集中區域。數據顯示，今年一季度，中國企業在亞洲投資總額達 132 億美元，佔整體海外投資「半壁江山」。哈薩克斯坦、印尼、烏茲別克斯坦等共建「一帶一路」國家繼續成為重點目的地。非洲以 50 億美元位列第二，主要集中於黃金、鈾礦等資源類項目。