

特首設計AI賀卡 祝福天下媽媽

與多名司局長社交平台發帖 感謝婦女撐起家庭挺港和諧發展

昨日母親節，是向天下母親致敬的日子。香港特區行政長官李家超與多名特區政府司局長分別在社交平台發帖，感謝香港婦女為下一代傾注心血，撐起家庭，支撐香港和諧與發展，並強調會積極推動打造女性友好社會環境的政策。其中，李家超上載了他用AI設計生成的賀卡，祝天下媽媽母親節快樂。賀卡上，李家超將手搭在孩子的肩膀上，與太太、孩子一家人在象徵感謝母愛的康乃馨簇擁下放鬆微笑，十分溫馨。

●香港文匯報記者 黃子晉



●李家超用AI設計生成賀卡，祝賀母親節快樂。李家超Fb圖片



▲鄧炳強向保安局在職媽媽人員送上「小小熊母親節版」。

▲陳國基(右一)預計，今年將有兩間「社區客廳」開幕。陳國基Fb圖片

政務司司長陳國基表示，身處香港這樣節奏快、競爭強的都市，許多媽媽要一人身兼多重角色：在職場披荊斬棘，為生計打拚；回到家中又要操持家務、關顧子女學業和成長；更有不少母親擠出寶貴的時間精力，參與大量社會服務，把愛傳播給更多家庭和孩子。

他指這種不求回報的付出，築起孩子們抵禦風浪的港灣，撐起一個個健康有愛的家庭，也是支撐香港和諧與發展最有溫度、最堅韌的力量。

年內多兩間「社區客廳」開張

為幫助母親們在多重角色中減輕壓力，平衡身心，他指特區政府近年積極推動各項支援措施，致力

力打造一個女性友好的社會環境，更特別針對基層母親推出不少支援措施，讓大家更安心地兼顧職場與家庭。其中，特區政府近年擴展課後託管並強化鄰里支援，「在校課後託管服務計劃」自2023/24學年開始推行以來，截至上月已有逾200間小學參加，合共提供超過10,500個名額，受惠家庭愈來愈多，令人非常欣慰。

至於為居住於狹窄環境的基層家庭提供共享空間和設施的「社區客廳」計劃，至今全港已有13間「社區客廳」投入服務，加上今年內預計還有至少兩間開幕，合共15間「社區客廳」預計可惠及約7,000個劏房戶，服務超過140萬人次。

財政司司長陳茂波表示，很多媽媽既在職場上有

拚勁，亦要處理家中瑣碎事務，每天都在不同角色之間切換。這份愛護、堅持撐起了其家庭，也推動着香港社會向前。他祝願各位香港媽媽能在母親節暫時卸下「萬能」標籤，慢活一天，將日常的愛增添儀式感，讓與家人相處的時光、問候和陪伴，成為更美好難忘的回憶。

保安局局長鄧炳強表示，數天前收到保安局為母親節特別設計的「小小熊母親節版」，溫馨又可愛，於是特意將這份小心意送給保安局辦公室的在職媽媽人員，與大家在節日分享享受。他指在保安局工作的節奏快、壓力大，但各人員仍然能夠兼顧家庭和工作，展現了「媽媽」的超人韌性和愛心。房屋局局長何永賢於母親節前夕與房屋局副局長

戴尚誠到啟德世運道簡約公屋項目視察，參與項目營運機構之一、九龍樂善堂安排的母親節藤圈花藝工作坊，與居民一起花心思、做手工，感謝媽媽的付出。「藤圈加上同樣的花飾配件，看似千篇一律，但不論大人和小朋友都拼砌出不同的風格，就像母愛在每個人心中有不同的形狀，有時是溫柔細語的陪伴與教導，有時是孩子最堅強的保護傘。」

搬簡屋後見女歡笑成最好母親節禮物

何永賢指，與居民交流期間，有媽媽直言最初對搬入簡約公屋有保留，聽到女兒說很漂亮，很希望入住才決定搬屋，今天女兒的歡笑也成為她最好的母親節禮物。

市民歡慶母親節 食肆料生意升一成



●旺角一間酒樓昨午座無虛席，當中王太太(右二)與三名女兒到來歡度母親節，樂也融融。



●昨日大街小巷隨處可見女兒陪伴母親逛街的溫馨畫面。



●一間連鎖餅店趁母親節推出折扣優惠。



●有連鎖店舖職員在街頭向女士送上鮮花。

香港文匯報訊(記者 張茗)不少市民均趁母親節正日與媽媽齊齊逛街及吃飯慶祝，以答謝養育之恩。香港文匯報記者昨日所見，本港街頭隨處可見子女陪伴母親的溫馨畫面，不少母親手持鮮花，與家人樂也融融。不少食肆及店舖均指出，今年母親節市道理想，生意約有一成增幅，但由於油價上升，成本大增，利潤较去年「打個和」。

酒樓推手工復古菜吸客

他又指出，北上旅遊或外出度假分流了客源，獨生子女的家庭傾向直接給父母現金讓其短途旅遊而非聚餐；加上學童臨近考試，家庭減少夜間外出，都是食肆的不利因素。為穩住客源，該酒樓選擇不加價，且放棄推銷套餐，「避免讓食客覺得套餐『搵架』」。現時消費者追求舊菜式，拒絕預製菜，酒樓憑藉充足人手推出「金華玉樹雞」等手工復古菜式，以新鮮食材與精細人工製作吸引顧客。

去年11月新開業的哥登堡餐廳迎來不錯業績，昨日午市「爆場」，店員忙於接單及送餐，燒鵝、燒腩仔等招牌菜剛出爐即吸引顧客點購。負責人黎先生表示，今年母親節客流與早前內地「五一」黃金假期期相若，銷售額有望升10%。

不猶豫。他透露，晚市已接到6張大枱訂座，部分訂座人數達10人。

禮品店推折扣銷情佳

除了食肆外，手作禮品店亦門庭若市。水晶飾品店Cheerful moment負責人吳小姐藉母親節推出九折優惠，產品大受歡迎。她表示，產品主打「送媽媽」的情感標籤，「水晶被賦予『舒緩情緒』、『有益身體』等寓意，切合子女對母親的關懷需求。」

香薰香水店GATER TRISHYA負責人Yan表示，因應母親節推出部分產品「買一送一」及額外贈送小禮物，今年母親節銷售額較去年上升10%至20%，「相信一方面得益於來港消費的內地旅客數目回升，同時市民的信心亦逐步恢復。」

市民王太太一家於昨日中午先與婆婆品茗，晚上一起外出吃飯。她說：「每年母親節都這樣安排，但今年食肆提供的優惠明顯減少。」

蕭媽媽表示，花了約45分鐘輪候才進入餐廳。被問到節日願望時，她笑言：「希望大家都收到多點漂亮的花，人都開心點！」其子女向她送上一句簡單的「媽媽，我愛你」，為節日增添最純真的溫暖。

現年90歲的許婆婆雖年事已高，身體依然壯健，行動時不需拐杖輔助。她表示，中午與家人飲茶，因子女在醫院工作需值班，只能待收工後再到酒樓簡單吃飯慶祝。

她笑言，往年母親節慶祝活動也多是以聚餐為主，從未要求過送贈禮物，因為「心意最重要」。

全體議員已開議辦 李慧琼：了解市民想法



●多名立法會協調小組成員昨日前往啟德，向全港市民及母親送上祝福。

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)立法會主席李慧琼於昨日母親節聯同十多名立法會協調小組成員前往啟德，向全港母親及市民送上祝福，同時呼籲大眾留意立法會工作。李慧琼表示，立法會議員們很重視與市民接觸，一直相信要「急市民所急，想市民所想」，全體90名議員均已開設辦事處，合共於全港各地開設了219間，做到議員辦事處「總有一間離大家身邊」。她指出，全體議員已分別於6個小組就香港首份五年規劃廣泛接觸各界，議員們於這段時間均非常忙碌，有時一天之內需奔走數場界別會面，目的便是要收集更多市民和界別的意見，再交予行政機關，以配合特區政府編定五年規劃的工作。

李慧琼指出，立法會90名議員來自不同背景，亦有屬於不同團體或獨立無黨派的議員，「立法會協調小組的組成，就是集合議會內不同界別和板塊的代表，十分感謝協調小組和一眾議員非常努力在統籌和推動立法會工作上，做了大量工夫。」

她提到，立法會作為最重要的民意匯集機關，議員有責任多落區宣講立法會訊息和政

府政策，亦要了解市民想法，掌握社情民意。目前全體議員均已開設辦事處，部分辦事處由地區直選議員獨自開設，亦有由不同板塊議員合作開設的聯合辦事處，可謂「強強聯手」，為的是要幫助市民處理大小民生問題。

她續說，議員亦重視調研工作，「沒有調研就沒有發言權」。她作為立法會主席，已經兩次「帶隊」赴北部都會區考察，兩星期後將進行第三次北部區考察。此外，各政策範疇的事務委員會和不同議員，亦經常接觸界別、落區調研。她指議員們會繼續努力積極接觸市民，成為社會與政府之間的橋樑，支持配合、監督促進政府更好施政。

向市民介紹「立法會App」

一眾議員昨日趁機向市民介紹立法會的流動應用程式「立法會App」。李慧琼表示，市民要更掌握立法會工作和動態，最佳方法就是下載立法會App，「當中的立法會資訊包括立法會及委員會會議、最新法例、議員辦事處地址、電話、電郵、Facebook專頁等，各項議會動態亦會不時更新，大家一定要多多留意！」

港區婦聯代表聯誼會辦花車巡遊



●港區婦聯代表聯誼會日前舉辦「好家風·傳承愛」慶祝母親節暨「國際家庭日」花車巡遊活動。

主辦方供圖
剪綵，為巡遊揭開序幕。花車從中環碼頭摩天輪出發，途經灣仔金紫荊廣場等香港地標，最終抵達尖沙咀天星碼頭。

一眾嘉賓及姊妹們沿途向市民送上曲奇餅及派發心意卡，向各位母親致以節日祝福，同時向市民宣傳「國際家庭日」，呼籲公眾向自己的母親說聲多謝、表達感恩，營造關愛和睦的社會氛圍。

出席是次活動的嘉賓還包括港區全國人大代表、全國婦聯執委、港區婦聯副會長徐莉與凌友詩，全國政協委員、全國婦聯執委、港區婦聯永遠會長蔡黃玲玲，全國政協委員、全國婦聯執委、港區婦聯副會長張佐姣與吳靜怡，以及一眾全國婦聯特邀代表、港區婦聯永遠名譽會長、名譽會長、理事及菁菁社姊妹等逾50人，活動場面熱烈溫馨。