

傳統節慶與時俱進煥發活力

本港多區最近連續數天舉辦活動慶祝天后誕，組織團體都各出奇謀，在慶典中加入新元素，例如古澳的天后誕，就加入了客家廚藝大賽及主題展覽，亮點紛呈。香港中西文化薈萃，經常舉行多種多樣、各具特色的傳統節慶活動，令市民、遊客感受具有濃厚港味的中華文化底蘊。特區政府及相關團體等持份者，應持續為傳統節慶活動增加新元素、提升吸引力、煥發新活力，促進「城鄉共融」，進一步彰顯香港「無處不旅遊」。

傳統節慶在新時代持續展現魅力，固然有賴組織者將節慶儀式與活動環節薪火相傳，延續文化根脈，連結鄉里情誼；同時也要透過多元的宣傳與推廣，讓公眾了解節慶本身的深層寓意，發掘箇中趣味。

過去，在特區政府支持下，長洲太平清醮固定在佛誕公眾假期舉行，其間舉行歷史悠久的飄色活動，更復辦「搶包山」，並通過中外媒體廣泛宣傳推介，令市民、遊客慕名而來，蜂擁而至。長洲太平清醮被視為傳統節慶活動成功活化為文旅項目的成功例子，更帶動戲棚、包山搭建等傳統工藝重振、傳承，培養新人接棒。事實證明，活化傳統節慶活動，不僅可以吸引遊客、刺激消費，而且能夠推廣香港形象、廣續傳統行業。

本港為數不少傳統節慶活動在新界舉辦。特區政府近年致力推動「城鄉共融」、「無處不旅遊」，有旅遊業界人士表示，可藉着節慶活動，發掘更多特色資源，例如元

朗的盆菜飲食文化、米埔的生態旅遊、西貢的地質公園等，讓旅客感受到香港好玩之處遠不止於單一節日。

另外，傳統節慶活動無需購票入場，參與成本低，更有利傳統文化包裝成獨具特色的香港旅遊品牌，對本港旅遊業及酒店業帶來推動作用，吸引遊客前往節慶舉辦地區遊玩及消費，促進地區經濟均衡增長。

在環境及生態局轄下鄉郊保育辦公室的鄉郊保育資助計劃支持下，日前香港中文大學酒店及旅遊管理學院在古澳舉辦的「McGo-Out 鄉村美食嘉年華暨古澳天后誕慶典」，內容既有傳統的舞麒麟、天后出巡及抽炮儀式，也舉辦客家廚王爭霸賽，又設攤位宣傳油甘子醬馬卡龍、黃酒可麗露、鹹菜腩肉肉醬布裏歐麵包等結合法國廚藝與客家文化的美食。這次西方品味與本土味道碰撞的節慶新意，成功使只有50多名居民的吉澳，人流上升至接近千人，有效推動各界探索如何透過舉辦鄉村主題深度遊及鄉村特色盛事，鼓勵文化與自然保育，推動可持續發展，為鄉郊社區帶來長遠而正面的影響。

新界是傳統文化的寶藏，目前正在全速建設的北部都會區，部分地區也劃為「藍綠康樂旅遊生態園」，除了向公眾展現賞心悅目的大自然風光，多姿多彩的人文風俗也是必不可少的一環。這些「人間煙火氣」可以讓遊客更深刻體會有溫度的香港，令旅遊業廣納更多不同興趣的遊客，有利業界持久健康發展。

文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

打造「世界品牌中心」講好中國品牌故事

第二屆世界品牌大會暨「世界品牌日」落戶香港盛典昨日舉行。行政長官李家超透過視像致辭表示，「一國兩制」下的香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是國家企業和品牌走向全球的重要平台，特區政府會持續優化商標註冊制度，保障品牌聲譽和消費者信心。「十五五」時期是國家轉向高質量發展的關鍵階段。香港應以建設「世界品牌中心」為目標，構建一個集產權保障、價值評價、金融支持、國際營銷於一身的全鏈條品牌服務生態，助力提升內地品牌國際形象和競爭力，促進內地品牌「出海」與國際品牌入華雙向奔赴，為香港持續繁榮發展注入新動能。

品牌，象徵企業形象和市場信譽，是企業最具價值的無形資產之一。國家「十五五」規劃綱要提出，要強化品牌引領、標準升級、新技術應用，促進消費品更新換代。強化品牌建設已成為推動國家高質量發展的核心引擎。香港在品牌建設、保障與交易方面擁有得天獨厚的優勢，「世界品牌日」落戶香港、推動香港建設世界品牌中心，正是以香港所長貢獻國家發展所需的應有之義。

香港作為國際金融中心，擁有與國際接軌的法律體系、嚴謹的知識產權保護機制，專業的會計、法律、品牌評級服務產業，能夠為品牌交易、價值評估、產權保障、跨境交易等提供國際化服務，以及雄厚資本力量加持，讓品牌價值在規範透明的環境中實現高效流轉；「Q 嘜」及「香

港名牌」等認證體系，令香港認證成為國際市場信任的代名詞。

國家「十五五」規劃綱要提出，支持香港建設「區域知識產權貿易中心」，香港應加強與世界知識產權組織（WIPO）深度合作，構建國際化品牌評價標準，利用香港在專業服務界的權威性，推動建立符合國際規範且兼顧中國特色的品牌評價與服務體系，提升中國品牌的國際話語權與認可度；並利用「世界品牌大會」、「世界品牌日」等標誌性活動，向世界講好中國品牌、香港品牌的故事。

當前內地品牌「出海」面臨評價體系不一、法律合規風險等難點痛點，香港正好可以提供高品質專業服務，極大降低內地品牌「出海」的行政成本與法律風險。特區政府已成立「內地企業出海專班」，整合金融、法律、推廣等八大領域服務。未來應進一步針對「國貨潮牌」與「製造強國」相關產業，提供量身定製的全球布局戰略，協助內地企業實現從「產品出海」向「品牌出海」的飛躍。

作為聯繫內地與國際市場的雙向橋樑，香港既能協助內地品牌開拓全球市場，亦能促進國際品牌進入內地。香港可引導國際品牌利用大灣區的生產能力與內地廣闊的消費市場，實現本土化發展，同時將國際領先的品牌管理經驗引入國家發展大局，並致力推動「一帶一路」和 RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）地區的品牌對話，依託香港「超級聯繫人」、「超級增值人」的地位，促進全球品牌跨越地域與文化鴻溝，互利共贏，深度合作。

斥英製司法鬧劇 駐英大使提嚴正交涉

警告停止反華政治操弄 勿為反中亂港分子撐腰打氣

香港文匯報訊 據中華人民共和國駐大不列顛及北愛爾蘭聯合王國大使館網訊，5月8日，中國駐英國大使鄭澤光約見英國外交發展部官員，就英國法院對香港經貿辦僱員等兩名在英中國公民的所謂「裁決」進一步提出嚴正交涉，駁回英方無理指責，敦促英方糾正錯誤，停止反華政治操弄，停止任意抓捕、起訴在英中國公民，停止為反中亂港分子撐腰打氣。

鄭澤光指出，英方以「莫須有」的罪名抓捕和起訴在英中國公民，濫用法律、操弄司法程序將其定罪，是典型的政治鬧劇。目的是為外逃在英的反中亂港分子撐腰打氣，污蔑抹黑中國政府及香港特區政府。中方對此堅決反對，予以強烈譴責。

堅定不移維護港穩定繁榮

鄭澤光強調，中國政府打擊反中亂港分子、維護香港穩定繁榮的決心堅定不移。英方庇護被通緝的違法犯罪分子、任意抓捕在英中國公民，是對法治的褻瀆，嚴重違背國際關係基本準則，嚴

重破壞中英關係。中方對此絕不容忍。

鄭澤光敦促英方糾正錯誤，停止反華政治操弄，停止任意抓捕、起訴在英中國公民，停止為反中亂港分子撐腰打氣。「我們正告英方，任何損害中方利益的行徑都將遭到中方堅決反擊。」

國際氫能論壇下周在港舉行

香港文匯報訊（記者 姬文風）氫能是國家「十五五」規劃綱要提出的未來產業之一，在全球面臨能源危機之際，發展新能源更是大勢所趨。香港特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日發表網誌，分享香港將於5月17日至23日舉行「氫能周」，旗艦活動是5月18日至20日在灣仔會展舉行的「國際氫能發展論壇2026」，邀請來自16個國家及地區的專家分享法規制定與實踐經驗，並設有近4,000平方米的展覽區域，重點展示香港本地試驗項目成果及商業模式，支持香港作為示範基地的定位，以及推動跨境合作，提升香港在國際氫能領域的影響力。

聚焦五大核心議題

謝展寰表示，「國際氫能發展論壇2026」將聚焦五大核心議題，包括建立氫能安全監管框架、發展全球綠氫與低氫氣認證體系、開拓液態氫應用潛力、打造支撐氫能發展質量基礎設施，以及推廣氫能科普教育。

論壇邀得包括國家能源局總工程師、國家市場監督管理總局國際合作司（港臺辦辦公室）副司長，以及來自韓國及英國政府的官員及國際組織如國際再生能源總署的負責人等參與分享，為香港提供跨境協作的參考基礎。透過多邊對話，論壇不僅促進政策層面的對接，更為未來氫能貿易與技術交流發展鋪路，進一步強化香港作為國際標準銜接平台的獨特功能。

此外，會場設有展覽區域，讓企業展示最新氫能產品及市場方案，包括氫燃料電池車輛（物流車、拖車及私家車）及氫燃料電池發電機應用等。論壇期間機電工程署將分別與韓國國土交通部及韓國燃氣安全公社簽署諒解備忘錄。另有十間內地、本港及韓國企業簽署諒解備忘錄，合作在香港發展氫能業務。

公眾教育方面，「氫能周」將舉辦不同的科普教育活動及比賽。其中，「氫能車競賽大挑戰2026」及「氫建未來·小紅花科創向善挑戰賽」兩項學生比賽的決賽，均會於「氫能周」期間在會展舉行。

機電署月底赴長三角考察

論壇完結後，機電署將於5月21日至23日率團前往長三角地區進行為期3天的技術考察，行程包括參觀氫能與燃料電池檢測基地、加氫站、國家市場監督管理總局重點實驗室以及長三角區內的重點氫能企業等。

考察目標為促成氫能技術的「內聯外通」，把海外資金和需求「引進來」，同時協助內地技術與產品「走出去」，致力發掘海內外合作商機。



「國際氫能發展論壇2026」將聚焦五大核心議題，包括開拓液態氫應用潛力等。圖為城巴的氫能巴士加氫站。

灣區具三重優勢 財爺：港經濟前景正面



香港文匯報訊 香港特區政府財政司司長陳茂波指出，香港今年首季本地生產總值（GDP）預估按年上升5.9%，乃2021年第二季以來最強勁的增幅，貿易戰雖持續，但內地及香港商界非常敏捷靈活應對，香港出口仍強勁。他表示，全球正值人工智能（AI）熱潮，本港有相當部分出口是AI及通訊相關設備，而在出口、樓市及投資均有增長下，相信市民消費會增加。縱然香港仍面臨地緣政治等挑戰，但相信未來經濟前景正面。

指投資環境積極正面

陳茂波昨日在電台節目上表示，香港過去數年的投資只有單位數甚至低單位數增長，但今年首季投資按年增17%，除部分屬購買機器，亦包含建築相關類別，反映樓市回穩和穩步向好，預期建築行業的恢復力度會更大。金融市場方面，港股2024年9月開始上升，投資環境積極正面，約四成資金來自歐美機構投資者。

香港出口、樓市、投資增長下，他相信市民較有信心消費，但經濟增長下各行各業的感受或有落差，金融、貿易及創科等較先受惠，零售數字亦開始上升，餐飲業受惠得較慢，但亦已扭轉劣勢，過去一段時間升幅約1%左右，「政府過去一段時間和未來舉辦大型盛事活動，希望將市面再搞旺、更多人來，拉動基層就業和經營環境。」

不知何時會有「黑天鵝」

首季經濟預估雖有較亮麗的增長，但他直言面對地緣政治和不確定性因素影響，未來或仍有變數，「地緣政治是一個，油價也是一個，加上現時的時代這麼多不確定性，不知何時會有『黑天鵝』出現。」他呼籲餐飲業界思考、要轉型。

另外，陳茂波昨日發表網誌，指出全球主要灣區城市群中，只有粵港澳大灣區兼具前沿人工智能研發、完整高端製造鏈與國際金融樞紐的「AI+製造+金融」三重優勢，香港正好在「十五五」時期抓緊戰略定位，發揮產業協同與規則銜接，包括作為新興產業落地灣區的「國際接口」，以及國家



香港特區政府財政司司長陳茂波指出，縱然香港仍面臨地緣政治等挑戰，但相信未來經濟前景正面。

標準與國際標準相互參照的「交流與轉換平台」兩大功能。他指出，要培育創新成果並不斷發展壯大，需有充足的空間載體，特區政府正全力推進北部都會區建設，特別是河套合作區香港園區和新田科技城，以承載更多科研成果轉化及產業化發展，財政預算案已預留資源支持重點區域加快發展，聚焦人工智能及生物醫藥等新興產業，讓本地的前端研發能力與大灣區的產業配套優勢，形成更緊密的互補和聯動發展。

港深合作提升金融體量

他表示，財政預算案提出的「金融+」策略，為科技企業提供由初創、成長、上市和其後階段的全鏈條融資支持，可加快大灣區的全方位發展。香港與深圳共同成立的深港金融合作委員會本月底將召開會議，聚焦「十五五」時期大灣區金融市場互聯互通，深化金融科技與綠色金融合作等議題，進一步提升灣區金融市場的體量和整體競爭力。

陳茂波指出，粵港澳三地正推動制定「灣區標準」，供業界自願採用，以提升產品和服務質量，促進區內融合發展，同時也為內地的產品和服務對接更廣闊的國際市場創造有利的條件。截至今年3月，已公布270項標準，涵蓋機電、交通、醫療和教育等多個領域。