



# 半世紀產業蝶變 一把捲尺量世界

河南虞城鋼捲尺 65%市佔率 擁全球市場絕對話語權

「整個鎮子就是一條高效運轉的捲尺流水線。」河南虞城稍崗鎮，商丘市邦齊五金工具有限公司總經理袁慶宇的這句感慨，道出了當地鋼捲尺產業的真實生態。深耕近半個世紀，從回收鋼材邊角料、手工盤尺校準的簡易製作，到如今標準化廠房連片、全鏈條工廠化量產，虞城年產鋼捲尺超15億把。

當地人常說，若將這些5米規格的鋼捲尺首尾相連，總長度可繞地球190餘圈，這一龐大產能，佔據着全國85%、全球65%的市場份額。這個數字背後，是虞城鋼捲尺在全球市場的絕對話語權，這裏擁有全球獨一份的完整鋼捲尺產業鏈，「只有虞城稍崗鎮，能把一把捲尺的所有環節都做全。」

●文/圖：香港文匯報記者 劉蕊、實習記者 張媛媛 河南虞城報道



●在商丘珂銘工量具有限公司生產車間，梁師傅盯緊生產線。



●在商丘珂銘工量具有限公司生產車間，一對夫妻正組裝捲尺。

年產鋼捲尺15億把，每把5米的鋼捲尺相連，總長度可繞地球190圈

產銷量佔全國市場85%以上，形成了集研發、生產、加工、銷售於一體的完整產業鏈

銷往全球120多個國家和地區，年產值近120億元人民幣

相關企業超過4,800家，上下游零部件企業超過3,000家，從業人員達到20多萬人

數看虞城捲尺

採訪當天，袁慶宇剛安排完一批外貿貨物發運，車間生產線仍滿負荷趕製後續訂單。他開着一輛卡車，與香港文匯報記者在稍崗鎮五金商會展廳匯合，卡車後面裝着要去維修的一台故障生產設備。袁慶宇是個「90後」，卻偏愛穿布鞋，每天腳蹬不同顏色的布鞋，在廠房、倉庫與客戶之間不停奔波。

袁慶宇的生活，被捲尺徹底填滿。他的家族，更是一條微型的捲尺產業鏈：「這個捲尺上的卡扣是我做的，卡殼是我堂哥做的，皮捲尺是我姑姑家做的。」他隨手拿起一把鋼捲尺，指尖摩挲着尺帶的刻度，「你隨便指一個配件，在虞城都能找到生產廠家，不用跑外地。」在稍崗鎮，像袁慶宇這樣扎根捲尺行業的家庭數不勝數，一把小小的鋼捲尺，不僅是當地人賴以謀生的工具，更早已刻進了他們的血脈，成為幾代人的共同記憶。

## 5公里半徑「拎包投產」無需跨區

虞城縣總人口97.21萬人，而從事鋼捲尺生產銷售及關聯工作的就有20多萬人——這意味着，全縣每5個人中，就有1人從事鋼捲尺相關產業。

在稍崗鎮五金商會展廳，各式鋼捲尺整齊排列，從普通款到定製款再到數碼款，應有盡有。記者隨手拿起一把捲尺，拉出尺帶，刻度清晰規整，回彈順滑有力，沒有絲毫卡頓。「一把鋼捲尺有30多個配件，注塑機生產尺殼、模具壓製掛鉤、3D打印尺條，所有環節都能在稍崗鎮5公里半徑範圍內完成。」袁慶宇是虞城縣稍崗鎮五金商會副會長，他指着展廳裏的配件展示區，向香港文匯報記者介紹，「就連生產尺帶的鋼材，都是虞城本地供應，創業者只要有想法，基本上能直接『拎包投產』，不用跨區域調配任何零部件。」

如今，虞城縣已形成以鋼捲尺為核心，涵蓋塑料製品、油漆產品、膨脹螺絲、螺釘旋具、鋼鋸等多種相關產品的豐富產品線，僅鋼捲尺就有13個系列、3,000多個種類。「你在市面上見到的大部分鋼捲尺，不管是貼什麼牌子，大概率都是虞城造的。」袁慶宇笑着說，德力西、雄獅、斯坦利、博士等國際知名品牌，都長期找虞城企業代工。

工廠裏，專職質檢員們逐一對捲尺進行檢測，拉尺、回彈、核對刻度，每一個步驟都一絲不苟。

「只要把質量做好，就不怕內卷，不怕市場競爭。」袁慶宇在一旁反覆強調，尺帶的刻度精度、拉出回彈的順滑度、外殼的裝配牢固性，只要有一項不達標，就絕不會流入市場，「我們做的是長久生意，砸招牌的事，堅決不能幹。」

## 剛需穩固 滿足不同市場需求

「我根本不擔心AI或者機器人會替代我們。」面對香港文匯報記者提出的「傳統捲尺是否會被新技術淘汰」的疑問，袁慶宇語氣堅定，他隨手拿起一把捲尺，在展廳的展櫃上拉了一下，「你看，拉一次捲尺只要幾秒鐘，讀數直觀又準確。工地、裝修現場到處都是灰塵，手機測距App要開軟件、對焦、讀數，根本不方便，也不如捲尺精準。」

袁慶宇給香港文匯報記者算了一筆細賬：去年一年，他的企業耗用齒帶的原材料成本共計69萬元（人民幣，下同），齒帶單價0.5元/米，算下來全年耗用齒帶138萬米；按每把捲尺5米的規格核算，僅這一款產品，年產量就達27.6萬把。而他代工的另有一款主流單品，年產量更是接近200萬把。

外貿，是虞城鋼捲尺的核心板塊。香港文匯報記者在不少廠區都看到，倉庫上方標註着許多個國家和地區——美國、英國、澳洲、日本、韓國、越南……都是產品出口目的地。「不同市場的需求差別很大，發展中國家偏愛高性價比的基礎款，十幾塊錢一把，耐用又實惠；歐美客戶則更看重品質，喜歡不銹鋼、防銹防水的高端款，最貴的全不銹鋼款，出廠價就能達到25到30元。」

## 標準引領 自主品牌出海硬支撐

國際局勢波動、原材料漲價，對這個行業的衝擊不小。袁慶宇告訴香港文匯報記者，有一段時間，鋼材價格暴漲，單個齒殼的成本直接漲了N倍，「那段時間，每天都在琢磨怎麼降本增效，怎麼穩住客戶，幾乎沒睡過一個安穩覺。」

但困難沒有讓虞城的捲尺企業退縮。依託義烏小商品博覽會、外貿公司兩大渠道，虞城鋼捲尺企業一邊穩住老客戶，一邊主動走出去拓展新訂單。同時，虞城也不再固守單純的代工模式，而是緊跟市場需求迭代產品，紛紛打造自有品牌。如今，不少虞城鋼捲尺品牌已在海外市場打響名氣，成為不少

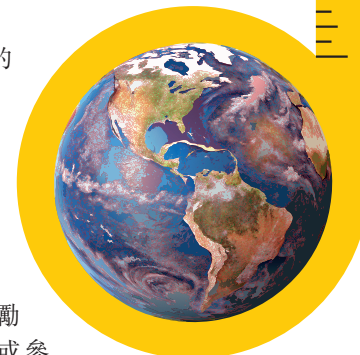
外商點名採購的熱門選擇，虞城鋼捲尺，也從「貼牌代工」一步步實現了「品牌出海」的跨越。

虞城積極鼓勵所屬企業主導或參與國際標準制定和行業

認證，目前有100多家企業的產品達到歐盟標準。以珂銘工量具為例，其已通過國際ISO質量體系認證和歐盟CE認證，品牌知名度在國際市場大幅提升，目前正向高端品牌轉型。總經理梁生介紹，歐洲市場佔了他們外貿的70%，其次就是亞洲國家，包括日本、新加坡、韓國。

銳爾拓工量具針對工地捲尺易被泥沙卡嵌的問題，創新設計了鏤空鋼捲尺，外圍設計為鏤空樣式，水和泥沙等可以直接通過，減少了內部雜質的殘留，方便清理，選把傳統的碳鋼彈簧尺帶改為不銹鋼材質，增強產品的耐腐蝕性，使用壽命從3個月延長至1年以上，年銷量突破200萬把，國際售價25美元，遠銷韓國、日本及歐美等國家和地區。

銳爾拓工量具選着眼測弧形物體的痛點，歷經8個月攻關，突破激光測距與傳統尺帶結合的技術難題，不僅可以測量直面，對於弧面也能準確測量，還能自動計算物體的面積、體積等，並配備液晶顯示屏，搭載語音播報等功能，豐富了傳統鋼捲尺功能，為消費者帶來便利的使用體驗，年銷量達到12萬把。



●在稍崗鎮五金商會展廳，袁慶宇向香港文匯報記者介紹虞城鋼捲尺的發展脈絡。

## 河南虞城稍崗鎮位置示意圖



## 往功能上「卷」 變身文化出海載體

「我們行業的『卷』，從不是惡意壓價內耗，而是往品質、文化、功能上卷，越卷產品越有競爭力！」走進虞城縣銳爾拓工量具有限公司樣品間，外貿部經理郭鳴一邊給香港文匯報記者介紹，一邊俯身整理貨架上的捲尺，指尖拂過一款刻着傳統紋樣的文化捲尺，語氣格外篤定。

### 跳出傳統工具局限

不大的樣品間，儼然一座「捲尺創意館」。靠牆展架上，印着大學LOGO、網絡明星頭像的定製鋼捲尺整齊排列，包裝精緻；一旁堆疊的「猛男粉」工具箱格外惹眼，郭鳴拿起一個打開：「這1萬套全發美國，客戶定製款，賣得特別好。」

作為虞城鋼捲尺創新標杆，銳爾拓早已跳出傳統工具局限，把中華傳統文化「刻」進捲尺裏。郭鳴向香港文匯報記者介紹，他們推出多款文化融合產品：齒條上縱向印着「中國上下五千年」歷史脈絡，八卦圖騰款適配常規捲尺與激光測距儀，還有融入魯班尺形制的款式，全用繁體字標註，貼合東南亞及南方華人工匠使用習慣。

高端定製是核心競爭力。郭鳴介紹，客戶對齒條內容、刻度邏輯、簡繁體甚至材質厚度的需求，都能按需調整——同為魯班尺，有的貼合瓦工營造口訣，有的側重收藏，每款都精準適配場景。「捲尺不只是工具，還能掛鑰匙扣、揣口袋裏玩，鎮上還有指尖旋轉、捲筆刀一體款，實用又有趣。」

## 一把尺 一座城的民生底氣

### 記者手記

車行虞城稍崗鎮，道路兩旁的五金廠房鱗次櫛比，機器的轟鳴裹挾着鋼材的金屬質感，在空氣中久久回盪。此次走訪，讓香港文匯報記者對這座「鋼捲尺之城」的認知，從「全球65%市場份額」的冰冷數據，逐漸沉澱為觸手可及的民生溫度——支撐這座小城穩健前行的，從來不是耀眼的產業光環，而是一把把小小的鋼捲尺，撐起的萬家安穩與踏實。

### 「這是實實在在的『鐵飯碗』」

走進商丘珂銘工量具有限公司的生產車間，鋼架結構的流水線正高速運轉，金屬碰撞的清脆聲響此起彼伏。在車間堅守15年的梁師傅，每天盯緊生產線、協調工序，他說：「這是實實在在的『鐵飯碗』，不用外出打工，孩子上

學、日常開銷全靠這份收入。」

在虞城的走訪中，靠這個「鐵飯碗」吃飯的例子隨處可見。無論是珂銘公司裏堅守十多年的老師傅，還是組裝車間裏夫妻搭檔、並肩組裝捲尺的身影，每一個人都在與捲尺的相伴中，書寫着自己的生活篇章。他們沒有驚天動地的壯舉，卻用日復一日的堅守，靠着一把把捲尺，撐起了家庭的希望，也撐起了這座小城的民生根基。

梁師傅告訴香港文匯報記者，若有外地朋友來訪，他最想帶去的從不是風景名勝，而是自己的生產車間。「我想讓他們看看，虞城的捲尺是怎麼從一塊鋼材，一步步變成走向全球的產品；再帶他們嘗嘗虞城的美食。」在他眼裏，產業撐起了生活，生活滋養着產業，這份「車間裏的堅守、煙火中的安穩」，就是虞城最動人的風景。