

# 瑞銀唱好港股 年底見三萬點

## 潛在上升空間達14% 短線走勢視乎中美元首會面成果

恒指去年漲28%，為8年最強表現，多間大行看好恒指今年再接再厲。瑞銀最新維持恒指今年年底目標30,000點不變，以昨日收市價26,406點計算，意味港股仍有約14%的潛在升幅。該行認為，港股現時估值雖然已重返歷史平均水平，但受惠市場預期美聯儲年內有望減息一次，流動性環境改善料將繼續支持股市表現，該行亦看好今年香港住宅樓價有望升5%至10%（樓市內容詳見配稿）。另外，本周市場焦點將落在中美元首會面，瑞銀分析預計雙方將聚焦中東局勢、貿易與科技等議題進行對話，會晤成果將成短期港股走勢的關鍵變數。

●香港文匯報記者 岑健樂



左起：瑞銀陳志立、連沛堃和林鎮鴻  
香港文匯報記者岑健樂攝

應國家主席習近平的邀請，美國總統特朗普將於本週三至本週五訪問中國，市場料中美雙方將聚焦中東局勢、貿易與科技等主要議題進行對話。瑞銀香港研究部總監陳志立表示，本周中美元首會面，預計將聚焦中東局勢、貿易等主要議題進行對話，若中美雙方能夠加強合作，將有利港股表現。

### 警惕高油價 影響未完全反映

瑞銀全球研究部亞太區研究部總監連沛堃則從風險角度作出分析。他指出，中東局勢緊張導致油價高企，高油價首先影響航空及交通運輸等需要大量用油的行業，若油價持續高企，相關板塊

將首當其衝。此外，他表示高油價對下游產業（例如對農產品與日常消費品生產）的影響，尚未完全傳導到宏觀經濟數據（例如全球通脹水平），亦未完全反映在股市估值上。因此，他不排除港股後市將出現波動，投資者需警惕油價高企帶來的滯後衝擊。

### 看好可再生能源及電動車板塊

不過，連沛堃同時指出，高油價亦促使市場與投資者重新審視能源安全與能源轉型的重要性。在政策驅動與成本壓力雙重作用下，可再生能源與電動車等板塊正成為市場關注重點，加上相關板塊受到內地政策支持，因此瑞銀明確看好可再

生能源及電動車板塊的後市表現。

至於人工智能（AI）板塊方面，連沛堃表示該行採取「上游樂觀、下游審慎」的配置策略。具體而言，該行較看好硬件、半導體及芯片等與AI上游相關的股份；至於下游（例如軟件）則由於市場競爭較為激烈，因此該行持觀望態度。

對於市場關注AI會否出現泡沫，連沛堃明確回應稱，現階段未見行業整體需求明顯轉差，因此未達「結構性泡沫」的定義。他坦言，即使部分AI股票的估值較高，或一些半新股禁售期結束，股價難免出現回調。但他強調，這些都只屬於個別技術性風險，而非整個行業面臨的重大系統性風險。整體而言，AI板塊的基本因素仍然健康。

# 樂動機器人首掛飆1.28倍 每手賺6728元

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）市場觀望中美領導人本週會晤，以及美國與伊朗停戰談判，港股昨日走勢反覆，恒指收報26,406點，升13點，大市成交額為2,884億元。新股市場繼續興旺，昨日首掛的視覺感知產品及割草機械人生產商樂動機器人（1236）升1.28倍，一手賬面賺6,728元。

恒指與科指全日窄幅震盪，尾盤微回穩，恒生科技指數收報5,106點，升0.07%。國指收報8,884點，跌4點。整體市場情緒審慎，盤中熱點輪動，但指數波幅受限。

### 內房股造好 龍湖漲8.4%

內房股繼續造好，龍湖（0960）以接近全日高位收報9.92元，升8.4%，為表現最好的藍籌股；華潤置地（1109）升4.5%；中海外（0688）升2.8%。

國際金價回落，黃金股悉數下挫。靈寶黃金（3330）跌8.7%；紫金黃金國際（2259）跌4.9%；招金礦業（1818）跌4.1%；山東黃金（1787）報30.32元，跌4.1%。

視覺感知產品及割草機械人生產商樂動機器人昨日首掛，一度高見66元，收報60元，升1.28倍，按一手200股計算，賬面賺6,728元。該股公開發售部分獲超額認購6,706.66倍，成為今年主板「超購王」第二名，僅次於本月5日掛牌的天星醫療（1609）超購7,822倍；共有29.67萬人入飛，認購一手中籤率0.8%。

### 翼菲科技明日截止招股

此外，工業機器人科技企業翼菲科技（6871）於5月8日至13日招股，集資7.5億元，每手100股，入場費約3,080.8元。該股預期於5月18日掛牌。截至5月11日下午，其公開發售部分已錄得82億元孖展認購，超額認購達218倍。

## 瑞銀料今年樓價升幅最高可達10%

### 三大利好

香港文匯報訊（記者 岑健樂）差估署上月公布最新數據顯示，今年3月私人住宅樓價指數報312.8點，按月升1.39%，連升10個月，按年則大升9.79%。總結今年首季，樓價首3個月累升4.41%，已連升4季。在樓市持續攀升的背景下，瑞銀預期今年住宅樓價有望再升5%至10%，料主要受惠三大因素：人才流入、學生需求、移民回流潮。

### 受惠人才流入和學生需求

瑞銀亞太區房地產行業研究主管林鎮鴻昨表

示，由於香港成功持續吸引人才來港發展，加上在香港考入頂尖大學的比率較內地高，吸引不少原來在內地讀書的中學生來港應考，都推動香港的住屋需求增長，成為支持香港樓市重要因素。

其次，林鎮鴻提到，根據英國政府政策，數年前移居英國的香港人，最快明年便能申請入籍英國，然而由於現時英國的就業市場表現不太理想，因此他認為當中或會有部分香港人回流香港發展。這股潛在回流人口，將進一步增加本地住屋需求，成為支持樓市的另一個動力。

至於寫字樓方面，林鎮鴻預期本港寫字樓租金

保持平穩，但中環甲級寫字樓表現會相對較好，主要受惠持牌人數目近期有上升，當中包括不少對沖基金和量化基金，他們要求最佳的地點和環境，或有中環寫字樓價格向上。

另外，在香港的地產股選擇方面，林鎮鴻表示該行關注相關公司的股本回報率（ROE）是否良好，因相關指標若表現良好，將對估值提升有幫助。此外，他表示資產負債表是否健康，以及公司的租金收入是否與利息支出相匹配，亦是選股的準則。因此，他表示該行現階段較看好與私人住宅市場相關度較高的地產股。

## 特刊

5月10日，第二屆香港世界品牌大會暨世界品牌日盛典在港隆重舉行，東方健康科技品牌古彝鳳玉正式官宣登陸香港，以「古玉科技+生態健康」雙輪驅動，為民族品牌國際化探索全新路徑，助力香港進一步鞏固「世界品牌之都」的核心地位，書寫中國健康科技品牌出海新篇章。

# 古彝鳳玉登陸香江 東方健康科技拓國際新局

「古彝鳳玉品牌香港發布會」現場嘉賓雲集、盛況空前，一眾行業翹楚與各界代表齊聚一堂，共襄民族品牌國際化盛事。出席活動的主禮嘉賓包括國際供應鏈科學研究院院長、中國品牌建設供應鏈專家組組長、中成百福（上海）供應鏈有限公司及古彝鳳玉健康科技（上海）有限公司董事長謝覺琛，古彝鳳玉（上海）珠寶有限公司董事長龍寰，上海嘉實集團有限公司及古彝鳳玉生態養生酒店管理有限公司董事長章永泉，海南省跨境貿易協會會長蔡松城，浙江大學香港校友會會長陳微，景泰資本集團主席、古彝鳳玉健康科技投資人之一、浙江大學香港校友會副會長高宏興，上合能源集團有限公司總裁伍凱，新視覺國際控股集團總經理、香港中華總商會董劉煥明等，共同見證古彝鳳玉



●現場產品展示。

開啟國際化新征程。

### 科技活化古玉 彰顯核心實力

古彝鳳玉的崛起，是長三角產業積澱與香港國際平台雙向賦能的生動寫照。品牌此前已在上海安亭布局百億級健康科技產業集群，以獨具特色的「一源八脈」發展模式，構建起覆蓋健康器械、紡織纖維、建材家居等八大領域的全產業鏈生態，成為內地健康產業轉型升級的標杆專案。

謝覺琛在致辭中表示，「香港是中國品牌走向世界的黃金跳板，我們希望以香港為起點，讓承載着千年東方智慧的古彝鳳玉，被全球看見、被世界認可，讓東方健康科技惠及更多人。」

古彝鳳玉的核心競爭力，源於對千年古彝玉石的深度挖掘與前沿科研轉化。高宏興在致辭中展望，希望以香港為起點，構建覆蓋全球的品牌布局與市場拓展網路，讓千萬年的東方古玉智慧，成為全球健康生活的新選擇，打造真正具有全球影響力的東方健康生活品牌。

經權威機構檢測認證，古彝鳳玉富含鈣、鎂、鋅等30餘種對人體有益的微量元素，常溫下可釋放人體同類的遠紅外頻譜和負氧離子，完美詮釋了「醫石相濟」的中華傳統養生智慧，實現了古玉文化與現代健康需求的有機融合。

### 三大成果亮相 構建健康生態

發布會上，古彝鳳玉重點展示了三大核心科研成果，其中健康珠寶系列尤為引人注目。龍寰介紹，古彝鳳玉產自中國雲南省紅河州彝族自治州，

## 古彝鳳玉品牌香港发布会

亘古印記 · 智護今生



●主禮嘉賓上合祝酒，祝賀古彝鳳玉登陸香港，走向世界。



●謝覺琛致辭。



●高宏興致辭。



●龍寰致辭。

是遠古5至10億年時期的珍稀植物化石，質地似軟玉，紋理如鳳凰羽翼，故而得名。每一件產品都擁有獨一無二的紋理，兼具極高的文化藝術價值與健康功效，打破了傳統珠寶僅作飾品的刻板印象，是中國品牌「守正創新」的生動實踐。

此外，品牌活水系列通過古玉技術啟動水分子能量，將普通飲用水轉化為弱鹼性、小分子團的高活性健康活水，已廣泛應用於陶瓷、餐具、保溫杯等日常領域；攜手科研機構研發的健康纖維材料，則可賦能穿戴、醫療醫美、家居內飾等多個產業。目前，古彝鳳玉已聯動多家國內外知名企業，落地上海生態養生酒店等標杆項目，構建起「科技古玉+全場景應用」的健康生態閉環。

### 多方寄語賦能 共繪國際藍圖

國家質檢總局原副局長劉平均對古彝鳳玉的發展路徑給予高度評價，他指出，古彝鳳玉以

民族文化為根，以科技創新為翼，走出了一條文化自信與科技創新同頻共振的品牌發展之路，為更多中國民族品牌出海提供了可借鑒的範本。

國際品牌科學院相關負責人亦表示，古彝鳳玉的發展模式與香港打造「世界品牌之都」的戰略定位高度契合，未來將依託香港的國際資源優勢，助力品牌拓展全球市場，推動中國健康科技品牌走向國際舞台。

立足香江，放眼全球，古彝鳳玉未來將持續深耕古玉科技研發，踐行可持續發展理念，推動資源科學利用與生態環境保護協同發展，逐步構建覆蓋全球的品牌布局與市場網路。此次登陸香港，不僅是單個品牌的國際化啟航，更折射出中國民族品牌從「產品出海」向「文化+科技出海」的深刻進階，為中國健康科技品牌走向世界寫下濃墨重彩的一筆。