

# Hypebeast Flea 匯聚時尚藝術生活

## 引爆大灣區 多元文化熱潮



美華氏帶來更具年代感與街頭氣息風格內容。

歷來規模最大、展期最長的Hypebeast Flea與全新汽車文化單元Hypedrive，日前登陸廣州聚龍灣太古里，持續至5月下旬。現場集結了超過30個時尚、藝術與生活方式品牌，全面涵蓋服飾、鞋履、Vintage收藏、音樂藝術、潮流玩具、美食餐飲等多元類別，還展出經典名車與黑膠唱片，呈現汽車文化與黑膠音樂的交融，帶來橫跨多個周末的沉浸式體驗。這場限定盛事為華南地區的時尚人士打造了一個融合風格與文化交流的平台，引爆大灣區潮流文化能量。

文、攝：香港文匯報記者 方俊明 廣州報道



OLDSOILISM將東方文化底蘊與西方現代時尚剪裁交融。

### 古着懷舊氣息 邂逅現代潮流



品牌懷舊氣息與現代潮流碰撞。

作為香港古着界的元祖級單位，美華氏(Midwest)自1993年創立，此次入駐Hypebeast Flea廣州站，帶來更具年代感與街頭氣息的風格內容。從舊物美學、穿搭語境到個人化收藏視角，進一步豐富了古着與生活方式層面的現場體驗。除了為玩家搜羅來自全球各地、極具歷史價值的經典古着外，美華氏攤位最大的亮點，無疑是其獨樹一幟的自家重製策劃。

設計團隊將承載歲月痕跡的舊物進行創意解構與重新改造，將復古輪廓巧妙融入當代街頭語境之中，確保每一件誕生的服飾都具備無可取代的「孤品」屬性。這種懷舊氣息與現代潮流碰撞的重塑哲學，不僅賦予古着全新的生命力，更打造出一系列極具視覺張力與層次感的專屬單品。



Well Done Shop展出不同層次的全新香氣吊片。

全新時尚創意據點Well Done Shop透過香氣、潮流與寧靜的平衡，重新定義現代生活方式的零售體驗。這個充滿溫度的品牌由GREEN HOUSE、XH55與LAROMAXLAB三個活躍於生活設計、球鞋文化與香氛領域的單位共同策劃，將極簡主義美學與城市街頭脈動巧妙糅合，致力為快節奏的都市人打造一處能短暫逃避繁囂的質感避風港。

延續實體概念店以清水泥與溫潤原木營造的返璞歸真氛圍，Well Done Shop在Hypebeast Flea廣州站不僅帶來一系列承載主理人生活美學的獨家單品，包括充滿洗練感的重蠟染教練夾克、印花Tee與原創專屬玩偶，更推出多達34款層次各異的全新香氣吊片，供玩家自由挑選。

### Hypedrive 汽車文化 與黑膠音樂交融

隨着Hypebeast Flea廣州站圓滿收官，全新汽車文化單元Hypedrive將於5月16至17日及5月23至24日接棒登場，活動以Cars and Vinyl為主題，探索汽車文化與黑膠音樂的交融。現場不僅展出多款難得一見的經典名車，更匯聚了眾多與汽車文化緊密相連的創意單位。此外，場內亦特別規劃了專屬的黑膠轉盤區，邀請本地知名唱片行及DJ輪番上陣，與大眾無私分享他們的珍藏盤片。



Hypebeast Flea 登陸廣州聚龍灣太古里。



人氣原創角色「LeggieBird」源自香港俗語「無腳雀仔」的反轉設計。

### 香港俗語 無腳雀仔反轉設計

藝術品牌Artdicted由曾任職於AllRightsReserved、Nike及PUMA的知名設計師Ronan Leung主理，此次於Hypebeast Flea廣州站帶來品牌攜手玩廠牌Unbox Industries共同打造的人氣原創角色「LeggieBird」。此角色源自香港俗語「無腳雀仔」的反轉設計，化身為象徵安定且充滿穿搭態度的「有腳雀仔」。

為迎接此次盛會，Ronan特別釋出兩款會場獨佔的限量配色：以其愛車Mercedes-Benz W123為靈感調製的「PEAZE」版本，以及專為本次活動破格設計的「HYPE BIRD」。兩款單品均注入全新色彩與精緻細節，充滿值得細細玩味的巧思，成為現場潮玩玩家夢寐以求的入手逸品。



Ronan以其愛車Mercedes-Benz W123為靈感調製「PEAZE」版本。



擁有106年品牌歷史的New Era專注於匠心製帽。



限定59FIFTY MINI CAP迷你帽子掛飾

### 秉持東體西用核心設計哲學

創立於2015年的香港服飾品牌OLDSOILISM，以喚醒大眾的初心與根源為己任，宛如植物扎根於舊土般汲取文化養分。品牌秉持「東體西用」的核心設計哲學，將深厚的東方文化底蘊與西方現代時尚剪裁交融，建構出極具復古智慧的高質感美學體系。

此次OLDSOILISM為Hypebeast Flea廣州站帶來一場傳統文化與現代街頭的深度對話，重點展示品牌極具思想深度的SS26全新系列「TRUTH OR DEER」。該系列以成語「指鹿為馬」為靈感核心，深刻探討現代人在高度社交化時代下的身份認同與習慣性扮演。設計團隊透過標誌性的制服式輪廓隱喻社會賦予的角色框架，並藉由解構比例與局部錯置的剪裁細節，巧妙暗示自我意識於縫隙中的覺醒與浮現。鹿的意象貫穿始終，為極簡利落的現代服飾注入溫順卻敏感的靈魂。



SS26全新系列

### 百年帽牌 深植運動街頭文化

擁有106年品牌歷史的New Era專注於匠心製帽，透過與全球頂級聯賽、運動員、設計師、藝術家及偶像的合作與產品系列，將百年傳承深植於運動與街頭文化之中。品牌最經典、最具代表性的59FIFTY帽款，誕生於球場，成就於街頭，至今仍是傳奇。今年，為慶祝59FIFTY帽款72周年，經典帽款與全新限定系列亮相Hypebeast Flea廣州站。活動期間，佩戴New Era帽子前往展位打卡，可體驗限量DIY帽子熱燙印；現場購買帽款更可獲贈限定59FIFTY MINI CAP迷你帽子掛飾。

### 打破玩具家居藝術邊界

作為專注藝術玩具並熱衷跨界合作的創意工作室，PlasticFriends塑料朋友以謙謹而不失嚴肅的態度，嘗試打破玩具、家居陳設與藝術品等固有概念的邊界。工作室負責人表示，「塑料」作為一種可降解的材質，在當代語境中常被用來隱喻人際間脆弱而矛盾的關係。PlasticFriends正是在這種自我與關係的衝突感中，不斷探索全新的創意可能。

他們的作品不限於實用、陳列、收藏或互動等單一屬性，而是熱衷於在藝術、設計與製作領域展開多維度的跨界碰撞。他們享受思考與表達的樂趣，並致力於將天馬行空的創意進行可視化呈現。此次亮相Hypebeast Flea廣州站，PlasticFriends不僅帶來以往的經典佳作與部分從未曝光的珍貴Sample，更首度推出與PARKMALL合作的「招福龍」玉盤全新配色。



塑料朋友致力於將天馬行空的創意進行可視化呈現。

塑料朋友展出經典佳作。

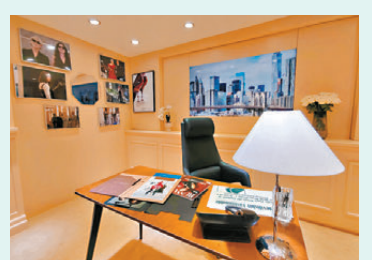
### 走進高級時裝的幕後世界



《RUNWAY》升降機照相館



高跟鞋揭幕時刻



現場這位置可供大家拍照。



都會時尚報站

今個春夏，太古廣場躍身時尚界頭條，由即日起至5月17日，商場化身電影中的時尚殿堂，邀請大家走進高級時裝的幕後世界，展現時尚的創意精神與風格態度。

在商場LG1層的中庭矗立一雙高近2米的矚目巨型紅色高跟鞋，以鮮明大膽的造型吸引目光，捕捉電影的戲劇張力與時尚魅力，創造出「封面鏡頭」。環繞四周，一系列標誌性的《RUNWAY》場景跳出銀幕，細節設計展現時尚世界的精緻美學，讓大家

走進鎂光燈聚焦時刻。

多個精心設計的場景真實還原《RUNWAY》雜誌的時尚世界，透過層層鋪展的設計，帶領大家走進電影感十足的時尚敘事，逐步揭開每一個精彩畫面。例如，商場特別打造《RUNWAY》升降機照相館，讓大家演繹時尚進場時刻——擺好姿勢，釋放內在風格，親身登上《RUNWAY》雜誌封面。在紅色高跟鞋後方，有個都會時尚報站，可供打卡。 ●採、攝：雨文



掃碼睇片