

百度多款智能體齊發 大降AI使用門檻

秒噠直接生成應用 完全不懂代碼也能寫App

Create2026 百度AI開發者大會昨日(13日)在北京啟動。百度創始人李彥宏在開幕式上首次提出AI時代的「度量衡」——日活智能體數(DAA)。他並預測,未來全球日活智能體數可能超過100億。「我們正迎來一個超級個體崛起的時代,人人都是超級個體。」昨日大會上,百度集中發布和升級通用智能體DuMate、代碼智能體秒噠、數字人智能體百度一鏡、自我演化決策智能體伐謀等系列產品,百度智能雲也升級為面向大規模智能體應用的全新全棧AI雲。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

開幕式上,李彥宏提出「AI時代進化論」。其具體涵義一是智能體的自我進化,從被動響應到從環境中不斷吸取營養來提升自己,並主動執行;二是人類個體的自我進化,從普通個體到超級個體,並學會跟AI共存;三是企業組織的自我進化,從人與人的分工協作,到人與智能體的混合編隊,成為超級組織。「AI入口在重建,人機關係在重塑,組織形態在重構,我們正在進入一個全新的生產力時代。」

人人都可成超級個體

「以前,一個公司的最小生產力單元是一個團隊,科技界有『兩張披薩團隊』的說法,就是說團隊規模要小到兩張披薩就能餵飽。今天,最小生產力單元變成了一個超級個體,就是一個人加上一支智能體編隊,我們正迎來一個超級個體崛起的時代,人人都是超級個體。」

此外值得注意的是,在李彥宏看來,Token(詞元)不一定代表終局,它只代表成本並不代表收益,衡量的是投入而非產出;DAA大致對應移動互聯網時代通用日活用戶數(DAU),「衡量一個平台和生態的繁榮,更應該看的是DAA這個指標,關注有多少Agent在給人類幹活,並交付結果。」他預測,未來全球日活智能體數(DAA)可能會超過100億。

昨日的發布會上,代碼智能體秒噠發布秒噠App及企業版。秒噠App是首個專業做應用的App,其本身90%的代碼由秒噠自動生成。「秒噠這樣的代碼智能體,讓完全不懂代碼的人也能直接生成應用,門檻在消失。與此同時,開發成本正在被壓縮到極低,甚至接近於零,成本也在消失。」李彥宏表示,軟件行業正被重新定義,「一次性軟件」或者「日拋型軟件」變得合理,「這個市場很可能因此會被放大10倍」。

據悉,秒噠生成的應用已累計服務用戶超1,000萬,應用價值達50億元。

慧播星升級為百度一鏡

數字人智能體方面,百度慧播星升級為「百度一鏡」。「數字人就是『看得見』的智能體。」李彥宏說。百度一鏡從主要應用於直播帶貨場景的數字人,升級為以數字人為特色,包含直播、視頻、實時互動等多形態的全場景數字人平台,並可生成幾分鐘乃至數小時的高互動內容。一鏡海外版同步推出,助力中國企業出海。

天池256卡超節點下月上市

此外,支撐上述智能體應用的底層能力同步升級。此前的5月9日,百度發布新一代基礎大模型文心大模型5.1,該模型登上LMArena文本榜、搜索榜國內第一。本屆大會,百度智能雲則全面升級為面向大規模智能體應用的全新全棧AI雲,針對Agent Infra與AI Infra兩大基礎設施進行全面升級。另據介紹,崑崙芯全國產集群已經成功支撐文心5.1系列模型的研發。同時,基於崑崙芯的天池256卡超節點已經點亮,將在6月正式上市。

「自我進化,是一面向AI時代的系統性變革。只有那些敢於打破慣性、持續重塑自身的企業,才有機會真正穿越周期,建立新的競爭優勢。」李彥宏說,「這個時代沒有旁觀者,我們都是創造者。」

調查:逾八成企業1年內規模化用AI



香港文匯報訊(記者 孫曉旭)網龍(0777)旗下子公司、數碼營銷及人工智能解決方案企業創奇思(CherryPicks)發表市場分析指,逾80%受訪企業已計劃在未來12個月內採用AI解決方案,普遍關注四大範疇:規模化部署、人機協作、數據整合及流程智能化。

希望AI全面融入營運

創奇思指出,企業不再滿足於局部AI嘗試,而是希望將AI全面融入營運,讓員工以自然對話方式跨系統完成任務,無須在多個界面之間反覆切換。同時,企業在追求AI提升生產力之餘,亦高度關注員工能否繼續掌握判斷與決策的主導權。

創奇思行政總裁錢國強表示,企業對人工智能(AI)的需求急劇上升,現時約七成接觸該公司的客戶,均明確希望引入AI協助理業務運作。雖然不少企業意識到AI是未來發展方向,卻普遍面對「不知如何開始」的痛點,尤其在大規模整合AI至整體營運流程上遇到困難。他強調,AI對企業價值,最終體現在業務增長與生產力的實質提升。愈來愈多品牌積極尋求能直接提高收入、改善顧客體驗的解決方案,而創奇思的角色是將前沿AI能力,轉化為可即時部署、可量化成效的增長引擎。

錢國強分享,創奇思近年已從傳統項目開發,轉為協助企業自動化生產流程、優化服務流程,並透過成熟的產品及API整合,將AI融入客戶現有系統。例如在客戶服務層面,AI可輔助前線人員更快速回應查詢,背後亦有知識庫及數碼助手提升效率。他強調,企業最大的挑戰並非技術本身,而是如何改變內部流程、提升數據應用能力,並將整體方向聚焦於「將整個企業變成AI-ready」。

為回應企業對效率、增長與安全的核心需求,創奇思正式推出輕量級零售智能客戶體驗平台InstoreCX Solo,以及企業級Agentic AI解決方案組合X-Agent及Claworks,協助品牌在競爭中持續領先。其中,X-Agent定位為企業級專用的Agentic AI基礎架構平台,支援各部門快速搭建、管理及擴展內部的AI智能體系統。



●Create2026 百度AI開發者大會現場。 香港文匯報記者朱燁 攝



●接入百度DuMate龍蝦的麻將機器人,在現場吸晴無數。 香港文匯報記者朱燁 攝



●觀眾體驗AI世界文心漫遊車。 香港文匯報記者朱燁 攝



●李彥宏在大會上發言。 香港文匯報記者朱燁 攝

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)昨日的Create2026 百度AI開發者大會上,通用智能體DuMate(中文名「百度搭子」)正式亮相。該產品自MVP版本發布以來快速迭代,已可以勝任多種複雜工作。目前,DuMate已在多個國際權威Agent Benchmark評測中達到SOTA水平。此外,DuMate移動端App同步上線,與PC端遠程實時互通。

針對當下通用智能體分散在各個場景、用戶在不同工具間反覆切換的現狀,李彥宏指出:「本質上,這些產品都是通用智能體,他們不

「百度搭子」擁超級執行力 「伐謀2.0」可無限進化

應該分散在各個場景中讓用戶來回切換,這些個能力,能不能合併到一個產品,一個入口,讓用戶不再有選擇的痛苦,不再焦慮?」

一個系統可完成各項任務

李彥宏表示,DuMate就是一個統一的入口,一個通用智能體。「它把百度的搜索AI API、秒噠、伐謀等能力,都無縫地集成在同一個入口。如此,在一個系統裏,就可以協同完成搜索、編碼、深度研究、數據分析、應用創建等各式各樣的任務。」

此外,本屆大會上,自我演化決策智能體「伐謀」升級至2.0版本,進一步直接面向業務專家,聚焦生產排程、工藝優化、物流規劃三大場景。以物流規劃領域為例,在自動化碼頭,伐謀幫助全球首套碼頭智能管控系統A-TOS,實現10.21%的絕對指標提升。此

人機麻將對決 機器人「贏麻了」四方城

「碰!」在Create2026 百度AI開發者大會的雲空間入口,一場別開生面的人機麻將對決正在上演,吸引不少觀眾駐足觀看。

只見牌桌之上,麻將牌堆成小山,索子、萬子排放整齊,對面「端坐」的是百度DuMate龍蝦機器人的兩條機械臂。對手剛剛打出「六條」,機械臂便迅速響應,完成了「碰牌」動作。有觀眾笑着調侃,「以後再也不怕『三缺一』了!」也有觀眾在聽其名為「贏麻了」時表示「害怕」,產生了對「自己是否還能贏牌」的質疑。

千里之外也可即場參戰

記者現場看到,Create2026 百度AI開發者大會打造近1萬平方米的全棧AI雲空間,集中呈現百度全棧AI落地實踐、AI生態成果與行業標杆案例。

工作人員介紹說,這是一款接入了百度DuMate龍蝦的麻將機器人,在麻將桌前盡顯智能操控實力,擁有兩大運行模式。一種是遠程監管操控模式,即便操作者遠在千里之外,也能通過機器人搭載的雙攝像頭實時捕捉桌面戰況,再借助平板、手機等便攜終端輕鬆下達指令,讓機器化身「遠程牌手」代其征戰牌桌。

「我們寫了一套龍蝦的打麻將skill(技能),這款機器人能打出單張牌,也能靈活完成吃、碰、槓等操作,DuMate龍蝦通過調用這些技能,就可以完全貼合真人打牌的實戰節奏。」

至於第二種模式,即讓龍蝦完全接管,完全「自動駕駛」,如此一來,機器人就可以成為獨立自主的「麻將搭子」了。

●香港文匯報記者 朱燁

前,百度伐謀Agent 2.0已登頂機器學習權威基準MLE-Bench,在15道最難題目中拿下9項第一,超越搭載Claude-Opus-4.6等主流大模型的同類智能體。

「AI能做事,只是第一步;它能不能判斷,自己有沒有把事情做好,才是效率真正被打開的關鍵。」在李彥宏看來,能驗證、能閉環,智能體就能無限進化。

伐謀可成為業務決策專家

百度伐謀產品負責人李安南表示,伐謀不是替你點按鈕的小助理,而是反覆推演、持續尋找更優解的業務決策專家。百度伐謀2.0讓業務專家無需懂代碼,可像帶徒弟一樣通過對話進行調整;企業級記憶系統將業務邏輯沉澱為可復用的AI資產,越用越懂企業,方案持續優化。

百度智能雲:去年超2000萬L2級輔駕車交付

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)在Create 2026 百度AI開發者大會上,百度集團執行副總裁、百度智能雲事業群總裁沈抖披露,百度智能雲去年成功支持超過2,000萬輛L2級輔助駕駛新車交付。沈抖介紹,百度智能雲通過芯雲模體新全棧AI雲,目前支持涵蓋主機廠、電池、芯片、無人車等產業鏈領軍企業的研發、訓練、仿真、測試和量產交付多個環節,客戶包括吉利、理想、長安、蔚來、地平線、新石器和寧德時代等。

服務逾1000家AI硬件公司

其次,百度智能雲目前已服務超過1,000

家AI硬件公司,為其提供核心算力、模型服務、Agent Harness等能力。客戶覆蓋範圍包括全球排名前十的手機廠商、中國排名前十AI眼鏡企業中的90%、五大掃地機器品牌,以及五大AI玩具廠商,另有500萬台智能家電已接入百度智能雲。另外值得注意的是,百度智能雲已服務超30家重點具身智能企業,市場份額超過第二、第三名總和。

崑崙芯完成文心重要版本訓練

沈抖還披露,目前崑崙芯P800已完成規模化驗證,2025年至今已交付多個萬卡集

群。此外,在崑崙芯全國產集群上,已成功完成對文心5.1重要版本的訓練,整個集群的有效訓練率達到97%,萬卡規模集群線性擴展度超過85%,可滿足前沿大模型大規模訓練對計算精度、算子穩定性、框架適配和長周期運行的要求。

此外,基於崑崙芯的天池256卡超節點已經在上個月點亮,將於6月正式上市,吞吐性能較上一代提升25%,並完成包含文心、DeepSeek、GLM、MiniMax等主流模型的適配,推理效率提升50%,網絡架構升級至HPN5.0,端到端時延優化50%,支持按需搭建數十萬卡乃至百萬卡超大集群。

財庫局招攬意大利家辦來港

香港文匯報訊 特區政府財庫局副局長陳浩濂本周一至三訪問意大利羅馬,出席歐洲家族辦公室投資峰會,並與當地金融機構及政府官員會面,積極推廣香港作為亞洲領先的國際金融中心及家族辦公室樞紐的優勢。他表示,不少與會的家庭辦公室有興趣考慮來港設立區域辦公室,一同出席的投資推廣署同事亦於現場對接,以便後續繼續協助其落戶香港。

在歐洲家辦峰會作推介

陳浩濂在峰會上作主題演講,並於圓桌會議環節與多個歐洲家族辦公室代表交流,介紹香港具競爭力的政策環境,向世界「說好香港故事」。

他表示,家族辦公室首要注重「資金保值」,在「一國兩制」下,香港資金自由進

出,港元自由兌換,政策透明度及可預測性極高,作為「安全港」能為家族辦公室提供安全、穩定的資產管理平台。同時,在追求「資金增值」方面,香港背靠祖國,擁有特優准入內地市場的優勢,同時作為亞洲領先的國際金融中心,可提供全面、成熟的金融服務,協助家族辦公室進行多元資產配置。

首4月36家辦落戶或擴展

訪問期間,陳浩濂與意大利多家銀行、基金公司及國有企業會面交流。他向相關機構介紹香港在資產及財富管理業務和專業服務的優勢,鼓勵其善用香港作為進入亞洲及中國內地市場的門戶,利用香港完善的金融基建及國際化市場協助其客戶及投資者在亞洲進行資產配置。陳浩濂說,有與會者回應會積極考慮在港擴展業務,也有與會者計劃短



●陳浩濂與意大利銀行業協會領導層會面。

期內組團到港考察交流。

事實上,香港家族辦公室業務持續增長,截至2025年底已有超過3,380間單一家族辦公室在港營辦,兩年間增幅超過25%。特區政府的目標是在2026至2028年間協助至少220家家族辦公室在港設立或擴展業務。今年首4個月已錄得36家在港落戶或擴展,另有約160家表示正積極考慮來港發展,當中有約30間家辦來自歐洲。