



●1987年，張宗琪(右)與父親張子斌在店內合照。

這是一個跨越70年的故事：從上海到香港，再牽繫到家鄉寧波奉化的記憶與溫度。一件定製襯衫的旅程，串起了三代人的堅守，也連結了滬港兩座城市的情感。香港電台節目《相會雙城——咫尺之情》近日記錄了詩閣(Ascot Chang)第二代掌舵人張宗琪(Tony)與其子張奕庭(Justin)的故事。這家創立於1953年的男士定製服裝品牌，用逾半世紀的時間，書寫了一段關於技藝、情懷與創新的雙城傳奇。

●文：香港文匯報記者 張岳悅  
圖：香港電台提供



●張宗琪(右)和兒子張奕庭矢志傳承紅幫裁縫技藝與精神。

## 張宗琪張奕庭的紅幫裁縫傳承之路

上世紀五十年代初，張宗琪的父親張子斌帶著10美元和一身裁縫手藝來到香港。他14歲入行，從奉化到上海學藝——當時上海有一批以製作西服聞名的「紅幫裁縫」，他們大多來自寧波奉化，講究刀工、車工、燙工等嚴格的工藝標準。來港後，他投靠一位做西裝的親戚，白天扛着板子幫人度尺裁衣兜生意，晚上回到住處繼續縫製。「他慢慢做出名堂，幾年後就在金巴利道開了第一家店。」張宗琪回憶父親的創業歷程。1953年，詩閣正式成立。

而張宗琪自己的故事，則始於上世紀七十年代。彼時他在加拿大主修數學和電腦，對裁縫一竅不通，畢業時因父親身體抱恙，被召回香港幫忙。「一開始我也不知道自己適不適合做這行，但做了兩三年後，我發現父親建立的品牌真的得到很多客戶喜愛，聲譽非常好。」他從處理文書開始做起，再到工廠跟師傅學做襯衫，漸漸愛上了這個行業，「愈做愈有興趣和熱情。」

### 回歸上海 守住紅幫精神

是時候回去了。

上世紀九十年代末，張宗琪決定回到上海開設內地第一間分店。「這是一種情懷。」他坦言，「我心裏一直期待着回到祖國和家鄉。」拍攝節目的那段日子，他重走了許多當年籌備開店時每日經過的路，法租界的梧桐、德式與法式的建築，都勾起了他深深的回憶。而紅幫精神，正是這份回憶的核心。

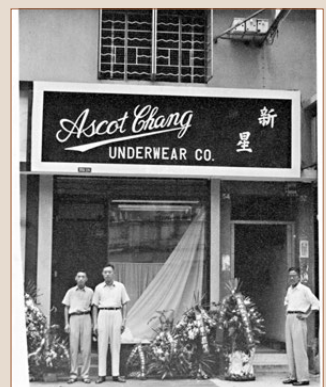
什麼是紅幫精神？張宗琪的答案是：「每樣東西都要做到極致，並且要有堅持和熱情在其中。」兒子張奕庭則認為，父親的理解已經「年輕化」了一些，而最傳統的紅幫精神除刻苦耐勞、堅毅不屈外，也要講工藝，有「四功」「九勢」和「十六字標準」——「四功」指刀功、手功、車功和燙功；「九勢」指通過「四功」要達到的九種服裝立體造型效果，以確保西裝上身後貼合身形；「十六字標準」則是一套用於檢驗成品西裝質量的口訣，每個字都對應一項具體要求。詩閣至今堅持一寸縫22針，手鎖鈕門、手工裁剪，「我們做的東西要有那個細緻在，要有那個現在。」張宗琪說。

但紅幫精神的傳承，卻正面臨斷層。張宗琪注意到，在紅幫裁縫的發源地寧波奉化，職教學校裏竟然沒有了裁縫班。他主動與學校溝通，捐資興建校舍並設立獎勵金，鼓勵學校開辦裁縫課程，亦在奉化開設工廠，致力傳承紅幫裁縫的技藝和精神。去年暑假，他邀四名學生來到詩閣實習八個星期，在實踐中領悟紅幫精神。「他們已經可以做出整件襯衫，質量當然還差一點，但以剛學了八個禮拜來說，已經給了我們很大

# 一針一線傳三代 滬港雙城繫一心



●張宗琪在奉化工廠中與工人交流。



●1953年，張子斌在尖沙咀開設第一間Ascot Chang。



●上世紀九十年代，張宗琪在上海開設內地第一間Ascot Chang。



●香港首屆Suit Walk吸引眾多參與者。



●張宗琪在寧波奉化職教中心探訪裁縫班的學生。

的鼓勵。」而今年暑假，第二期實習生即將到來。

「紅幫精神，講究的是一顆心。」張宗琪強調，「如果沒有一顆心，純粹做一件衫，水準到了某個程度就再也上不去。有心的人，一開始學的時候可能覺得非常枯燥，但當他們有所領悟的時候，那份滿足感是很大的。」

### 串聯業界 擁抱時代變化

2008年，張奕庭加入家族生意。和父親當年一樣，他也是從工廠學做襯衫開始。十多年來，張奕庭見證了經典男裝市場的變遷。「我剛入行時，衣服偏向修身、短身，大概有10到15年都是這樣，那時候男裝市場受到設計師 Thom Browne 和 Hedi Slimane 的影響，從時裝秀走入日常生活。」而現在，潮流又轉向寬鬆、高腰的剪裁，以及單褶或雙褶西褲。「其實很多細節以前都見過、做過，問題是如何為現代男士重新演繹，在保留經典剪裁的同時注入時代感。」張奕庭說。

張宗琪對兒子的眼光頗為讚賞：「Justin 在這方面掌握得很好。我非常支持他，我不是一個很傳統、守舊的人。時代不停變，我們也要變。」

張奕庭協助父親打理業務的同時，亦不斷尋求突破：主動做模特兒拍 Reels，並與其他男裝品牌合作推出聯乘產品等。今年3月，他聯同業界友好舉辦了香港首屆 Suit Walk，吸引來自亞洲各地的超過150位西裝愛好者齊聚中環，展示各式紳士風格。「我希望建立一個與同業交流的平台，也讓更多年輕人了解定製男裝。」張奕庭觀察到，上世紀九十年代大家追捧國際男裝大品，而現時年輕人對合身度的要求愈來愈高，對度身定做感興趣的年輕人反而增多了。

談及未來，父子二人對裁縫行業的發展充滿樂觀。「近十年香港開了很多新的裁縫公司，都由年輕人主理，每間都有自己的設計和剪裁風格。這個風潮肯定會影響本地年輕人的穿衣喜好。」張宗琪的目標其實很簡單：「服務好我們的客戶。」他透露，詩閣的檔案室裏還保留着四五萬個客戶紀錄，都是過去十年內做過三次以上的。「做定製生意的，最主要的客源是客戶介紹。客戶滿意，就會介紹親朋戚友、公司同事等。」

從父親手裏接過衣鉢，到如今看着兒子成為新一代接班人，年逾七十的張宗琪始終對行業充滿熱情。而張奕庭，正忙着籌備下一屆業界活動。三代人，兩座城市，一門手藝。紅幫裁縫的精神，正在一針一線間，靜靜流傳。

《相會雙城——咫尺之情》節目內容可於港台網站重溫 (<https://www.rthk.hk/tv/dtt31/programme/hkshang-haistories2026>)。



●陳福星正在工作坊內裁剪。



●華人禮服的定製工作坊內展出了不少新款中山裝。

## 陳福星：百年中山裝穿出「國潮」新生

今年3月，廣州中山紀念堂木棉花下，30套融合傳統與現代的國風中山裝走上T台，驚艷全場。數月前，美國洛杉磯，知名博主哈桑·阿比身着在中國定製的中山裝踏上頒獎禮紅毯。歷經百年，中山裝正以嶄新姿態回歸公眾視野。而這股「國潮」浪潮背後，離不開一位中山裝製作技藝非遺傳承人——陳福星。

走進陳福星位於廣東中山沙溪鎮的「華人禮服」定製坊，彷彿走進一座小型禮服博物館。衣架上，灰黑莊重的傳統中山裝與「七彩中山裝」、女版中山裝整齊排列。陳福星出身製衣世家。曾祖父早年下南洋，將新加坡一帶的企領文裝帶回國內；祖父是鄉里製衣好手；父親陳文鑄15歲學藝，從事中山裝製作50餘載。陳福星在裁剪台邊長大，2000年正式承父業。「起初覺得工序繁瑣，但慢慢發現，那些看似重複的手工裏藏着不可替代的智慧——領子怎麼窩、口袋怎麼服、線條怎麼順，全靠經驗與手感。」陳福星說。

一件純手工中山裝，要經過20多道大工序、100多道小工序。從量體、選料、製紙樣，到裁剪、縫製、後整，至少兩個星期才能完工，不僅要了解客戶需求和穿着習慣，還要匹配使用場合，多次試穿微調。「很多人以為定製就是量尺寸，其實不

然。」陳福星認為，中山裝是東西方服飾文化融合的典範——吸收了西裝立體剪裁，又保留了中式對稱美學與含蓄氣韻。

近年來，愈來愈多海外華僑華人回鄉定製中山裝。「莊重、得體、優雅，穿上去特別顯精神。」陳福星說，這背後是一份對中華文化的親近。他的客戶中有不少東南亞、歐美、非洲及港澳台地區的政要、學者、名流。私人定製已佔企業業務的35%以上。「我們發現很多外國友人只知外形，不了解背後文化。」陳福星走訪孫中山故居，聯合專家梳理出中英文版文化含義圖，打破語言壁壘。「即便無法立刻讀懂全部歷史內涵，也能通過形制與風骨感受到中式美學的沉穩大氣。」

### 守正創新 擁抱Z世代

世代更替，潮流日新。如何讓百年前的設計在Z世代中「破圈」，是陳福星近年來思考最多的問題。「以前年輕人覺得中山裝太『嚴肅』，是爺爺輩的專屬。」為了打破這一刻板印象，陳福星與國風中山裝服飾設計大賽的主辦方廣州中山紀念堂合作，將大賽的獲獎設計作品一針一線縫製轉化成成衣。在與新生代設計師的交流碰撞中，「華人禮

服」的中山裝設計獲得諸多靈感與啟發。

當下，中山裝定製也從單純的「合身」轉向「表達」。陳福星發現，愈來愈多客戶不再滿足於傳統的黑灰色，而是要求在面料中加入個人圖騰或家族印記。「這是我們推出的『七彩中山裝』和『柔性化設計』。」陳福星撫過衣架上一列莊重又不失時髦的新式中山裝說，為滿足現代人既要體面又要舒適的需求，在保留立領、五粒扣等核心文化符號的同時，大膽引入了羊絨、香雲紗甚至牛仔面料，重構質感，通過色彩突破、線條強化、版型優化實現年輕化表達。

「在我看來，中山裝非遺手藝最不可丟棄的精神內核，是堅守古法的匠心和植根於服飾的文化風骨，中山裝承載的正中謙和、家國情懷是其靈魂所在。」陳福星強調說。

百年前，中山裝曾被認為是「一個時代的生命符號」。如今，中山裝早已超越服飾本身，它正以最柔軟的姿態，連通着東西方的審美，也吸引着更多Z世代的目光。陳福星透露，「華人禮服」正全力打造佔地1,000平方米的中山裝民族服飾文化展館，計劃於今年孫中山先生誕辰160周年時對外開放，展館將融合民族服飾文化展示、非遺技藝傳習、創意工坊、國風文創孵化於一體。

●中新社