

# 美訪華團沉浸體驗中式生活

## 黃仁勳喝豆汁吃炸醬麵 特朗普二兒媳穿茶色旗袍出席國宴



【聚焦】習特會

15日，美國總統特朗普一行圓滿結束訪華行程。此次訪問中，從特朗普本人到隨行人士，均深度體驗中式生活：特朗普驚嘆天壇「精妙絕倫」、魯比奧點讚人民大會堂裝飾；馬斯克小兒子穿中式馬甲拎虎頭包，黃仁勳喝豆汁、吃炸醬麵、買蜜雪冰城，福克斯新聞首席政治主播甚至和北京大爺打起了乒乓球……從建築風格、非遺工藝到市井美食、日常生活，美國訪華團以多元方式感受着中國文化的魅力，掀起一股「中式美學熱」，更為正在流行的「Becoming Chinese」（成為中國人）風尚增添了新的註腳。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道



5月14日晚，在歡迎國宴上，美國總統特朗普的二兒媳勞拉·特朗普（Lara Trump），以一身優雅的旗袍造型驚艷亮相。

馬斯克牽着身穿新中式上衣的小兒子入場。



15日，英偉達CEO黃仁勳身穿標誌性皮衣現身北京南鐘鼓巷。網友拍到黃仁勳在一家店門口端着碗吃炸醬麵。



福克斯新聞首席政治主播（右）和北京大爺打起了乒乓球。

特朗普此次訪華，不僅是一次高層外交互動，更是一场跨越文化的對話。在北京期間，元首會晤、逛天壇、在國宴上吃北京烤鴨……最後在中南海的小範圍會晤中，特朗普看着園中蒼勁挺拔的古樹不由感嘆道：「很美的地方，我喜歡。」他甚至還說：「待得慣的話，可能都不想走了。」

這不是特朗普第一次發出這樣的感嘆，在14日的天壇行程中，面對有着600多年歷史的古建築，他已經連續給出三句讚譽：「It's great（太棒了）！」「Great place（好地方）！」「Incredible（驚艷）！」似乎這些語言還不足以表達他內心的震撼，後來他又忍不住說道：「中國太美了！」

隨行人員也不例外。在5月14日的元首會晤正式開始前，美國國務卿魯比奧一直仰着頭觀看大會堂東大廳的天花板，一邊頻頻豎起大拇指點頭，一邊拉着美國國防部長赫格塞思一起觀賞。這一場景迅速在社交媒體傳播開來，「中式美學圈粉」引發熱議。同時，因魯比奧長期對華持強硬立場，然而卻忍不住被中式美學吸引的下意識舉動，也被網友調

侃稱「制裁歸制裁，審美歸審美」。據悉，東大廳的天花板由方形藻井組合而成，中央懸掛水晶吊燈，外圍飾有雕花邊框。

對於中式日常生活，代表團成員也沒放棄探索。15日，英偉達CEO黃仁勳身穿標誌性皮衣現身北京南鐘鼓巷。網友拍到黃仁勳在一家店門口端着碗吃炸醬麵，還不時用中文和周圍人互動。遊玩期間，黃仁勳被路人投餵北京豆汁，喝下後眉頭緊鎖，表示喝不慣。此外，他還品嚐了蜜雪冰城。據南鐘鼓巷一家蜜雪冰城門店店長回憶，「他們進來點了兩杯蜜桃四季春，由隨行人員掃碼付款。」店長說，黃仁勳接過飲品後當場品嚐，「喝完後對我們豎起了大拇指。」

馬斯克小兒子拎國產手作包

比上面這些更加出圈的，莫過於馬斯克6歲的兒子小X。國宴上，他穿着淺藍灰色新中式桑蠶絲馬甲，手裏拎着個繡着虎頭的小斜挎包，跟着馬斯克走在人民大會堂的台階上，蹦蹦跳跳。這些可都不是什麼奢品大牌，而是中國國產品牌，馬甲定價970

元（人民幣，下同），虎頭包則來自一個叫「芽小七手創」的原創品牌，一個手作包需要繡娘縫一周才能完成，售價僅為338元。此外，特朗普的二兒媳勞拉·特朗普（Lara Trump）參加國宴時，穿的也是一件由華裔設計師雪莉·梁（Cheryl Leung）設計的茶色旗袍，充滿中國傳統元素。

成為本土故事主動參與者

隨着通關、支付、通信、交通等服務便利化措施的落實落地，外國遊客也從走馬觀花的「China Travel」（中國遊），逐步轉向深度體驗的「Becoming Chinese」（成為中國人）。國際旅遊行業媒體《旅行與旅遊世界》報道稱，來到中國的遊客正從「走走停停看中國」轉向「真實可感地沉浸式體驗中國」。這些變化折射出全球對參與感的追求，遊客們不再是被動的觀察者，更成為本土故事的主動參與者。

從普通外國遊客到美國訪華團，這股沉浸式體驗中式生活的熱潮，正是中華文明魅力外溢的生動寫照。

著名文化學者、北京大學中文系教授張頤武對香港文匯報表示，中式生活方式深受特朗普一行青睞且近年來持續走紅的背後，有着多重深層原因。「中式文化和美學根植於中華數千年的歷史積澱，無論是傳統手工藝品、中式服飾，還是獨具風味的特色飲食，都兼具高超工藝水準與實用價值，本身就具備極強的吸引力。」張頤武認為，沉浸式體驗中式生活，也是特朗普一行釋放對華善意，表達文化認同的重要方式。

「通過親身感受中華文明的日常生活形態，既直觀流露對中國的好感與親近，也借此加深對中國社會、歷史與人文氛圍的理解，這種文化體驗與當下中美交流的整體氛圍高度契合。」他說，無論是馬斯克的小兒子身穿中式服裝，還是黃仁勳去喝豆汁、吃炸醬麵，這種主動親近中國文化的行為，也折射出國際層面對中華文化日益濃厚的興趣。

同時值得注意的是，這股熱潮並非個例。此前中國持續推出過境免簽、入境旅遊便利化等一系列友好開放政策，為外國遊客來華創造了良好條件。

張頤武說，依託開放政策加持與文旅博主等群體的廣泛傳播，中式生活文化持續走向世界。此外，中國社會發展展現出全新活力與魅力，吸引越來越多海外民眾主動了解、體驗中華文化，甚至掀起「極限中國化」的潮流，不少海外民眾主動學習中文、親近中式生活。

文明互鑒不斷深化成果

他還提到，中華古老文明沉澱的生活樣態、美學風格獨具東方特色，對海外群體有着天然的新鮮感與稀缺感，隨着相關內容在國際社交平台廣泛傳播，來華體驗中式生活的需求持續攀升。

「從更高層面來看，這也是文明互鑒不斷深化的成果。」張頤武認為，多年來中外持續開展文化傳播與人文交流，讓世界從生活方式、日常形態等細微層面，感知中華文明的獨特價值與包容特質，也直觀映照出中國國家形象與文化軟實力的穩步提升，為中外民心相通、文化相融奠定了堅實基礎。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

## 外國遊客從「China Travel」變「Becoming Chinese」

香港文匯報訊 據《北京日報》報道，隨着通關、支付、通信、交通等服務便利化措施的落實落地，不少入境遊客把北京作為開啟快樂中國行的首選城市。從政策支持到產品創新，從服務優化到消費激活，北京正通過全鏈條舉措打造全球旅遊目的地和中國入境旅遊首選地，讓世界更好地感受北京、感受中國。

近年來，北京持續加大入境遊產品供給，不斷豐富世界遺產遊、特色胡同遊、中軸線騎行遊等產品，發布「北京新發現」入境旅遊十大主題線路，並聚焦過境免簽及短期入境遊客，量身定製機場周邊遊服務產品包，讓更多入境遊客看到多姿多彩的北京。市文旅局數據顯示，今年一季度，北京接待入境遊客123萬人次，同比增長39%。5月以來，每天的攜程「免費北京半日遊」外國遊客團幾乎都滿員。「這是我第一次來北京，長城的雄偉讓我震撼，中軸線上的古建築讓我感受到了中國悠久的歷史。」法國遊客索菲興奮地說。

「北京中軸線是熱門線路，最近接待的外國遊客都希望能在中軸線漫步或騎行。」國家特級導遊賈俊傑說。在郵局蓋中軸線主題郵戳、到琺瑯廠體驗點藍工藝、跟非遺傳承人學習燒製製作……外國遊客正從走馬觀花的「China Travel」（中國遊），轉向深度體驗的「Becoming Chinese」（成為中國人）。

「一定要帶空箱子去中國」

愛上北京，還可以是一次特別的打卡，體驗最近海外社交平台上爆火的來華旅遊「新三件套」——牙科、眼科和中醫理療。外國遊客在優質高效的醫療服務中，感受京城深處的煙火氣。

「一定要帶空箱子去中國！」遊在北京，購在北京。楊梅竹斜街26號，名為乾坤空間的文創店藏着濃郁的京味兒。店長王京指了指櫃檯上貼着的二維



越來越多的外國遊客在中國消費時選擇使用電子支付。

碼說，越來越多的外國朋友想嘗試支付寶 Alipay，很多人甚至來中國之前就下載好了軟件，「很新鮮，覺得特別有中國特色。」

3月以來，秀水街每天接待入境旅遊團組超過50個。不僅外卡POS機100%覆蓋，商場還落地了全國首個面向入境遊客的自動消費平台「Meet China」，借助這塊屏幕，外國遊客可以刷本國銀行卡消費並實現「秒付」，還能了解商品背後的故事。

15種境外常用電子錢包順暢使用

「買得順手」背後，是北京支付便利水平的大幅升級。人民銀行北京市分行數據顯示，目前北京約1.8萬家重點商戶實現外卡受理全覆蓋，1萬餘台ATM機具支持外卡取現，投放「零錢包」58.25萬個。15種境外主流或常用電子錢包App在京可順暢使用。境外來華人員可在全市2,800餘個銀行網點、近300家外幣代兌點便捷兌換人民幣。

「北京速度，太讚了！」一名外籍遊客在前門「北京禮物」集合店購物後申請9%的退稅，全程不到2分鐘。北京還是全國率先全面落地離境退稅「即買即退」服務的城市，目前「即買即退」服務點位已達58個，覆蓋1,600餘家退稅商店。

## 中方：歐對同方威視調查構成不當域外管轄 不得執行

香港文匯報訊 據司法部網站消息，司法部15日晚發布公告，指出根據《中華人民共和國反外國不當域外管轄條例》第三條、第六條等規定，司法部會同商務部等有關部門調查認定，歐盟利用其《外國補貼條例》在對同方威視調查中對中國實體採取的相關跨境調查做法，構成不當域外管轄措施。公告表示，任何組織、個人不得執行或者協助執行該不當域外管轄措施。本公告自公布之日起實施。

司法部新聞發言人同日就歐盟外國補貼調查相關做法構成不當域外管轄答記者問。

有記者問：2026年5月15日，司法部發布公告，認定歐盟利用其《外國補貼條例》在對同方威視調查中對中國實體採取的相關跨境調查做法構成不當域外管轄。請問有何考慮？

司法部新聞發言人回答，歐盟利用其《外國補貼條例》對同方威視進行調查，肆意向中國實體跨境索取廣泛的、非必要的中國境內信息，是對相關實體施加的不當要求，明顯違反國際法與國際關係基本準則。為維護國家主權、安全和發展

利益，保護中國公民、法人或其他組織的合法權益，司法部根據《中華人民共和國反外國不當域外管轄條例》，會同商務部等有關部門依法識別，認定歐盟上述做法構成不當域外管轄措施。任何組織、個人不得執行或者協助執行該不當域外管轄措施。

敦促歐方糾正保護主義做法

司法部新聞發言人表示，歐盟《外國補貼條例》是其自行創設的單邊工具。自實施以來，

歐盟頻繁利用《外國補貼條例》對中國企業進行調查，具有明顯針對性和歧視性，是典型的以「公平競爭」之名行「保護主義」之實。商務部已於2025年1月依法認定歐盟相關做法構成貿易投資壁壘。歐盟不僅沒有糾正，反而在錯誤的道路上越走越遠。中方絕不接受外國國家和地區對中國公民和企業濫施「長臂管轄」。

此次發布公告，是依法實施《中華人民共和國反外國不當域外管轄條例》的具體行動。我們敦促歐方立即糾正錯誤做法，為中歐合作創造公平、公正、可預期的市場環境。如歐方執意越界，中方將堅決依法反制。