

盛事連場 港首四月旅客按年增15%

累計達1852萬人次 長途客增幅近兩成 業界：仍需破解運力接待瓶頸

香港盛事不斷，帶動訪港旅客增長。香港旅遊發展局昨日公布，上月初步訪港旅客為422萬人次，按年上升10%，而今年頭4個月累計約有1,852萬訪客人次，更按年增15%，當中約76.6%是內地旅客。有旅遊業界人士指出，香港各項盛事對旅客吸引力強勁，加上暑假及多項傳統節慶活動的來臨，相信訪港旅客數量增長趨勢將會延續，但認為仍須進一步改善航空運力以及酒店供應問題。

●香港文匯報記者 李千尋



●尖沙咀近日人流暢旺。香港文匯報記者曾興偉攝

香港旅遊發展局昨日公布數字顯示，4月內地旅客約310萬人次，非內地旅客約111萬人次，分別按年增10%及8%，而今年首4個月計，內地旅客約1,418萬人次，非內地旅客約434萬人次，分別按年多18%及8%。非內地旅客方面，當中長途旅客增幅強勁，達19%，新市場旅客亦按年上升16%（見表）。整體1,852萬人次的訪客數量已恢復至2019年首4個月水平，即黑暴及疫情前約2,381萬人次的約77%。

七欖賽吸客逾11萬人次

旅發局指出，上月舉行的「香港國際七人欖球賽」有助吸引更多國際旅客到訪，延續過去數月的增長趨勢。局方密切留意中東局勢對航空運力及旅遊市場的影響，並會因應最新情況靈活調撥資源，爭取更多高增值旅客，令旅遊業發揮最大的經濟效益。

香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺接受香港文匯報訪問時表示，香港國際七人欖球賽

歷史悠久，移師啟德體育館主場館後，配套及觀賽體驗提升，氣氛亦更熱烈，今年錄得逾11萬人次入場，反映賽事吸引力強勁。賽事除吸引本地觀眾，亦有不少海外球迷來港。由於賽事為期3天，部分旅客或在港逗留數天至一周，除觀賽外還會購物及品嚐美食，直接帶動航空、酒店及零售餐飲等旅遊相關行業。

他認為在暑假期間，不少旅客一家大細都會選擇香港作為旅遊目的地。雖然在中東局勢不穩及油價高企下，部分長途航線或受影響，但香港在安全、交通便利等方面具一定優勢，旅客增長趨勢有機會延續，加上永明香港國際龍舟邀請賽、丙午年中秋綵燈會及香港美酒佳餚巡禮等活動，以及7至8月的一系列體育賽事如世界女排聯賽香港2026等，均可望繼續吸客。

會議展覽客增 帶動高增值客源

被問及如何吸引更多高增值旅客，他建議特區政府及業界需同步處理運力與接待能力，尤其是香港國際機場的長線航班數量尚未恢復至疫情前水平。他表示，香港國際機場二號客運大樓本月27日將啟用，有助日後增加航班數量。此外，近年不少酒店被改造為學生公寓，倘旅客回升而酒店房間供應受限，房價或會上揚，將影響旅客體驗與競爭力，應進一步關注酒店供應和房價走勢。

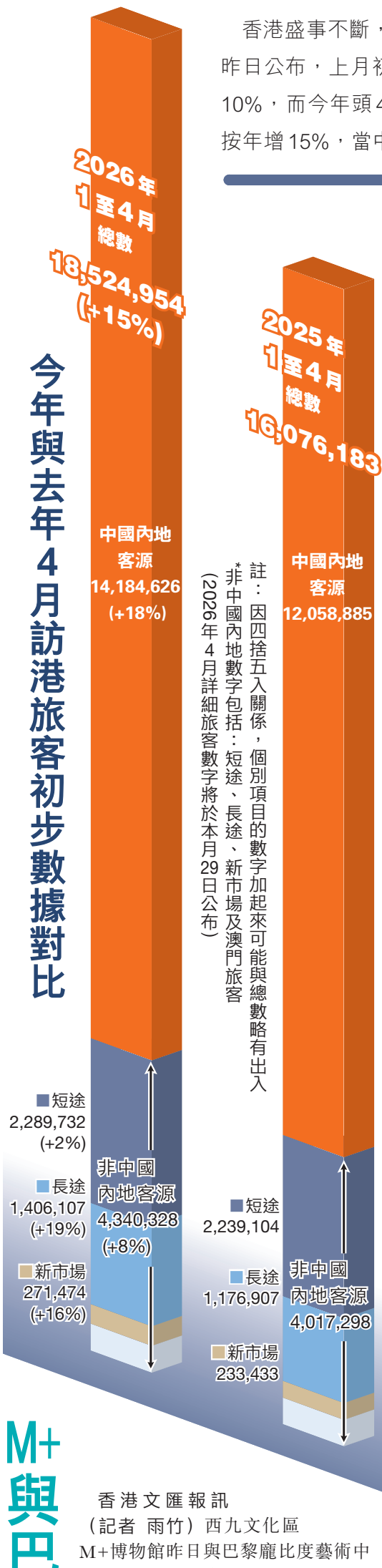
香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，上月除七欖賽外，還有多項展覽及活動舉行，會議展覽旅客增加，對帶動高增值客源有幫助，認為香港品牌在內地及海外已具知名度，旅遊不但帶動消費，亦有文化交流作用，近期外國旅客赴內地人數上升，香港作為中轉站亦可望受惠。

請4放11！明年長假攻略出爐

香港文匯報訊（記者 李千尋）特區政府昨日刊憲公布明年公眾假期安排，撤除逢周日的固定假期，全年共有17日公眾假期。多個節日「自帶連假」，包括元旦、清明節、國慶日及重陽節適逢周五或周一，打工仔無須額外請假即可享3日連休。佛誕、香港特區成立紀念日及中秋節翌日則落在周四，打工仔只要在周五請假一天即有4日長周末。政府發言人並指出，由於明年的農曆年初二為星期日，故農曆年初四將訂為補假。

打工仔有不少機會自製長假，農曆新年期間因年初四訂為補假，原本法定假期由周日延伸到周二，若再於其後周三至周五請假三天，便可銜接前後兩個周末，合共連休9天。此外，耶穌受難節、復活節與清明節時間相近，復活節連同周末由3月26日至29日已連休4天，若3月30日至4月2日再請假，便可接續下一個周末及清明節假期，由3月26日一直休至4月5日，可打通橫跨兩周的假期，做到「請4放11」。年中亦有多個「4日連假」機會，5月13日佛誕、7月1日回歸紀念日、9月16日中秋節翌日均為周四，若緊接周五請假一天即可連休4日。

進入下半年，國慶日與重陽節同落在周五，本身已有兩個3日連假，其間的10月4日至10月7日若請假，即能「請4放10」，由10月1日休至10月10日。明年聖誕節本身是由周六至周一的3日假期，打工仔如在年底最後4個工作日請假，便可由聖誕假期一直休至2028年元旦，連同元旦後的周末形成9天的跨年長假。



M+與巴黎龐比度中心結盟合作 明年起推聯展

香港文匯報訊（記者 雨竹）西九文化區M+博物館昨日與巴黎龐比度藝術中心簽署合作意向書，確立全新的多年期策略夥伴關係，涵蓋策展研究合作、展覽策劃與分享、共同委約創作及作品展示，以及藏品互借四大領域，M+明年起將呈獻一系列聯合主辦的展覽，展出來自龐比度藝術中心館藏及M+藏品系列的精選之作。

簽署多年期策略夥伴意向書

M+博物館館長華安雅與龐比度藝術中心主席洛朗·勒邦簽署合作意向書後表示，雙方很高興攜手邁入新階段，這是一項包含合作研究、同時將展開共同策展的多年期策略夥伴關係，預計在未來數年內展現具體成果。

兩館正式確立涵蓋四大重點領域的合作框架，包括策展研究合作、展覽策劃與共享、共同委約創作及作品展示，以及藏品互借。雙方將聯合策劃大型展覽，展覽將展出來自兩館館藏的作品，並在巴黎龐比度藝術中心重新開放後開幕，其後移師M+展出，以重點展示法國與大中華地區視覺文化豐富多元的面貌，以及兩地在瞬息萬變的世界中開展新對話。

更具體來說，M+與巴黎龐比度藝術中心明年起於M+呈獻一系列聯合主辦的展覽，展覽項目以雙方為期4年的合作研究為基礎，分階段推出，首個展覽明年在M+焦點空間舉行，繼而由巴黎龐比度藝術中心及M+聯合主辦的另一大型展覽，再之後是2028年在包庇麗、渡仲一郎展覽舉行的研究型展覽。

兩館並將通過聯合研究項目，促進策展人、研究者及博物館專業人員之間的深入對話與交流。這些合作將支持研究導向型的策展手法及項目，呈現雙方共同關注的研究範疇及當代藝術論述。此項目得到霍氏家族基金會支持設立為期4年的博士後研究學人計劃，而這是霍氏家族基金會首次向M+提供資助，亦是基金會首個藝術領域的研究資助計劃。

藏品互借促進公眾接觸兩地館藏

兩館亦將共同委約創作流動影像作品，並由

2027年起於M+幕牆及位於法國馬西的龐比度法蘭西島中心—藝術工廠頂層觀景台展出，進一步拓展在公共領域展示藝術作品的創新平台。同時，是次合作將支持雙方藏品互借及協同展出，促進更深入的藏品研究，提升公眾接觸兩間機構館藏的機會。

洛朗·勒邦表示，巴黎龐比度中心現正進行大規模翻新工程，預計在2030年重新迎接訪客，其間的國際合作可以幫助中心接觸新觀眾，豐富館藏並推動策展研究。



▲龐比度藝術中心及M+代表共同見證合作開始。香港文匯報記者雨竹攝



●洛朗·勒邦致辭。點新聞圖片

香港今年主要盛事

節慶活動

- 5月21日至25日 長洲太平清醮
 - 飄色會景巡遊、舞麒麟、道教傳統儀式，以及搶包山比賽
- 6月27日至28日 永明香港國際龍舟邀請賽
 - 今年為50周年金禧慶典，數以千計世界頂尖龍舟運動員雲集香港，在維港天際線下競逐殊榮。6月19日至7月1日是2026香港龍舟嘉年華，活動內容包括永明香港國際龍舟邀請賽、龍舟美食街等，讓市民及旅客感受龍鼓震天、百舸爭流的傳統節慶氛圍。
- 9月至10月（實際日期待定） 丙午年中秋綵燈會及大坑舞火龍
 - 展示不同主題的璀璨綵燈，有各式各樣活動，9月大坑舞火龍將吸引市民和旅客觀賞這項國家級非物質文化遺產的傳統
- 11月1日至2027年1月3日 香港繽紛冬日巡禮
 - 有如詩如畫的聖誕小鎮、節日購物和餐飲優惠，以及跨年倒數活動

文化藝術

- 4月1日至6月30日 法國五月藝術節
 - 亞洲文化盛事之一，逾百場活動，涵蓋傳統與當代藝術、音樂、舞蹈、電影及馬戲等
- 6月1日至9月30日 中華文化節2026
 - 一系列不同形式的表演藝術節目和延伸活動，包括「中國戲曲節」精選劇目、電影放映、展覽，以及社區和校園活動等

體育賽事

- 7月8日至12日 世界女排聯賽香港2026
 - 東道主中國將迎戰5支強悍對手，包括2025世界女排聯賽及世界女排錦標賽雙料冠軍意大利、多明尼加共和國、加拿大、比利時及烏克蘭
- 7月31日至8月5日 香港足球盛會2026
 - 曼城、國際米蘭、車路士及祖雲達斯將來港參賽，將為球迷呈獻一場堪稱足球黃金標準的世界級足球盛會
- 10月1日至31日 2026新鴻基地產香港單車節
 - 全球單車愛好者將前來體驗精彩的運動與旅遊盛會。活動路線穿梭於地標、大橋和隧道之間，讓參加者飽覽美輪美奐的都市風光

美酒佳餚

- 8月13日至17日 香港貿發局美食博覽2026
 - 匯聚多家參展商，呈獻來自世界各地的美食及飲料產品
- 10月29日至11月1日 2026香港美酒佳餚巡禮
 - 匯聚環球頂級佳釀美饌，吸引全城饕客和品酒愛好者齊集環海濱，在維港璀璨夜色下品嚐風味佳餚，欣賞精彩現場表演

資料來源：香港旅遊發展局 整理：香港文匯報記者 李千尋