

香港文博會開幕 文旅視聽展區熱爆

搭建交流平台融通中外 助力文化表達兼出海

第四屆香港國際文化創意博覽會由昨日起一連4天在香港亞洲國際博覽館舉行。首日現場氣氛熱烈，尤其是文旅視聽展區，香港文博會文旅視聽展區推演活動於下午舉辦。該活動由中國廣播電視社會組織聯合會、紫荊文化集團和中宣部五洲傳播中心指導，以「AI賦能，文化出海」為主題，為政府、企業和創作力量搭建融通中外、輻射全球的平台，探尋文化自信的現代表達，繪製數字時代文化出海的嶄新圖景。

●香港文匯報記者 丁寧



●第四屆香港國際文化創意博覽會昨日在亞博館開幕，眾嘉賓為活動剪綵。 香港文匯報記者曾興偉攝



●第四屆香港文博會文旅視聽展區推演活動開場前，獻上極具潮汕地方特色的英歌舞表演。 香港文匯報記者曾興偉攝

在AI賦能創新環節，香港導演唐季禮進行主題分享；影視數字資產中心展示AI賦能地方文旅的應用實踐；中匯科技推介智慧博物館導覽系統。這些探索從不同維度揭示了人工智慧技術對文旅產業的深度重構，推動行業實現從「風景」到「場景」、從「觀賞」到「體驗」的提質升級，為地方文旅拓寬通往世界的橋樑。

高校交流AI與微短劇出海專案

在地方文旅推介環節，山西省長治市潞州區、太行文旅集團和揭陽文旅分別展示獨特資源。香港浸會大學電影學院、信陽航空職業學院、洛陽師範學院新聞與傳播學院等高校，圍繞AI與微短劇出海專案展開交流。學界與業界的同台，不僅是產學研一體的創新實踐，更預示「科技+文化」雙輪驅動下，新一代複合型國際傳播人才

正加速成長，為中國故事注入源源不斷的青春力量。

製片人分享紀錄片拍攝體會

大型自然人文紀錄片《黃河從山西流過》製片人李悅昨日向記者推介了這部紀錄片。她動情地表示：「很多人熟知黃河的壯闊，卻甚少知曉，黃河流經九省，唯有山西段承載着最完整的文明印記、最鮮明的精神內核，以及最獨特的自然人文奇觀。」

她認為：「黃河從山西流過，流過的是華夏文明不可複製的根脈，流過的是中華民族獨一無二的精神圖騰，流過的是紅色經典永續廣續的精神傳承，流過的是新時代治黃護黃、生態振興的標杆實踐，流過的是生態與人文共生的活態樣本。我們希望那些逐漸被遺忘的老渡口、老手藝、老習慣能夠被以一

種更高的視角我們的鏡頭記憶，在黃河流過的地方，留下一點中國故事，這些故事可能不夠宏大和完美，但是他們真實、有溫度，是黃河流域這片土地上的人用一輩子、幾輩子活出來的故事！」

靈光動人文化科技有限公司總經理謝佳冰在訪問中分享了如何用AI賦能文旅：「我們推出了『三山國王』。這個IP源自揭陽的三山祖廟。我們用AI提取並設計了人物形象，基於這些形象，我們開發了系列文創，選用AI製作了一支概念故事片，後續會繼續開發短劇和長劇，全方位打造IP宇宙。線下方面，我們將在揭西縣建設三山國王主題公園。未來，觀眾線上能看AI漫劇，線下買文創、逛公園，形成線上線下聯動的全鏈路開發。這也是我們深耕地方傳統文化IP的一貫方向，而AI正是提升效能、加速內容生產的絕佳工具。」

與會嘉賓倡港深共建灣區文創中心

香港文匯報訊（記者 黃子龍、崔濛）第四屆香港國際文化創意博覽會昨日開幕後，現場設主旨演講及圓桌分享會，匯聚多領域藝術專家，探討香港在國家「十五五」規劃開局之年，如何發揮中外文化藝術交流中心優勢，推動文化產業高質量發展。與會嘉賓表示，希望今後加強大灣區融合發展，推動香港演出團體到內地演出，同時對外引進高規格文化項目，吸引更多來自世界各地的參觀者來港觀賞。

香港特區前行政長官林鄭月娥在香港文博會開幕儀式上致辭時表示，希望今後香港與深圳能像過去在科技、商貿領域一樣，以「好兄弟」之姿強強聯手，共同打造粵港澳大灣區文化創意中心。她希望今後加強大灣區融合發展，做好規則銜接與機制對接，相信屆時眾多香港演出團體都會非常願意到深圳演出。

紫荊文化集團董事長許正中致辭時表示，本屆文博會涵蓋數字科技、民族文化、演藝產業等四大核心板塊，設立八大展館，吸引了上百個國家及地區在文化旅游、創意設計、智能製造等領域的先進企業參展，成為集文化展示、學術交流、貿易對接於一體的重要平台，充分彰顯了香港在中外文化藝術交流中心中的重要地位與優勢。

學者：港勝在商業文化交匯

在主旨演講和圓桌分享會環節，香港大學教授Derek Collins在演講中表示，作為一名歷史學者和藝術收藏家，他一生都在探索商業與文化的交匯點，如今，沒有哪個地方的交匯點比香港更充滿活力。2025年數據顯示，香港拍賣額佔全球份額的14.5%，位居全球第三。

他指出，巴黎的《蒙娜麗莎》展覽每年吸引逾



●Derek Collins 陳育懋 香港文匯報記者曾興偉攝

500萬名參觀者，如果能將這類高規格文化項目引進香港，參觀人數有望增長10倍。因此，他認為香港是文化價值賦能者，尤其是作為東西方文化橋樑，有能力凝聚不同文化，締造歐洲與亞洲從未有過的深度聯結。

香港製衣業訓練局委員陳育懋在演講中指出，一件衣服不僅是商品，更是文化符號與審美表達。他提出香港時尚服裝業可從四方面發力：以文化創意提升產業價值、以可持續發展引領升級、以人才培養夯實基礎、聯動大灣區產業鏈放大優勢，助力國家2035年建成文化強國。

香港中華廠商聯合會副會長黃家以和以自身經歷闡釋文化產業化。他強調文化不能停留於藝術層面，必須透過標準化、品牌化及國際比賽推廣才能走向世界。

首場圓桌分享會圍繞「深化·增值·共贏」展開，專家一致認為，未來3年香港應聚焦跨領域融合、資源整合與專業創新，實現從文化中心到IP產業化的升級。第二場圓桌分享會的嘉賓認為，香港應善用「超級聯繫人」與「超級增值人」角色，將傳統文化進行當代轉譯，透過科技與教育培養兼具審美認知與國際視野的人才。

首屆國際AI電影節同時啟幕

香港文匯報訊（記者 黃子龍）本屆香港國際文化創意博覽會涵蓋「第五屆『一帶一路』國家文化藝術交流博覽會」、「第八屆香港國際藝術及收藏品博覽會」及「2026中國數字創意博覽會」，展出數字文旅、數字新媒體藝術、國潮文創、非遺、書畫、現代藝術、攝影、珠寶、收藏品、古董、陶瓷、雕塑、刺繡及裝置藝術等，同期舉辦多場講座、表演，以及比賽等精彩活動。昨日開幕式上，首屆香港國際AI電影節亦同時啟幕。

本屆香港文博會由香港國際文化創意博覽會組委會主辦，展出面積達5萬平方米，設置8大主題展館，匯聚逾千家參展商。香港文博會通過展覽、交流、論壇、研討會等形式，深度開創文化產業的創意潛力，促進文化產品與服務的國際化轉型，為文化產業的發展開闢新的國際市場。

深耕AI技術與影視藝術融合

香港文博會組委會執行主席皮取兵介紹，本屆展會圍繞「科技、文化、出海、慈善」四大核心維度，構建集展覽交易、文化交流、產業互能、資源對接於一



●從5月中到10月中將徵集「微短劇+」百部精品，用以向國際傳播。 香港文匯報記者曾興偉攝

體的綜合性、持久性文化生態平台。本屆展會最大創新亮點，是全新增設的首屆香港國際AI電影節。

「本屆電影節以『算法為筆，以人為本，光影同徵』為核心理念，打造集評獎、展映、論壇、創投、簽約、圓桌會議、聯合實驗室、專題展覽於一體的國際化專業交流平臺，深耕AI技術與影視藝術融合賽道，致力於樹立全球AI影像創作的行業標杆。」皮取兵說。

「如今AI技術正為影視行業注入全新可能，甚至可能帶來翻天覆地的革命。」中國電影家協會第十屆副主席任仲倫指，影視行業選擇擁抱變化、迎接挑戰，深入研究AI技術為行業帶來的所有價值與可能。「首屆香港國際AI電影節因此應運而生，相信AI技術具有強大的創造力，但更堅信藝術蘊含人性與人情的永恒生命力。」他期待以算法為工具、以創新為靈魂、更以人為本，創作出更多優秀作品。

香港文博會創會主席梁天富表示，今年是中非建交70周年，大會設立了中非文化交流專區，帶來了舞蹈表演、南非歌手演唱、英文展示及英文歌曲互動等活動，讓來賓們能更深入地了解非洲藝術與文化。他期望將香港文博會打造成國際性的文化交流與創新平台，促進全球藝術家之間的互動與創新。

另外，歷屆文博會的國際館匯聚了來自世界各地的參展商，陣容鼎盛。不僅有歷史文化源遠流長的意大利、匈牙利、俄羅斯，也有東南亞展商如菲律賓、緬甸分別展示藝術作品及玉石珠寶，還有伊朗、巴基斯坦等國家的深厚文化底蘊，以及來自非洲的尼日利亞、塞內加爾、南非、津巴布韋、坦桑尼亞的藝術品及旅遊資訊。此外，來自拉丁美洲的巴西和大洋洲的紐西蘭也為展會增添了多元色彩。各國展商傾力呈現其獨具魅力的藝術精品與深厚文化傳統，共同編織出一幅精彩的世界文化畫卷。

潮州節下月舉辦 從視聽味覺領略潮汕魅力

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）香港潮屬社團總會昨日宣布，第五屆「香港潮州節」定於2026年6月5日至9日一連五天，在灣仔會展舉行。活動匯聚地道潮汕美食與展現中西融合特色的本港商戶，設有潮汕文化展、節目表演等環節，讓市民及遊客從味覺、視覺、聽覺等多維度，沉浸式領略潮汕文化的獨特魅力。同時，潮總將於本月23日在銅鑼灣、深水埗、旺角、油麻地、尖沙咀多個街區舉辦英歌快閃展演。

潮總主席胡定旭致辭時表示，第五屆「香港潮州節」由香港潮屬社團總會主辦，以「潮味薈萃」為主題，在弘揚與傳承中華優秀傳統文化的同時，亦助力提振本地消費、盛事經濟與文旅產業。他介紹，本次活動將匯聚地道潮汕美食與展現中西融合特色的本港商戶，同時設有潮汕文化展、節目表演等環節，讓全港市民及遊客從味覺、視覺、聽覺等多維度，沉浸式領略潮汕文化的獨特魅力。

潮總副主席兼今屆「香港潮州節」籌委會主席楊玳詩介紹，本屆潮州節演藝內容每日設有不同主題，包括青年日、家庭日、潮劇日等，匯聚英歌舞、潮劇、鐵支木偶等非遗展演，還特設托米接力賽

事，讓青年體驗先輩在三角碼頭的奮鬥歷程。另邀名人甘比攜鉤織藝術品參展並參與訪談，多位明星亦將現身會場互動。她透露，潮總將於5月23日在銅鑼

灣、深水埗、旺角、油麻地、尖沙咀多個街區舉辦英歌快閃展演，讓市民沉浸式感受潮汕非遺風采。

潮總監事會主席陳振彬表示，「香港潮州節」是



●第五屆「香港潮州節」新聞發布會。主辦方供圖

潮總的品牌活動之一。此外潮總每年舉辦「孟蘭文化節」「出花園成人禮」等特色活動，透過在傳統文化保育中融入時代創新元素，吸引年輕一代積極參與，藉此增進青年對國家優秀傳統文化的認識與認同，培養民族自豪感。

四市文化精髓盡現古今風貌

特區政府入境事務處處長郭俊峯認為，本屆「香港潮州節」不僅是一場文化盛會，更是慶祝香港特區成立29周年的重要禮儀。他指出潮汕文化博大精深，潮劇、工夫茶等非遗項目及地道美食，皆體現潮人對生活與藝術的追求。本屆活動融合汕頭、潮州、揭陽、汕尾等地文化精髓，盡現「潮文化」古今風貌。

潮總常務副主席兼總籌胡炎松介紹，會展場館內分設四個展區，包括粵東四市文化展區、潮人行業產品展銷與品牌推廣區、香港潮人文化展示及體驗工作坊，市民可透過潮人美食分享、潮菜名師對談、文化座談，以及潮劇、潮樂演奏與文藝展演等多元活動，感受潮汕文化的深厚底蘊與當代活力。

是次活動還得到特區政府文化體育及旅遊局、民政及青年事務局，廣東海外聯誼會、國際潮團總會為支持機構，汕頭、潮州、揭陽、汕尾四市海外聯誼會、潮州市公共外交協會合辦，潮總轄下包括香港潮州商會在內的46個屬會協辦。