

# 力推《給阿嫲的情書》走出國門 導演藍鴻春劍指方言電影「出圈」



電影《給阿嫲的情書》一上映就火出了圈，憑着低成本、高口碑，穩穩拿下五月熱話頂流，更成為近年內地評分最高的國產電影。上映以來，導演藍鴻春就沒停下腳步，一路北上開啟路演，每天忙着和觀眾對談、分享創作故事。哪怕嗓子早已發出「超負荷」的疲憊預警，每到一個城市，他依舊耐心陪着影迷聊觀影裏的小細節，細細拆解自己藏在鏡頭裏的小心思。

●香港文匯報記者 胡若璋



●藍鴻春堅信，電影是承載方言的好載體。



●藍鴻春(中)前日現身廣州華僑博物館影視專題展。香港文匯報記者胡若璋攝

前日，藍鴻春終於回到廣州，不僅再度出席了影片的映後交流會，還特意帶着一群歸國華僑影迷，走進廣州華僑博物館，一同打卡「百年僑批 光影同行——《給阿嫲的情書》電影道具專題展」，讓銀幕裏的故事，與現實中的僑鄉記憶撞了個滿懷。

映後交流環節，不少熱心影迷忍不住追問：影片什麼時候能走出國門，在海外上映？藍鴻春笑着回覆，其實他早就收到了來自世界各地僑胞的熱切呼喚，「法國、澳洲、東南亞的僑胞，還有我很多在海外教漢語的同學，都頻頻發來消息說想看，大家的期待特別熱切。」他透露，團隊正在馬不停蹄地和海外公司洽談，就是希望能盡快把這部電影帶到海外各個國家和地區，「不只是拍給華人看，更想讓全球各地的觀眾，都能看到我們中國人骨子裏的有情有義。」

在他看來，這部電影一直在努力做一件事——用一個真善美的故事，連接起不同文化的情感共鳴。「真善美從來都不只是中國人的追尋，更是

全世界人類共通的底色。」藍鴻春希望，能把僑鄉特色的文化故事，包裹在普世的情感裏，「只有故事有了世界性、普世性，我們的僑鄉文化，才能走得更遠、被更多人看見。」

### 只要故事夠好 方言不成阻礙

聊到創作規劃，影迷們當下最關心的，莫過於完成「潮汕三部曲」後，下一部會聚焦什麼題材。對此，藍鴻春給出了肯定的答案：「會一直挖下去，不會停下對潮汕僑鄉故事的探索。」他也和大家分享了潮汕話電影的現狀：「過去十年，從我們拍第一部潮汕話電影開始，到現在有更多朋友加入進來，算下來也不超過10部，大家都還在摸索嘗試。」藍鴻春坦言，不只是潮汕，全國很多地方都在做方言電影，而他們的目標，從來不是做小眾的圈層作品，「我們想做的是市場化的潮汕話電影，是能讓普羅大眾看得懂、喜歡看的電影。」

如今電影票房破2億元(人民幣，下同)，上映



●《給阿嫲的情書》成為近年內地評分最高的國產電影。

聊到此次華僑博物館的道具展，藍鴻春也從創作者和觀眾的雙重身份推薦了他認為最有意思的道具。「其實我們電影裏的很多道具，都藏在這個展覽裏，其中最有趣的，就是那輛木單車。」說起這輛單車的由來，藍鴻春分享了一則小插曲：「一開始有這個劇情，是團隊裏一個夥伴提的想法，他說自己村子裏以前真的發生過這樣的事——家裏沒錢給嫁妝，就親手做了一輛木單車。」藍鴻春笑着補充，「潮汕本來就有很多心靈手巧的手藝人，能親手搓出一輛單車。」於是，他把這個真實的故事放進了電影裏，變成了木生身上最動人的情感戲。

他還透露，這輛木單車道具做起來特別不容易，「是我們美術組一點點手工搓出來的，前後做了三輛，每一輛都騎不了，總有些機關卡住，可費工夫了。」不過好在，現在展覽裏展出的那一輛，不僅是電影裏用過的原版，還是唯一一輛能騎的，「做工特別細膩，大家去看展的時候，說不定還能感受一下。」

談及看展的感受，藍鴻春坦言，第一次走進展覽時，心裏滿是莊重感：「就好像從銀幕裏的世界，一下子走到了現實裏，那些陪伴着故事的物件就在眼前，突然就和電影有了實實在在的連結。」

### 透過道具展與觀眾再次連結

作為導演，他也像普通觀眾一樣享受這場展覽：「電影裏的這些物件，是跟着劇情流動的，可在展覽裏，它們都是靜態的。布展也很特別，不是按時間線來的，而是按空間擺放，有時候一轉身，看到的是南枝(戲中角色)20歲時的物件，回過頭，又能看到20年後的東西，那種感覺特別奇妙。」

一直很好看，用電影留住方言的溫度。」

## 手搓「單車」追愛 潮汕人心靈手巧

他覺得，把道具放在展館裏展示，特別有意義，「能讓觀眾和我們的電影，產生第二次情感連結。」

值得一提的是，這場展覽展期至5月31日，廣州華僑博物館特意推出僑批主題紀念票。紀念票提取了館藏「文采綉欄 富貴長年」主題批封的元素設計而成。廣州華僑博物館相關負責人介紹，每一封僑批都藏着中國傳統的倫理道德、習俗文化、語言價值和審美意識，不管是寓意吉祥的紅條封，還是印着山水圖案的信封，都是珍貴的歷史印記。此次推出僑批主題紀念票，就是希望能讓「僑批」這份歷史文化遺產「活」起來，讓年輕一代更好地讀懂僑批背後的歷史與文化價值。



●道具展展示戲中的木單車。香港文匯報記者胡若璋攝



●藍鴻春觀展解說。香港文匯報記者胡若璋攝

## 冀回家鄉潮州開騷 馬德鐘擬出歌再闖樂壇

香港文匯報訊(記者 阿祖)第五屆「香港潮州節」昨日舉行記者會，宣傳大使馬德鐘與星級嘉賓《中年好聲音3》劉洋一同出席，馬德鐘即席示範煎紅桃粿，劉洋則負責品嚐潮州美食。

馬德鐘帶來一個有近百年歷史的木製紅桃粿模，他說：「是媽媽留下來給我保存到現在，我幾歲時跟媽媽一起學整紅桃粿，我認知都有五十幾年，而且是爸爸媽媽一代留下來，我都會保存好留給阿仔。」馬德鐘將於「香港潮州節」上獻唱《勝利雙手創》，他表示小時候聽父母講潮州話也學懂一點，現在已經忘記了很多，今年新年他回家鄉看潮州大型歌舞表演，感覺很震撼；而之前他於廣州開騷，若有機會回鄉開騷，都希望練好一首潮州話歌表演，相信會更有親切感。

問馬德鐘今年是否專注樂壇發展？他表示是各方面嘗試，上次廣州開騷，也聚回大班很久沒見的粉絲，繼而大家在網上互動，所以希望未來可以聚集到更多支持他的粉絲見面，只要在港有合適的演出場地，不論大小都會想開騷與粉絲聚會：「當然不會似大歌手般去做，但可以玩吓！」他亦透露有意推出一兩首粵語新歌，還未決定會否自資，但都開始籌備中。他透露一直有登台表演，但對上一次推出專輯已是超過20年的事，當年是拍完《衝上雲霄》之後有機會出唱片，他也較喜歡唱慢歌，因快歌要配合舞步跳舞，需多花時間練習。記者笑問他是否重新加入



●馬德鐘示範煎紅桃粿。香港文匯報記者阿祖攝

樂壇爭獎？他表示出歌不會給自己壓力，要是有人歌迷支持角逐獎項，他會出席樂壇頒獎禮。

### 劉洋將再演《愛·回家》

劉洋是東北人，但來港後已深深愛上香港地道美食，潮州滷水、凍蟹及生醃蚶蚶也成了他的至愛；而他與李金凱合作主持的節目《劉金雙探》帶大家於香港吃喝玩樂，劉洋表示希望有機會走到潮州介紹美食。

《愛·回家之開心速遞》將迎大結局，劉洋劇



中飾演「細曹總」，他表示也獲劇集將結束的消息，並收到將要再拍一集戲，但由於未收到劇本，所以未知要他怎樣演出，但相信都是演角色的一個結尾。劉洋坦言對劇集將完結感不捨說：「不止是不捨得，該劇陪伴了香港觀眾好多年，拍了那麼久，我自己都喜歡演戲，可以參與到，得到好多前輩教我拍戲的東西，真的會不捨得，到時我會同大家合照互相告別。」劉洋亦相信公司有計劃再開新的處境劇，希望新劇也會安排他再演出，甚至也想試演其他劇集。

## 德雲社30周年世巡6月登啟德

### 相聲大師郭德綱于謙來港獻藝

香港文匯報訊(記者 余雁)內地著名相聲社團德雲社6月20日假啟德體育館舉行《德雲社30周年世界巡迴·香港站》。屆時相聲大師郭德綱和于謙這對黃金搭檔將連同其他7位實力派演員，承包全場觀眾一整晚的笑點。

德雲社於2011年在郭德綱帶領下，開始了第一次海外商業演出，今次《德雲社30周年世界巡迴》已獲邀請到澳洲、新西蘭、新加坡、韓國、津巴布韋、埃及和德國等地演出，之後更會赴英國、加拿大、美國、巴西、阿根廷和馬來西亞獻藝，而到了6月20日便會來港。

《德雲社30周年世界巡迴·香港站》演出陣容龐大，包括以深厚傳統功底與市井風格，讓相聲重回劇場的德雲社創始人郭德綱，他深耕傳統、培養大批青年演員，推動相聲市場化與國際化，成為當代曲藝復興的標誌性人物。于謙也是德雲社核心，他以鬆弛自然、精準接梗的風格，成為郭德綱的黃金搭檔，擔起當代相聲的經典組合。侯震則是相聲大師侯寶林的長孫、侯家第三代唯一職業相聲人，他師承石富寬，現為德雲社核心成員。他被郭德綱稱為「師父留下的非物質文化遺產」。另外還有張鶴倫、郎鶴炎、張九齡、王九龍、孔雲龍及章九洙演出。



●德雲社到世界各地演出。

## 劉德華 12月紅館開唱 發聲明提防歌迷受騙

香港文匯報訊(記者 達里)劉德華繼2024年12月舉行《今天...is the Day》巡迴演唱會香港站後，相隔兩年，在今年12月再踏紅館舉行演唱會。獲授權舉辦演唱會的紅地毯管理有限公司，昨日發聲明函特別提醒歌迷有關演唱會門票正式售賣方式，以防受騙。

聲明函表示：「鑒於坊間對該演唱會之演出日期及門票售賣方式出現不同說法及揣測，本公司特此公告如下：《劉德華世界巡迴演唱會-香港站2026》將於2026年12月於香港體育館舉行。該演唱會的門票只會透過『城市售票網(www.urbtix.hk)』及本公司日後開設之該演唱會官方網站公佈的方式進行售賣。演出日期及詳情亦以該演唱會官方網站公佈為準。敬請公眾提高警覺，切勿相信任何未經本公司正式公佈之售票資訊，以免蒙受損失。」



●劉德華相隔兩年再踏紅館開個唱。資料圖片