

王彥桐令父母欣慰 自身經歷勉勵年輕人

《給阿嬤的情書》主創亮相文博會受熱捧

電影《給阿嬤的情書》持續走紅，成為現象級的文化事件。正在深圳舉行的第22屆文博會上，潮汕地區多個展位迎來眾多觀眾，現場不僅有潮汕英歌舞表演，更有「阿嬤淑柔」扛過的標旗，吸引影迷打卡。此外，電影主演王彥桐和李思潼昨日也聯袂亮相文博會文創中國展區，瞬間引來大批粉絲熱情擁護。面對眾人的喜愛與追捧，王彥桐打趣直言自己恍若「進城了」，笑言粉絲實在太過熱情，「熱情到我都出汗了。」

●香港文匯報記者 李望賢、李薇



《給阿嬤的情書》主演王彥桐(右)和李思潼感謝大家的支持。香港文匯報記者李薇攝



主創亮相時，瞬間引來大批粉絲熱情擁護。香港文匯報記者李薇攝

隨着電影《給阿嬤的情書》口碑發酵，票房不斷走高已破7億元(人民幣，下同)，最新預測票房超16億元，兩位主演王彥桐、李思潼也爆火出圈。對此，一度「待業」的王彥桐笑稱，家中父母滿心歡喜，「他們很開心我找到工作了。」王彥桐也用自己的經歷鼓勵來深打拚的年輕人：「找到自己熱愛的事情，努力去靠近它。」

在文博會文創中國展區，首屏及左側核心位置集中展出《詠春》《奇跡》《我的山與海》《驚蟄無聲》《給阿嬤的情書》等深圳原創出品精品影視作品。當被記者問到如此多深圳文藝精品最關注哪部，李思潼害羞笑道，「那還是《給阿嬤的情書》吧。」

面對現場粉絲的熱情，李思潼十分感激，她表示：「每天都期待見到大家，感謝大家在各地支持我們，很幸運在路演之前已完成論文和答辯。」同時，借影片內核有感抒發，李思潼認為現場眾人恰似影片裏遠赴南洋打拚奮鬥的普通人，一心為家人奔赴、默默扛起家庭重擔。她也由衷祝福大家：「平安當大賺，平安就勝過一切。」王彥桐

則是感慨每個人都認真奔赴生活，「大家都很努力，努力地生活，開心地對生活。」

至於有傳《給阿嬤的情書》有望在香港及台灣地區上映，李思潼表示十分開心，「希望在世界各地的同胞，都可以看到這部電影。」

寫批先生蔡汕長難忘「接髮」

在電影中扮演寫批老先生的蔡汕長也亮相汕頭展區，在接受香港文匯報記者訪問時，蔡汕長表示影片展示了潮汕人團結拚搏的精神，最可貴的還是在於以情動人，並在影片中很自然地展現了

潮汕的美食和文化，「沒有刻意的煽情，而是真實地來感動人。」

他憶述雖然拍攝的戲份不是很多，但劇組拍攝十分嚴謹，印象最深的就是自己難得的「接髮」經歷。當時拍完電影之後蔡汕長就剪了頭髮，但過了一段時間導演覺得有一場戲不是很滿意，希望重拍，雖然髮型差別不大，為了畫面前後一致，導演讓化妝師給蔡汕長「接髮」，盡量還原。影片播出大受歡迎，蔡汕長表示，希望越來越多非潮汕地區的人來看電影，了解潮汕文化，「來潮汕品嘗美食！」



「阿嬤」的家鄉潮展區成為熱點之一。香港文匯報記者李望賢攝



蔡汕長即席示範寫批。香港文匯報記者李望賢攝

楊樂文主演舞台劇演繹溫情 黃子華捧場激讚 陳奕迅笑中有淚



楊樂文(左三)聯同其他演員答謝觀眾支持。香港文匯報記者李望賢攝

香港文匯報訊(記者子棠)人氣男團MIRROR隊長楊樂文(Lokman)近期全情投入演出舞台劇《關於那隻龜回魂的故事》，這齣笑中有淚的溫情喜劇不僅獲黃子華、陳奕迅(Eason)等星級觀眾好評，更在「520」之夜得到台下滿滿的愛。完成18場演出後，Lokman將赴釜山，在《全球OTT大獎》頒獎禮中角逐「最佳男配角」殊榮。

舞台劇《關於那隻龜回魂的故事》前晚迎來第14場，適逢「520」的日子，台下觀眾更向台上演員送上這份甜蜜心意。舞台劇是以寵物離別與「回魂」為引子，帶領觀眾體悟「回家」與陪伴家人的溫情。劇作表面是喜劇，實則笑中有淚，處處流露對家庭的愛與溫度。Lokman在劇中飾演一位「躺平廢青」，同時也是位暖男表弟，對姨丈和表姐妹照顧有加。他表示這次演出讓他感受到滿滿的愛，劇本和團隊都充滿溫度，由排練到演出都非常幸福，並希望將這份幸福感染觀眾。

集氣「召喚」張柏芝

舞台劇採用了張柏芝的首支個人單曲《任何天氣》，因歌詞有呼應「回家」的

感覺，富有深層意義，對劇情十分重要，因為面對越親近的人，越難開口表達溫情。因此，每場謝幕時，眾演員都歡迎觀眾拍照，並呼籲大家在社交平台上載相片時，一人一tag張柏芝，希望集氣成功，能在餘下4場中邀得本尊親自前來捧場。

自開演以來，舞台劇吸引了不少藝人支持，計有黃子華、Eason、吳君如、MIRROR隊友、柯煒林、邱彥筒、凌文龍、連詩雅等到場，眾人皆讚不絕口。黃子華大讚這是一齣既溫暖又感人的時裝劇，幽默好笑且演出專業，更透露身旁的Eason不停發笑。Eason亦稱劇情充滿驚喜與趣味，坦言被感動得眼濕濕，認為該劇真實呈現了家庭關係中家人之間「互相挖苦」卻深愛彼此的寫實面貌。

完成餘下4場舞台劇後，Lokman將於6月赴釜山出席《2026全球OTT大獎》頒獎典禮。他憑《存酒人》中「阿當」一角，成功入圍「最佳男配角獎」，將與《逐玉》的鄧凱、《榮耀家族》的目黑蓮、《妳和其餘的一切》的金建宇及《韓國製造》的鄭成日等內地、日韓演員一同角逐殊榮。



楊樂文在劇中飾演「躺平廢青」。網上圖片



星級觀眾黃子華(右)和陳奕迅給好評。

郭富城首創幼兒IP「寶寶」 將禁毒教育帶入幼稚園

香港文匯報訊(記者梁靜儀)由香港保安局禁毒處策劃的「聽我講：一齊企硬 唔take嘢」大型禁毒宣傳企劃，推出至今成功引爆全港現象級的創作熱潮。為進一步深化禁毒訊息，保安局禁毒處特別舉辦「聽我講：創作頒獎禮」，「榮譽禁毒專員」郭富城不單全力支持，更首度設計幼兒IP角色「寶寶」，將禁毒教育帶入幼稚園。

宣傳企劃以貼地且具節奏感的粵語口號，配合郭富城特別設計、融合其經典金曲《唱這歌》、《對你愛不完》及兒歌神曲《Baby Shark》元素的舞步，迅速打破傳統框架，這股熱潮令禁毒訊息由單向宣傳轉化為全民參與的潮流文化，從日常對話、短視頻拍攝到舞蹈挑戰，年輕人紛紛自發演繹並發放到社交平台。影響力更橫跨多個界別，包括香港電影金像獎頒獎典禮舞台、草蜢演唱會，甚至吸引韓團SHINee隊長李珍基(Onew)及眾多網紅創作人響應。

為幫助小朋友從小建立無毒健康價值觀，禁毒處首次將預防教育防線推前至幼稚園階段。身為三個孩子爸爸的郭富城非常支持這個主意，更親自創作

禁毒幼兒IP角色——「寶寶」，聯同禁毒大使「冬冬」、「希希」，一同走入幼稚園，透過簡易有趣的舞蹈、遊戲及互動教材，以貼近幼童的語言宣傳基礎禁毒知識，從小增強「抗毒力」。

全新IP角色「寶寶」的設計充滿心思與童趣：心形眉毛象徵如守護天使般愛護小朋友；手掌上的「AK」既是郭富城(Aaron Kwok)的縮寫，也形似小朋友玩樂的印仔；身穿印有「Team AK」的衣服，寓意他是郭富城派出的「小小大使」。郭富城表示：「禁毒卡通大使『寶寶』的誕生，代表着我對下一代的啟示：禁毒，必須從小做起！」



郭富城為設計全新IP角色「寶寶」花盡心思。



陳柏宇現在駕駛變得穩陣。香港文匯報記者阿祖攝

陳柏宇跑車夢難敵家庭責任

香港文匯報訊(記者阿祖)陳柏宇昨日出席新車發布會，即場獻唱兩首歌曲。他表示在加拿大讀書時，16歲便考獲車牌，車齡已幾十年，除了新牌時泊車和心急曾發生意外，現駕駛都好穩陣。

柏宇坦言心裏都夢想擁有跑車，不過即使有錢也未必這樣去花，因實在太貴，老婆一定不允許，而且一架跑車的價錢已夠供兩個女兒完成中學的讀書費。問他還有那些嗜好？他表示都是買電話座、充電器和運動用品，最近也少駕電單車，因為工作不太方便。

談到柏宇於7月生日時將於紅館開騷，並加場至3場，他開心地表示人生第一次與這麼多粉絲一齊慶生，問其妻會否也上台唱歌？他笑說妻女沒有能力唱歌：「不過有諗過佢哋會上台，唱吓生日歌啦！」他透露現在已經操練體能，更在家模仿戴着耳機清唱練歌。

另外，談及柏宇分享他陪着兩個女兒做翻筋斗的體操動作，他表示大女向來好動，有學體操，已相當有經驗，至於平日比較文靜和細膽的細女也被家姐的活躍性格感染，開始學些動態運動。

Hey Brother 年底內地再開唱

香港文匯報訊(記者子棠)李思捷、麥長青(麥包)、曹永康、黃智賢及唐文龍自合組男團「Hey Brother」後，工作不斷，成軍以來頻頻獲邀演出，五人透露今年年底將再度在內地舉行演唱會，但最希望是盡快在香港開唱。由於五人檔期難夾，他們承諾會努力籌備，務求下次演唱會在台、歌舞等各方面為觀眾帶來新驚喜。音樂上，五人擔任「音樂警訊」大使已滿一周年，最近更錄製了一首新歌作為主題曲，並期望未來能嘗試更多不同題材的合作。

除了年底將再戰內地舞台，Hey Brother最近在美國的演出亦大受歡迎。五子早前完成首次三藩市演出，門票火速售罄，觀眾反應熱烈，五人不但大唱大跳，更賣力安歌，令全場盡興而回。除了演出，他們亦以特邀嘉賓身份出席餐廳開幕禮，行紅地毯之餘，更獲荷里活影星兼金牌主持Mario Lopez訪問，留下不少難忘回憶。

談到三藩市之行，五人感觸良多。黃智賢在演唱會尾聲的



Hey Brother近日到美國演出。

真心剖白環節中，提及與麥包識於微時，由兒童節目到一起開演唱會，激動落淚。唐文龍則在三藩市這個成長地獲得許多親友捧場，而演出翌日正是母親節，別具意義。麥包更是首次踏足美國，他趁空檔到金門橋打卡，又到漁人碼頭品嘗海鮮，並希望將來能與隊友一同在當地拍攝旅遊節目。

為了這次美國演出，李思捷透露他們出發前已進行地獄式密集練歌排舞。曹永康則笑言對自己是一大突破，從未試過記住這麼多舞步，感嘆「男團唔易做」。