

爭辦國家級比賽 打造教育盛事

教聯筆陣

韓東曉 | 教聯會理事

2026年「21世紀杯」全國英語演講比賽香港賽區的總決賽暨頒獎典禮於5月9日在香港會議展覽中心圓滿落幕。當日約400位嘉賓見證72名決賽選手角逐六組冠軍。今屆吸引了來自300多間香港學校的1,300名學生報名。教育局局長蔡若蓮在頒獎典禮上寄語學生「成為講好中國故事、香港故事的使者」，同時指出此比賽能連結香港教育局的《價值觀教育課程架構》(2026)。此賽事培養了許多自信的表達者，有助推動國家「十五五」規劃綱要中「支持青年發展」的重要任務。

「21世紀杯」全國英語演講比賽是中國日報於1996年創辦的權威英語演講賽事，已舉辦了30屆，是國際公共演講比賽(IPSC)中國區唯一的選拔賽。香港賽區自2017年起運作，主辦方已向逾1,000間香港學校發出邀請，累計有超過3萬名學生參與。香港選手屢創佳績，分別在2019及2020年奪得高中及初中組全國冠軍。曾經有許多內地教育品牌想打入香港，但都未能成功，那麼「21世紀杯」作為內地的英語教育品牌，是如何吸引香港未來的英語棟樑和學術精英投入此比賽，每年與主辦方一起打造一場盛會的呢？

擴大教育機會普及性

筆者在此從兩個角度來解釋這個成功故事，亦希望能因此啟發更多內地教育品牌來香港扎根，之後像「21世紀杯」的國際版——「世界學生匯」一樣，用香港這個平台把品牌推向全世界。

「21世紀杯」的運作模式，本質上不是單純的競賽經濟，而是一個教育資源、能力建構與機會分配的制度化平台。

首先，整個比賽由中國日報國家級水平的專家團隊支持，再加上主辦方積極招攬國際演講會(Toastmasters International)在香港的專家和各大專院校的教授和講師，從而打造出一個高質素的專業教育團隊。其次，賽事以年齡分組和分地域的方式進行，讓基層與全港各區學童都有參與的通道，透過校園推薦、地區初賽至全國決賽的選拔，

賽事將教育資源(例如培訓、評審反饋與比賽經驗)向更廣泛的學生群體輸送，這比起只在富裕層循環的課外活動，更能擴大教育機會的普及性。再者，比賽強調培養學生的語言能力、批判思維與公開表達能力，而這些都是學生將來在社會上流動所需的重要能力。最後，當獲獎者得到後續培訓、交流與媒體曝光，便能將短期成績轉化為長期資本(例如升學、職涯和實習機會)，從而在一定程度上縮小教育與社會資源不均帶來的代際差距。

IP矩陣背書 助力自我實現

香港的教育與語言生態長期以來培養出一群具較高英語運用能力的學生群體；「21世紀杯」恰好為這群學生提供了一個交匯平台。

賽事不僅提供競技舞台，更有系統性的訓練、評分體系與後續人才培育機制。而參賽者在勝出後，主辦方通常會提供媒體曝光、交流名額，甚至專門課程與導師配對，形成一條較為完整的成長路徑。這種「舞台」加「培訓」加「回報」的系統滿足了三類關鍵需求：學生的自我實現需求(展現與成就)、家長的投資回報預期(能為升學與簡歷加分)，以及學校與社會對培養雙語人才的公共期待。

此外，「21世紀杯」本身就是一個跨區聯結的機制：香港賽區連結內地全國賽，並延伸到東南亞與國際交流(例如世界學生匯和國際公共演講比賽)，讓本地的年輕人有機會在更大的舞台測試與呈現自己。這種跨區互動帶來三重好處：一是擴大參與者的視野，促進文化理解與比較學習；二是為優勝者創造更高层次的資源(例如海外交流、比賽經驗與外部導師)，從而使本地成就具有國際認可度；三是建立長期網絡，這些國際跨境人脈對青年未來的學術或職涯都有實際效果。

「21世紀杯」的長盛不衰不是偶然，而是制度設計與社會需求高度契合的結果：它把教育公平與人才培育納入核心，對接香港的語言優勢，並以跨區交流放大參賽價值；更重要的是，它能夠把個人、學校與社會的需求編織成一個長期可持續的生態。

新能源車在港應用 技術與生態須並重

趙汝恒 | 香港理工大學高級副校長(研究及創新) 理大科技及創新政策研究中心主任



創科新視野

香港理工大學科技及創新政策研究中心與電動車研究中心最近聯合舉辦了「香港新能源發展研討會」，匯聚學界、業界代表及立法會議員，就香港如何推動綠色能源轉型展開討論。研討會的一個重要共識是：香港的能源轉型不只是技術升級，更是城市發展模式的系統性升級。

香港承諾於2050年實現碳中和，而運輸業的佔本港整體碳排放近兩成。電動車的規模普及是香港能源轉型中可見度最高的一環。研討會上，筆者的研究團隊發布了有關電動車(EV)及氫燃料電池車(HFCV)在港適應性的最新研究成果。研究獲公共政策研究資助計劃支持，為香港交通減排政策提供實證參考。

成規模化應用。綜合成本、技術成熟度與落地速度，研究建議香港採取分階段推進策略。近期以電動車取代燃油私家車作為減排主力，同步以缺口優先原則補強公共充電基建；中期在巴士、重型貨運等場景擴大氫能示範，建立監管與營運標準；長期則把交通電動化與電力低碳化更緊密銜接，推動智慧充電與負載管理，讓新能源車的普及成為提升城市整體能源效率的重要組成部分。

使用新型綠色燃料須更新標準

甲醇的儲運便利性較氫氣具備優勢，同時具有燃燒高效、排放清潔、可再生等特點。早在二十多年前，吉利就率先走上了甲醇汽車的研發之路，目前其投入運營的甲醇汽車已覆蓋內地多個省市。

配套設施不足影響使用

調查顯示，市民普遍認同EV的環保效益。然而，對續航里程與充電配套的顧慮依然集中——所有受訪者均將續航列為購車關鍵因素，逾九成關注充電速度，充電設施是否充足亦是首要政策關注點。

研究團隊以地理資訊系統分析全港公共充電點分布，發現設施主要集中在維港兩岸，元朗、屯門、西貢及東區存在明顯缺口。研究建議因地制宜配置充電樁類型：元朗、屯門以住宅及工業用途較多，宜以中慢充為主；西貢及東區則可優先配置快充以提升周轉效率，整體目標是將EV與公共充電點比例逐步從10:1改善至約8:1。

相比純電動車，HFCV具備加注時間短、續航里程遠等特點，更適合長途行駛。但目前相對滯後的加氫基建和製氫、運輸的高成本，使得HFCV的大規模應用尚未實現。

國家「十五五」規劃綱要明確指出「布局發展綠色氫氫醇」。純電和氫能之外，甲醇電動這條技術路線正迎來前所未有的政策窗口期，亦開始受到香港學界和業界關注。今年4月，「全球甲醇電動生態聯盟」宣布正式成立，香港理工大學(理大)是首批成員之一。同月，理大與吉利遠程新能源商用車集團建立聯合研究實驗室，聚焦以甲醇電動為主導的產業發展政策，助力香港車輛綠色轉型和碳中和目標的實現。香港新能源車的發展正由當下以電動車代替燃油車為主，逐步走向多種能源技術並存、不同交通場景分工協同的新生態格局。

市民對HFCV在公共交通與物流領域的應用態度更加樂觀，惟對成本及基建安全存有疑慮。研究認為，現階段HFCV較適宜聚焦巴士、重型貨運及跨境車隊等高周轉場景，現階段重點宜放在完善安全標準、加氫站網絡規劃及跨境協同，並以清晰路線圖為業界提供穩定投資預期，否則難以形

然而，圍繞甲醇「是否足夠低碳」的評估標準，國際上尚未形成統一共識。未來低碳燃料的競爭，未必只是能源技術本身的競爭，更是標準制定、國際認證及碳核算框架的競爭。香港應充分發揮在法律制度、國際金融基礎設施及航運樞紐等方面的既有優勢，參與建立以全生命周期碳強度為基礎的評估框架，促進不同低碳燃料技術路線之間的國際相容性；發展綠色燃料融資及碳資產交易市場，支援區域內低碳項目發展；審慎推進甲醇等綠色燃料在港口及航空領域的應用試點。

《給阿嬤的情書》為文化自信增添色彩

詹培勳 | 瞻行資本創始人 中國僑聯青委



灣區瞻勢

筆者日前在深圳南山組織香港青年觀看潮州方言電影《給阿嬤的情書》。原以為這是一場帶有鄉土記憶的文化活動，沒想到不少香港青年看得熱淚盈眶。這樣一部沒有流量明星、沒有宏大特效、製作成本不高的電影，卻憑真情實感贏得市場，票房已突破10億元，成為近年來華語電影中難得的文化現象。

電影打動人的地方，不在於戲劇衝突有多強，而在於它把潮州人下南洋的艱苦歲月拍得真摯樸素。上世紀四五十年代，不少潮汕人遠赴泰國、馬來西亞等地謀生。山海相隔，交通不便，一封封「僑批」既是家書，也是匯款憑證，更是遊子對故土、親人和責任的承諾。紙短情長，字裏行間寫着的不是浪漫，而是一個中國家庭最深沉的牽掛。

重承諾、念親恩、守鄉誼。尤其難得的是，電影沒有把鄉土文化拍成獵奇符號，而是拍出了中華文化中最樸素也最堅韌的部分。無論是僑批，還是「出花園」等人生禮俗，背後都指向同一件事：一個人無論走到多遠，都不能忘記自己從哪裏來；一個家庭無論經歷多少風浪，都要有人守住情義、責任和根脈。

引發國人共通的情感共鳴

在香港，潮州文化同樣深深融入城市肌理。香港潮人孟蘭勝會於2011年被列入國家級非物質文化遺產名錄，傳統並非陳舊遺存，而是在現代都市中仍能凝聚社區、傳承價值的文化力量。它提醒我們，中華文化的生命力，不只存在於典籍和殿堂，也存在於普通人的飯桌、家書、祭祀、會館和一次次守望相助之中。

《給阿嬤的情書》作為一部潮州方言電影，能夠在全國引發共鳴，恰恰說明地方性越真誠，越可能抵達普遍性。它表面上講的是潮州人的故事，深處講的是中國人的骨氣：離鄉不忘本，困苦不失信，遠行仍牽掛家國，貧寒也守住良善。

今天我們談文化自信，不能只停留在宏大敘事。真正有力量的文化，往往藏在一封家書、一句方言、一場鄉親聚會、一代人對下一代人的叮嚀裏。潮州人的團結有其歷史基因，但它所體現的情義、擔當和家國觀念，正是中華文化歷久彌新的精髓。電影讓我們流淚，也讓我們重新看見：真正支撐中國人走過風浪的，從來都是這份樸素而堅定的情義。

守望相助是潮州人傳統

筆者曾在香港擔任香港潮州商會副秘書長，有幸參與這家百年商會邁向新階段的歷程，也曾組織考察團赴北美、東南亞、中東等地拜訪當地潮團，並在香港參與組織國際潮團、國際潮青等大型會議活動。多年所見，令我深刻體會到：全球潮人的團結並不是一句口號，而是落實在會館、商會、義學、公益、賑災、青年交流和一代代人的守望相助之中。

這種團結，從來不是憑空而來。潮州地區過去人多地少，生存環境艱難，許多人不得不「過番」謀生。越是在異鄉，越需要同鄉相扶；越是生活不易，越懂得情義珍貴。電影中呈現的夫妻情義、朋友情義、家國情懷，並非刻意煽情，而是潮州社會長期形成的精神底色：講信用、

堅定打擊軍國主義復辟 守護國家核心利益

吳軍捷 | 香港抗戰歷史研究會 原東江縱隊粵贛湘邊縱隊香港老戰士聯誼會會長



日本作為與中國緊鄰的東亞國家，是美國部署在其「第一島鏈」上的重要節點，直接影響區域安全。不同於美國的遠程戰略制衡，日本深度嵌入東亞地緣核心，是美國對華圍堵戰略落地生根的關鍵依託。理順中日關係、拿捏住日本這一關鍵變數，更能倒逼中美關係回歸理性、緩和博弈態勢，極具獨特戰略價值。

現階段日本軍國主義復辟進程持續提速，一旦徹底掙脫戰後體制約束，將對中國乃至整個亞洲造成重大威脅。近年來，日本不斷突破和平憲法底線，廢止「專守防衛原則」，持續大幅提升國防預算，加速列裝遠程打擊、對敵基地攻擊等進攻性武器，頻繁在東海、台海熱點區域配合域外勢力軍事動作。日本右翼政客頻繁與「台獨」分子往來，發表「台灣有事就是日本有事」錯誤言論，不斷向「台獨」勢力釋放錯誤信號。

向，主動規制日本戰略走向。遏制日本軍國主義復活，必須落實剛性實操舉措，從法理、安全層面徹底清除風險隱患。立足國際法理，明確我國從未放棄戰爭賠償的合法權利，適時重啟對日戰爭賠償追索議題，彰顯歷史正義。依據《開羅宣言》、《波茨坦公告》等戰後核心國際文件，從根源上壓縮日本擴張空間、破除其戰略僥倖心理，斬斷日本干涉台海、扶持「台獨」的外部支撐。

以軟實力斬斷洗白路徑

對日歷史鬥爭也要深挖軍國主義滋生的文化根源。當前社會認知多聚焦南京大屠殺、731部隊細菌戰等顯性暴行的悲情敘事，但單純羅列罪行、抒發苦難，無法從根本上瓦解日本右翼史觀。日軍極端侵略行徑，並非偶然的戰爭亂象，而是日本神國史觀、偏執武士道文化、強權擴張思維的必然產物。唯有穿透表面罪行，深挖其畸形文化內核與侵略基因，從思想根源上否定其侵略行為的所謂合理性，才能徹底剷除軍國主義復活的思想土壤，實現標本兼治。

以法理規範日方言行

我國長期秉承和平發展、合作共贏的外交理念，對待日本一向堅持以善意和耐心，同時我們銘記歷史不是為了延續仇恨，而是為了以史為鑒、開創未來。數十年間，我國綜合國力、國防實力、國際地位實現歷史性躍升，但日本卻因實力對比逆轉而產生強烈焦慮，開始頻繁挑釁。筆者認為，以往的對日策略，已不適應當前複雜的安全形勢。長期善意並未感化戰敗國、換來日本的自省與尊重，反而助長右翼勢力囂張氣焰，使其持續依附外部勢力對華圍堵，在領土主權、歷史認知、台海局勢等領域頻頻挑釁。調整優化新時代對日策略已是勢在必行。

處理新時代中日關係、應對地緣政治博弈，必須堅定立足二戰戰勝國的法理定位，掌握戰略主動權。中國戰場是戰勝日本法西斯的重要戰場之一，擁有無可辯駁的歷史正義與戰後東亞秩序法理話語權。我們應以戰勝國的合法身份正視中日歷史定位與雙邊關係，對日策略、區域布局應以國家核心利益、祖國統一大業為根本導

在剛性規制之外，必須依託國家軟實力持續壓制日本右翼勢力。長期以來，日本通過成熟的國際傳播、學術輸出、文化輸出，系統性美化自身形象、洗白侵略歷史、誤導國際輿論，同時在國際上替「台獨」發聲造勢。對此，我們應依託扎實的歷史研究成果、完善的國際傳播平台和日益提升的國家文化軟實力，持續對外還原真實侵華歷史、披露日軍罪證、宣講戰後清算不徹底的歷史事實，全方位擠壓日本右翼的國際輿論生存空間，瓦解其歷史修正主義敘事，形成長期、穩定、有效的軟性戰略壓制，削弱其對「台獨」勢力的支持能力。

中日地緣相近，堅持和平共處、互利共贏是兩國最優發展路徑；但若日本執意固守右傾路線、復辟軍國主義、依附外部勢力對抗中國、干涉中國內政，必將重蹈歷史覆轍，再戰必亡、絕無僥倖。

為服務業增添人情味 提升香港行業質素

陳天賜

筆者近日前往貴州旅遊，親身經歷一件平凡卻極為溫暖的小事，讓人深有感悟。這樁小事看似普通，卻充分展現內地服務業最寶貴的「溫度與善意」，值得香港各行各業參照學習，對提升香港整體服務質素、優化城市形象、鞏固國際服務之都地位，有極大啟示作用。

當日下午三時許，當地大部分餐館正午休歇。筆者行路疲累，希望找一個地方短暫坐下休息。筆者走進一間已經暫停營業的餐廳，店內只剩一位留守服務員。按照一般商業邏輯，店舖已經打烊，完全有理由婉拒訪客。但這位服務員態度親切、毫無怠慢，主動跟筆者說：「沒關係，你隨便坐，安心休息。」

而是隨時願意助人。一個城市的旅遊形象，往往不靠宏偉建築，不靠高昂消費，反而反映在服務水平、人情味等細微之處。貴州的旅遊業近幾年愈發火熱，相信正是這點點善意，大幅提升了貴州的城市口碑、旅遊形象與人文素養，讓旅客留下極佳印象。

香港從業者應反思

反觀香港，一向是國際知名的服務型城市，服務業是香港的核心優勢產業。但近年社會普遍感覺，部分服務變得冷漠、功利，只講流程、只計較收益，缺少真心、溫度、包容與體諒。不少從業者態度不佳、連基本工作都做不到，欠缺「待客之心、助人之心、體諒之心」。

筆者真心建議，香港服務業、旅遊業、公共服務前線人員，都應該學習這種無私、樸實、真誠、暖心的服務態度。香港要提升競爭力、擦亮國際城市招牌，不僅需要專業，更需要溫度；不僅需要效率，更需要善意。

服務的最高境界，是有同理心、百姓心、待客心。願全港各行各業都重拾真誠服務的初心，多一份包容、多一份體諒、多一份主動善意，讓香港的服務不止專業，更有溫度；不止規範，更有人情。如此，香港必能進一步提升城市形象、優化國際口碑，繼續成為世界一流的服務之都。

服務水平影響城市形象

更讓筆者感動的是，在完全沒有營業、沒有消費、亦非其工作職責的情況下，他主動端來一杯熱茶讓筆者潤喉休息。筆者事後希望給予茶資及小費以示感謝，都被他婉拒。他表示只不過是舉手之勞，不需計較、無須回報。

這一幕簡單、樸實、不求回報的善意，令人感動。這位普通服務員，沒有華麗的培訓口號，沒有制式的服務流程，卻真正做到待人以誠、待客以善、人心為本。他展現的，是最珍貴、最值得推崇的服務精神：服務不是為了生意，而是源自內心的善良與禮貌；不是有償才服務，