



●當進入展覽場地後，你可索取一張NFC卡登入了解更多。

當藝術邂逅賽馬 跨界設計作品展

由香港設計師、教育者兼CCS室內設計工作室創辦人Clement Cheng主理的「When Art Meets Horse Racing 當藝術邂逅賽馬」系列，即日起至5月29日於中環大館率先展出，之後將巡迴至不同地區。是次展覽匯聚三地藝術家共同創作，包括以Clement為首的本地室內設計團隊CCS、韓國裝置藝術家Daun Jeong，以及日本傢具設計師兼工藝創作者中村達寬。系列更與香港傳奇騎師潘頓合作，從其職業生涯與賽前儀式汲取靈感，打造核心作品「The ZP Chair 潘頓·磨鞍」。眾人從騎師綵衣、馬鞭、馬房結構、馬蹄鐵及賽前儀式等元素中提取靈感，構築一條由競技場延伸至日常生活空間的敘事線，將賽馬世界的動感與精神轉化為藝術與設計。



掃碼睇片

四件核心作品包括「Deconstructed Silks 解縷·綵衣」裝飾、「The Stall Screen 倚廄疏影」屏風、「The Horseshoe Ring Table 銜瓶蹄環」茶几，以及「The ZP Chair 潘頓·磨鞍」椅子。從材質、造型到功能，每件作品不僅是賽馬元素的再現，更是經過設計轉譯與藝術重構的全新演繹。而且，一件精心鑄造的傢具配上一件富有生命感的擺設會令作品錦上添花，如陶瓷作品嵌入茶几的蹄環之中，象徵幸運與勝利，為作品注入溫暖而獨特的藝術氣息，營造展場氛圍。

Clement表示：「作為設計師與教育者，我一直對設計抱有熱情，並長期關注城市、建築、傢具及室內空間的實踐。同時，我亦非常喜愛賽馬。藝術與賽馬同樣深植於香港文化，卻鮮少被並置討論。透過這個項目，我希望探索兩者之間的對話與可能性，讓更多人從藝術走進賽馬，反之亦然。」他期望展覽能推廣香港作為同時擁有國際藝術盛事與世界級賽馬活動的城市，吸引本地觀眾、海外旅客及不同社群聚首，進一步豐富城市的文化體驗與國際形象。

「解縷·綵衣」裝飾

韓國藝術家Daun Jeong以其標誌性的Fabric Drawing系列受到注目，擅長以布料取代傳統畫布，透過層疊、觸感與空間關係，延伸繪畫與裝置之間的邊界；其創作語言著重記憶、情感與材質敘事，為系列帶來細膩而富詩意的表達維度。此作品由CCS與Daun Jeong合作完成，重新解構騎師綵衣，將原本用作競技工具的物件轉化為承載記憶與動能的藝術裝置。作品將布料纏繞、摺疊成一種流動的語言，捕捉賽道上的速度、風向與瞬間張力，並將賽事的激情凝聚成具雕塑感的視覺敘事。

「銜瓶蹄環」茶几



●「銜瓶蹄環」茶几

「無蹄則無馬。」以馬蹄鐵作為創作起點，將賽馬場上鐵與地面相遇的一瞬，凝鍊為一件靜止而富張力的傢具。馬蹄鐵既是幸運符，也是馬匹與大地接觸的唯一媒介。作品從真實馬蹄鐵的堆疊中，發掘自然的力學美，以其大小與弧度，堆砌出馬蹄般的輪廓，構成枱腳。設計從馬蹄鐵的結構、重量與功能屬性出發，把原本用於保護與支撐的實用物件，轉化為兼具雕塑感與空間語言的表達。整體在功能與形式之間取得微妙平衡，既回應賽馬運動中關於速度、節奏與力量的核心精神，亦以更細膩的工藝視角，呈現馬蹄鐵作為物料所蘊含的美學可能。

「潘頓·磨鞍」椅子



●「潘頓·磨鞍」椅子

作品從潘頓賽前專注研究馬匹與對手的習慣出發，將準備、紀律與專注轉化為設計核心。椅腿特別以不對稱角度設置，分別對應馬匹奔馳時四肢在支撐、推進、伸展、騰空階段的姿態，將駿馬奔騰的一瞬間永久定格，在那靜止的姿態中，綻放出「凍結的奔騰」之美。扶手側的雜誌袋靈感來自馬鞍的形狀，並配備閱讀燈，重現騎師賽前研讀的氛圍。然而，最特別的細節卻蘊藏在座椅旁的收納抽屜裏的一段冠軍史詩：打開後，潘頓歷年冠軍名駒的綵衣顏色靜靜陳列。



●潘頓歷年冠軍名駒的綵衣顏色陳列

啟發無限創意 拓展文化空間

家居與藝術交融

近日，香港的文化空間及家居品牌紛紛呈現多元展覽。其中，大館舉行的「當藝術邂逅賽馬」展覽，是一次跨界合作，以香港深厚的賽馬文化為起點，將原本屬於賽道、馬房與騎師世界的視覺符號與精神元素，轉化為四件兼具藝術與功能的作品，呈現一場關於速度、力量、工藝與生活美學的跨界探索。至於皇室堡旗艦店的「與無印良品生活的25年」展，則帶領觀眾回顧品牌在港扎根的歷程，展現簡約設計如何融入日常；而IKEA分店的「宜家自己友派對」，更以互動形式邀請市民參與，體驗家居布置的樂趣，讓觀眾在空間與物件之間，感受藝術的無限創意。

●採、攝：雨文



●「When Art Meets Horse Racing 當藝術邂逅賽馬」系列展覽



●展覽區域，展出品牌特色商品。



●於皇室堡旗艦店呈獻的「與無印良品生活的25年」展。

良感生活伴港 收集印章紀念卡

自2001年無印良品於沙田重新出發，品牌逐步將「良感生活」理念融入香港家庭。踏入25周年，無印良品始終從使用者視角出發，研發各式實用生活用品，將生活智慧與顧客意見化為具體商品，為香港顧客提供簡約舒適的選擇。

為慶祝這個重要時刻並答謝市民長期支持，品牌即日起推出一系列周年活動，於皇室堡旗艦店呈獻「與無印良品生活的25年」展覽。同時準備多重限定禮遇，包括周年帆布袋換領、印章紀念卡體驗及限定貼紙活動，並精選25件經典商品，回顧品牌如何以設計回應生活、陪伴每一天。此外，更特別推出兩款全新限定美食——「雪糕撻」及「爆谷系列」，結合本地特色與人氣風味，為大家帶來獨特的味覺體驗。



掃碼睇片



●「解縷·綵衣」裝飾

周年限定印章紀念卡體驗活動



●展覽區域，供市民與「25」打卡。

宜家自己友派對 趣味互動挑戰賽



●「標籤自己友」自訂專屬的「個人化價格牌」

各位「自己友」注意，派對準備開始！IKEA一直視yuu會員為最好的朋友，今年特別為大家呈獻首個會員專屬派對——「自己友派對」。由即日起至6月17日，活動內容精彩豐富，涵蓋家居購物優惠、夏日美食禮遇，以及多項趣味互動體驗。

活動期間，品牌將舉行趣味十足的衣櫃整理挑戰賽「自己友 幾球嘢爭霸戰」互動遊戲。yuu會員於指定日期在香港IKEA指定門市或網上購物消費滿HK\$188，即可憑當周收據於指定門店參與挑戰。在限時內完成的參加者可即場獲獎品一份，最快完成的參加者更可角逐極大獎——「365份免費肉丸」。

此外，於6月6至7日及6月13至14日，品牌將推出「標籤自己友」限定體驗。yuu會員在上述四天於門市或網上消費滿HK\$188，即可於活動網站上傳收據，並依個人喜好自訂專屬IKEA價格牌，以幽默創意為自己或摯友DIY「標籤」，打造獨一無二的紀念品。



●「自己友 幾球嘢爭霸戰」互動挑戰



掃碼睇片

「倚廄疏影」屏風

從傳統「半截式」馬房門與馬廄結構汲取靈感，將賽馬世界中具功能性的建築細節，轉化為一件兼具分隔與開放感的雕塑式屏風。作品以三個不對稱的模組與比例為設計重點，回應不同馬匹品種對馬廄空間的需求，同時在粗獷與精緻之間建立平衡，令原本屬於後場的實用結構，延伸為富有空間層次與節奏感的室內語彙。它既分割空間，又保留視覺穿透，呼應馬匹在廄內既能安穩休息，又能眺望外界的心境。人在其中，亦能感受如賽馬一般的屏氣凝神、蓄勢待發。設計師更特別研究屏風垂直木條在不同時段所投下的光影變化，並根據日照角度與陰影長度調整間距與比例，令作品的視覺影響力不限於實體，更延伸至牆身與地面的流動光影。



●「倚廄疏影」屏風