

覆信參加「共航蔚藍：中美青年友誼行」活動的兩國學生 習近平：冀更多中美青少年成跨越太平洋「友誼使者」

香港文匯報訊 據新華社5月28日消息，5月23日，國家主席習近平覆信參加「共航蔚藍：中美青年友誼行」活動的兩國學生。

習近平表示，很高興得知兩國學生搭乘「中美青年友誼號」，共同經歷了難忘的友誼之

旅。中美友好的故事由人民書寫，中美關係的未來由青年創造。2023年11月我提出「5年邀請5萬名美國青少年來華交流學習」倡議以來，已有超過5萬名美國青少年來華參訪，提前兩年半實現預期目標。在交往交流中，中美兩國青少年雙向奔赴，加深相互了解和理解，

結下深厚友誼，書寫了兩國人民友好交流的嶄新篇章。

習近平指出，青少年最富有朝氣，最富有夢想，是中美關係的未來和希望，也是世界的未來和希望。期待更多中美青少年接過兩國友好事業的接力棒，相互學習、共同進步，成為跨

越太平洋的「友誼使者」，為中美關係穩定健康可持續發展作出新的貢獻。

近日，參加「共航蔚藍：中美青年友誼行」活動的中美兩國學生致信習近平主席，感謝「5年5萬」倡議為兩國青少年學習交流提供了寶貴機會。

昨日，上汽集團「全球第一億位用戶交車儀式」在滬舉行，成為中國首家累計產銷量突破一億輛的車企。這不僅是中國汽車工業發展史上的重要節點，也意味着中國車企全球化進入新的階段。有汽車行業分析師認為，過去中國汽車工業一度依賴合資體系完成產業積累，而如今，以新能源、智能化為核心的新一輪產業變革，正在重塑全球汽車競爭格局。中國車企也借此完成了從「規模擴張」到「技術輸出」的角色轉換，加快步伐走向全球市場。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

據悉，上汽第一億輛交付車型是智己LS9 Hyper，是上汽七十餘年技術積澱之作。交付儀式現場，上汽全品牌、全產品矩陣協同發力，自主品牌全線亮相，尚界Z7、華境S、榮威M7、MG4半固態電池版、五菱星光560、大通eDeliver5、紅岩重卡、躍進大拿T1、申沃純電客車、依維柯聚星EV等相繼交付，覆蓋個人出行、家庭生活、商用運營、物流運輸等多元場景。

上汽擁逾百海外零部件基地

值得一提的是，現場交付畫面在國內多城及英國、印尼、新加坡等國家接續點亮。這背後，是上汽全球化布局的敘述。上汽是中國汽車企業「走出去」的先行者，在海外擁有超100個零部件生產基地、超3,000個經銷商網絡，建成倫敦等3大研發創新中心及泰國、印尼、印度、巴基斯坦4個生產製造中心；旗下安吉物流擁有各類滾裝船42艘，8條國際航線覆蓋東南亞、歐洲、美洲。如今，上汽產品和服務遍布170餘個國家和地區，海外累計銷量突破700萬輛。上汽MG連續11年蟬聯中國品牌歐洲銷冠，2025年歐洲年銷突破30萬輛，成為首個在歐洲及英國累計銷量破百萬的中國汽車品牌。

中企電池佔全球重要市場份額

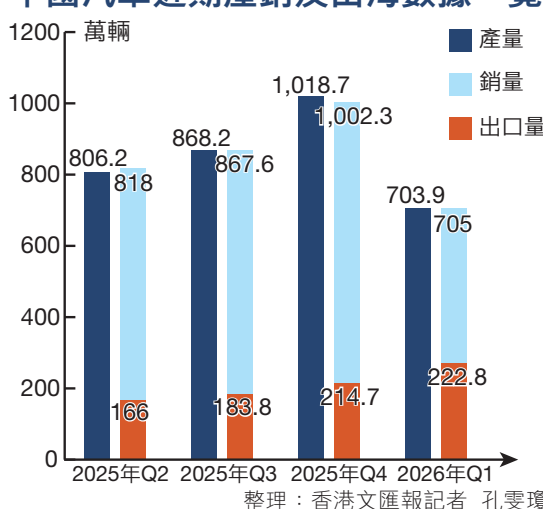
上汽集團的產銷破億，海外市場貢獻諸多。據上汽官方數據顯示，2026年1至4月，上汽累計銷售130.2萬輛，其中自主品牌銷量91萬輛，佔比近70%；新能源車銷售41.2萬輛；海外市場銷售45.9萬輛，同比大漲50.2%。

上汽的數據，是近年來中國汽車出口持續高速增長的一個縮影。據中國汽車工業協會數據顯示，2026年1月至4月，中國汽車出口312.7萬輛，同比增長61.5%。出口量在2026年呈現持續攀升態勢，3月、4月出口分別是87.5萬輛、90.1萬輛，連續兩月突破80萬輛大關，4月更首次站上90萬輛水平，新能源汽車成為最核心增長引擎，中國已成為全球重要汽車出口

上汽集團第一億位用戶交車儀式在滬舉行

中國迎首家「億級車企」 產業鏈重塑全球格局

中國汽車近期產銷及出海數據一覽



國之一，歐洲、東南亞、中東、拉美等市場，中國新能源汽車的滲透率不斷提升。

中國汽車產業能夠在全球市場快速崛起，並非單純依賴價格優勢，而是建立在完整產業體系基礎上的綜合競爭力。中國圍繞新能源汽車形成了從動力電池、智能座艙到電驅系統的完整產業鏈。無論是動力電池供應能力，還是充電基礎設施建設，中國均已形成全球領先優勢。尤其是在電池領域，中國企業已佔據全球重要市場份額。產業鏈集聚效應，讓中國新能源汽車在成本控制、迭代效率以及規模化量產方面形成明顯優勢。

中國車企在智能領域具優勢

新能源時代的核心競爭邏輯發生改變。軟件定義汽車、智能座艙、輔助駕駛以及電子電氣架構等新能力，正在成為全球車企競爭的新焦點。而中國企業在互聯網生態、消費電子產業以及數字化應用方面積累深厚，這使中國車企在智能化領域形成差異化優勢。例如，在歐洲市場，中國新能源汽車的智能座艙、語音交互、大屏體驗以及輔助駕駛功能，正受到越來越多年輕消費者關注，不少海外消費者對中國新能源汽車的認知，也開始從「便宜」轉向「科技感」。



●5月28日，隨着第1億輛汽車在滬交付，上汽集團成為中國汽車工業史上首個累計產銷量突破1億輛的汽車集團。
新華社

「億級成績單」見證中國汽車業涅槃

專家解讀

國際智能運載科技協會秘書長張翔接受香港文匯報記者採訪時表示，上汽從桑塔納時代開啟中國合資汽車工業，到自主品牌崛起，再到新能源汽車與全球化競爭全面鋪開，上汽的發展軌跡，某種程度上也是中國汽車工業四十餘年發展的縮影。

「中國汽車產銷量已經連續多年位居全球第一，新能源汽車市場規模也長期全球領先，大環境推動了汽車行業的發展。」張翔說道，他同時認為上汽的「億級成績單」並非偶然。作為中國最早探索合資模式的車企之一，上汽憑藉上汽大眾、上汽通用等合資板塊，在中國汽車工業起步階段迅速積累了資金、技術、供應鏈以及管理經驗。

「以前搞合資，上汽走在最前面；後來搞自主品牌，它也走在前面；再後來搞國際化，它依然是最早一批。」張翔表示，早在2000年初，上汽便開啟海外併購路徑，先是收購韓國雙龍汽車，隨後又陸續收購英國MG名爵品牌、歐洲商用車資源等，在當時被視為中國汽車行業「走出去」

的先行者。目前，上汽擁有較強海外基礎，旗下MG名爵在歐洲市場仍具有較高認知度，大通品牌在部分海外市場也建立銷售網絡。

張翔還指出，除了上汽較早就在布局全球市場之外，很多國內車企近幾年也在加速全球化，且都是通過新能源來向走出國門。「像奇瑞、比亞迪等國產品牌，此前在國際上知名度一般，但通過發展新能源車，現在已經賣到全球市場，包括歐美、中東、非洲等。」

張翔還認為，隨着中國新能源汽車出口持續增長，中國車企正從早期依靠「高性價比」打開海外市場，逐步邁向「技術+品牌」雙輪驅動的新階段。他告訴香港文匯報記者：「不少中國車企在海外建立研發和生產基地，用全球資源賦能車企發展，車型設計也開始直接面向當地消費者需求，這將強化企業競爭能力和市場反應速度。」但他亦認為，中國車企出海仍需漸進式推進，特別是在海外累積品牌號召力和粉絲群體方面，這些都有益於進一步提升盈利能力。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

兩岸媒體走進鄭州宇通集團了解智能駕駛

台媒體人：全世界都是中國製造 身為台灣人很驕傲



掃碼睇片

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）5月28日上午，「相約中原·豫見精彩」2026年海峽兩岸記者聯合採訪團走進鄭州宇通集團，實地探訪客車試驗場與了解智能駕駛。

台灣青年導演、自媒體人邱慶齡（網名「樂島」「樂導」）參訪後由衷感慨，親眼見證中國製造遍布全球，身為台灣人、身為中國人，倍感驕傲。

邱慶齡表示，走進宇通，親眼看到校車、客運車、碼頭作業車、機場接駁車等全系列車型暢銷世界各地，更了解到宇通客車長期穩居全球銷量第一，內心深受震撼。

「美國有特斯拉，但我們中國有宇通。」邱慶齡直言，宇通不只生產客車，更覆蓋校車、工業車輛等全品類車型，實力強勁。他特別認同現場「不把市場當實驗場，要把實驗場當市場」的理念，認為這正是中國製造對安全與品質的高度負責。

「這次來到鄭州才知道，中國客車同樣是全球第一。」邱慶齡說，澳洲、馬來西亞及世界各國都有宇通客車，真的是處處都有中國製造，讓他無比自豪。

盼宇通客車載更多台胞回大陸

據介紹，宇通客車是全球領先的客車企業，遠銷全球100多個國家和地區，全球佔有率超10%。截至目前，宇通新能源客車全球銷售超21萬輛，持續高質量穩健發展，是國際主流客車供應商之一。值得注意的是，宇通在墨西哥已銷售近2,000輛，在其首都墨城運營的純電公交總量超700台，已形成12米、18米、26米等全場景公交解決方案，用於承接世界盃期間的城市客運壓力，其中部分雙源無軌公交將用於往返阿茲特克球場和市中心接駁球迷的開通專線。

談及此行感受，邱慶齡動情說道：「我從台灣來到河南鄭州，感覺就是回到老家。看到鄭州地鐵、機場、城市建設蓬勃發展，內心特別興奮。河南是我們中國人的老家，這是根之所在。」

他表示，客車的意義，是把中國人載到世界各地，更重要的是把人帶回家。宇通客車駛向全球，也期盼



●採訪團一行走進鄭州宇通集團了解智能駕駛。
香港文匯報記者劉蕊 攝

着能載着更多台灣同胞回到大陸、回到老家，尋根祭祖、團圓相聚。

本次採訪活動由國務院台辦、中國記協共同組織，將持續至6月2日，兩岸媒體同行還將深入走訪河南多地，全方位展現中原文化底蘊與現代發展活力。



●媒體記者與機器人打乒乓球。
香港文匯報記者劉蕊 攝

「想讓機器人盡快在台灣上市」



掃碼睇片

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）採訪團一行還走進了位於鄭州的中豫具身智能實驗室，媒體記者現場與機器人互動頻頻、氣氛熱烈。

中豫具身智能實驗室是河南省政府

批覆、河南省科學院牽頭建設的高能級科研平台，重點研究多模態大模型、機器人技術、工業具身智能、醫療具身智能以及服務具身智能等前沿領域。圍繞基礎科學與關鍵共性技術展開深度攻關，在科技創新與成果轉化方面成果斐然。

現場，大家或與機器人對決乒乓球，或與機器人互動擁抱，或讓機器人「學習」面部表情，或讓機器人展示「豫劇」唱腔。邱慶齡表示，沒想到河南在具身智能、人形機器人領域發展這麼快、技術這麼硬核，此次探訪直觀感受到大陸科技創新活力，也看到兩岸科技交流的廣闊空間。「希望這些具身智能機器人能夠盡快在台灣上市！」

歐盟擬提高鋼鐵關稅 中方冀通過談判達成雙贏

香港文匯報訊 據新華社報道，在28日舉行的商務部例行新聞發布會上，有記者問：近日，歐洲議會通過了對進口鋼鐵的加稅計劃，歐盟擬於今年7月1日實施新鋼鐵關稅政策，提高鋼鐵關稅，削減免稅配額。同時，歐盟正在世貿組織中就修改鋼鐵關稅承諾與受影響的世貿組織成員開展談判。請問中方對此有何評論？中方與歐盟鋼鐵談判進展情況如何？

何亞東說，我們注意到了相關情況。歐盟此舉，本質是貿易保護主義，不僅無法維護鋼鐵產業競爭力，還將嚴重衝擊中歐鋼鐵貿易，影響全球產供鏈穩定。

何亞東表示，目前，中方正在世貿組織框架內與歐方開展談判。歐盟是世貿組織重要成員，我們敦促歐方，嚴格遵循世貿規則，充分尊重中方正當權益，展現談判誠意，確保談判程序透明、談判結果公平合理。

何亞東指出，中歐經貿關係的本質是互利共贏。中方期待通過談判達成雙贏結果，促進中歐經貿關係平穩健康發展。如果歐方歧視性對待中國企業和產品，中方將採取相應措施，堅決維護自身合法權益。