

## 增強人民幣投資競爭力 推動綠色轉型

國家財政部首次在香港發行人民幣綠色主權債券，規模60億元。憑藉香港作為全球最大離岸人民幣中心的獨特優勢，本次發行豐富了離岸人民幣優質資產的供應，也使離岸人民幣生態圈得到持續壯大，在穩步助力人民幣國際化的同時，進一步鞏固香港國際金融中心及綠色金融樞紐的地位；此次發行亦支持全球資金與國家高質量綠色項目高效對接，彰顯香港「金融+」的驅動作用，有力推動綠色轉型，吸引更多長期資本投入綠色領域、促進可持續發展。

這次綠色主權債券的「首發」，填補了離岸人民幣主權級綠色債券的空白，進一步豐富並完善了香港離岸人民幣債券的收益率曲線，降低了未來其他中外企業在香港發行人民幣綠色債券的定價成本，國際投資者對離岸人民幣產品的定價更具信心，買賣意願更高，市場資金能更高效運轉，鼓勵更多跨境人民幣融資交易在港進行，進一步鞏固和提升香港作為離岸人民幣樞紐的功能。

過去海外資金持有人民幣主要用於貿易結算，此次發行具備國家最高信用（主權級別）且符合國際綠色標準的債券，直接吸引了全球主權機構、海外銀行及大型資產管理公司踴躍認購。此次發行的人民幣綠債，受到市場熱烈歡迎，總認購金額624億元人民幣，是發行金額的10.4倍，向世界證明了人民幣資產在國際綠色金融領域的強大吸引力和競爭力，有助於將人民幣塑造成為全球綠色轉型的主要結算與投資貨幣，為國際長線資本提供了安全、回報穩定的綠色人民幣資產，促使更多海外機構將人民幣納入其長期資產

配置與外匯儲備。

未來人民幣綠債及其他類債券發行常態化，將持續優化香港在人民幣債券發行、交易、結算及託管等基礎設施，豐富人民幣計價投資產品（如未來將落地的國債期貨等），國際資金「既進得來，也出得去、用得更好」，形成人民幣國際化的良性循環，讓人民幣變身為全球爭相收藏、投資的「優質資產」，人民幣國際化的步伐必將更快更穩。可以說，此次發行人民幣綠債，全面拓寬了人民幣在國際金融市場的「投融资」與「儲備」場景，是推動人民幣國際化向更高水平邁進的關鍵一步。

在「十五五」規劃下，國家加快經濟社會發展的全面綠色轉型，建設美麗中國，堅定推進「3060」雙碳目標。此次發行人民幣綠債，將國際資金與內地高質量綠色及低碳減排項目直接對接，為落實國家「十五五」規劃的全面綠色轉型提供資金支持，以金融活水堅定推進國家「3060」雙碳（碳达峰、碳中和）戰略目標，向國際展示中國的大國擔當。

香港連續八年位居亞洲綠色債券發行額首位，是亞洲領先的綠色金融中心，在區內市場佔有率約達四成。此次人民幣綠債「首發」，進一步強化香港在綠色金融產品及機制的創新，構建「金融+科技+綠色」生態，推動香港開發綠色數字債券等新型金融產品，以創新的籌融資工具，更高效地將資金引導至綠色項目；同時大力引導國際資金投入前沿領域，包括支持人工智能和各種綠色技術在降碳減排的研發和應用，為全球綠色轉型注入強勁動力。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 積極應對酷熱天氣 彰顯以民為本情懷

香港近日受高空反氣旋影響，持續遭遇酷熱天氣，多區氣溫突破35度甚至36度，部分地區更觸發雷暴。面對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，本屆特區政府以前所未有的決心與速度，採取一系列有力措施應對極端天氣，包括及時發出酷熱天氣警告和籌備開放避暑中心等，彰顯了以民為本、科學應對、積極作為的施政理念。

五月下旬的香港驕陽似火。天文台昨日下午錄得34.1度，創下今年新高紀錄，而將軍澳、跑馬地、沙田、大埔、上水及元朗等多個地區更是衝破36度大關，將軍澳更錄得36.5度的高溫。連續六個晚間，最低氣溫均維持在28度以上，平了5月最長連續熱夜紀錄。在割房密集的大角咀，室內溫度更高達36度，住戶面臨極端酷熱的雙重考驗。酷熱天氣下，九龍崇善堂深水埗社區客廳中心多了不少會員前來消暑，中心更貼心準備了一些消暑的糖水和清涼的水果。

特區政府近年來採取了一連串措施，應對日益頻發的極端天氣情況，包括酷熱、暴雨、颱風等等。例如，由政務司司長領導的「應對極端天氣督導委員會」統籌跨部門力量，全力保障市民安全。勞工處已公布經修訂的《惡劣天氣及「極端情況」下工作守則》，一再強調必須將僱員的安全放在首位，為廣大戶外及無空調環境下的勞動者提供了清晰的指引。同時，保安局制訂了詳盡的天災應變計劃，並通過多次跨部門演練，確保在颱風、暴雨等極端

情況下，政府能夠果斷應急、迅速復原，將災害影響減至最低。

政府的超前部署不僅體現在宏觀策略上，更落實到了細微之處。渠務署加強了防洪基礎與預警系統，相關部門積極應用創新技術監測水位；天文台優化「我的天文台」應用程式，以更顯眼的方式發布颱風信號提醒；港鐵公司亦改善了緊急應變安排，確保乘客在惡劣天氣下有安全的暫避空間。這些舉措構建起一套從「超前準備」、「加強預警」到「果斷應急」、「迅速復原」的完整防禦體系，展現了特區政府治理能力的現代化與人性化。

當然，極端天氣對基層市民的衝擊不容忽視。正如深水埗劏房戶張女士所言，狹小的居住空間在高溫下宛如蒸籠，昂貴的電費讓冷氣成了奢侈品。對此，社區力量正在積極補位，包括九龍崇善堂等機構，開放社區客廳供市民消暑，還提供了糖水與清涼水果。而對於業界反映的戶外工人防暑難題，如建造業總會指出地盤難以完全落實休息指引的情況，政府與業界也正探討透過增加人手輪班、引入降溫科技產品等方式尋求解決方案。

氣候變化是當今世界面臨的共同課題。極端天氣頻發已成常態，特區政府打出「組合拳」全力應對，更有效地保障市民安全、降低極端天氣的負面影響，持續提升治理能力。只要政府與市民同心協力，未雨綢繆，定能築牢極端天氣下的城市防線，更好保障市民的安全和利益。

# 中國汽車出海升級 加速進軍歐洲

### 海外建生產研發設計中心 全方位輸出技術品牌標準



#### 走出去 站得住 融進去 扎下根

让中国的技术、标准、供应链能力 真正融入全球汽车工业体系



▲作為比亞迪旗下的百萬級高端新能源汽車品牌，仰望汽車攜仰望U7、仰望U8、仰望U8L鼎鼎版、仰望U8L鼎鼎版、仰望U9全產品矩陣重磅登場。香港文匯報記者毛麗娟攝

▲吉利汽車集團副總裁李傳海表示，吉利汽車已在全球布局超20個研發中心。香港文匯報記者李昌鴻攝

為期十天的第三十屆粵港澳大灣區國際汽車博覽會昨日在深圳開幕，超100個海內外汽車品牌、1,300餘款車型參展，中國自主品牌的新能源和智能汽車成車展主角，比亞迪、鴻蒙智行、華為乾崑智駕等國產頭部品牌更搭建起獨立展館。展會同期舉辦第四屆未來汽車先行者大會，各大車企集中披露海外市場最新戰略，覆蓋海外渠道拓展、全球設計資源整合、民族品牌出海塑造、國際頂級賽事營銷等多元維度，標誌着中國汽車出海已從單純產品輸出，進階為技術、品牌、標準的全方位輸出。吉利、長安、零跑等自主品牌聚焦海外中高端市場深耕細作，在海外建廠及研發和設計中心，並加速進軍歐洲等發達市場，加快全球化布局。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

本屆未來汽車先行者大會上，吉利、蔚來、阿維塔等車企高管齊聚深圳，共探汽車產業智能化、全球化發展新路徑。吉利汽車集團副總裁、吉利汽車研究院院長李傳海受訪時表示，新能源轉型與智能科技革新，為中國汽車產業實現彎道超車、向上突破高端賽道創造了歷史性機遇。

### 吉利制訂修訂1125項行業標準

據李傳海介紹，吉利已在全球布局超20個研發中心、16個試驗基地，深度對接歐洲、東南亞、中東、拉美等重點市場資源，構建全球化產業協作體系。企業秉持「整合全球優質資源、服務全球用戶」的發展理念，將全球頂尖的造車技術、研發能力轉化為自身核心競爭力，同時向外輸出安全架構、底盤調校、動力系統等核心汽車技術，與全球

合作夥伴共建產業生態。

在行業標準層面，吉利更是代表中國車企站上全球行業舞臺。作為國際汽車工作組（IATF）內第二個擁有董事表決權的亞洲車企，截至2026年3月，吉利已主導及參與1,125項汽車行業標準制訂修訂工作，其中593項標準正式發布落地。李傳海指出，中國車企出海的核心價值，不止於銷量擴張，更在於推動中國技術、行業標準、完整供應鏈體系深度融入全球汽車工業體系，確立不可替代的全球產業地位。

### 正從技術輸出邁向品牌輸出

零跑汽車高級副總裁徐軍在大會上梳理中國汽車出海三階段發展歷程：第一階段為依託產能優勢的「中國製造」產品輸出；第二階段為依託智能科技

優勢的「中國智能」技術輸出；第三階段為「中國創造」的品牌輸出，當前行業正處於第二階段邁向第三階段的關鍵跨越期，出海質量持續升級。

依託與全球第四大汽車集團Stellantis的合資公司零跑國際，零跑汽車歐洲市場增長勢頭迅猛，成為企業出海核心增長極。數據顯示，今年一季度，零跑在歐洲16國上牌量達23,300輛，同比大幅增長726.5%。企業明確今年海外銷量目標，鎖定10萬至15萬輛，持續擴大歐洲市場佔有率。

### 阿維塔贊助世界盃葡萄牙隊

長安汽車旗下阿維塔也穩步推進國際化進程，依託全球化設計與研發體系，深耕海外中高端市場。阿維塔科技董事長王輝表示，今年企業海外銷量預計維持5.5萬輛左右，保持穩健發展態勢。目前阿維塔業務已覆蓋全球40多個國家和地區，主力輸出阿維塔三款高端車型，海外售價較內地高出數萬元，且海外業務已實現穩定盈利，打破中國新能源車出海「低價走量」的固有模式。

據介紹，阿維塔搭建了全球化研發設計團隊，匯聚來自25個國家的200名頂尖設計人才，依託多元國際化設計理念，打造適配全球市場審美的高端車型，精準匹配海外消費者需求。按照規劃，阿維塔將於今年底正式進軍歐洲核心市場，力爭2030年實現全球銷量50萬輛、業務覆蓋70多個國家和地區的全球化目標。同時，品牌通過贊助世界盃葡萄牙隊等頂級國際體育賽事，借助全球賽事流量提升國際品牌知名度，為歐洲市場深耕鋪路蓄力。

的信號被傳遞出來：中國汽車產業已基本完成從追趕到領跑的歷史性跨越，正站在一個沒有參照物、沒有明確路標的「無人區」。

吉利汽車集團副總裁、吉利汽車研究院院長李傳海在演講中指出：「中國車企在領跑以後，前面是沒有參照物的，沒有了明確的方向。這個時候最需要的就是敢闖敢試的精神。」他強調，智能化是汽車產業的下半場，而AI已成為這場變革的核心引擎。「自動駕駛L3的試點已經放開，L4的規模化落地也即將臨近。未來10年，自動駕駛將逐漸普及，這會帶來根本性的改變——人在車上不用再關注開車，車將成為移動的生活空間。」

## 開源鴻蒙生態設備超13億 力推在港產業化落地

香港文匯報訊（記者 敬敏輝 廣州報道）近日在廣州舉行的開源鴻蒙開發者大會2026披露數據顯示，開源鴻蒙（OpenHarmony）社區代碼量已突破1.4億行，貢獻者超過1.3萬名，支持手機、平板、電腦、電視、穿戴設備及行業智能終端等多種形態，鴻蒙智能硬件生態設備累計超13億台。開源鴻蒙的發展正從早期技術驗證，進入產業規模化落地新階段，業界亦加快推動鴻蒙生態在港落地應用。

### 開源鴻蒙已成國家戰略

中國開放原子開源基金會理事長謝少鋒指出，開源鴻蒙已成為國家戰略，是構建萬物互聯的數字根基。人工智能激活了萬物互聯的智能中樞，二者的深度融合、互促共進，產生螺旋上升的疊加、倍增效應，深刻重構數字時代的創新範式與產業生態。

華為終端BG鴻蒙智能硬件生態業務部總裁楊海松表示，華為的鴻蒙智能終端設備已超過6,000萬台，並積極推動鴻蒙生態產品的發展，截至目前，鴻蒙生態的設備數量超過13.4億台。開源鴻蒙生態快速成長，社區代碼貢獻者已超過1.3萬人，其中，30%為非華為的開發者。

開源鴻蒙項目群工作委員會執行主席章曉峰介紹，社區已累計通過兼容性測評的產品達1,800款，並在互聯互通、具身智能、AI融合等方向持續推進技術落地。未來將加速設備規模化應用，共建開源生態。

此次大會預發布的開源鴻蒙6.1 LTS版本，被視為開源鴻蒙邁向規模化的重要節點，其在系統應用、性能及AI能力上均有提升，並強化南北向生態支撐：北向增強開發套件，南向完善芯片適配與設備接入。章曉峰稱，這將降低夥伴遷移與開發成本，夯實產業規模化基礎。

業界認為，這對於產業生態意義重大。只有接口穩定、開發成本下降後，設備廠商和行業客戶才會真正願意進行長期投入與大規模部署。目前，開源鴻蒙已在能源、交通、運營商等多領域形成標杆案例。

### 「交通佳鴻」正加速「走出去」

深圳佳都佳開鴻科技有限公司是佳都科技旗下專注開源鴻蒙交通行業發行版的核子子，早前推出面向交通行業的首個國產操作系統「交通佳鴻」，目前在6個城市、10條地鐵線路、超40座車站部署應用。佳都佳開鴻總經理李傳劍表示，目前「交通佳鴻」正加速「走出去」。泰國軌道交通與中國存在技術差距，公司正在加強與泰方合作，同時也在推動鴻蒙在香港智慧交通領域的落地應用。

今年1月，佳都科技在香港設立研發中心，一方面服務香港本地需求，推動智慧交通與城市數字化建設；另一方面針對香港及海外市場，推進核心產品國際化定製研發，助力企業全球化。

## AI駕駛引領變革 中國車企一騎絕塵

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在昨日開幕的第三十屆粵港澳大灣區國際汽車博覽會上，記者遇到多位由德國奧迪汽車委派的工作人員，前來考察中國新能源汽車市場，他們表示，無論外觀設計、智能化水平還是續航里程，中國車企都做得非常出色，值得學習和借鑒。他認為，這得益於中國多年來在新能源汽車產業上的戰略布局和成熟的產業鏈配套。

### 借海外網紅講中國汽車故事

在華為乾崑展館，記者見到來自拉脫維亞、擁有

千萬粉絲的網紅芮丹尼，正在為華為乾崑展館拍攝宣傳視頻，向歐洲乃至全球觀眾推廣華為的智能技術生態。

據展館工作人員介紹，海外網紅營銷模式正成為中國汽車品牌出海的新路徑。通過本地化的內容創作者，用當地語言和文化視角講述中國汽車的故事，比傳統廣告投放更具說服力與親和力。華為乾崑作為一個賦能平台，連接了多個中國品牌，形成了合力出海的生態效應。

在本次未來汽車先行者大會上，一個清晰而強烈