

杭州未來數智港的寫字樓裏，燈光常亮到深夜十一點。OPC（一人公司）創業者——杭州星境引擎科技有限公司創始人彭青雲坐在電腦前，指尖在鍵盤與AI創作後台來回切換：剛剛敲定新一部玄幻AI短劇的劇情大綱，輸入提示詞生成角色形象，調取數字人模型鎖定人臉特徵，下發分鏡生成指令，等待雲端算力渲染成片，再手動微調人物表情、鏡頭節奏、台詞情緒。

1991年出生的彭青雲曾是一家公司的品牌設計師，2023年，伴隨着AI繪圖和AI設計工具的快速普及，他成了首批被衝擊的人——「因公司業務調整，你的部門被整體優化。」HR簡簡單單的一句話，宣告了這位年輕設計師的下崗。失業後，彭青雲投了幾百份簡歷，大多石沉大海。「說實話，當年學設計的時候，根本沒想

過這門手藝會如此輕易地被算法替代。」「既然打不過，就選擇加入它。」深思熟慮後，彭青雲決定徹底告別傳統設計賽道，全身心扎進AIGC視頻領域。最早被AI「卷」出職場的他，又重新回到了行業賽道。

●香港文匯報記者 俞晝、李兵 杭州、成都報道



被AI卷出職場 他們重找賽道殺回來

轉型AIGC視頻領域 作品火爆出海出圈

AIGC是Artificial Intelligence Generated Content的縮寫，即人工智能生成內容。彭青雲從零學習視頻大模型、數字人生成、提示詞工程、短劇敘事邏輯、影視分鏡、AI全鏈路創作流程。過往十年積累的審美功底、畫面構圖能力、創意敘事敏感度，成為他獨有的優勢。短劇賽道裏，都市霸總、重生甜寵類題材早已被真人短劇攻佔，於是彭青雲決定另闢賽道，專攻神話題材——這類題材實景拍攝成本極高、特效要求嚴苛、場景宏大，真人劇組極少觸碰，卻是AI生成的天然優勢。「仙界神魔、上古戰場、玄幻秘境……這些場景本身就極具想像力，AI可無限生成場景，再用數字真人適配仙俠人設，完美規避實拍限制。」

成立OPC公司 從被算法取代到月入數萬

歷時半年打磨，2025年，彭青雲參與創作的全球首部原創神話題材AI仿真人短劇《眾神之戰》正式上線，該劇從劇本大綱、人物設定、神魔角色建模、仙界場景渲染，到動態視頻生成、配音配樂、節奏剪輯，全程由AI大模型完成基礎生成。「整部短劇時長16分鐘左右，分四集播放，成本控制在10萬元以內，主要是算力成本。」

上線僅半個月，《眾神之戰》便在國內頭部短劇平台收穫了近2,000萬熱度，還出海至新加坡、法國等地，入圍2025中國廣電聯合會十大精品AI短劇、膠東青年國際影像節AI單元等獎項。爆火之

後，商單主動找上門來，彭青雲順勢成立了公司，除了每月承製2部左右的精品AI短劇，還做AI視頻解說和AI認知培訓，月入數萬元人民幣，遠超此前傳統設計工作的薪資。

如今，彭青雲成為了各大創業論壇的常客。在近期舉辦的上城區AIGC視聽產業創新生態大會上，他分享了自己對AI仿真人短劇的看法，並坦言現在最需要的是算力方面的支持。「像我這樣做出海短劇的，主要用的是谷歌的Gemini 3 Deep Think，每個月需要花費250美金訂閱，才能使用旗下的各類AI模型服務。可以說，算力的花費是目前AI短劇公司的最大成本。」

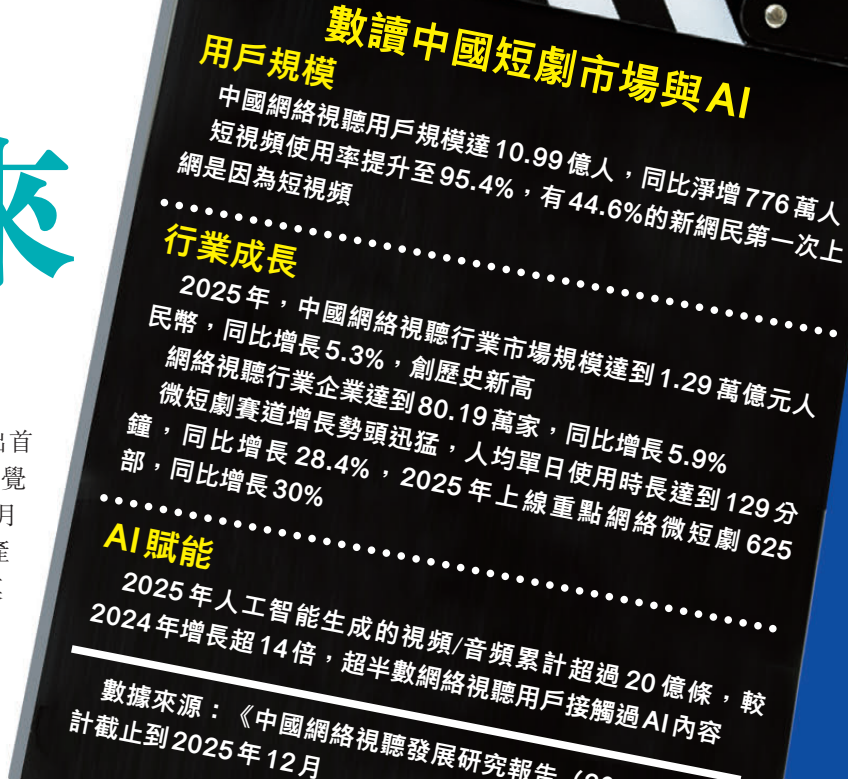
為了吸引更多的像彭青雲這樣的年輕創業者，上城區在大會上發布了浙江省首個AIGC視聽產業「黃金十條」專項政策。「以短劇出海為例，政策設計了前後兩道關：出海前，企業做語言翻譯、本地化適配的成本，政府給予補助；出海後，播放量達到1,000萬次以上，再給予獎勵。」上城區文創發展中心產業發展科蔡修翰解釋道，「一個是幫你走出去，一個是獎你走得遠。」

用創意守住核心 用審美拉開差距

在成都悟空文化傳媒總經理鄭航看來，AIGC與行業的完美融合是：用AI提升效率，用創意守住核心，用審美拉開差距。2024年，成都悟空文化傳媒開始涉

足AIGC，在內地推出首部原創AI科幻短劇《覺醒》，「當時，一個月能生產一集，每生產一集便經歷了一次模型迭代。」到2025年製作短劇《太陽墜落之時》，3個月便完成了30集，「宇宙星空、特製宇航服等，若沒有AI賦能，絕對無法在短時間內成片。」

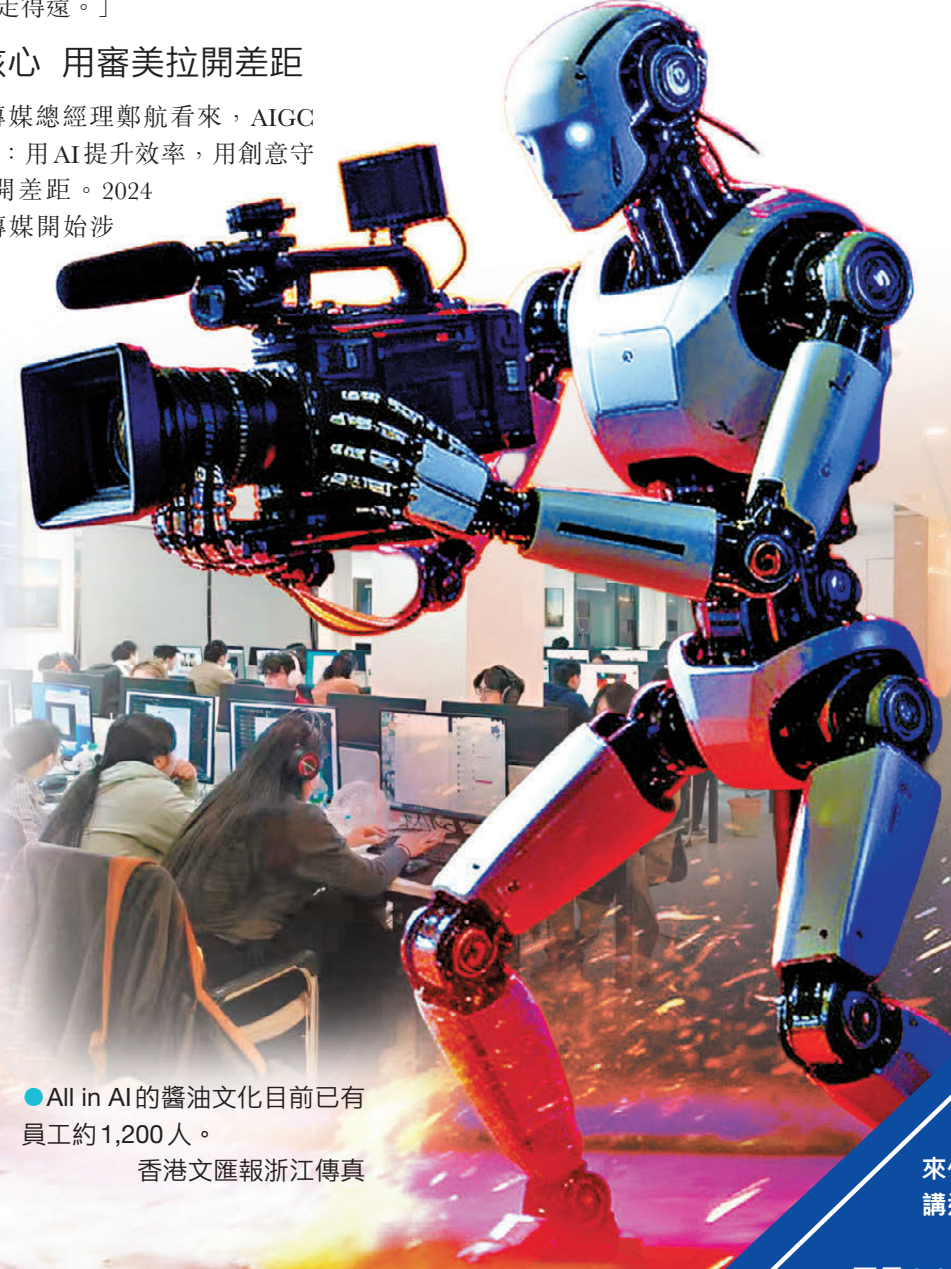
鄭航告訴香港文匯報記者，目前，AI已從輔助工具演進為具備自主理解、決策與執行能力的「智能體」，正全方位滲透數字文創的各個環節，成為驅動產業轉型升級的關鍵引擎。鄭航認為，「AI+科幻」潛力無限，必將形成「產能爆炸」，「內容為王」亦將變成「信任為王」。



●彭青雲從設計師跨界成為AI短劇創業者。香港文匯報記者俞晝攝



●清明節前夕，一部名為《紙飛機》的AI短片感動了千萬網友。香港文匯報浙江傳真



●All in AI的醬油文化目前已有員工約1,200人。香港文匯報浙江傳真

「人人皆可當導演」新就業機遇湧現

今年清明節前夕，一部名為《紙飛機》的AI短片感動了千萬網友。片中，一個連「去世」都不懂的孩子，攥着攢下的15塊錢，想買一部紙手機，燒給帶大他的奶奶。這支短片的創作者只有兩個人，而他們此前都是影視行業的「門外漢」——負責編劇與音樂填詞的楊選曾經做着傳統的商業拍攝工作，負責分鏡與腳本設計的李婷曾是廣州一家遊戲直播大廠的產品經理。

談起這一年多在AI視頻領域的創業歷程，楊選將它形容為「少年冒險的故事」。「我從小就有導演夢，但這是一個很高的金字塔，沒有資源是不可能進去的。」在楊選看來，

2024年底快手推出的可靈1.6模型，是AI視頻行業顛覆的開始，「當時我只是用AI來做一些商業拍攝的補充鏡頭，後來伴隨着技術的不斷進步，我看到了用它來講述故事的可能性，決定全職投身於此。」

「AI改變了這一行業對普通人的天堑，可靈3.0模型在影視製作中對提示詞的理解能力非常出色，無論是人物主體的一致性、畫質，還是人物表演的細膩度和動態表現，都可以讓創作者像實拍一樣提出精準的需求。」快手高級副總裁馬宏彬介紹，2024年上線至今，快手可靈AI已陪伴全球超6,000萬名創作者，見證了6億個視頻的誕生。「『人機協同』的模式抹平技術鴻溝，讓每一個有表達慾的普通人都能拿起AI這支筆，成為自己故事的導演。」馬宏彬感慨道，越來越多的「局外人」正湧入網絡視聽行業，「與此同時也誕生了更多的就業機遇和崗位。」

AIGC人才需求旺盛 「這個行業機會太多」

四月中在四川舉行的第十三屆中國網絡視聽大會校園招聘會現場，抖音、快手等70餘家優質企業，提供了超5,000個正式崗位。「我們有AI導演、AI視頻生成師等崗位，AI真人短劇和AI漫劇賽道用人需求旺盛。」九州文化招聘負責人任九龍介紹，是次招聘崗位過千，其中AI視頻生成師便高達800人。

AIGC導演是今年招聘會上熱度最高的新興職業，不僅要懂得文生圖、圖生視頻等技術操作，還要能夠獨立完成從劇本到成片的全過程。一個AIGC導演的月薪底薪過萬，「甚至有實習生因為製作的短劇大爆，單月收入達到了30萬，這個行業機會太多。」騰訊推出了AI動漫製片人、AI短劇創作者、AI視效導演等崗位，湖南快樂陽光互動娛樂傳媒有限公司招聘AIGC應用算法工程師、AIGC Infra工程師等人才，重慶麥芽傳媒有限公司招聘崗位包括短劇編劇、AI執行導演、AI推文生成師、後期剪輯等，顯示出傳統短劇製作與AI技術融合的趨勢。

放棄真人短劇 All in AI年營收將破十億

特稿 從初露端倪到勢如破竹，短短兩年間，AI短劇正以驚人的速度成為短劇產業的核心增長極。「一部成本5萬元（人民幣，下同）的AI漫劇，最高能掙1,000萬元！」醬油文化創始人黃浩楠直言不諱地告訴香港文匯報記者，面對高回報的投資回報比，2025年他決定放棄真人短劇，全面押注AI。「目前公司員工約1,200人，每日產出10部120分鐘的AI仿真人短劇及20部AI漫劇，今年保守估計營收將突破10億元。」

「我最早是寫網文的，2024年入局短劇賽道，首部作品《母愛無聲》上線充值便突破了2,000萬元。」黃浩楠回憶道，彼時短劇仍處強情緒、重內容的賽道，十餘年的網文寫作經驗給了他較好的開局，並由此在逐漸同質化的短劇賽道中脫穎而出。

「但後來短劇的打法逐漸變味，開始重演員、重宣發，想讓劇賣得好，需要請爆款明星、拍廣告、組織路演，不是小公司玩得起的。」

自研AI工具 一鍵式生產

為此，2025年初，黃浩楠將公司的主要業務轉向不需要真人出演的漫劇，後又因AI技術的不斷精進轉向AI短劇，直至All in AI。「同樣一部120分鐘的劇集，短劇1分鐘的成本約為5,000元，漫劇1分鐘的成本約為1,000元，並將伴隨着大模型技術的更迭不斷降低。與此同時，敏捷化的生產線將AI短劇的製作效率不斷提升，已從10-15天一部的周期壓縮至3-5天。」如今，醬油文化已獲得閱文集團的戰略投資，首輪估值破億元。「為了降低對AI人

才的依賴，我們已經研發出自己的AI工具，打造流程化管理、一鍵式生產，哪怕是新手小白來公司培訓一周也能上崗就業。」黃浩楠表示，下一步公司將圍繞「AI+」這個關鍵詞開啟多元化發展，如AI互動漫遊、AI動畫電影、AI仿真人短劇、AI電影等方向，並同步進軍海外市場。



●AI生成科幻場景吸引觀眾打卡。香港文匯報記者李兵攝