

伊戰加劇美貧富差距



●美國股市5月29日收報歷史新高，富裕人群大賺一筆。資料圖片

美國總統特朗普多次將美國股市的強勁走勢，完全歸功於其任內的經濟和外交政策，還宣稱這一切成就都是在伊朗衝突期間取得。

勞動收入佔GDP跌至51%

不過CNBC指出，美國商務部28日公布統計數據顯示，美國勞動收入佔國內生產總值(GDP)的比例已跌至約51%，刷新1947年美國政府開始統計該項數據以來的最低紀錄，這說明美國財富分配發生深遠調整，貧富差距極為明顯。

報道指出，依照商務部的數據，美國今年第一季度實際GDP的年化季率從最初估算的2%，下調為1.6%，美國民眾實際個人可支配收入在今年3月按月萎縮0.2%，到4月再按月下滑0.5%。與此同時，美國個人儲蓄率也在4月錄得跌幅，創下2022年6月以來新低，這些數據均凸顯因物價上漲，美國中低收入人士生活日趨捉襟見肘，需動用儲蓄應對高企的物價。

能源成本本月均支出多3504元

伊朗衝突並非造成美國貧富差距的直接原因，但無疑令本已嚴峻的貧富差距進一步加劇。報道援引國際評級機構穆迪公司分析指出，自衝突爆發以來，受困於物價上漲、通脹升溫，尤其霍爾木茲海峽被封鎖導致全球能源價格大漲，美國民眾平均每月在能源成本上，就要額外支出447.19美元(約3,504.8港元)。

紐約聯儲銀行調查：捱餓人口超越疫情時期

香港文匯報訊 美國紐約聯邦儲備銀行近日表示，美國今年受捱餓之苦的人口，已超越新冠疫情最嚴峻的時期。

法新社報道，紐約聯儲銀行2月進行一項調查，訪問約1,200名美國家庭經濟支柱，詢問他們是否必須動用儲蓄或緊急賬戶來支付開銷、是否難以獲得足夠食物、是否家中孩童因此少吃一餐，又或是否接受食品捐贈或政府的食物採買補助。紐約聯儲銀行表示：「調查報告指出經歷上述4種情況的家庭比例，出現顯著增長。我們發現糧食不安全的情況顯著加劇，特別是在低學歷、低收入家庭以及育有幼童的家庭之中。」

這項調查是在伊朗戰爭爆發前進行，而伊戰已將美國的雜貨價格推升至2023年以來最高水平。

逾三成家庭動用儲蓄勉強度日

超過三分之一受訪家庭表示，他們必須動用儲蓄才能勉強度日，這個數字高於2020年6月的21.8%。而在2020年6月疫情封城的高峰期，全美領取失業救濟金人數超過3,300萬人，創下歷史新高。當時疫情衝擊全球經濟，消費者掃空超市貨架，導致各項商品價

與此同時，紐約聯邦儲備銀行的研究發現，伊朗衝突爆發後，美國東北部人均收入低於4萬美元(約31.4萬港元)的人群，汽油消費量較衝突之前減少近10%。然而年收入超過12.5萬美元(約98萬港元)人群卻得益於股市暢旺，擁有更多可支配收入，汽油消費量也隨之增加。

報道分析，特朗普在2024年大選期間揚言就任後實施經濟政策，可以有效平抑物價，這也是其贏得大選的重要原因，但這一承諾並未兌現。美媒近期的最新民調結果顯示，約60%受訪美國民眾並不認可特朗普政府的表現，認可比例僅約37%，伊朗衝突導致物價上漲，正侵蝕現任政府的民意基礎，衝擊共和黨今年11月的中期選舉選情。

CNBC最後坦言，美國的貧富鴻溝正在加重，「這種鴻溝的深度及其帶來的痛苦，對許多美國人來說，遠比地球另一端的硝煙更具體、更真切。」



●全球能源價格大漲，美國民眾平均每月在能源成本上額外支出447美元。資料圖片

格飆漲。而在今年的調查中，10%家庭說他們沒有足夠的食物或有孩童因此漏餐，相比之下，2020年6月這比例僅為4%。此外，逾15%受訪者表示曾接受過食品捐贈，高於之前的10.6%。

紐約聯儲銀行指出，消費者對自身的財務狀況和前景感到悲觀，「目前的消費者信心水平，已滑落到接近或低於經濟大蕭條和疫情時期的低點。儘管許多家庭生活依然寬裕，且整體經濟活動正以穩健步伐擴張，但仍有大部分人口面臨高度的經濟不安全感與財務壓力。」



●美國逾15%受訪者表示曾接受過食品捐贈，高於之前的10.6%。網上圖片

長期入不敷支引發焦慮 四成人稱最緊要有份工

香港文匯報訊 伊朗衝突曠日持久，令美國物價持續高企，愈來愈多消費者擔憂入不敷支，焦慮情緒蔓延至就業市場。聯儲局最新家庭經濟與決策年度調查顯示，在就業增長接近停滯的背景，42%受訪成年人坦言，尋找工作或保住現有職位是當下主要或次要擔憂，多達九成受訪者對物價上漲感到憂慮。

調查指出，美國消費者對收入不足的擔憂，預計會成為影響中期選舉選情的重要因素。在低學歷人士、非裔人士、30歲以下年輕群體，以及年收入不足2.5萬美元(約19.6萬港元)的低收入人群中，認為自己財務狀況尚可者佔比較去年顯著下滑。分析認為該調查凸顯美國貧富分化，受益於股市上漲的高收入人群繼續消費，低收入人群的消費則日益受限。

家用電器需求跌幅看齊金融危機時期

消費者預算趨緊，令美國零售、餐飲和包裝食品行業的高層愈發擔憂。美國食品商卡夫亨氏行政總裁卡希蘭日前受訪時稱：「我們看到低收入群體出

現了負現金流，需動用儲蓄應急，他們到月底幾乎就沒有餘額。」美國連鎖食品品牌Dine Brands Global行政總裁佩頓也稱，對價格更敏感、更注重性價比的顧客，愈來愈多選擇放棄外出用餐。

美國洗衣機製造商惠而浦(Whirlpool)行政總裁畢澤稱，伊朗衝突放大了美國消費者對生活開支的擔憂，洗衣機等家用電器的需求一度下滑15%，跌幅幾乎與2008年金融危機看齊。



●美國42%受訪成年人坦言，尋找工作或保住現有職位是當下主要或次要擔憂。路透社

香港文匯報訊 美國投資者早前曾憧憬美國與伊朗有望達成停火協議，加上在科技股持續走強的勢頭推動下，美國股市於5月29日收報歷史新高。然而伊朗衝突對美國經濟的實際影響，與股市的「繁榮」截然相反。美國消費者新聞與商業頻道(CNBC)30日報道，富裕人群在美國股市大賺之際，美國普通民眾卻承受物價上漲、購買力下降的痛苦，衝突實則加劇了美國的貧富差距。

富人縱橫股市 窮人迷失街市

美股歷史新高 基層購買力降

●對於美國基層而言，購買新鮮蔬菜正變成一項需反覆權衡的事情。網上圖片



番茄漲價逾40% 「買棵菜都要反覆權衡」

香港文匯報訊 從快餐漢堡包裹的配菜到高級餐廳精心擺盤的沙律，番茄這種再普通不過的食材，如今正成為美國消費者感受可負擔性壓力最鮮明的符號。據美國哥倫比亞廣播公司(CBS)報道，最新消費者物價指數顯示，美國番茄價格相較一年前上漲逾40%，遠超整體食品類別的17%漲幅。來自紐約的廚師卡爾巴霍直言：「對愈來愈多家庭而言，購買新鮮蔬菜這樣最基本的日常消費，正變成一項需反覆權衡的事情。」

美國勞工統計局網站數據顯示，4月美國番茄在各城市的平均價格已漲至每磅2.689美元(約21港元)，較1月每磅1.791美元(約14港元)漲價約50%。美聯社報道，番茄的價格漲幅令咖啡(上漲18.5%)、牛肉(上漲17.8%)、凍魚及海鮮(上漲12%)相形見绌。

美徵關稅自討苦吃

美國這場「番茄漲價危機」是人為和自然因素共同作用的結果。CBS引述專家分析報告稱，去年7月美國政府退出一項允許從墨西哥免稅進口番茄的貿易協議後，對墨西哥番茄徵收17%關稅，這是價格上漲的重要原因。由於美國市場大部分番茄供應依賴墨西哥，貿易政策變化迅速傳導至超市貨架。數據顯示，美政府徵收的番茄關稅收入已從2024年的1.64萬美元(約12.8萬港元)暴增至近460萬美元(約3,605萬港元)，而去年美國進口番茄中近90%仍來自墨西哥。

極端天氣、植物病害及中東局勢也推高價格。近年來，墨西哥和美國佛羅里達州部分番茄產區遭遇到不利天氣和病蟲害，導致產量下降。而中東衝突引發油價上漲，進一步增加運輸成本。

受衝擊的不僅普通家庭，還有大量餐飲企業。專門追蹤餐廳食材價格的機構MarginEdge發現，美國小番茄僅一個月便漲價65%。連鎖三文治品牌Snarf's稱，購買一箱番茄的價格在一年間從27美元(約211港元)飆升至93美元(約728港元)，單是番茄一項，每年便增加逾170萬美元(約1,330萬港元)額外支出。



●美國番茄價格漲逾40%，遠超整體食品類別的17%漲幅。美聯社

商家高性價比組合吸客 紛推細包裝更便宜產品

香港文匯報訊 面對持續高企的物價，愈來愈多美國消費者感到手頭拮据。為了吸引這批購買力下降的顧客，從可口可樂、麥當勞到卡夫亨氏等大型企業，相繼推出更小、更便宜的產品，主打高性價比組合，甚至直接取消加價計劃。此舉顯示企業終於意識到，其產品定價已超出半數美國消費者的承受能力。

根據最新數據，4月美國消費者物價指數按年上升3.8%。大型零售商沃爾瑪財務總監雷尼表示，高收入購物者仍然放心消費，但低收入消費者「正承受財務壓力」。他還說，在最近一個財季，沃爾瑪顧客的平均加油量自2022年以來首次低於10加侖，形容「這是消費者承壓的一個跡象」。

肯德基10美元炸雞桶促銷

為應對這情況，企業紛紛調整策略。可口可樂正銷售更細長、更便宜的瓶裝汽水；Samuel Adams等飲料的製造商Boston Beer推出4罐裝16盎司的飲品，以確保有售價低於10美元(約78港元)的產品。肯德基亦擴大優惠，每個工作日都提供10美元炸雞桶促銷。平價美妝品牌

E.l.f. Beauty將一款粉底霜由18美元(約141港元)降至14美元(約110港元)後，銷量增長36%。

部分公司更直接全面降價。百事公司收到大量顧客投訴價格過高後，對部分零食降價最多15%。卡夫亨氏亦下調咖啡與熟食產品的價格，其行政總裁卡希蘭直言「消費者的承受能力有限」，該公司計劃今年自行消化約八成通脹成本。



●沃爾瑪顧客的平均加油量自2022年以來首次低於10加侖。資料圖片

樓市低迷中介轉行 房產業10年來最嚴重就業危機

香港文匯報訊 美國樓市低迷已踏入第四個年頭，就連苦撐至今的房地產中介也瀕臨崩潰邊緣。隨着成交量萎縮及房屋銷售周期拉長，愈來愈多中介選擇轉行或尋找副業，整個行業正面臨10年來最嚴重的就業危機。

全職人數21年來最低

根據美國全國地產經紀商協會的數據，截至今年4月，會員人數已降至140萬，較2022年10月的160萬峰值大幅減少。該協會首席經濟學家勞倫斯·雲指出，相比過往的樓市低迷，本輪會員人數降幅尚算溫和，但許多中介即使找到其他工作，仍會保留牌照，以備將來機會重現。該協會去年一項調查顯示，僅約71%經紀表示房地產是他們唯一的職業，比例創下2005年有紀錄以來新低。

來自得州沃思堡的泰勒曾於2023年與丈夫創辦中介公司，團隊最初有7名中介，其後增至13人。然而到2024年，居高不下的按揭利率與房價令需求銳減，她手下大部分中介被迫兼職或另覓全職工作。泰勒形容「當時就像大動脈破裂一樣，瘋狂噴血」，

今年春天她索性關閉公司，轉投另一家企業。

樓市寒冬同樣波及按揭專員、估價師及家電製造商等相關行業。2021年取得地產牌照的羅耶克在馬里蘭州兼職做中介，去年只完成一宗交易。她表示單是維持中介身份已投入大量精力與金錢，包括牌照費、經紀公司收費及營銷成本，最終在今年初註銷牌照。她坦言：「如果開不了單，真的很難堅持下去。」



●美國全國地產經紀商協會數據顯示，截至今年4月，會員人數降至140萬。網上圖片