

深圳文博會時尚板塊亮相

日前，第22屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會在深圳舉行。本屆文博會的時尚板塊亮點紛呈，除各省展區外，特設「時尚生活展區」，推出以「東方美學」為主題的時尚生活展。多家國潮與非遺品牌集中亮相，以傳統文脈為底、年輕潮流為韻，演繹東方美學新時尚。其中，芽小七、太陽鼓、偶郁、YEWN、咭唸等品牌各展所長，深度挖掘非遺與民俗文化的內核，通過手工精工賦能、現代設計重構以及中西美學融合，打破傳統文化品類的陳舊印象，推出適合日常穿搭、貼合年輕審美的文創精品，充分展現中國文創的創新活力與文化自信。

●文、攝：香港文匯報記者 李薇、胡永愛



國潮非遺 設計貼合年輕審美

偶郁：
蘇繡三代傳承創新
打造年輕化新中式品牌



●郁竹君母親盧梅紅與蘇繡服裝。

祖孫三代形成了「奠基拓市一精工守藝一年輕創新」的完整傳承鏈路。本次亮相文博會的兩代品牌錯位發展、互補共生：盧梅紅堅守「梅紅繡莊」的正統非遺工藝，深耕高端藝術蘇繡；郁竹君則創立「偶郁」，打破傳統邊界，主打服飾、配飾與藝術刺繡等生活化品類，堅持全手工蘇繡打造，將麒麟、舞獅、牡丹、彩帶等傳統吉祥紋樣融入現代設計，寓意祥瑞順遂、富貴安康，精準貼合年輕消費者的審美。

芽小七：
虎頭包聲名鵲起 原創國潮演繹東方美學

近期，國潮品牌「芽小七」的虎頭包，因馬斯克之子訪華時佩戴而在海外走紅。品牌聯合創始人何繼良介紹，該包在設計上融合了甘肅慶陽香包的虎頭元素進行二次創作，將多種中式吉祥寓意巧妙融入細節之中：舌上的蟾蜍象徵納財，如意形嘴代表順遂，魚形鼻寓意年年有餘，而蝴蝶、蘭花、竹葉刺繡則分別象徵福氣疊加、高雅品格與節節高升，整個包款可謂傳統文化的縮影。

該款虎頭包定價398元（人民幣，下同），核心立體工序由繡娘手工縫製，單隻製作周期約一周。產品爆紅後，三天內品牌三個月的產能——共一萬餘件——即被搶訂一空，目前全店產品幾乎售罄，350名專職繡娘正加班加點趕製訂單。

「芽小七」深耕國潮文創多年，現擁有近五百個SKU，涵蓋包袋、帽飾、家居用品等品類。帽飾定價約200至400元，包袋定價約300至600元。除鳳翔泥老虎、傳統京劇文化、鯢魚燈等非遺元素外，品牌亦從大英博物館、中國館藏文物及世界名畫等多元文化中汲取靈感，持續打造貼合年輕審美的原創國潮產品。

●芽小七帶來多款原創設計產品。



●芽小七品牌聯合創始人何繼良展示走紅虎頭包。



太陽鼓：
深耕苗繡銀飾非遺 讓貴州文化走向世界

來自貴州的非遺文創品牌「太陽鼓」，憑藉特色苗繡與銀飾作品，多次代表貴州非遺走出國門，亮相倫敦、馬耳他、匈牙利等國際工藝與文化交流展會，在海外持續走紅。品牌負責人王文娟介紹，「太陽鼓」在苗族文化中象徵神靈庇佑，寓意辟邪納福、五穀豐登、人丁興旺，是苗族祭祖、豐收與節慶活動中的核心文化符號。品牌

自2006年創立以來，核心依託苗族刺繡與苗族銀飾鍛造兩項國家級非遺技藝進行原創設計。



●太陽鼓設計的飾品，將苗繡與花絲銀飾工藝創新融合。

不同於傳統苗服中簡單的銀繡拼接，「太陽鼓」專注於首飾類銀繡融合創新，全系列作品以純手工打造為主。銀絲需拉至如髮絲般細，經編織、焊接等多道繁複工序製成，一款普通手鐲需由熟練工匠耗時兩至三天完成，每款產品均留存完整的手工製作紀錄。該自主研發工藝打破傳統局限，將苗繡與花絲銀飾技藝創新融合，並於2012年獲得國家發明專利。目前，品牌採用線上線下全域運營模式，線下實體店布局於貴州、江蘇、北京等地，亦曾入駐杜拜高端商圈，深受海外消費者青睞。

●東方美學時尚生活展

來自蘇州的新中式蘇繡非遺品牌「偶郁」，由90後蘇繡第三代傳承人郁竹君創立，是蘇繡世家新生代品牌。品牌依託正統蘇繡三代技藝積澱——第一代由外婆盧菊英深耕奠基，她是「繡聖」沈壽第四代傳人、知名蘇繡非遺傳承人，率先將鎮湖蘇繡推向全國市場，奠定家族正統技藝根基；第二代由母親盧梅紅接續傳承，作為深耕蘇繡四十餘載的高級工藝美術師，創辦自有品牌「梅紅繡莊」，主打高端蘇繡藝術藏品與精工刺繡作品，屢獲行業大獎，成為業界標杆級非遺品牌。



●偶郁蘇繡服裝

YEWN：
品牌首亮相文博會 期待未來走進內地市場

YEWN由出生於香港的華裔珠寶設計師翁狄森（Dickson Yewn）創立。2011年，其設計的「窗花」系列翡翠戒指獲得國際關注。此後，品牌陸續推出「景泰藍」「御飾」「花扇」「如意鎖」「相思」等多個以中國文化為靈感的系列，實體店鋪設於香港中環置地廣場。

在本屆文博會上，YEWN展出的作品雖不多，但件件精品。「如意窗花戒」整體結構以白金「搭建」，鑲滿閃亮碎鑽，戒指頂端嵌有一枚切割為長方形的碧綠翡翠。其設計靈感源自中國傳統庭院，側面的方形結構似花窗；圓形與方形結合的另一面則仿江南園林中的月洞門；頂端的翠玉宛如夏日庭院中覆於廊道的綠蔭。戒指佩戴於手，華貴之中更見意境。

另一件手鐲的靈感則來自康熙、雍正、乾隆三期的琺瑯彩。鐲面呈景泰藍色，搭配整齊排列的中國傳統圓形方孔金錢紋樣；其上以貴金屬與各色寶石鑲嵌立體花、藤、葉圖案，保險扣採用榫卯結構設計，既美觀又牢固。品牌負責人曾婧表示，品牌的設計理念是將珠寶打造成一種東西方能互通互懂的「語言」。此次首次參與文博會，希望讓更多人認識YEWN，並期待未來有機會進入內地市場。

●YEWN帶來的「如意窗花戒」，靈感源自康熙、雍正、乾隆三期的琺瑯彩。

深圳服裝品牌「咭唸」創立於2023年。因創始人楊雋鍾愛民族元素，品牌將苗族、彝族、侗族等少數民族文化融入每一件服裝的設計與創作之中。「咭唸」一名，正是取自苗語中的「喜鵲」。楊雋十分看重「扎實的基本功」，因此在面料與工藝上均下足工夫，讓服裝既具文化感，又能自然融入日常，不顯突兀。

咭唸：
將民族圖騰穿在身上 感受衣服背後的故事

本次文博會展出的服裝各具特色。例如一件夾克外套採用了本土手工布料——侗布，背後設計了繁複的拼布元素，以三角形、正方形及不同色彩、紋樣的拼布層層延展、相互套疊，靈感來自侗族孩童背篋上的圖案。此外，設計師與香港藝術家王順瑜合作的聯名款「龍宮」系列亦在現場展出。該系列靈感源自少數民族圖騰，並以漢族視角重新詮釋侗布、香雲紗、老緞料等傳統材質，將其轉化為日常可穿的設計作品。



●咭唸服裝創始人楊雋

▲咭唸服裝與香港藝術家王順瑜的聯名款「龍宮」系列

塔羅星座

白羊座 是福不是禍，是禍躲不過，一切自有天意，還是要隨遇而安。

金牛座 年少的苦難是成就未來大事的要素，你準備好接受挑戰了嗎？

獅子座 龍爭虎鬥必有新氣象，不妨大膽行事。

天蠍座 本周馬不停蹄，似有未了的憂愁，若想了結當前之事，關鍵在於把握時機。

射手座 此刻變化無奈，既不能改就順其自然，不必煩惱也不必憂愁。

摩羯座 若問題不在己身，何必將自己牽扯其中？一切安定又悠然。

雙子座 力求創新絕對是好事，但要量力而為，不能一味橫衝直撞。

巨蟹座 留意身邊朋友的一舉一動，會給你許多啟發，其中更有令你獲益良多的。

水瓶座 欲言又止，心急如焚，小心錯漏百出，得不償失。

双鱼座 事事順心如意，難得繁忙中能放下，偷得浮生半日閒。

白羊座 一切迎刃而解在於根源，源頭一旦開花結果，不再徒添哀愁。

金牛座 事業宮有多顆星辰閃耀，眾星聚集此時，自然為你添喜氣。

文：BENNY WONG