

# AI面試官省成本 增人力管理效能



「搶人才」競爭激烈，「時間」是企業在人才招聘場上的核心競爭力；傳統較冗長繁複的招聘流程，正是企業引才的關鍵痛點。筆者團隊成功以人工智能(AI)為基礎，開發一套「AI招聘面試助理」，協助機構進行履歷篩選、安排面試，以至首輪面試評分等前期工作，大幅壓縮招聘周期及人力成本，至今有逾20間大型企業及跨國集團應用。面對傳統的招聘流程，企業的人力資源(HR)部門既要經歷長時間的履歷篩選流程，亦要與求職者逐一溝通，擬定面試時間及相關安排，耗費不少人力與時間成本。隨着AI工具愈見普及，求職者利用AI撰寫的履歷，亦未必能充分反映其真正實力，機構難以通過履歷挑選出合適的求職者，也令履歷失去原本應有的初步篩選功能。

筆者於2019年成立初創企業「Lantern Lab Limited」(Lantern AI)，致力打破傳統招聘流程的樽頸，壓縮HR人員原本耗時數周的前期招聘流程，從而專注於人才配對、團隊建設等核心事務。Lantern AI先後獲得香港城市大學(城大)HK Tech 300計劃批出的種子基金和天使基金投資。

團隊開發的「Lantern AI Recruiter」為一套「AI招聘面試助理」，不但可為機構篩選履歷、約見求職者，甚至可進行第一輪面試，並分析面試結果。系統可按機構要求，因應招聘職位的條件設計面試，再通過AI生成面試官，提供客製化的聲音和代表影像。

系統生成的「面試官」可混合使用兩文三語，更會自動向求職者追問關鍵細節，令企業可通過系統與求職者的互動，理解求職者是否符合職位的必要條件，再按照機構自訂的評分準則進行分析。

同時，系統採用先進的「Speech-to-Speech」實時語音對話技術，取代以往經由語音轉文字、文字再生成聲音的步驟，大幅縮短系統回應時間，增強互動性。

## 流程縮至兩日 準確度達87%

面試後，系統生成的報告不但可分析求職者的強弱項，更能比對其回覆與履歷資料的一致性，識別履歷真偽。

根據統計，系統的智能篩選模型可精確剔除約四成不符條件的應徵者，協助機構找出頂尖人才的準確度達87%，反映系統有效提升效率。

另外，系統的「面試官」可同時進行多場面試，亦能將過去耗時兩周至四周的初輪招聘流程，大幅縮減至48小時。以過往一間曾應用Lantern AI Recruiter的企業為例，每處理750名求職者，於履歷初審、首輪面試等環節上，累計可為企業的招聘人員節省超過800個工時，大幅降低機構的相關招聘成本。

筆者深信，系統的目標是減輕繁複的招聘工序，而HR人員就可以專注於企業內的人才發展、文化構建等領域，提升人力管理效能。



▲「Lantern AI Recruiter」可為機構篩選履歷、約見求職者、進行第一輪面試並分析面試結果。 作者供圖

▲鄧宏立(右)、聯合創辦人兼行政總裁陳勝拓(左)。 城大供圖

目前，Lantern AI已獲超過20間本地及海外機構採用，客戶包括大型企業、跨國集團及大專院校等，涵蓋地產、服務、教育、酒店旅遊等多個領域。系統經由跨國客戶而由香港延伸至海外應用，包括澳洲、馬來西亞及美國等地，高效應對跨地域、跨時區的大型招聘，彰顯全球化適應能力。

展望未來，團隊會在鞏固香港市場之餘，繼續擴展全球業務，並持續提升AI模型與自動化流程，致力為全球企業打造精準、高效的智能招聘生態。

● 鄧宏立

Lantern Lab Limited 聯合創辦人兼技術總監

## 共享優質資源 助中學生了解傳媒專業

### 智為未來

在資訊科技瞬息萬變的二十一世紀，如何將新興科技融入學

與教，讓學生在真實情境中建構知識、培養素養，是教育工作者時刻反思的課題。早前，衛理中學藉着中五級全方位學習日，與香港樹仁大學新聞及傳播學系攜手合作，舉辦「媒體素養與新聞探究」體驗課。透過融合VR科技與前線專業經驗的課堂，促進學生學習，幫助他們深入了解傳媒專業，並汲取受用一生的正向價值觀。

教育的效果取決於學生內在知識的積累。在樹仁團隊到校前，本校中文科老師安排了前導學習任務。老師首先引領學生研讀報告文學《我和我的唐山》，領略新聞紀錄如何結合文學筆觸與歷史真實，體會報道者面對災難時的人文關懷。課堂隨即延伸至剖析具爭議的新聞案例，反思媒體在追求知情權時應如何謹守道德規範，在資訊傳播與保護隱私間劃清界線。

這些課前思辨訓練，為學生建構了傳媒專業知識，種下明辨性思考的種子，而且能敏銳察覺情境背後的道德考驗。

### 將媒體素養轉化為具體經驗

學生每天接觸新聞，然而對採訪背後的辛酸、突發事件現場所面臨的道德抉擇，學生往往缺乏深刻認知。傳統講授難以讓學生體會現場的壓迫感，這正是科技介入教育的絕佳契機。

活動中，樹仁大學團隊帶來精心設計的VR模擬新聞採訪遊戲。學生戴上VR眼鏡後，瞬間化身為身處新聞現場的前線記者。在逼真的虛擬情境中，學生需要親自面對混亂的突發場面，在電光石火間判斷拍攝對象與採訪抉擇，拿捏客觀報道與道德操守的界線。

這種沉浸式體驗打破了時空限制，將科技轉化為連接課堂與社會的橋樑。學生透過親身經歷，將抽象的媒體素養轉化為具體經驗，深刻明白客觀報道背後所需的資訊篩選與事實核查。

是次活動由樹仁大學新傳系具豐富前線經驗的蘇啟智老師主講。蘇老師將多年來的採訪見聞化作鮮活案例，教導深入探討傳媒的社會責任，極大地拓寬了學生的視野。學生在提問環節展現出深刻的反思。有學生問道：「記者到遠兵荒馬亂的前線時，如何知道自己掌握的就是事實的全部？」此問題觸及了新聞學的核心哲學，反映學生在經歷前導學習與VR體驗後，真正萌生了「眼見未為真」的明辨性思考。

此外，學生亦將所得反思至自身成長，提出「如何改善表達能力」及「如何面對環境中的錯誤與失敗」。這些提問超越了學科知識，昇華至生命教育高度。傳媒工作者從挫折中站起來的專業精神，激發了學生面對未來挑戰時的堅韌正向思維。

本次活動的另一亮點在於其「社區協作」模式。樹仁大學打破校園藩籬，不僅派出講師，更安排了一班充滿熱誠的大學生到校。這種跨層交流，為中學生提供了極佳的生涯規劃啟示。同時，這也是大學生的服務學習機會，在助教中培養領導才能與社會責任感，彰顯了大學回饋社區的核心價值。

衛理中學一直秉持推動全人教育，強調學習應與現實世界接軌。引入創新科技並非盲目追趕潮流，而是拓寬視野。在推動科技教育的同時，我們同樣重視人文素養。引導學生在資訊爆炸的時代明辨是非、求真務實，是教育者的責任。

當學生學會質疑「事實的全部」、反思「傳媒底線」並探究「如何面對失敗」，他們正建立起強大的正向價值系統，成為未來面對複雜人生挑戰時最堅實的護盾。

教育需要整個社會的共同參與。衛理中學與樹仁大學新傳系的合作，示範了高等學府與中學攜手共享優質資源的無限可能。只要我們秉持開放協作的態度，善用科技賦能，堅守培育正向價值觀的初心，定能為香港下一代裝備迎接未來的智慧與勇氣，孕育出具備廣闊視野與良好品格的明日領袖。

● 衛理中學 關志恒副校長、歐加慧主任

● 中大賽馬會「智為未來」計劃由香港賽馬會慈善信託基金捐助，香港中文大學工程學院及教育學院聯合主辦，旨在透過建構可持續的AI教育生態系統將AI帶入主流教育。通過獨有且內容全面的AI課程、創新AI學習套件、建立教師網絡並提供AI教學增值，計劃將為香港的科技教育寫下新一頁。

## MBTI是科學工具還是新時代星座？

### 人文

近年來，「MBTI」話題風靡全球，人們開始以「I人」或「E人」自居，用四個字母的代碼代替自我介紹。從企業團隊建設到婚戀交友，從職業規劃到社交破冰，MBTI如同一張無處不在的通行證，構建起龐大的「性格生意」帝國。

最早的MBTI分類與測試版本由美國母女二人凱瑟琳·布里格斯與伊莎貝爾·邁爾斯於二十世紀四十年代創制，1977年其版權持有公司Consulting Psychologists Press (CPP)推出了首個商業版本測試「Form G」。

表面上，MBTI是16個由四個字母組成的類型標籤——從INTJ到ESFP，每一種都對應一套人格描述。但這套分類系統背後，其實源自瑞士心理學家卡爾·榮格於1921年出版的《心理類型》一書中提出的人格類型理論。

### 從態度及功能類型理解心理

榮格從兩個基本維度來理解人類心理的差異。首先是態度類型(即心理能量的流向)：外向型的人將注意力和心理能量指向外部世界，關注客觀事件與人際關係；內向型的人則將能量指向內部世界，更關注自己的思想、感受和內心體驗。

其次，榮格劃分了四種功能類型(即心理運作的模式)：感覺(Sensation)與直覺(Intuition)是兩種不同的信息收集方式；思維(Thinking)與情感(Feeling)則是兩種不同的決策判斷方式。態度類型(外向/內向)與四種功能類型相互組合，便形成了榮格最初提出的八種心理類型。(見表)

邁爾斯和布里格斯正是在榮格的理論框架之上，進一步發展出四維八極的模型(即外向/內向、感覺/直覺、思維/情感、判斷/感知)，將榮格的八種心理類型排列組合為16種人格類型，並編制成可量化測量的量表，由此誕生了MBTI。

此後，MBTI在企業招聘、學校輔導等市場風行，愈來愈多企業將其用作招聘篩選的工具，甚至有公司在招聘時明確標註「E人優先」，或者要求求職者完成長達550道的MBTI題庫，測試結果直接影響錄用決策。這種以性格篩人的做法，被輿論批評為「披着科學外衣的新型就業歧視」，也暴露了企業管理中簡單歸因的思維路徑依賴。

### 人格發展整合 不應樣板化

然而，MBTI的簡化標籤與商業狂歡，恰恰遮蔽了榮格理論最核心的價值——臨床觀察與動態理解。榮格本人作為精神科醫生，他的《心理類型》並非誕生於問卷統計或營銷話術，而是源於數十年對患者心理現象的深度觀察、對東西哲學與文化的比較研究，以及對自身內在經驗的審慎反思。

榮格提出的八種心理類型不是用來給人貼上固定標籤；相反地，他強調人格是一個不斷發展、整合與個性化的過程，每個人都是多種認知功能的複合體，而非四個字母就能概括的樣板。

MBTI將榮格動態的「功能等級」壓縮為靜態的二元對立(例如非此即彼的內向/外向)，又

認知功能	含義(簡要)
外向思維(Te)	依賴外部事實、數據、效率、系統；追求客觀邏輯與結果
內向思維(Ti)	依賴內部框架、分類、原理；追求主觀邏輯的一致性與精確性
外向情感(Fe)	關注群體價值觀、外部和諧、他人情緒；追求共情與社會規範
內向情感(Fi)	基於個人內在價值觀、道德感、真誠；追求忠於自我情感
外向感覺(Se)	專注於當下現實、物理感官體驗、即時行動；善於察覺環境細節
內向感覺(Si)	依賴過往經驗、主觀印象、習慣、記憶；重視穩定與可預測性
外向直覺(Ne)	探索外部可能性、聯想、模式、新想法；善於發散思維與創新
內向直覺(Ni)	聚焦於內在洞見、未來趨勢、符號、本質；善於整合抽象概念並預見結果

將「判斷/感知」等維度強行納入量表，最終得出十六種看似精確實則過於簡化的類型框——這與榮格所倡導的、在具體關係中耐心理解一個獨特心靈的精神相去甚遠。真正認識一個人，永遠無法被任何測試取代。(二之一)

● 文鯉

## 地圖規範入課綱 穩築國家主權意識



隨着香港特區教育局於2026年3月中公布全新的初中地理課程大綱，並明確要求課本地圖嚴格遵守國家《公開地圖內容表示規範》，地理教育迎來重要的範式轉移。新課程帶領學生「從中國看世界」，這是視野的重構。

掌握中國地理，必須抓住「人地關係」、「區域差異」與「國家主權」三個核心。我國從青藏高原到江南水鄉，從北國冰雪到南海碧波，「遼闊」與「多樣」是國土的最鮮明特徵。

我國共有34個省級行政區，包括23個省(含台灣省)、5個自治區、4個直轄市，以及香港、澳門兩個特別行政區。這34個行政區共同構成中華人民共和國完整版圖。

教育局要求課本地圖嚴格遵守國家《公開地圖內容表示規範》，中國全圖除了表示大陸、海南島、台灣島外，還應當表示南海諸島、釣魚島及其附屬島嶼等重要島嶼；南海諸島以附圖形式表示時，中國地圖主圖的南邊應當繪出海南島的最南端。運用豎版地圖教學尤其重要：傳統橫版地圖將南海諸島以附圖處理，容易忽略廣大海域。

豎版地圖將陸地與海洋完整等比例呈現，能直觀強化學生對我國「陸地國土約960萬平方公里、管轄海域約300萬平方公里」整體格局的認識，尤其有助建立海洋權益意識——中國不僅是陸地大國，更是海洋大國；渤海、黃海、東海、南海是不可分割的藍色國土。

教師講授疆域時，應讓學生明白，台灣省是34個省級行政區之一，香港和澳門則是國家不可分離的部分。維護國家統一與領土完整，是每一位公民的責任。教育局強調，運用準確地圖學習，學生可以「明白領土完整及維護國土安全的重要性」。這是新課程最動人之處，也是地理學習的最高價值所在。

對於教師而言，要成為知識的「策展人」。教師需跳出「背書畫地圖」的模式。首先，擁抱科技，運用人工智能與地理信息系統。

其次，採用情境教學。講授「疆域」時，可以展示橫版與豎版地圖的對比，引導學生討論為何豎版更能體現「陸海兼備」的格局；同時檢查地圖是否按《規範》標示台灣島、釣魚島及南海諸島。將國家安全教育融入實例分析，比單純講授更深入人心。

最後，帶領學生走出課室，每年至少進行一次實地考察，有條件時可結合海岸活動，強化海洋意識。

對於學生而言，要做地理的「探險家」。學好中國地理的秘訣在於「心中有圖，眼中有光」。

第一，練好「地圖語言」。多接觸豎版地圖，嘗試在心中「走一遍」從黑龍江到曾母暗沙的路線。中國地圖必須完整、準確，台灣島、釣魚島、南海諸島、香港、澳門，一個都不能少。「左圖右書」是不二法門。

第二，建立「時空思維」。例如思考為何新疆瓜果特別甜，或者為何要建設海洋牧場，嘗試用地理原理解釋生活見聞。

第三，保持好奇心，多留意「西氣東輸」、「大灣區」或「海洋強國」等新聞。

我國地理，是關於「地」的學問，更是關乎「人」的修行。新課程大綱與豎版地圖，將960萬平方公里陸地、300萬平方公里管轄海域，以及34個省級行政區完整呈現。當我們讀懂腳下的土地與圖上的海疆，便會在心中建立起屬於中國人的底氣與自豪。

● 黃晶榕博士 創知中學校長、香港課程發展委員會委員、中國教育學會常務理事