

創科文化雙輪驅動 貢獻「一帶一路」建設

行政長官李家超率領本屆特區政府最大規模的代表團出訪哈薩克斯坦與烏茲別克斯坦，圓滿結束行程。此次「西進中亞」不僅在經貿、金融及航空等傳統優勢領域取得豐碩成果，更在創新科技與文化交流方面展現了前瞻性的戰略布局。國家「十五五」規劃明確指出，支持香港深化中外文化藝術交流中心建設，並積極建設國際創新科技中心。特區政府此次主動作為，精準對接國家戰略，為「一帶一路」沿線國家的民心相通與產業協同注入了強勁動能。

在創科領域，香港與中亞國家的互補優勢正轉化為實質性的合作成果。李家超在離別哈茲別克斯坦前，特意參觀當地創新科技園區，強調兩地在創科生態上的高度互補。與此同時，港深創科園等香港創科旗艦平台，分別與哈薩克斯坦 Astana Hub 及烏茲別克斯坦 IT Park 簽署合作備忘錄，構建起跨地域的創科合作網絡。這種「樞紐對樞紐」的新型合作模式，不僅支持香港科技企業以中亞為跳板開拓國際市場，更協助當地具潛力的初創企業以香港為基地，連接大灣區及內地龐大資源。這標誌著香港正從單純的資金與服務提供者，升級為推動新質生產力雙向流動的「超級增值人」。

除了硬核的科技對接，香港作為中外文化藝術交流中心的軟實力，同樣是促進中亞民心相通的關鍵橋樑。國家「十五五」規劃賦予香港「走出去」的戰略定位，要求香港更積極地推動中華文化「走出去」。中亞地區歷史底蘊深厚，是古絲綢之路的核心樞紐，與香港中西薈萃的多元文化環境有著天然的共鳴。在這次外訪行程中，烏茲別克斯坦國家歷史博物館與香港故宮文化博物館簽署合作，其館藏將於2028年底在港展出，

增加港人對中亞文化的了解。未來香港可充分發揮在影視、流行文化及藝術展覽等方面的優勢，發揮自身國際文化樞紐的優勢，加強與中亞各國在文化、藝術、教育等領域的深層次交流，推動香港文化創意產業與中亞市場的有機結合。促進兩地文明互鑒、文化互融，增進相互了解與友誼，為「一帶一路」建設注入文化內涵與人文活力。這種以文化為紐帶的互動，不僅能增進兩地民眾的相互了解與信任，更為經貿與創科合作奠定了堅實的社會民意基礎。

此外，特區政府在打通物理阻隔上的積極決策，也為深化雙邊合作鋪平了道路。此次訪問期間，香港與烏茲別克斯坦達成《民用航空運輸協定》，繼哈薩克斯坦後，進一步拓展了香港的國際航權版圖。雖然目前直航需求仍在培育期，但航權協議的簽署無疑是開通直航航線的第一步。特區政府可參考國際經驗，探討以短期財政補貼鼓勵航空公司開拓新航線，並優化跨境貨物清關安排。這不僅能鞏固香港國際航空樞紐的競爭力，更名為高價值貨物的跨境空運開闢全新商貿通道。

從創科園區的雙向落地，到文化藝術的民心相通，再到航空樞紐的互聯互通，李家超此次中亞之行交出了一份亮眼的成績單。面對當前複雜多變的國際形勢，特區政府以實實在在的合作行動，向世界展示了香港作為「一帶一路」重要樞紐的活力與潛能。這充分證明，只要香港堅持「一國兩制」，主動融入並服務國家發展大局，必能在國家「十五五」規劃的指引下，開拓出更廣闊的增量藍海。香港必將在助力國家高水平對外開放、推動「一帶一路」高質量建設的偉大進程中，書寫出由治及興的新篇章。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

「鯨魚」激活市場 「跳板」助力出海

香港首間京東MALL將於6月18日在灣仔正式開業，面積達3萬平方呎，主打「港採港銷」模式。京東MALL正式進入香港市場，如同投入平靜水面的「鯨魚」，勢必激發現有市場的競爭活力。這不僅體現在價格與服務層面的直接衝擊，更重要的是將通過沉浸式體驗和多元化供應，倒逼香港本地企業轉型升級。香港國際化、市場化、法治化的營商環境，則成為京東乃至內地電商出海「最佳跳板」。香港專業服務和內地電商相向而行，將實現互利共贏。

香港零售業素以高效、專業著稱，但某種程度上也形成相對固化的經營模式。傳統賣場多注重交易效率，而在消費者體驗上創新不足。京東MALL的到來，恰恰在此環節形成了強有力的「鯨魚效應」。

京東MALL的核心優勢不在於簡單的「價格戰」，而在於其沉浸式、體驗化的消費場景。消費者不再是被動地選購商品，而是能夠親身體驗最新智能家居、數碼科技產品，在「玩」與「試」中完成消費決策。這種模式對於習慣傳統陳列式銷售的香港市場而言，是一次重要的理念革新，必將激活香港本地零售業變革求存的動力。本地零售業者若不主動求變，便可能在年輕消費群體的用腳投票中被邊緣化。因此，本地企業必須主動擁抱線上營銷、直播帶貨等新興銷售模式，通過KOL帶貨、即時互動、限時優惠等方式，拉近與消費者的距離，創造新的增長點。

更為重要的是，香港企業應用成熟的電商平台，將優質的「港貨」——無論是經典

的美食、珠寶、藥品，還是新興的設計師品牌、健康產品，銷往龐大的內地市場乃至海外。這不僅是本地企業的路，也是香港零售業實現跨越式發展的機遇。

在京東對香港零售業帶來競爭壓力的同時，香港的國際化優勢也為京東及更多內地電商提供寶貴的出海經驗。這種雙向賦能，是兩地互利合作的深層價值所在。

香港作為國際化都市，擁有成熟完善的法律監管框架和消費者權益保障體系。對於希望走向世界的京東而言，香港市場是一個極具價值的「練兵場」。在香港，京東需要適應嚴格的數據隱私法規、消費者保護條例以及國際化的商業慣例。通過在香港市場的本地化運營，京東可以積累應對複雜國際環境的經驗，為未來進入東南亞、歐美等更多海外市場打下堅實基礎。

此外，香港可在規則對接、金融支持和專業服務等領域發揮不可替代的獨特作用。香港與國際通行的貿易規則和標準接軌，能夠幫助內地電商企業更好地對接海外市場的准入門檻；香港作為全球領先的金融中心，擁有便捷的跨境支付結算體系和豐富的融資渠道，可為電商企業的海外擴張提供強有力的資金支持；香港的法律、會計、諮詢等服務業具有國際視野和豐富經驗，能夠幫助內地企業規避海外經營的合規風險與商業陷阱。

這種「內地企業+香港服務」的組合，正是內地電商走向全球的最優路徑之一。京東通過與香港專業服務的深度合作，不僅降低出海風險，也能反過來提升香港專業服務業的競爭力，形成良性循環，顯示競爭不再是零和博弈，而是行業生態的協同進化。

商貿代表團已促成66份備忘錄及合作協議 貿發局：全力跟進助項目早日落地

「拼船出海」展潛力 港商拓中亞迎新機遇

香港文匯報訊 由香港特區行政長官李家超率領、香港貿易發展局組織的商貿代表團過去幾天先後訪問哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦，與當地政府及企業的高層要員會面，成功推動多領域的合作機遇。單計貿發局組織的商貿代表團於訪問期間已促成66份備忘錄及合作協議，涵蓋經貿、投資、金融、科技、航空等領域。貿發局表示，將全力跟進訪問期間促成的重點項目，為企業提供專業的後續商貿配對及支援服務，推動項目早日落地的同時，亦將繼續協助香港企業發掘更多國際合作機遇。

除了商貿代表團促成66份備忘錄及合作協議外，在政府層面簽訂另外15份合作文件，並進一步推動與中亞市場的長遠合作。各方亦期望未來有更多中亞企業訪港，參與「一帶一路高峰論壇」、「香港國際創科展」等貿發局旗艦國際會議及展覽，把握香港作為國際商貿樞紐所帶來的機遇，深化合作。

凸顯香港橋樑角色

貿發局表示，今次訪問為香港、內地、哈薩克斯坦及烏茲別克斯坦深化經貿往來奠定良好基礎，凸顯香港作為內地企業出海的重要平台角色，並進一步推動與中亞市場的長遠合作。各方亦期望未來有更多中亞企業訪港，參與「一帶一路高峰論壇」、「香港國際創科展」等貿發局旗艦國際會議及展覽，把握香港作為國際商貿樞紐所帶來的機遇，深化合作。

城大訪中亞簽三份備忘錄 拓展區域合作網絡

香港文匯報訊（記者 楊梓穎）香港城市大學校董會主席魏明德率領的大學代表團近日到訪中亞，在哈薩克斯坦取得多項成果後，轉赴烏茲別克斯坦展開後續行程。透過與當地高等教育、科學與創新部副部長 Salomov Uktam Rahimovich 會面，進一步發揮香港高等教育在科研創新與人才培育上的優勢，為香港打造「超級聯繫人」和「超級增值人」角色注入新動能。

與塔什干技術大學締結合作

城大代表團又與烏茲別克斯坦頂尖學府——塔什干國立技術大學簽署合作備忘錄，推動科研合作及共同培育人才計劃。塔



代表團於烏茲別克斯坦期間促成23份備忘錄及合作協議。

貿發局圖片

隨團出訪的貿發局主席馬時亨表示，今次中亞之行成果豐碩，再次確認了中亞國家對香港「橋樑」角色的信任。在開拓哈薩克斯坦及烏茲別克斯坦等新興市場過程中，香港憑藉國際信譽、健全制度、世界級專業服務及貿發局全球網絡平台，既是內地企業「走出去」的重要支點，亦是海外企業進入內地市場的橋頭堡，有效促進雙向投資及貿易往來。這種「引進來、走出去」的雙向流動，充分展現香港在「一帶一路」中不可替代的價值，以及貿發局作為企業雙向拓展首選平台的優勢。

廠商會擬年內再訪中亞

同樣隨團出訪的香港廠商會會長盧金榮總結此行時表示，隨着哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦近年積極推動經濟多元化與產業升級，可成為港商優化供應鏈布局和拓展貿易市場的理想據點，同時亦在金融服務、創科、數碼經濟、基建、大宗商品、專業服務、旅遊及教育等領域帶來大量合作機遇。



馬時亨（右）與烏茲別克斯坦副總理 Abdulkhalkimovich Jamshid 會面。

貿發局圖片

他說，是次訪問匯聚了香港及內地企業代表，規模龐大且涵蓋的領域廣泛。在開拓中亞市場的過程中，香港及內地企業可發揮彼此優勢，充分展現「拼船出海」的巨大潛力和協同效應，堪稱最佳範例。他期望特區政府繼續舉辦更多同類外訪活動，帶頭打開新興市場大門，進一步彰顯並充分發揮香港作為「超級聯繫人」與「超級增值人」的優勢。廠商會將以此次訪問的豐碩成果為契機，計劃於年內組織會員再赴中亞進行實地考察，聚焦於商務對接、支持港商在當地發掘投資機會並物色合適的合作夥伴，進一步深化香港與中亞地區的經貿合作。

香港文匯報訊
（記者 盧慧穎 塔什干報導）是次隨香港特區行政長官李家超訪問中亞的內地企業均收穫豐厚，包括陝西天潤科技股份有限公司。該公司總裁陳利表示，該公司走向國際化已逾10年，新冠疫情與之前一些市場的波動令其業務曾處於「半聯繫、半中斷狀態」，但在香港貿發局與特區政府投資推廣署支持下，如今除了中亞外，在中東、非洲、東南亞等地均有客戶聯繫與合作基礎，此次中亞行進一步增強了「借港出海」的信心。

陝西天潤科技股份有限公司是一家以航空航天遙感、衛星定位與計算機人工智能等技術融合為核心，提供自然資源監測、生態保護與智慧城市等領域時空資訊智能服務的科技企業。公司目前已在香港科學園設立獨立子公司，借助香港平台加速國際化與標準對接。

與哈烏兩國簽合作備忘

她認為中亞市場處於起步階段、充滿機遇，天潤科技已與哈薩克斯坦及烏茲別克斯坦分別簽署合作備忘錄，並由專門團隊推進落實，「此次中亞行感受最深是要勇敢地『走出去』，其實國際市場是個藍海，因此要把經驗與技術分享出去，擁抱世界。」

在具體應用方面，陳利介紹，天潤科技擬以三維測繪與無人機航拍為切入，協助構建三維地籍與數碼地圖，釐清不動產權屬邊界與分層關係，完善稅務識別與徵管流程，提升國土與不動產精細化管理水平，進而助力稅收增收。

三維測繪技術助中亞國土管理

她透露，該公司在過去逾5年間一直協助香港做三維數碼地圖，「烏茲別克斯坦的情況與香港十分相似，所以當地對我們的技術十分感興趣，期望盡快開展實驗區合作。」他們會按香港的標準，根據中亞客戶的習慣、作業方法與工作流程再進行分析，重新為對方制定一套更科學化的管理辦法。

陳利認為，香港在三維數碼地圖與相關技術標準方面具備國際一流水平，兼顧內地與國際雙重對接。天潤科技將把香港的技術與標準作為參照基礎，並結合中亞各國既有制度、管理方式、機制以及法律法規等，為他們制定一套更科學且完善的管理辦法。

陝西天潤科技股份有限公司總裁陳利
香港文匯報記者盧慧穎攝

香港特區政府與香港貿發局在烏茲別克斯坦合辦商務晚宴，吸引約230名商界領袖及主要官員出席。

貿發局圖片

隨行內地科企收穫豐「借港出海」聯通全球客戶