

《給阿嫲的情書》6·18港澳上映 劇組來港交流清唱

見字如面，展信安康，紙短情長，伏惟珍重。潮汕方言電影《給阿嫲的情書》昨日正式官宣全球上映計劃。首輪放映定於端午節前的6月18日，同步登陸中國港澳地區、新加坡、馬來西亞及文萊，後續將陸續登陸美、加、澳、英、法、日、韓、泰、越等二十餘國與地區。影片以世界記憶遺產「僑批」為底色，將跨越山海的家國情義搬上世界銀幕。昨日，《給阿嫲的情書》演員李德如、趙童與陳欽勤來港分享交流，李德如和趙童即席清唱《月下煮茶》。她們以婉轉動人的鄉音演繹，令台下觀眾深受觸動落淚。

●香港文匯報記者 劉林林、羅洪嘯

鄉音扣心弦 觀眾拭淚

尾「想起了自己的阿嫲」。昨日《給阿嫲的情書》在會展舉行的「香港潮州節」完成預熱。演員李德如（如姨）、趙童現場清唱《月下煮茶》，鄉音婉轉令台下觀眾動容，不少人低頭拭淚。鄉音在此刻不只是語言，更像一把鑰匙，輕輕打開了關於故鄉、親情與離散歲月的記憶。

如姨望影片在港票房高收

在片中飾演清潔工「如姨」的李德如，成為影片之外另一個動人注腳。這位60多歲的退休潮汕阿姨，不懂英語，一口潮普，卻憑藉標準潮汕話發音的「生脆英語」翻唱視頻走紅網絡。跨界參演後，她被網友笑稱「影視歌三棲素人」。如姨說：「我喜歡的事情我就去做，只要我快樂就足夠了。Just do it！」如姨透露，印象最深的是戲中她與南枝在木生背後說壞話，說傳聞木生在馬來西亞殺過人，「dangerous」發音似潮汕話「一會兒就死」，一回頭木生剛好在背後——這一幕其實是致敬周星馳的無厘頭喜劇。如姨希望電影能在港刷新票房紀錄。

「地缸」深受TVB劇集影響

飾演狄功（綽號「地缸」）的陳欽勤受

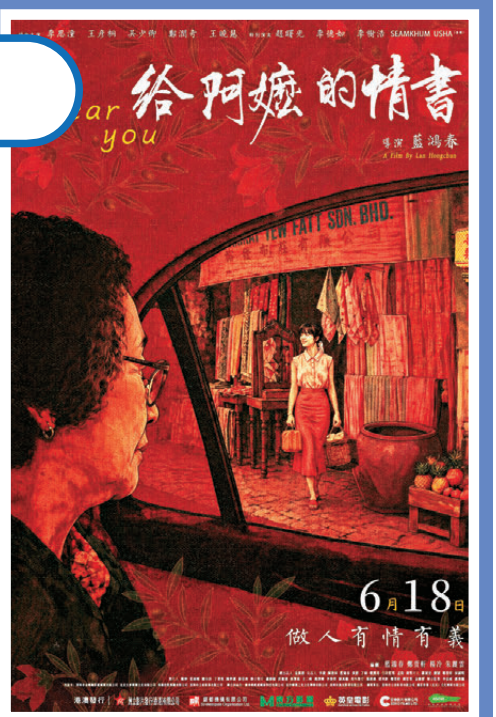
訪時表示，票房表現超出預期，感謝觀眾支持，也感謝角色所承載的「有情有義」與潮汕美德。他從小愛看港劇，直言視黃宗澤為男神，視余詩曼（阿余）和宣萱為女神：「TVB演員很敬業且多才多藝，值得學習。」他對余詩曼主演的《正義女神》《新聞女王》《金蛇碧血劍》等作品如數家珍，笑言若能合作「會腿軟」，希望該片在港首映時，阿余能前來捧場。

趙童則坦言第一次拍電影難免緊張，目前仍以學業為重，但對戲中「有情有義」的理解，已在拍攝經歷中悄然生長。

潮籍觀眾二刷影片

來自潮州、現居香港的謝女士與賴女士因一口鄉音結緣，兩人已在內地二刷該片。謝女士直言：「潮州人間鄉音即自家人，講究至真至情至愛、有情有義。」同為潮州籍的陳先生亦二刷該片，並在「香港潮州節」現場體驗書寫僑批：「父母親嚴下，跪稟報者，兒子今日於香港潮州節，得有機會寫信……」

僑批，是影片最重要的情感紐帶。它既是書信，也是匯款憑證，更是海外遊子寄回家鄉的生命印記。端午臨仲夏，糧香寄相思——影片選擇在這一傳統節日前與海外觀眾見面，恰與僑批中跨越山海的書情懷遙相呼應。無論身在何方，思念終有回響。作為一部根植潮汕人文土壤、以僑批文化為底色的方言電影，《給阿嫲的情書》憑藉細膩的情感刻畫與真摯的故事內核，引發了廣泛而深刻的社會共鳴。



●《給阿嫲的情書》港澳地區海報曝光。

影片由新銳導演藍鴻春執導，全程使用潮汕方言對白，質樸而動人。根據貓眼專業版數據顯示，截至昨日下午7時，該片內地票房已突破15.25億元（人民幣，下同），位居2026年度票房榜第二名。無數觀眾留言：「從頭哭到



●（左起）李德如、趙童與陳欽勤為電影點



●謝女士（右）與賴女士均來自潮汕。



●陳先生（右）體驗寫僑批。

●《給阿嫲的情書》劇組分享活動吸引不少香港市民捧場。

鄭希怡連詩雅讚潮州女堅強

黃宗澤自爆家中地位低微

香港文匯報訊（記者阿祖）第五屆「香港潮州節名人Chill Time下午茶」昨日舉行，宣傳大使黃宗澤、嘉賓鄭希怡（Yumiko）與連詩雅（Shiga）一同亮相。至於大使馬德鐘昨日因右腳嚴重發炎腫脹，緊急入院抽積水而未能出席。

近日天氣酷熱，黃宗澤卻遇上在家吃飯期間全屋冷氣壞掉的慘事，只好用盡家中所有風扇吹住才吃完餐飯，由於冷氣未即時修理好，要去買冷風機頂替。記者指他平日拍戲都是捱熱捱冷應該習慣？他苦笑說：「嗰屋企都要咁痛苦！見到有啲老人家揸住荷包，唔捨得開冷氣，但都要小心中暑。」再問他如果有個女人在家就可以幫他撥涼？他笑說：「邊有咁好嘅女人？你幫佢撥涼就可以，我阿媽又咁猛！（會有幾猛？）唔好提，有陰影嘍！」他笑指現在男女平等，但他在家卻是不平等地位，「我只在給家用時先高潮，平時我輩分好低。」記者問他會否娶個潮州老婆？黃宗澤笑答：「我揀車、貓、狗！」

最近黃宗澤帶了蘇麗珊和涂毓麟去內地大西北旅行，並拍成網上旅遊節目，而緋聞女友蔡潔更

推薦等繼續帶團。黃宗澤即笑說：「咁正！」記者笑問是旅程正還是蔡潔正？他戲言：「蔡潔咁正，唔使講嘍！不過女神唔辛苦得。」至於蔡潔稱想與蔡少芬和朱茵同行，黃宗澤開玩笑說：「蔡少芬係美貌與智慧兼（並）重，大家合作係好開心，希望找到人贊助團費，一齊旅行。」他亦表示有近20年沒返過家鄉潮州，盛讚當地價廉物美。談及工作方面，最近他有十幾個劇本在接洽，目前正在挑選。

鄭希怡不催阿Sa生B

Yumiko與Shiga同是潮州美女，二人均覺得現在的潮州女人都很堅強獨立，Yumiko更指其父重女輕男。問到父親節又如何慶祝？Yumiko笑言不重要，但仍會幫老公慶祝。她表示女兒「涼浸浸」明年將讀中學，轉眼已是個少女。問她的女兒有沒有少女心事？她笑言有跟女兒傾談，曾借問女兒可有男生喜歡她，女兒直接答她有，就是其愛犬「閃電」。同為人母的Shiga

在旁留心聆聽，她笑指其女兒還未足兩歲，會見步行步。

另外，談及蔡卓妍（阿Sa）分享疑似刮痧後手臂留下一大遍紅印，Yumiko留言「家暴」二字，阿Sa回她「我一定贏」，Yumiko笑稱都是開玩笑，她很替阿Sa找到個對她好好又那麼喜歡她的老公而開心。問Yumiko會否分享照顧小朋友經驗，順便催促阿Sa早點生B？Yumiko笑言對方順其自然吧！



●黃宗澤、鄭希怡與連詩雅同樣是潮州人。

胡鴻鈞獲封「龍舟文化宣傳大使」

香港文匯報訊（記者余雁）一年一度的端午節即將來臨，不同地方均舉行龍舟競渡比賽，其中胡鴻鈞（Hubert）更獲番禺委任為「龍舟文化宣傳大使」，他更親身落船扒一轉，被姐姐大讚他「幾有力」。

Hubert前日特別到番禺參觀當地龍舟隊練習過程，與麥玲玲一同接受「龍舟文化宣傳大使」榮譽，並從傾談中更深入了解扒龍舟這項中國傳統文化，亦學習扒龍舟的技巧，他更獲邀落船試玩，見Hubert扒得有板有眼，跟同船姐姐很快就建立默契。

事後Hubert對於初次扒龍舟，自言感覺好新鮮，因為他過往雖然看過扒龍舟，但真正可以扒龍舟都是第一次，而為了今次扒龍舟，他可謂做足準備：「睇我呢身裝束就係特登為扒龍舟而買，之前特別上網睇吓人扒龍舟嘅裝束，本來有啲簡單嘅背心短褲，但我比較怕曬，基本上呢套衫係潛水用，全套係水上活動嘅裝備，以扒龍舟嚟講好似有少少誇張，但呢啲叫做好尊重個場合嘍！」

提到扒龍舟後感覺如何，他認為都有點天分：「同船嘅姐姐都有讚我，『喂，幾有力嘍』，都跟到佢哋個節奏。」Hubert認為扒龍舟最吸引人的地方就是大家齊聽住鼓聲、聽住指揮同心合力去做一件事，認為這種默契同團結十分難得，本來Hubert更想嘗試做鼓手的滋味，但可惜沒有人跟他的節奏去扒，只好自己打鼓玩吓。

問他如何宣揚龍舟文化，Hubert說：「龍舟係中國傳統文化，好值得去宣揚，我好鼓勵年輕人，特別係鍾意水上活動嘅，試吓扒龍舟。因為唔係講個人，係講團體精神，對培養默契同隊員之間配合，點樣成為一個好領袖去帶領隊員跟鼓聲去扒，都唔係容易。」



●胡鴻鈞親身落船扒龍舟。

楊千嬅新歌登「大灣區音樂榜」冠軍

香港文匯報訊（記者余雁）由香港新城廣播訊台與廣東廣播電視台音樂之聲攜手製作的全新聯播節目《灣區聲勢力》踏入第五周，香港歌手楊千嬅的新歌《回歸一塊小石頭》成功奪得「大灣區音樂榜」冠軍歌，千嬅更特別拍片感謝各方支持。

千嬅在影片中表示：「Hello大家好，我是楊千嬅，非常開心，因為我的新歌《回歸一塊小石頭》得到『大灣區音樂榜』的冠軍歌，很感謝新城訊台、廣東廣播電視台音樂之聲，以及內地的所有歌迷朋友支持，謝謝你們！」

Rapper「講者」相隔十年推新EP

節目主持張宇航與T.MAX亦邀請到來自廣州的Rapper「講者」（Prosa）成員FAT B和Y-MAN做嘉賓，大談他們相隔十年推出的全新

EP《都市洪流》，以及與著名音樂人Dough-Boy再次合作的點滴。

被問到為何相隔多年才再推出作品，Y-MAN解釋，EP的主題《都市洪流》是希望以他們獨有的方式，去觀察這十年間城市的巨大變化。Y-MAN說：「我十年沒有推出新作品，用這十年時間去觀察這個城市，發覺市場變化很大，大部分人現在都是看短視頻，被這些主流沖刷，好像沒有自主意識一樣，所以就我們獨有的音樂去講述這件事，我們是不變的。」

EP中收錄的《小人物》獲主持張宇航點名推介，指歌曲很有愛，與過往認識的「講者」感覺不同。FAT B透露這首歌一直希望找小朋友唱副歌，最終靠一個朋友機緣巧合達成，他說：「我們一直很想找小朋友幫我們唱chorus（副歌），我膽



粗粗地發微信給一個電視台的音樂總監朋友，他一口答應。然後就順理成章找了某小朋友合唱團的成員幫我們錄副歌。」

▶千嬅拍片感謝各方支持。

●來自廣州的Rapper「講者」接受訪問。