

乘興而來滿載而歸 人流熙攘細味潮味

潮州節應節糿特色食品成搶手貨 展商：周六客流較首日增三成



●應節潮州糿等食品受青睞。
香港文匯報記者曾興偉攝

第五屆香港潮州節上周五(5日)至本周二(9日)假灣仔會展中心舉行，為市民和旅客帶來一場文化與美食的盛宴，不少市民及旅客昨日趁周末到場觀展，適逢端午節臨近，多款應節潮州糿及特色食品成為搶手貨，不少入場人士排隊搶購。有參展商表示，今屆展會客流與銷售額均較去年增長兩至三成，其中有參展商指出，開展首日營業半天已感受到現場的熱度，昨日周六客流更較首日周五大約提升三成，整體銷售火爆。 ●香港文匯報記者 鍾靜雯



香港潮州節亮點節目	
6月7日	
10:30am-11:20am	僑批文化體驗
11:30am-12:00nn	潮州菜展示
12:30pm-12:40pm	潮州工夫茶藝傳統21式演示
01:25pm-01:40pm	潮州工夫茶的傳承
6月8日	
12:40pm-12:50pm	潮州大鑼鼓《龍鳳呈祥》
12:50pm-01:20pm	潮劇《絳玉掛樑》
02:30pm-03:00pm	潮劇《井邊會》
04:30pm-05:00pm	潮劇《梅亭雪》
06:00pm-06:30pm	潮劇《回書》
6月9日	
11:15am-12:30pm	潮州節文化知多D
12:30pm-01:30pm	潮商黃頁講座

資料來源：香港潮州節 整理：香港文匯報記者 李千尋

▲第五屆香港潮州節5日至9日假灣仔會展中心舉行，為市民和旅客帶來一場文化與美食的盛宴。 香港文匯報記者曾興偉攝

今屆展會以「潮味薈萃」為主題，市民可免費入場，成為近期香港文化活動的亮點，而今屆在展品數量和活動豐富度上再創新高，集齊歷屆最多的潮汕特色美食攤位，現場超過70場精彩文藝表演輪番上演。香港文匯報記者昨日下午在場直擊，展會吸引大批市民入場，美食以至其他參展商的攤位也聚滿人流。



●展商代表蔡曉瑩 香港文匯報記者鍾靜雯攝

香港日月星文創禮品有限公司的攤位主打潮汕傳統與創新非遺文化，將平安鎖、福袋、小旗袍等精緻飾品與發光冰箱貼推向市場，並透過與內地學校合作，研發出發光纖維非遺刺繡工藝，成功打造出極具特色的新潮文創產品。該公司董事總經理蔡曉瑩表示，其品牌首次參與潮州節，未預料展會入場人流遠超預期。她定居香港十餘年，今次參展協助商會宣傳本土品牌。展區人流管控得宜，人潮雖多卻不會過度擁擠，入場消費意願強，反映市民熱愛潮州美食與非遺文化。

至於特別優惠，她表示會送出與內地學校合作設計的扇和清潔擦，送完即止。另外，消費滿200港元，顧客可二選一免費福利，分別是免費3D立體打印專屬姓名牌、免費在產品上激光雕刻文字或標誌(Logo)。

她坦言，得益於特區政府、主辦方和媒體多方宣傳，大多數參展商營業狀況理想，「其他參展商反映普遍營向好，只要收益理想，來年會持續報名參展。」她並建議後續增設展覽館數量，擴大規模。

另一參展的香港汕頭濠江同鄉總會秘書陳如金表示，今年客流、銷售額較去年上升兩至三成，得益於潮汕美食口碑出圈，大眾認可度逐年提升，而顧客以香港本地居民為主，內地旅客約佔一成。有不少內地客專程到場，受現場熱鬧氛圍帶動產生消費慾，表示展會充滿潮汕本土氣息。

她表示，該會是第二次參展，主打汕頭本土特產，包括頭水紫菜、花生糖、東京丸，藉展覽向香港市民推廣家鄉特產。至於特別優惠，花生糖與紫菜為攤位最暢銷品項，產品基本按原料加運輸的成本價販售，零利潤純粹做品牌推廣。她並提到，今屆展會整體運作成熟完善，優於去年，現場節目持續不斷、全場氛圍火熱，明星陣容較上屆更加盛大。

食品品牌：人流量較去年增兩成

人氣潮汕美食品牌嘜蕉爺攤位的員工劉先生表示，攤位主力銷售牛丸，新品包含黑松露牛丸、爆汁牛丸與牛骨濃湯牛丸。品牌第二年參與潮州節，整體營業額、人流量較去年提升約兩成，昨日開展第二天客流較首日上升三成，推測客流走高因明星嘉賓增多、配套節目豐富，整體參展氛圍優於往年，明年計劃繼續報名參展。在優惠方面，提供包括100元三包牛丸、50元兩包椰香咖喱魚蛋等優惠。



●嘜蕉爺員工表示，整體營業額、人流量較去年提升約兩成。 香港文匯報記者曾興偉攝



▲市民學習潮州摺紙。 香港文匯報記者曾興偉攝



▲外籍人士也來體驗潮州文化。 香港文匯報記者曾興偉攝

架己冷「專程入場」喜聽家鄉話如回鄉

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)不少家鄉為潮州地區的市民，昨日趁周末到訪第五屆「香港潮州節」，他們紛紛表示今屆潮州節匯聚眾多的美食攤位與非遺文化展示，並有不同的表演項目，直言體驗出色，既品嘗到地道潮汕美食，亦感受到濃厚的文化歸屬感，提高了他們的消費意願。其中入場的謝氏姐妹對香港文匯報表示，今年香港潮州節人氣遠勝往年，整體體驗優於上屆，展會確實能帶動潮汕文化的傳播，亦可見本地民眾對潮汕美食接受度十分高。

謝氏姐妹表示，她們從社交平台Facebook得知今屆的展覽資訊，而她們祖籍潮州，當然會特意到場參觀，而這次已是她倆第二次參觀香港潮州節。

「現場彷彿回到潮州，能夠品嘗牛丸、魚蛋等各式的地道小吃，可以親自挑選優質美食，體驗十分好，暫已花費約200至300港元。大部分攤檔商家說的潮州話我們聽得懂，但自身則不太會講，身為在香港的潮州人，聽到家鄉話感覺十分親切。」她們表示，展會內整體商品種類齊全，已經很完善，加上今年展覽全部市民免費入場，入場門檻更低。

半鹹半甜潮州糿別處難尋

被問到推薦的潮州食品，她們表示：「潮州糿是當地最具代表性美食，獨特的一半鹹、一半甜的口味，是其他地區沒有的特色。」

60歲長者吳女士昨日購買了潮汕炸肉卷、魚製品以及多款的特色零食，表示在展區聽到滿場潮州話，有

滿滿歸鄉感覺，表示體驗出色，而商品售價合理，她選購的零食花費只在100港元以內。同時，攤位數量充足、打卡設施完備，她已先後在人力車布景、文化互動專區、《給阿嬾的情書》「紅頭船」三處打卡點拍照，在展區逛起來輕鬆不累，現場想吃的特色食物一應俱全。

另一入場參觀的陳小姐表示，她昨日是首次觀展，體驗新穎，現場展出不少其兒時曾接觸的民俗物件，包含潮汕傳統成人禮「出花園」相關內容，完整還原了家鄉傳統習俗，有助香港民眾認識潮州文化。

她昨日到場不足半小時，已消費200至300元，坦言部分商品定價雖然略嫌偏高，但整體價格在可接受範圍。不過，她表示現場只見少量糕點類，未有找到韭菜粿這類經典特色小食，期望能再增加更多糕點攤位，並有更多的當地特產。



▲陳小姐與其同伴打卡。香港文匯報記者鍾靜雯攝



▲市民熱情掃貨，滿載而歸。 香港文匯報記者鍾靜雯攝

流連間讀懂潮汕文化

《給阿嬾的情書》全片採用潮汕方言及全素人演員陣容拍攝，講述一段關於海外「下南洋」華僑的家國情義與尋親故事。故事以一封泛黃的「僑批」(海外華僑匯款與家書的合稱)為開端。孫子曉偉因債務纏身，瞞着家人遠赴泰國，試圖尋找傳聞中成為億萬富豪的阿公(鄭木生)。然而在尋親的過程中，他不僅解開了上一代的謎團，更讀懂了上一代人數十年來堅守平淡歲月背後，那份跨越半世紀的深情與大愛。

●香港文匯報記者 鍾靜雯



●《給阿嬾的情書》打卡區 香港文匯報記者曾興偉攝

留影「紅頭船」人力車

在內地掀起熱潮的潮汕方言電影《給阿嬾的情書》，持續引發海內外關注。該片三名主創演員日前專程到第五屆香港潮州節灣仔會展會場，與香港市民分享拍攝期間的難忘經歷與趣事，在港引發強烈共鳴，掀起《阿嬾》觀影熱潮。今年潮州節的人氣較往年更加暢旺，現場便設有該電影的打卡點，隨着電影在內地熱映，潮汕文化的熱潮在香港持續升溫，吸引大批市民慕名而來，在電影的打卡場景留影。

香港文匯報記者昨日在現場了解到，不少香港市民即使未曾知道該電影，也因為活動現場的打卡場景設計新穎有趣，表示能在「紅頭船」(潮汕人「下南洋」時所乘坐的帆船)上進行拍照，並坐在場景設置的人力車上拍照，他們均對潮汕文化的內涵和特色讚不絕口。

在香港潮州節開幕式上，宣布了《給阿嬾的情書》正式定檔本月18日在香港上映。活動現場除有《給阿嬾的情書》劇情拍照打卡專區以及電影同款美食展示，還有豐富的潮汕文化體驗環節，包括僑批文史展覽、潮汕方言朗讀僑批互動攤位等，充分展現了潮汕傳統文化的多元魅力。

狗入食肆申請明截止 狗主冀設寵物專區

香港文匯報訊(記者 李千尋)特區政府近年銳意發展寵物經濟，包括將批出容許狗隻進入的食肆牌照。牌照申請期將於明日(8日)結束。截至5日下午6時，食環署共接獲逾2,000宗申請，超過首階段1,000個配額，屆時會進行抽籤分配。有狗主昨日接受香港文匯報訪問時表示，近年市面寵物友善餐廳選擇仍然有限，若有更多餐廳獲批，相信可便利狗主日常外出用膳，並建議於啟德、西九等寵物公園周邊增設相關食肆，期望店內能妥善分區及提供基本配套。

特區行政長官李家超在去年公布的施政報告中提

出放寬《食物業規例》，容許餐廳申請讓狗隻進入的牌照。除火鍋店、烤肉店(包括鐵板燒、韓式燒烤等)及面積少於20平方米的食肆外，所有持有正式牌照的食肆均可申請。食環署於上月18日起接受申請，首輪牌照預計於本月中旬批出，獲批食肆預計下月可容許狗隻進入。

食環署發言人昨日提醒，食肆經營者如有意申請容許狗隻進入其食肆，須於明日晚上11時59分或之前，透過食環署專題網頁，以電子方式提交申請。

狗主楊先生表示，寵物友善餐廳若增加，將令他

與愛犬外出用膳的選擇更多。他居於荃灣，指區內寵物友善餐廳不多，平日若帶寵物外出用膳，往往需要跨區，或前往容許攜狗進入的寵物友善商場。「現時仍多沿用以往做法，主要選擇本來設有戶外用餐區，或一向容許寵物入內的熟悉餐廳。」

他說，若配套完善，較希望在寵物公園周邊，如啟德、西九一帶，增設容許狗隻進入的餐廳，方便狗隻就近活動，主人亦可即場用餐休息。至於店內配套，他認為用餐空間需充足，並可規劃狗隻專用休憩位置，減少主人需長時間抱着或拴住寵物，亦

可設置矮凳供狗隻使用，同時備有食盆及水盆，方便狗隻飲水進食。

避免與厭寵顧客掀爭執

居於九龍的狗主吳小姐表示，平日主要選擇區內的寵物友善餐廳，期望隨着牌照發放，區內相關食肆能持續增加。她認為餐廳若能增設寵物專用區域則更為理想，並望餐廳日後能研發適合幼犬的寵物餐點。

她強調，最重要是用餐區域劃分清晰，將喜愛寵物與害怕或反感寵物的顧客分隔開，避免同區用餐時引發爭執。在妥善管理下，貓狗亦可在同一場所用餐，「初接觸或會短暫吵鬧，稍作走動後一般可平靜下來。」