

「愛達·魔都號」搭載首批4,000餘名遊客開啟全國首個「無目的地海上遊」。

# 滬「無目的地海上遊」 4000人海翻天

## 全國首簽「出入境通行證」 遊客可用護照或身份證申辦

6月6日，全國首個「無目的地海上遊」航線在上海吳淞口國際郵輪港正式啟航。國產大型郵輪「愛達·魔都號」搭載首批4,000餘名遊客開啟三天兩夜的海上巡遊之旅。此次「無目的地海上遊」航線的推出，既是政策創新的重要突破，也是上海推動郵輪經濟高質量發展的積極探索。與此同時，為配合「無目的地海上遊」項目順利落地，上海在證件辦理方面亦實現創新。此前一天，全國首張「無目的地海上遊」出入境通行證在上海簽發，遊客可使用護照或身份證申辦專用的出入境通行證實現出境度假。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



「無目的地海上遊」無須複雜的行程規劃，遊客可以在船上放鬆休閒。網上圖片

「愛達·魔都號」為全船賓客帶來晝夜不停的娛樂和消費體驗。網上圖片

6月5日，上海公安出入境工作人員將首張「無目的地海上遊」出入境通行證交到市民葉先生手中。新華社



周六出發，下周一清晨返回的三天兩夜郵輪遊，很多遊客背着雙肩包「說走就走」。「這次出行感受很放鬆，也不需要為了坐郵輪請假。」在上海工作的胡女士說。

### 周末「說走就走」三天兩夜公海遊

據了解，「無目的地海上遊」不設境外停靠港，以郵輪本身作為旅遊度假目的地。6日傍晚，「愛達·魔都號」從上海吳淞口國際郵輪港啟航，執行為期3天2晚的內地首個「無目的地海上遊」航次。該航線全程在公海巡遊，為提升遊客體驗，航程將前往海景更加開闊的海域，本航次最遠或駛至距岸約100海里的區域巡遊。航程期間，「愛達·魔都號」將圍繞演藝、派對、劇場、體育、微醺、美食、購物等元素，為全船賓客帶來晝夜不停的娛樂和消費體驗。

在介紹全國首張「無目的地海上遊」出入境通行證相關情況時，上海市交通委四級調研員童丹英表示，上海對「無目的地海上遊」的研究和探索已持續十餘年。早在2014年，上海便開始研究相關模式，經過多年協調與推進，今年終於在證件和政策層面實現突破，為產品落地創造了條件。

「此次創新首先體現在證件政策方面。過去旅客乘坐國際郵輪通常需持護照出行，而在國家移民管理部門支持下，此次創新啟用了出入境通行證作為新的證件形式，為更多潛在消費群體參與郵輪旅遊提供了便利。」童丹英表示，其次是在管理機制上的突破，通過多部門協同聯動，形成協同共治的管理機制，為新業態運行提供制度保障。

值得一提的是，傳統郵輪產品以11天10晚長航線和5天4晚中短航線為主，而本次航次僅為3天2晚。未來還將探索2天1晚等利用周末時間開展的短途海上巡遊產品，進一步拓展郵輪消費市場。

愛達郵輪產品與客戶體驗助理副總裁國佳表示，通過此次航線和產品創新，愛達郵輪發現短途「微度假」產品尤其受到年輕客群、都市白領以及追求新鮮體驗遊客的歡迎。「無目的地海上遊」無須複雜的行程規劃，遊客可以在船上放鬆休閒，滿足當下消費者對於輕鬆度假的需求。

### 愛達郵輪：年輕客喜短途「微度假」

童丹英透露，傳統國際郵輪旅客平均年齡約為55歲，而本次航次旅客平均年齡已降至47歲。其中，31歲至45歲年齡段旅客增長明顯。這部分群體也是當前消費市場的重要力量，未來有望成為郵輪產品重點培育和服務的對象。

國佳介紹，此次「無目的地海上遊」在產品設計上進行了多項創新。例如邀請年輕人喜愛的DJ及當紅脫口秀演員登船表演；餐飲方面特別推出「深夜食堂」，提供海鮮排檔、燒烤、小龍蝦等特色餐飲產品。同時，郵輪還設計了「海上微醺護照」打卡活動，將全船酒吧與餐廳聯動起來，並設置海上三人籃球賽、極限挑戰賽以及瑜伽冥想課程等豐富體驗項目。

### 有望為全國相關城市推廣提供借鑒

據了解，目前已有其他郵輪企業和國內郵輪港口對「無目的地海上遊」模式表現出濃厚興趣。在上海推進過程中，也已有不少地區主動了解相關政策及落地經驗。童丹英表示，未來待上海完成經驗總結後，有望為全國相關城市推廣提供借鑒。

談及產業帶動效應時，童丹英認為，郵輪經濟不僅是郵輪運營本身，更涵蓋造船、修船、港口服務、供應鏈採購、保險、金融等多個環節，是一條完整的產業鏈。隨着郵輪市場規模不斷擴大，將帶動上下游產業協同發展，為相關產業注入更多活力。只有當郵輪產業發展到一定規模，整個產業鏈才能形成持續發展的良性循環。

「愛達·魔都號」無目的地海上遊三天兩夜 (單位:人民幣)

隨機內倉房	隨機海景房	標準陽台房	高級陽台房
雙人間 999元/人	雙人間 1,399元/人	雙人間 1,499元/人	雙人間 1,699元/人
	三人間 1,099元/人	三人間 1,199元/人	三人間 1,299元/人
	四人間 999元/人	四人間 999元/人	四人間 1,099元/人

整理：香港文匯報記者 孔雯瓊

## 制度創新 引領國內郵輪業態升級

### 專家解讀

隨着全國首張「無目的地海上遊」出入境通行證在上海簽發，國內郵輪產業再次迎來關注。盤古智庫高級研究員、財經評論員江瀚在接受香港文匯報記者採訪時表示，疫情後國內郵輪經濟的復甦，既得益於供給側的持續創新，也離不開政策層面的有力支持。「無目的地海上遊」亦標誌着國內郵輪產業的進一步升級。

江瀚告訴香港文匯報記者，從產業供給側來看，國內郵輪經濟復甦的核心在於打破航線同質化局面。近年來，國內沿海運輸等試點，促使郵輪企業逐步擺脫對日韓短途航線的單一依賴，向長航線、特色主題遊等方向轉型，不斷豐富市場供給。從消費需求側來看，相關舉措則精準契合了疫情後消費者「短途、高頻、微度假」的新需求。通過降低出境門檻，郵輪不再只是傳統意義上的長途出境交通工具，而被重新塑造為集休閒、娛樂、度假於一體的海上目的地，從而有效激活國內龐大的周末休閒消費市場。

### 復航和免簽政策 掃清出入境障礙

近年來國家陸續出台國際郵輪復航、外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽等舉措，上海也較早出台《推進國際郵輪經濟高質量發展上海行動方案》。江瀚認為，這些政策首先發揮了「破冰」和「定調」的關鍵作用。國家層面的復航和免簽政策有效掃清了出入境障礙，降低了國際郵輪重返中國市場的合規成本；而上海出台的相關方案，則為「無目的地海上遊」等創新業態提供了制度保障和實踐路徑。與此同時，政策還發揮了「以新供給創造新需求」的槓桿效應。通過創新出入境證件簽發機制和提升通關便利化水平，大幅降

低遊客的決策成本和時間成本，使「說走就走」的海上微度假真正具備現實可操作性，進一步釋放消費潛力。

對於此次全國首張「無目的地海上遊」出入境通行證的簽發，江瀚認為，這標誌着我國郵輪產業正式進入「制度創新引領業態升級」的新階段。該通行證打破了傳統郵輪必須停靠境外港口的路徑依賴，使郵輪本身成為獨立的「海上度假目的地」，填補了國內高端短途水上旅遊產品的市場空白。同時，這一創新舉措顯著降低了郵輪旅遊的體驗門檻。遊客無須辦理境外簽證，即可實現「周末登輪即度假」的出遊方式。

江瀚強調，這一模式有望吸引兩類新的消費群體進入郵輪市場。一類是時間碎片化、追求高性價比的都市年輕上班族，他們可以利用周末完成無須請假的上海微度假；另一類則是注重便利性和舒適體驗的家庭親子客群，在無須長途出境的情況下，即可享受郵輪提供的一站式休閒娛樂服務。

### 上海具備發展郵輪經濟綜合優勢

對於首張通行證為何落地上海，江瀚表示，上海具備發展郵輪經濟的綜合優勢，在郵輪本土化運營和服務創新方面積累了豐富經驗。其次，上海擁有亞洲領先的郵輪港口基礎設施和強大的客源市場支撐。值得一提的是，上海在制度創新和跨部門協同方面也具有明顯優勢。此次通行證順利落地，是交通、公安、海關等多個部門協同推進的成果，體現出上海在航線審批、證件辦理和口岸查驗等關鍵環節上的統籌協調能力，也為全國郵輪經濟轉型升級提供了可借鑒的實踐經驗。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

## 中國舞者攜宇樹機器人燃爆《全美一叮》

香港文匯報訊（記者 任芳韻 北京報道）八台銀白質感的宇樹G1人形機器人整齊列陣，與中國舞者精準同頻起舞。同步踏步、精準定位、定點定格、集體後空翻等高難度動作一氣呵成，機械韻律與舞步節奏完美契合，極致的人機協同畫面瞬間震撼全場。表演尚未落幕，現場觀眾與評委便紛紛起立鼓掌，掌聲與歡呼聲此起彼伏，四位評委全部按下晉級鍵，現場互動氛圍熱烈……這一幕，發生在當地時間6月2日晚播出的《全美一叮》節目舞台上，截至本週末，這段表演在《全美一叮》官方YouTube上瀏覽量已經超過250萬次。



26歲的四川舞者吳宇飛攜八台國產宇樹機器人帶來的人機共舞表演驚艷全場。網上圖片

### 全票晉級下一輪

26歲的四川舞者吳宇飛攜八台國產宇樹機器人帶來的人機共舞表演，憑藉超高完成度與科技感驚艷全場，順利全票晉級下一輪。相關表演片段同步上線海外各大視頻平台，迅速收穫百萬播放量，讓國產智能機器人的硬核實力亮相國際舞臺。

據媒體報道，宇樹科技官方證實，本次登台參演的機器人是企業量產機型G1，該款機型此前曾亮相2026年央視春晚機器人武術節目《武BOT》。吳宇飛近日接受內地媒體採訪說明本次人機舞蹈由中方編導、技術、機械調試多組人員共同籌備打磨，整場表演是團隊協作成果。

這場國際舞臺上的亮眼表現，是國內人形機器人產業持續技術攻關、產業化落地的直觀縮影，依託行業整體技術積澱，2026年國內智能機器人領域多家企業、全產業鏈環節均有階段性落地成果。

### 宇樹G1新疆-47.4℃下自主行走

今年2月，宇樹科技旗下人形機器人G1在新疆阿勒泰地區成功完成了全球首次-47.4℃極寒環境下的自主行走挑戰，累計步行13萬步，同期企業對外發布AS2四足機器人新品。4月底，宇樹推出起售價2.69萬元的R1輕量化雙臂人形機器人，產品面向高校科

研院所、輕工加工場景供貨。

5月12日，宇樹發布GD01載人變形機甲，這是全球首款量產版載人機甲，可以變形為民用交通工具，體重約500kg（載人後）。5月下旬又上線WVLA2.0具身大模型，G1落地日本東京羽田機場，落地航空地動貨物轉運試點。6月初，宇樹聯合英偉達開展H2 Plus人形機器人聯合研發，該產品將於今年下半年正式上市。

### 首季國產工業機器人出口148國和地區

智元機器人3月官宣遠征A3人形機器人量產下線總量突破1萬台，設備落地3C加工、倉儲分揀、文旅展示場景，整機自研零部件佔比70%以上。優必選Walker S工業人形機器人全年交付目標2,000至3,000台，批量配套國內新能源車零部件生產線。小米技術官方近日宣布，小米機器人團隊在CVPR 2026 Workshops-GigaBrain Challenge-RoboChallenge Track和ICRA 2026 Whole Body Control兩大國際頂級賽事中，斬獲雙料冠軍，且大幅領先第二名。今年3月，小米機器人已入駐汽車工廠實習。國家統計局發布數據，2026年一季度全國工業機器人產量23.76萬台（套），同比增長33.2%。海關公開信息顯示，一季度國產工業機器人出口覆蓋148個國家及地區。行業數據顯示，一季度國內具身智能領域落地融資項目50起，融資總額約200億元。

### 中外網友熱議

@Johnredmonii：這簡直是我見過最獨特、稀有且令人難以置信的事物。

@DanceLover2024：這場表演簡直太炫酷了！人機同步的動作精準到不可思議，全程都被深深震撼，這是我今年看過最有衝擊力的舞台表演！

@mikexue5104：很抱歉告訴你們（美國），類似令人震驚的時刻早在中國春節聯歡晚會上發生過，那正好是半年前的事，你們完全被落下了。

@raymond8875：大多數西方人甚至不知道中國在科技方面遙遙領先，因為他們的政府和媒體總是把中國描繪成一個糟糕的樣子。

@chenyun168：這樣的表演在中國很常見，歡迎來到中國。

@raymond8875：中國科技發展遙遙領先，早已走在未來前沿。

@josenino7140：我敢肯定評委會訂購多個宇樹機器人。

整理：香港文匯報記者 任芳韻