



佳士得、蘇富比、嘉德香港、保利香港四大拍賣行近日接連公布2026年香港春拍成績單，中國瓷器及工藝品板塊以多個「白手套」專場、億元級天價拍品及大幅攀升的成交總額，傳遞出強勁市場信號，同時亦勾勒出2026年春拍古董市場的鮮明脈絡，多位拍賣行從業人員、藝術市場觀察者指出，今年香港春拍中國古董藝術品的走勢，反映出的是「精品策略」驅動下的古董藝術品市場復甦行情。

2026年春拍透視 (之五) :

●文、攝：香港文匯報記者 張夢薇



中國瓷器及工藝品板塊增長

高古藝術勢頭勁 頂級私藏驅動市場復甦

本年春季最引人注意者，莫過於「白手套」專場頻頻湧現，從佳士得「愛蓮堂珍藏」到嘉德香港「區百齡珍藏」，再到蘇富比「秦峰男藏珍」，多個單一藏家專場實現100%成交，多件核心拍品溢價遠高於拍賣公司在拍前標出的估價區間。

「白手套」背後的市場復甦

佳士得「愛蓮堂珍藏——中國瓷器八百年」專場集結北宋至清代20件館藏級重器，最終拍出近3.8億（港元，下同）總成交額，落槌總額為低估價的298%，全場半數拍品成交價逾千萬港元。其中領銜拍品元代青花「錦香亭」圖罐更以3,000萬港元起拍，歷經20口喊價，最終以1.75億港元天價易手，成為本年度亞洲拍賣迄今最高成交價拍品。

嘉德香港「區百齡珍藏」專場47件宋、元、明、清瓷器全數售出，總成交逾1.2億，同樣收穫「白手套」成績。蘇富比「品藝人生：秦峰男藏珍」專場總成交額超出低估價逾13倍，領銜拍品北魏永平二年鑲金銅佛坐像最終以1,920萬港元成交，為高估價的12倍，刷新北魏鑲金銅造像拍賣紀錄。

拍後不少參與現場的藏家談及感受指出中國古董藝術市場明顯「回暖」，不過知名中國古董藝術品收藏顧問萬俊指出，市場的熱度更應詮釋為「復甦」，他分析指這並非周期性回暖，而是結構性重組，即中低端藏價價格大幅回落，亦有不少流拍，「只有那些兼具學術價值、歷史傳承與稀缺性的精品才能穩健成交並屢創溢



THE AI LIAN TANG COLLECTION - 800 YEARS OF CHINESE CERAMICS 愛蓮堂珍藏——中國瓷器八百年 ●佳士得「愛蓮堂珍藏」專場預展。

元青花「錦香亭」圖罐1.75億 佳士得天價易手

去年秋拍，佳士得香港「愛蓮堂珍藏——御用文房雅製」專拍斬獲1.46億港元。時隔半年，此單一藏家專拍再次亮相佳士得拍場，拍前即獲市場關注，專場20件宋元明清瓷器100%售出，總成交額逾3.76億港元。焦點為名列「元青花十大罐」的「錦香亭」圖罐。

此罐來源顯赫，據佳士得專家介紹，其為英國鐵路局退休基金會舊藏，1989年於香港蘇富比以約260萬港元由著名古董商霍健民投得，2005年於佳士得以約4,217萬港元易手，入藏「愛蓮堂」。今年春拍，佳士得亞洲藝術周中專場拍賣中，該罐以3,000萬港元起拍，歷經多輪競價，終以1.48億港元落槌，連佣金以近1.75億港元成交。也就是說從1989年算起，37年間該罐升值67倍。瓷器收藏中，元青花本就罕罕，人物故事圖罐全球僅存十件。其中「鬼谷子下山」2005年於倫敦佳士得以近2.17億港元天價售出，轟動全球。餘下九罐多藏於博物館，僅兩罐在亞洲重要藏家手中，本品即其一。

當日拍賣現場，拍賣官陳良玲以3,000萬港元起拍，吸引多位電話委託及現場買家。最終由安偉達電話上的客戶投得，當年曾經投得此罐的古董經紀人霍健民在拍後感嘆：「畫大號人物的元青花極為稀有，今次成交價對市場是一劑強心針。好東西永遠值好價錢。」

佳士得專家講解，「十大罐」題材多取自元代流行的戲曲雜劇，反映獨特時代背景。本罐繪《孟月梅寫恨錦香亭》，講述唐玄宗時期書生陳圭與孟月梅於錦香亭一見鍾情、歷經戰亂後破鏡重圓的愛情故事。元朝貴族提倡歌舞，科舉廢弛使文人投身市井創作，戲曲空前繁榮，青花故事罐應運而生。可惜明初嚴禁雜劇，此類器物成絕響，傳世極少。至於畫師如何將曲折情節濃縮於瓷胎？原來是罐身之上的《全相平話五種》的木刻版畫構圖平面，畫幅比例與青花大罐腹部環狀畫布融合，畫師直接從版畫汲取靈感，將故事轉譯至瓷器。據介紹，「錦香亭」罐採用長卷式散點透視，觀者需環視器身，方能閱盡悲歡。「罐中亭內鋪設的棋盤格地面尤為獨特，於已知元青花中絕無僅有。」



▲元代青花「錦香亭」圖罐以1.75億港元天價易手。



蘇富比「品藝人生：秦峰男藏珍」專場中，北魏鑲金銅刻銘釋迦牟尼佛坐像創下北魏鑲金銅造像拍賣紀錄。



漢代玉神獸以3,750萬港元成交，領銜本季高古玉價格。



隋代白釉大象燭台以3,175.8萬港元成交。



清雍正粉彩過枝福壽雙全盤雙圈六字楷書款以約3,222萬港元成交。

價。」在他看來，市場的洗牌恰恰是給專業藏家留出了清晰的博奕空間，「收藏是一個嚴謹的行為，不要抱着想撿漏的心態進入這個行業，要做個有心人去細細揣摩、研究和欣賞。」

早期佛造像藝術價值重估

如果說「白手套」專場是本季市場「深度」的體現，那麼今春春拍中，早期雕塑與佛教藝術的高溢

價成交，則展現了藏家審美在「廣度」上的拓展。蘇富比「Zoomorphia：中國古代瑞獸藝術」專場聚焦唐以前早期雕塑與瑞獸題材，成為本季最受矚目的學術性專場之一，不僅拍出多件高溢價拍品，整場競投的人氣也非常足。

同時，嘉德香港春拍中，隋代白釉大象燭台以3,175.8萬港元成交，一舉刷新隋代白釉瓷器世界拍賣紀錄，成為本季瓷器板塊的一大黑馬。參與本次拍賣的一位北京古董商分析指出，該件隋白象燭台成交價超越同場亮相的元青花梅瓶，打破了收藏界長期存在的「元青花為王」的認知，「這說明市場定價標準正從『名氣論』轉向稀缺性與『藝術原創性』。這件全球館藏級完整器不足五件的隋白瓷具備『類銀類雪』質感，加上日本山山舊藏的清晰傳承脈絡，可以說是一件隋唐時期中外文化交流的『活化石』。」

年輕藏家崛起「小而美」受青睞

市場參與者結構也在發生深刻變化。據多家拍賣行統計，80後、90後已成本輪高古玉購買主力，Z世代（1995年後出生）藏家的比例亦顯示出推升的趨勢。一直以來普遍被認為以老藏家為主的傳統中國工藝品板塊，不少拍賣行專家指出，反而是現時吸引年輕藏家頗多的熱點板塊，「他們自己往往會做非常深入的學術研究、學習，在國外看展，有自己的圈子。」保利中國工藝品部專家指出。

與老一代藏家偏愛大件禮器不同，年輕群體更傾向設計精巧、例如適合日常佩戴把玩的「小而美」玉件，如玉勒子、玉珠、玉珮、玉鳥等小件精品成交活躍，價格上浮明顯。今次來港參與春拍的一位90後藏家在接受採訪時表示自己鍾情於收藏小件古玉，甚至會將之融入日常使用，「能戴在身上的古玉，既有文化歸屬感，也符合當下的國潮審美。」

價格中感受高古玉板塊熱

記者手記

古董板塊中「高古玉」專指漢朝或以前的玉器，因鑑別不易，故來源明確的高古玉器拍賣，方能成為市場激烈追逐的標的。2026年以來，中國高古玉拍賣市場呈現顯著的上升趨勢。因2025年新《文物法》落地實施，市場規模和市場關注度同步顯示出升勢。今年春拍，香港蘇富比「表德軒」專場一場55件拍品即斬獲1.36億港元成交額，其中一件漢代玉神獸以3,750萬港元成交，領銜本季高古玉價格。

「表德軒」主人是高古玉著名藏家，作風極為低調。據悉他曾業於台北故宮專家，八十年代起專

攻高古玉，取堂號「表德軒」。縱觀古玉收藏的代表堂號（收藏家），包括表德軒、養德堂、暫集軒、吾悅園、藍田山房，都可說是古玉珍藏的代名詞，藏品在拍賣界釋出時也往往能製造出斐然成績。例如嘉德香港近年三度為紡織大王吳之方的「暫集軒」策劃專拍，共拍出約1.44億港元的成交總額。名醫楊俊雄的「養德堂」，佳士得香港於2017、2018年先後兩度為之舉辦專拍，合共錄得逾2.1億港元成交額。

該場拍賣最



●西漢玉鷄加上佣金成交價為2,164萬港元。

●文：香港文匯報記者 張夢薇 圖片由拍賣行提供