



FIFA原料帶挈逾300億美元 極端政策排外氛圍致遊客大減

# 世界盃全球熾熱 球迷抵制美旅業遇冷

隨着2026年美加墨世界盃臨近開幕，原先指望憑此大賺一筆的美國旅遊與酒店業，卻正面臨前所未有的預期落空「寒冬」。國際足協(FIFA)原先期待世界盃將帶來逾300億美元(約2,351億港元)的旅遊業經濟效益，並創造18.5萬個就業崗位，但實際市場需求卻因國際球迷對美國現行對外政策與挑起中東衝突的不滿，而遠低於預期。

●香港文匯報記者 胡藝禾



旅遊經濟研究數據顯示，原本對賽事抱有極大熱忱的國際球迷，因美國近年來對世界各國徵收單邊關稅、對盟友提出領土要求、總統特朗普屢次批外國領導人等外交行為，以及今年2月底美國與以色列聯手對伊朗發動軍事襲擊而感到不滿，產生顯著抵制情緒。佛羅里達大學羅森酒店管理學院教授費爾表示，伊戰對旅遊業來說絕對是挑戰，他強調「不確定性不是好事，旅遊業依賴穩定和安全」。

## 要求交社媒紀錄被視侵犯隱私

此外，美國當局強硬的打壓移民政策，以及要求遊客提交社媒紀錄的入境審查，被許多遊客視為侵犯隱私與潛在的安全風險。同時，已入圍本屆世界盃的伊朗、海地、科特迪瓦和塞內加爾4國更被列入「入境限制國家」名單，僅球員和工作人員可獲豁免，普通球迷僅能在電視機前為本國球隊打氣。多重因素導致國際遊客觀光潮未及預期。

據酒店分析公司CoStar和Tourism Economics的報告，美國在世界盃期間的住宿需求料只有1.7%按年增長率，僅為1994年舉辦世界盃時的四分之一。航空分析公司Cirium的數據亦顯示，6月份各東道主城市的航空預訂量均未見明顯增幅。西雅圖旅遊局指出，受加拿大遊客量驟降影響，賽事期間國際遊客數量預計下滑17%。紐約、波士頓等城市的住房預訂量也未見明顯增長。

## 高昂票價令旅客卻步

美國酒店與住宿協會(AHLA)將部分責任歸咎於FIFA，指其大規模預留房間製造「人為需求」假象，推高房價並誤導市場預期。據AHLA披露，FIFA在波士頓、達拉斯、洛杉磯等城市已取消逾七成預訂房間，導致市場出現供過於求。不過報告也承認，高昂的球票價格、交通與稅費成本以及排外的政治氛圍，是令旅客卻步的重要因素。

因國際遊客預訂量陷入停滯，全美酒店被迫降價自救。市場研究機構Lighthouse Intelligence數據顯示，三藩市的聯合廣場希爾頓酒店在比賽期間，每晚價格較去年12月下降四成，曼哈頓中城希爾頓酒店賽前最低房價從一個月前前的533美元(約4,177港元)下調至約490美元(約3,840港元)。不過有球迷表示，目前降價幅度尚不足以打動他們。

# FIFA 數碼化轉型 視頻平台成新寵

今年1月，國際足協(FIFA)宣布與短視頻平台TikTok達成「首選平台」合作協議，並於3月與綜合視頻平台YouTube簽下同款協議。這是FIFA首次與視頻平台建立深層協作關係，標誌着FIFA在數碼化轉型邁出歷史性一步。

## 傳統電視直播流失年輕觀眾

FIFA嘗試數碼化轉型的核心因素，是傳統的電視直播正失去年輕觀眾，而視頻平台恰好服務這部分群體。TikTok全球內容主管斯塔福德援引數據稱，在TikTok上觀看體育內容後的用戶，觀看直播比賽的可能性要高出42%。FIFA秘書長格拉夫斯在宣布合作計劃時表示，「隨着足球不斷發展，它被分享和推廣的方式也應隨之改變。」

合作內容方面，轉播商獲授權發布擴展集錦、幕後花絮、短視頻

和點播內容，還獲准直播比賽片段。FIFA甚至開放歷史數字檔案庫，在YouTube頻道上線往屆完整比賽和經典瞬間，為賽事預熱。

此類合作最大意義在於FIFA對內容生產模式的顛覆，官方敘事視角不再被專業媒體機構壟斷，個人創作者首次獲准進入對傳統媒體開放的區域，進行幕後報道。FIFA與TikTok合作提出的「創作者通訊社」計劃，授權30名來自世界各地的創作者進行比賽日現場報道，並准許使用FIFA的歷史檔案素材進行二次創作。TikTok全球體育主管戈德斯陶布對此評論稱，「足球文化正被新一代創作者塑造，他們是這項運動真正粉絲，建立以熱愛為核心的活力社群。」

# 官方主題曲不敵球迷AI歌 FIFA文化話語權遇挑戰

今屆世界盃揭幕在即，國際足協(FIFA)推出的官方主題曲卻接連遇冷，相反由球迷借助AI批量生產的應援歌曲卻在社媒爆紅。此消彼長下，FIFA的文化主導權正面臨來自民間作品嚴峻挑戰。

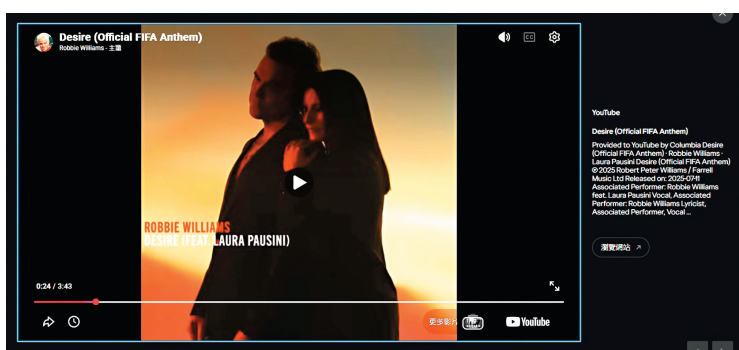
## 批推廣曲像夜店DJ曲

由Robbie Williams與Nicole Scherzinger攜手演繹的官方主題曲《Desire》去年底甫一推出，便遭球迷猛批「歌詞感覺像ChatGPT寫的」。FIFA時隔近半年後又推出推廣曲《Goals》，由BLACKPINK成員Lisa、巴西歌手Anitta與尼日利亞歌手Rema三方跨國聯手演繹，卻又因歌詞推崇個人物質追求，與世界盃倡導的團結、拚

搏、全球共鳴完全脫節，以及Lisa在MV的舞姿被指涉嫌性暗示，遭大量球迷抵制，直斥其「聽上去更像夜店DJ曲」。相反，各國球迷自發創作的AI應援曲卻異軍突起。法國音樂人Crystallo發布一首由AI創作、獻給法國隊的歌曲《Imbattables》，以問答形式列出基利安麥巴比等法國球星名字，在Spotify上引發關注。巴西、葡萄牙、阿根廷等國家的球迷競相仿效，均沿襲Crystallo的創作形式，在社媒上贏得球迷喜愛，部分歌曲熱度甚至反超FIFA官方主題曲，有媒體形容此局面為「球迷正利用AI與FIFA分庭抗禮」。

FIFA未有正面回應球迷自製作品「挑戰」，僅

於5月中旬再發布由拉丁天后Shakira與尼日利亞創作歌手Burna Boy合唱的《Dai Dai》，但似乎仍難挽回輿論對官方曲目的差評。



●FIFA推出的官方主題曲接連遇冷。圖為官方主題曲《Desire》。YouTube網頁截圖



●圖為位於洛杉磯聯合車站的世界盃球迷區，沒有球迷門可羅雀。資料圖片

## 球迷通勤成本飆升 FIFA與美城市互卸責

世界盃期間，有美國城市的運輸機構無力承擔大筆球迷運輸開支，大幅調漲列車票價。新澤西交通局4月宣布，世界盃門票持有者從紐約賓夕法尼亞車站前往大都會人壽體育場的往返車票價格為150美元(約1,176港元)。據美媒調查顯示，該路段鐵路票價平時僅12.9美元(約101港元)，票價貴逾10倍。此外，紐約/新澤西主辦委員會公布一項巴士替代方案，每位乘客票價為80美元(約627港元)。

新澤西交通局主席兼行總裁科盧里說，此次漲價僅為收回成本。據官方估計，整個賽事期間球迷運輸費用將高達6,200萬美元(約4.9億港元)，而聯邦補助款僅1,400萬美元(約1.1億港元)。新澤西州州長謝里爾批評FIFA對交通費用「一毛不出」，表示「FIFA應負擔車費，但若他們不付，我不會讓新澤西吃虧。」FIFA反駁指出2018年與主辦城市簽訂的協議原本要求為球迷提供免費接駁，批評謝里爾做法令人詫異，並指出多年來已協助主辦城市爭取聯邦交通補助。

高昂交通費用引發球迷群體怨聲載道，新澤西交通局5月以獲私人及部分企業捐款支應部分費用為由，宣布將列車票價降至98美元(約768港元)，穿梭巴士票價亦下調至20美元(約157港元)。不過屆時每場比賽限售4萬張列車車票，且僅限持票球迷乘搭，約可覆蓋一半入場觀眾通勤需求，另有1萬名觀眾可搭巴士前往賽場。

世界盃即將開打，美國賽區卻遭遇志願者招募困境。技術系統故障頻發，移民執法造成恐慌，無法提供安全保障等因素疊加，令原應展現熱情的義工群萌生退意。

## 志願者致信FIFA反饋卻推諉

堪薩斯城招募約3,500名比賽志願者，許多人卻長期無法訪問國際足協(FIFA)設置的在線學習門戶，亦無法確認排班時間。一名義工控訴稱「太折磨人了，若情況再不改善，我就準備跟他們說退場。」類似問題瀰漫全美，另有義工表示「組織非常混亂，沒人及時通知你發生了什麼。」有達拉斯志願者在社媒發文稱，「我被選中擔任東道城市管理志願者，幾周前就完成全部線上課程，但此後再未收到任何更新。」有志願者致信FIFA反饋相關情況，對方卻表示請找當地機構，兩者互相推諉。

佛羅里達州移民聯盟指出，移民政策正對志願者形成直接威脅，許多民眾均對移民及海關執法局(ICE)人員感到害怕，指出極端的反移民政策在本屆賽事中持續發酵，令不少人重新考慮是否還以志願者身份參與。

美國勞工聯合會和產業工會聯合會(AFL-CIO)主席舒勒早前致函FIFA，敦促將ICE人員隔絕於主辦城市之外，批評ICE「基於種族定性和無證逮捕」等執法行為威脅工人安全，並警告FIFA若向聯邦調查局(FBI)背景審查數據庫開放世界盃勞工檔案，更會侵害勞工隱私，助長不人道的移民執法。FIFA尚未公開回應，不過分析指出FIFA主席恩芬天奴去年向美國總統特朗普頒發「和平獎」，雙方結成聯盟下，商業利益令FIFA難以在政策層面對特朗普施壓。

# 組織混亂欠安全保障 義工紛打退堂鼓



●許多民眾均對移民及海關執法局(ICE)人員感到害怕。圖為工會示威反對ICE進駐場館。資料圖片

性一步。圖為FIFA在YouTube內的專頁。YouTube網頁截圖