



●adidas 旺角 THE FOREST 專門店以全新「FIFA 世界盃期間限定主題店」概念亮相。



這個夏天，全世界都為足球沸騰，四年一度的國際足球盛事「FIFA 世界盃 2026」即將開鑼。不少運動品牌紛紛推出與世界盃相關的服裝系列，其中更有多款

FIFA 世界盃 2026 官方授權產品，讓球迷率先入手心頭好，感受開賽前的熾熱氛圍。喜愛運動風或復古穿搭的球迷亦有更多選擇，輕鬆利用寬鬆剪裁的球衣，配襯出率性感與街頭感十足的日常造型。從鮮明的國家配色到個性化的客製體驗，每一件單品都不僅是穿搭，更是一種態度的展現。今個夏季，邀請所有球迷與潮流愛好者一同走上街頭，以專屬風格響應這場全球矚目的足球狂潮，重新定義屬於當下的足球時尚語言。

●採、攝(部分)：雨文

演繹夏季街頭風尚

球迷潮流運動穿搭



足球運動融入現代風格

為迎接世界盃，adidas 旺角 THE FOREST 專門店以全新「FIFA 世界盃期間限定主題店」概念亮相。由即日起至7月底，店舖以FIFA 世界盃2026官方授權產品，包括各國家隊主場及作客球衣、經典復刻系列，以及融合足球文化與潮流美學的服飾與配件，為本地球迷及運動愛好者帶來期間限定的沉浸式體驗，將足球熱情全面席捲全城。

此外，品牌推出FIFA 世界盃復刻系列 (Bringback Collection)，致敬多款曾在世界最大足球舞台上見證無數傳奇時刻的指標性國家隊球衣。復刻系列從FIFA 世界盃的輝煌年代中汲取靈感，為新世代球迷、收藏家及潮人重現經典的剪裁和圖案。設計融合大膽的幾何圖形、同色系條紋，以及搶眼的胸前印花與配色，每款球衣都精準捕捉了1980年代末、1990年代及2000年代

初期所定義的足球文化設計美學。

除了球場上穿着的專業球衣，這股復刻風潮更延伸至日常街頭風。adidas Originals 同步引入一系列潮流單品，將足球運動底蘊融入現代街頭風格。除了傳統復刻球衣，品牌亦推出德國、日本及西班牙等國家隊專屬主客場的復刻短版球衣，將足球文化與現代時尚美學緊密相連。



●adidas 復刻系列—墨西哥



●國家隊主場球衣、作客球衣及復刻球衣系列



●國家隊主場球衣

足球經典結合積木設計

這個夏天，Nike 與 LEGO 集團攜手推出 Nike Football x LEGO 系列，將 Nike 足球經典與 LEGO 積木標誌性的設計語言融合，專為年輕一代球員而設。「玩樂激發創造力」是兩大品牌共同相信的理念——足球不僅是競技場，更是承載孩子們想像力的畫布。系列焦點之作，首推專為孩童特別設

計的 LEGO 積木戰靴。例如，Nike Jr. Mercurial Vapor Pro 和 Academy 系列以速度性能為核心，搭配豹紋風格的 LEGO 積木花紋，一登場便先聲奪人——助你彈射起步、瞬間超越對手。

此外，品牌的 Dri-FIT 球衣以豹紋與箭毒蛙為靈感，將

野生動物的能量轉化為滿版像素積木圖案，並結合專業導濕速乾科技，讓小球員保持輕快自在，隨時準備主動出擊。細節更暗藏驚喜——幻彩徽章、LEGO 積木人偶彩蛋、超寫實積木磚塊紋理……每一個隱藏元素都在傳遞同一訊息：從運動到創造，「玩樂」無處不在。



●Nike Football x LEGO 系列



●Cryoshot 聯名鞋款

重塑經典品牌足球戰靴



●法國國家隊 x Jacquemus

作為2026 國家隊系列球衣的延伸，Nike 與七個國家隊、七組創作者及七個當地青少年運動社群合作，共同打造 X2 系列。每一款作品都融合了足球文化、設計師創意與本土社群的能量，以專屬於當地的語言重新詮釋國家隊的榮耀。這些聯名設計讓球迷無論在看台、街頭，或任何球迷聚集的地方，都能以自己的方式為隊伍助威。

在 X2 系列中，品牌更攜手合作夥伴推出 Cryoshot 聯名鞋款，透過重塑經典 Nike 足球戰靴，將其轉化為適合日常穿搭的全新表達。從「荷蘭 x Patta」的 Cryoshot Mercurial Vapor R9，到「美國 x V.A.A.」的 Cryoshot Zoom M9，每一雙鞋款都將足球鞋釘封於透明外底之中，讓球迷能夠把心愛的戰靴穿上街頭，延續足球的熱情與榮耀。

國家配色帽款營造層次感

自1920年起引領時尚生活潮流的帽款巨人 NEW ERA，推出全新「Country Color」及「Soccer Jersey Pack」限定系列。系列以2026年足球熱潮為靈感，打造「Country Color」主題，帶來30款國家主題帽款及專屬熱燙印章，透過鮮明配色將經典足球元素轉化為兼具質感與日常穿搭的時尚單品。系列涵蓋品牌兩大經典帽型——59FIFTY 及 9TWENTY，共計26款設計，包括13款全封式 59FIFTY 棒球帽及13款休閒風 9TWENTY 軟頂鴨舌帽。設計以純色拼接為主調，靈感源自各國家隊代表色彩，透過紅綠、紅金黑、橙黑、天藍白、黃綠等撞色組合與帽舌細節營造層次感，簡約底色更為同好留下展現個人風格的空間。

同時，「Soccer Jersey Pack」系列將足球球衣元素融入多元



●「Country Color」系列



運動風格，呼應全球盛行的 Blokecore 潮流，將看台文化延伸至街頭，讓運動單品走出賽場，成為展現個人風格的潮流標誌。設計上強調鮮明的團隊與品牌識別，採用滿版印花呈現強烈視覺衝擊。除了 NEW ERA 自家設計外，亦聯乘 NFL 及 Motorsport 單位，涵蓋拉斯維加斯賽車隊、堪薩斯城酋長隊及 Oracle Red Bull Racing 等人氣隊伍，一次玩轉多重領域，展現前所未有的風格想像。



●「Soccer Jersey Pack」系列

國家隊主題快閃店 充滿活力氛圍

世界盃的澎湃熱潮席捲尖東。港鐵車站商店早前呈獻國家隊主題快閃店，店內以繽紛奪目的設計，充滿活力的氛圍，以及極具收藏價值的限定商品，打造全城最熱血的世界盃打卡熱點。店內特設巨型傳奇球星打卡牆，成為球迷必到之地。同時更打造一站式購

物專區，集合盲盒、公仔、球衣及官方授權寵物用品，讓球迷、潮流收藏者與寵物主人一次入手心頭好。主題店設有阿根廷與英格蘭專區，並推出全港獨家首發的阿根廷球員盲盒公仔；店內更引入葡萄牙國家隊官方授權寵物用品，讓足球熱情延伸至毛孩與每一位球迷，成為全城炙手可熱的世界盃打卡焦點。



●國家隊運動浴衣



●港鐵車站商店國家隊主題快閃店

塔羅星座

世間事情離不開因果循環，人生總有喜樂愁離，縱然是辛勞的但苦樂後仍舊是晴天。

樣樣事情皆盡在預期內，但古語有云：人算不如天算，總有失手的時候。

虎落平陽被犬欺，龍游淺水遭蝦戲，不要因一時的失意而放棄理想，苦難的日子是會過的。

吐氣揚眉在一朝，台上一分鐘，台下十年功，辛勞是值得的。

你是有力量的、有愛與有創意的人，不要因一時之氣變得焦急。

每件事情都以它現在所需要的方式出現。要看透幻象，見到背後的真正秩序。

投資的朋友，要追隨你的直覺，能讓你的夢想成真，你的財富都會得到飽滿。

一切爭吵與衝突正在化解當中，並逐一打開其中所涉及的每一個人的心。

心高氣傲會令你財失預算，不想年底拮据生活就得正視問題了。

學習氣功的朋友們，做多幾次深呼吸，緩慢地吐氣喚醒你的能量，能有效釋放負能量。

在你需要時，朋友們都會與你同在的，並協助你渡過難關。

保持開放的心，學習新的觀點，然後將這些新觀點教導給其他人。

文：BENNY WONG