

語背後

一米櫃枱一片帆

——深圳街道素描 (19)

華強北街道2009年7月掛牌成立，下轄福強、荔村、通新嶺、華紅、華航5個社區，是深圳市僅有的3個沒有城中村的街道之一（另兩個為圍嶺街道和香蜜湖街道）。街道成立時間雖然不長，但華強北的名頭早已名聞遐邇。作為一個基層建制，華強北也許是全市所有街道中最具有符號意義的。不只是因為深圳市委坐落於此，更指向產業、生態、地標、精神諸方面。

產業的華強北，根植於華強北步行街，即有「中國電子第一街」之稱的華強北電子通訊市場。這片面積約等於200個足球場的產業熱土，被公認為中國電子市場的晴雨表，每年成百上千萬的客商和訪客，交易總額高達兩千億元。伴隨華強北從一個普通工業區到綜合高新技術孵化區的華麗轉身，「國際背包客」和「一米櫃枱」的傳說經久不衰，深圳奇跡以一種可感知的方式呈現世人面前。如今，當你走進與深圳經濟特區幾乎同齡的深圳電子大廈，仍能從來回穿梭的拖車、碼放整齊的電子元件和電腦配件紙箱、裝卸貨物的「咁咁咁」聲中，真切地感受到華強北數十年來拚搏不息的生機和活力。

這裏是一個承載夢想和寄託希望的地方。駐足在那塊並不顯眼的「騰訊起點」標牌下，我彷彿看到了1998年的馬化騰，看到他同4位年輕的合夥人從這裏開創的創業旅程。短短20多年，騰訊公司迅速發展成為擁有10餘萬名員工、市值近5萬億港元的巨無霸，無疑是中國高科技企業跨代躍升的一個縮影。華強北步行街上，當年弄潮南海的500多家電子商舖，演變成今天容納700餘家商主體的創新產業空間。從一個個小小櫃枱，成長出一片生機勃勃的「電子叢林」。每一個櫃枱後面，都隱藏着不平凡的創業故事。華強北商圈現擁有35家專業市場、1.3萬家小微企業、2.6萬戶個體工商戶，其中不乏世界五百強企業。一批批新興企業和行業巨頭的湧現，展示了科技創新與創業夢想相互成就的無窮魅力。

華強北博物館2020年底開張，以極富科技感的圖文展示和實物陳列，講述深圳經濟特區和中國電子產業的發展史。模糊的老照片、古樸的收錄機以及各式各樣的手機和人工智能產品，把華強北的過去和未來串聯起來，詮釋着這方熱土豐厚的創新精神和產業底蘊。

生態的華強北，以佔地約30公頃的荔枝公園為

代表。荔枝公園始建於1982年，是在一塊擁有589棵老樹的荔枝林及周邊低窪稻田的基礎上，通過挖湖築亭、造橋鋪路、植樹種草等園林工程構築而成。公園集嶺南園林、自然景觀與休閒娛樂於一體，濃蔭將高樓大廈層層遮擋，打出一片遠近聞名的「鬧市綠洲」。從建設時間看，荔枝公園可以說是深圳經濟特區的伴生物，見證了這座從嶺南邊陲小鎮成長起來的現代化國際大都市的歷史變遷，體現了它的文化性格和品味。

在深圳數以千計的公園中，荔枝公園屬於比較老派的類型。公園水面約佔三成，遒勁的老荔枝樹配以檳榔樹、橡膠榕等熱帶植物，以及落羽杉、竹林和其他觀賞性花木，營造出一種清幽浪漫的氛圍。園內設有遊樂場、觀水區、露天舞場及常年書畫展覽「流芳齋」和公益戲曲演出「百姓戲苑」等，長達6,363米的休閒步道蜿蜒其間。承載着深圳文化願景的鵬城文學院，2025年11月掛牌成立，選址荔枝公園。漫步園中，但見夕照檳榔、竹徑通幽、獨木成林、荔湖晨韻、鶴亭遠眺、石林月影、廣場戲鶴、湖邊垂釣等20餘處特色景點散布，好一派南國風情。

地標的華強北，首推市委大院東側的鄧小平巨幅畫像。1992年初，中國改革開放的總設計師鄧小平視察南方，發表著名的南方談話，充分肯定深圳等經濟特區的改革開放實踐。隨後，深圳市製作了這幅畫像。30多年來，畫像佇立在荔枝公園東南口廣場上，凝視着腳下這座城市的滄桑巨變。畫像經過4次改版，現在主畫面是小平同志身着淺灰色中山裝的半身像，堅毅的眼神向遠方眺望。左上方是14個醒目的紅色大字「堅持黨的基本路線一百年不動搖」，背景則是上世紀八九十年代及本世紀深圳的一些代表性建築。

市委大院西側，亦有一座地標——上海賓館。這座白色哥特式穹頂、藍色玻璃外牆的十層歐式建築，在如今高樓林立的深圳並不顯眼，卻承載着無數深圳人的集體記憶。這裏曾經是市區與郊區的分界處，被稱作深圳的坐標原點。多少客商在這裏往來，多少項目在這裏敲定，多少酸酸甜甜辣在這裏品嚐。頂層的歌舞廳「夜上海」，一度是深圳最具影響力的交誼舞場所。2005年，有關部門評選深圳改革開放十大歷史建築，上海賓館位列榜首。在老深圳人心目中，它不單單是一座酒店，更是一處人生驛站，記錄着當年的奮鬥歲



●佇立在荔枝公園東南口廣場上的鄧小平巨幅畫像。作者供圖

月，宛如城市記憶的存儲器，錨定在這座南國新邑的時光隧道之中。

精神的華強北，集中反映在兩尊雕塑上。第一尊是著名的拓荒牛雕塑，安放在市委大院門前。這尊以花崗岩為底座的銅質雕塑，長5.6米，高約2米，重約4噸。造型是一頭健碩的耕牛，頭抵地面，四蹄後蹬，肌肉賁張，奮力向前拉動身後粗礪的枯樹根。核心象徵是克服困難、埋頭苦幹、開拓創新、一心向前，努力拚搏、無私奉獻。雕塑由潘鶴教授1984年創作完成，最初特指深圳經濟特區的改革開放精神，現已擴展為各行各業建設者奮鬥精神的寫照，成為深圳最重要的城市標誌。不過，這尊習稱「拓荒牛」「開荒牛」的雕塑作品，本名其實是《孺子牛》，取自魯迅詩句「橫眉冷對千夫指，俯首甘為孺子牛」，鑄刻在雕塑的基座之上。

第二尊雕塑名《闖》，安放在深圳博物館古代藝術館前，距《孺子牛》不過百米之遙。造型為一個肌肉發達的巨人，正用力撐開一扇鋼鐵大門。門的上方出現一道閃電般的裂縫，給人以天崩地裂之感。雕塑1993年建成，其名取自鄧小平南方談話中「深圳最重要的經驗就是敢闖」的深刻寓意。作品由設計師鄭建平提出創意，深圳大學建築藝術系雕塑實驗室與廣州美術學院雕塑系共同製作。2011年深圳舉辦大運會時，其形象在開幕式上通過LED技術呈現為「世界之門」，儼然全場視覺焦點。中國人民銀行發行以雕塑為原型的紀念銀幣，進一步擴大了它的影響力。由於《闖》充分展示了深圳特區「敢闖敢試、敢為人先」的城市氣質，被普遍視為繼《孺子牛》之後的第二代城市標誌。

今天的華強北，作為全市首批國際化特色示範街區，每年吸引無數遊客前來打卡，已然成為直觀感受深圳創新文化魅力的首選地——

五湖四海背包客 逐夢空靈畫與夜
俯首南疆孺子牛 放歌天宇雲雀
春秋數度越千年 方寸無聲與百業
一米櫃枱一片帆 揚波萬里破城關

棚間話

好奇心

青絲

有人問我，當今這個AI飛速發展的時代，有什麼是無法被替代的人本技能？我回答是好奇心。問的人以為我是在煲「心靈雞湯」。因為我們從小到大看過的許多故事，如阿基米德洗澡時發現浮力原理，牛頓從蘋果墜落悟出地球引力，愛迪生搞實驗發明電燈，都是因為好奇心，類似敘事人們早就聽煩聽膩了。更何況，現代人能接觸到的信息，獲得的答案，比古代學富五車的大學者都要多，每個人都是「知道分子」，面對任何話題都敢發表高論，侃侃而談，這這有什麼用，又賺不到錢。難道還能強過知識信息已經是「雲存儲」的AI不成？

好奇心是人的天性，但未必每個人都擁有足夠的認知概念，又能夠善加利用。我平時跟人聊天，就發現很多人在遇到自己不了解或不喜歡的話題時，會表現出一種本能的排斥或不屑態度，同時會找理由使自己的行為合理化。如有人會嘲諷：懂這個有什麼用，又賺不到錢。還有人故意貶低自己不懂的事情，為缺乏好奇心建立合理性。

其實每個人都有知識盲點，個人能做的，就是盡量保持求知的好奇心，對於不懂的事情，要麼及時學習，把短板補上，即使顧及不過來，也要保持起碼的謙虛姿態，聽聽別人是怎麼說的。這樣才能從與新事物、新觀點的碰撞過程中獲得成長，具有多維視角，也更有韌性地去理解世界的各種可能性。

曾以《最後的演講》轟動全球的卡內基梅隆大學教授蘭迪·波許，談及成長經歷，說他從小開始，家裏離餐桌六步遠的地方，就總是擺放着字典和百科全書，幾乎每天晚上吃飯，他都要去查閱答案。因為父母就是這樣教育他的，有什麼疑問就及時去探索解決，問題不要留過夜。蘭迪·波許說他終生受益於這一習慣，是好奇心令他永葆開放心態，所產生的化學反應又使他看待事情的方式不一樣，最後形成了質變。

中西在這方面也有共通之處。章太炎早年教導門下弟子，說你們的學問得之於師長的，遠不及日後從社會閱歷和人生憂患中所獲得的多。因為好奇心是填補知識空缺的最佳驅動力，只有未來遇到無法繞過的問題，被好奇心驅使着去解決，由此獲得的反饋，才能產生真正而深入的體會。這種思考和辨析的能力，遠比師長僅從書本上教授的知識，更有助於學問成長。

AI時代，很多人的好奇心已悄然被稀釋，以為答案反正就在那裏，只須學會檢索方式就可以了，卻沒有有意識到自己正面臨着注意力下降、深度閱讀和獨立思考、辨析能力被削弱的問題。所以在不遠的未來，那些思維完全同質化、可流程化複製的技能會被替代，而不盲從於AI答案，不依附於社會潮流的獨立思考能力和批判精神，將會是一種強競爭力。

粵語講呢啲

R撈

●梁振輝 香港資深出版人



A 姐仔：王大導，你開新戲有咩角色啱我，好似掃地阿孺都唔拘，磨練下演技都好呀！
王大導心想：呢個姐仔係咁「R撈」，梗係開電視台唔多捧佢喇！
A 姐仔：講開又講，我細個個陣身體好弱，阿媽驚我養唔大，所以我上武術班，一學就十幾年；咪睇我纖纖瘦瘦，兩三個麻甩佬都唔係我手脚嘍！
王大導心想：又親女又打得，都可以話不可多得，下次開個舞廳下用唔用得着佢先。
A 姐仔(嗔聲嗔氣)：考慮下喇，啱嘅咪搵個時間地方出嚟慢慢傾下嘍！
王大導心想：佢唔係暗示緊咩呀嘍！
A 姐仔：王大導，做咩呆呆地咁，你唔係誤會我吓嘍！
王大導：冇；不過你知呢行，潛規則係公開嘅秘密嚟喇，哈哈...
A 姐仔：王大導，你都可以講係呢行嘅「清流」嘍！

《粵語講呢啲》
R撈

近年香港娛樂圈產出了一個詞語「撈撈」（「撈」讀「aaui/ngaau1」），有人寫作「拗撈」「搵撈」「撈撈」，也有人索性寫作近音的「R撈」。無論怎樣寫，「本字」是「抓/撈」（曾在本欄交代，不在此贅述）。

「R撈」是一個中英夾雜的「港式用詞」，基本上大部分香港人或多或少都知道這個行為是怎回事。然而對AI來說，這可能是另一個故事。以下是兩家AI的相關表現（隨後是評價）：

AI甲（第1次查詢）

「R撈一勞力士撈（或直接講「撈撈」）
意思：勞力士手錶（名貴錶）。常見講法係「戴撈撈」或「係咁易，戴撈撈」，用嚟講人好有錢、擺闊、或諷刺嘅語氣。

AI甲（第2次查詢）

「R撈一撈屎（laau1 si2）
常見於「撈屎」（或「撈屎橋」），指「勞力士」（Rolex）金錶嘅諧音，形容人戴名貴錶、擺闊、騷張。
兩次查詢的立論教人啼笑皆非；究其原因，這家AI應不知道「R撈」原來是「撈撈」的另一寫法，於是就拿名錶「勞力士（Rolex）」的俗稱「撈」（讀作「撈/

lou1）來個穿鑿附會。又舊社會戴這種名錶的人一般非富則貴，「R撈」便被喻為具擺闊和騷張的形態了。

AI乙

「R撈指「撈撈/撈亂」（須看語境）；這個單獨寫「R」比較難直接判斷，因為很多人打字會用英文字母代音。如果你想表達的是「搞亂、攪在一起」，常見會寫作「撈撈」。如果你是食物「撈一撈」，就直接寫「撈」。

很明顯，這家AI把「R撈」的含義「亂撈一通」。

可以這麼說，如不作「悉心」保養，AI只能成為一個很聰明但亂說話的錯誤者！

不少人以為「R撈」這個詞只是以「自薦」方式急於四處尋找工作機會，就那麼簡單嗎？

「自薦」也有「直接式」和「間接式」。「直接式」是每當遇上目標便單刀直入的向對方表示熱切需要工作的「意慾」；「間接式」則是不明示但在言行和態度已能讓對方知道「來意」。

「R」的本意是抓，有捕捉的意思；言下之意，「R撈」就是指四處捕捉受聘的機會，那種渴求的心態溢於言表。

「間接式」的「R撈」表面上不會予人覺得你有找工作的動機，但所預設的布局會激起對方聯想到有找你「幫手」的必要。為了達成這個目的，在接觸時當事人會耍一些「手段」。所謂手段，分「正面」和「負面」，同為期望吸引到對方，從而挑起了本來沒有提供工作機會的構想。

「正面」的是盡量在有限的時間空間展現一己特長或特質。

「負面」的是用上一些不太恰當甚或不道德的行為去盡量討好對方。如為女性，當事人多會在目標人物面前有意無意地拋媚眼、挨挨憑憑，以博取關注或歡心；更甚者，還會「自動獻身」，可謂無所不用其極。

在現今經濟下行的社會裏，用盡方法去博取工作機會實有其迫切性，且無可厚非。所以，當潛在僱主出現眼前，就得把握機會去「sell（推銷）」自己。

話說回來，不少AI專家和相關學者認為AI存在的「幻覺」會隨着時間的推移減少甚至消失。筆者只能告訴大家這種主觀期望只在訓練出正確數據的數據下才成立；問題是：AI如何確保用於訓練模型的數據無誤呢？經過最近一年多對不同AI的測試，筆者發現AI在處理粵語語料方面尤為短板，存在莫大改進空間。

道存宇宙 德在人心

齋色園黃大仙祠監院專欄



李耀輝（義覺）

和旅遊部選為「第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人」。

李耀輝（義覺）1985年入道齋色園，於2006年被委任為首任監院，義務從事宗教及慈善工作達40年。2016年，獲特區政府頒授「榮譽勳章（MH）」榮銜，以嘉許其慈善事業貢獻；2022年，獲香港教育大學頒授「榮譽院士」，又於2025年獲國家文化和旅遊部選為「第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人」。

現代社會高舉「資本主義」與「消費主義」，人的價值往往被約化為「生產力」與「消費能力」。加之昔日以「齒輪」比喻國家與社會的運作，原意雖是稱許每一個人人都如螺絲般，各安其位、不可或缺，但若深思細想，這又何嘗不是另一種將人「物化」的說法？當生活模式逐漸變得標準化，「職位」「薪金」「資產」成為「成功」的單一標準，久而久之，靈魂失去了自由，人們被社會與他人的目光驅趕前行，陷入到孤立與焦慮之中，一旦停住腳步，卻又怕被時代的巨輪壓下。

2025年，根據世界衛生組織統計，全球約有3.32億人受抑鬱症困擾，約佔總人口的4.0%。香港方面，按「2025年全港抑鬱指數調查」，18歲至24歲青年中，高達43.5%出現「中度至重度抑鬱」的情緒困擾。

在此背景下，杜克大學（Duke University）哈羅德·柯尼格教授（Harold G. Koenig）早於數十年前便開始研究宗教與心理健康的關係，發現擁有宗教信仰、並積極參與宗教生活的人，整體而言較少出現情緒困擾。然而，宗教究竟如何影響心理健康？其作用機制為何？學界至今仍未有一致定論。時至今日，西方學界對此議題的探討已逾數十載；反觀東方及亞洲的相關研究仍屬起步階段。

實際上，齋色園近年亦十分關注城市人的心靈健康，早於2024年「第三屆黃大仙仙俗文化節」，即與公眾探討「身心靈之道」；2025年又以「萬物、和諧、共生」為題，進一步發掘傳統宗教文化中的資源，期望為大眾開拓一方靜土。

依我淺見，我國儒、釋、道傳統實早已對人的「心靈安頓」提出了深刻回應，只待我們以當代語境重新詮釋。

儒、釋、道的人生價值

明末高僧憨山德清曾言：「不知《春秋》，不能涉世；不精《老》《莊》，不能忘世；不參禪，不能出世。」生動勾勒出儒、道、釋三教對人生不同階段與心境的應對：儒家強調「涉世」，所謂「修身、齊家、治國、平天下」，以天下為己任，講求經世致用之學。因此，當一個人在職場上受到器重，在工作中尋得意義，並且明白「我為何而行」「我為何而承擔」，心中自能堅定。歷代名官賢士亦多是懷抱着生，為百姓立命、為社稷盡責。所以，儒家所提供的，正是一種入世而不失初心的生活態度。

然而，世事多舛，難免會有「時不與我」，屈原遭放逐，蘇軾屢被貶，本是官場常態。當理想難以伸展，便不應緊握功業成敗。此時，道家便示現了「忘世」之道。《莊子》言：「乘物以遊心。」隨順外在變化，使心神逍遙從容。故蘇軾被貶嶺南後，仍能寫下：「日啜荔枝三百顆，不辭長作嶺南人。」在逆境中尋得其樂。所謂「忘世」，並非逃避，

儒、釋、道三教的心靈健康智慧

●作者：李耀輝（義覺） 齋色園黃大仙祠監院
（筆錄：黃大仙仙俗文化館館長 吳鈞鈴）

而是忘卻世俗名利得失，體會當下的美好。當原本的理想不能實現時，便換一個「理想」。聽來隨意，但又何嘗不是一種「隨順」？閒時攀山澗水、觀雲聽雨，心境自寬，豈不樂哉。

至於佛家所言「出世」，則是更進一步地放下執着，看破塵世因果。《金剛經》云：「一切有為法，如夢幻泡影。」當人真正體悟「無常」，明白萬法「因緣而生」「緣起性空」，對於成敗得失的執着，自然慢慢放下。

宗教生活與實踐

然而，「知易行難」。理智上或許明白諸般道理，但情緒與思考模式卻難以隨之轉化。正因如此，宗教不只是講道理，更重實踐；而一切修持的根本，正在修心清靜。

道經曰：「人能常清靜，天地悉皆歸。」若能減省慾望與雜念，內心回歸澄明，執着與煩惱自會消退。初學靜修，無法久坐專注，亦無妨；可於睡前放鬆身心，徐徐數息，使念頭漸息，心境漸清。閒時抄經，筆隨心行，心隨筆定，情緒自然沉澱。此外，跑步、運動、甚至是繪畫等，若能全神貫注於當下，放下紛擾思慮，同樣是涵養工夫。

此外，虔誠的信徒則可定期參與禮懺、禮佛、主日彌撒等，藉仙佛上帝之力潔淨身心。正如本園每月舉辦禮懺法會，善眾得以暫離俗務，收攝身心，專注於每一次上香、每一聲誦經、每一步跪拜與叩首，在誠敬之中與神聖相感，安定心神。

除此之外，若從社會學角度來看，宗教能提供穩定而長久的「社群支持」——共同信仰所凝聚的群體，使人彼此扶持，分享生命中的經驗與困難。而且，宗教團體往往兼具情感關懷、實際援助與價值引導等功能。當人不再孤身承擔風雨，心中的焦慮與孤獨自然隨之減輕。

每日停住 傾聽自我心聲

「每日暫停十分鐘，聽聽孩子心底話。」——這是政府多年前的宣傳標語。其實，每個人心中都住着一個孩子，同樣渴望被理解與關懷。

近來，每每與本園同事閒聊，我都會說：「開心就好，開心最重要。」然而，同事們往往只是「嗯」一聲回應。那一聲背後，也許藏着千般無奈，也許隱含着種種壓力。或許，人愈是成長，肩上的重擔愈多，單純的開心便更為不易。又或者，在科技高速發展的今天，我們所需要的，是一份慢下來的勇氣，傾聽自我，讓心呼吸，讓靈魂歌自然的聯繫。



●2024年，齋色園舉辦「森林浴體驗活動」，參加者放慢腳步，喚醒與大自然的聯繫。作者供圖