

# 徐啟方在京會見特區政府高層首長級公務員專設國家事務研修班學員

香港文匯報訊 據中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網訊，6月9日下午，中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任徐啟方在北京會見第二十七期香港特區政府高層首長級公務員專設國家事務研修班全體學員。



●徐啟方會見第二十七期香港特區政府高層首長級公務員專設國家事務研修班全體學員。  
中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網站圖片

## 港零售峰會研將丁旺變財旺 冀速設跨業常設溝通小組

# 跨界協作建「盛事文旅零售酒店」消費鏈

香港零售業正處於關鍵的十字路口，面對鄰近城市的激烈競爭與電商巨頭的衝擊，行業既要吸引旅客來港消費，亦要重燃本地市場的增長活力。由香港零售管理協會主辦的「香港零售高峰會2026」昨日在香港會展舉行，匯聚超過400位商界領袖及零售業翹楚，並邀請逾20位跨行業精英擔任講者。在「共建『盛事』生態圈」的主題環節上，來自本地主題樂園、酒店、商場及體育園區代表各自分享營運經驗與案例，圍繞盛事經濟、IP跨界合作及科技應用等，探討如何將龐大客流轉化為實質消費，推動香港零售業高質量復甦。

●香港文匯報記者 朱欣欣



●「香港零售高峰會2026」昨日在會展舉行。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

是次峰會以「零售突围：聚力創新」為主題，圍繞跨界協作、IP創意營銷及AI落地實踐三大核心議題展開交流。在上午「無縫城市：全城聯動共建『盛事』生態圈」討論環節中，與會跨界代表指出，盛事經濟是拉動零售增長的核心引擎，但關鍵在於解決「弱轉化」，即海量人流停留時間短、消費鏈斷裂的問題。

### 酒店推「住宿+購物+觀演」套餐

特區政府財政司司長陳茂波昨日於高峰會致辭時，形容目前本港零售業是「快速轉變、機遇在前」，強調香港國際貿易中心地位的提升，為零售業帶來新空間。國家「十五五」規劃強調高水平對外開放，這是一個雙向的過程。香港作為「超級聯繫人」與「超級增值人」，在這一進程中將發揮更關鍵的橋樑作用。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，香港零售必須「激活本地消費、拓展海外市場」雙管齊下，鼓勵零售業界應積極把握國家「十五五」規劃的發展契機，善用香港品牌優勢，並以海南免稅政策及南沙對接試點，作為開拓內地龐大市場的策略跳板。

啟德體育園有限公司商務總裁王萬民指出，不同盛事客群差異明顯，需求亦各有不同。例如本地歌手演唱會約七成至八成是本地中年觀眾，散場後多偏好食飯或宵夜等消費；韓流K-POP演唱會則吸引大量海內外年輕粉絲，部分或由家長陪同到來，他們的候場時間不短，是零售轉化重點。

此外，為解決「買貨後不便帶入會場」的痛點，園區特設智能寄存櫃、冷凍寄存室及順豐服務點，以及推出「購物直送酒店/住宅」服務，全面便利客戶購物所需。他並分享體育園正加速小程序開發，致力搭建「盛事人流——零售消費——酒店入住」的聯動橋樑。

### 倡定期舉辦跨業會議同步動態

海洋公園公司事務總監羅嘉麒則分享以大熊貓IP為核心的跨界轉型經驗。該IP自2024年推出「Panda Friends」以來，已跟超過45家授權合作夥伴推出500多款零售產品，例如早前與華御結推出的港風熊貓飯糰及保溫袋，產品上線3小時即現售罄，展現IP強大市場號召力。

他認為IP授權模式靈活，可資源置換或聯合營銷，降低零售品牌合作門檻，又透露明年海洋公園50周年將舉辦「與香港共同成長的城市級盛事」，會走進全港商場，邀請零售品牌共創，推動園區體驗外溢與市區客流回流。

商場管理學會聯合主席羅欣琪建議將商場融入地區旅遊路線，策劃在地特色主題活動。針對盛事公布時間緊迫的挑戰，她建議建立即時資訊通報機制，盛事確認後第一時間同步旅發局及合作夥伴，及定期舉辦跨業會議同步動態。

環節總結時，與會各方同意盡快成立跨業常設溝通小組，建立長效合作機制，以年度重點盛事為抓手，打造「盛事—文旅—零售—酒店」無縫消費鏈，把「盛事人流」穩定轉化為「零售消費」。同時借鑒國際經驗，在大型活動期間打造全城統一主題佈置與打卡點，強化「香港盛事」品牌。

## 年輕創業家：深耕特定客群 建真誠關係

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）香港零售高峰會昨日上午舉行「零售新『世』力：年輕企業的突围之道」會議。三位年輕創業家分享如何憑藉靈活策略、社群經營與創意差異化，突圍而出，展現香港零售新生代活力。他們認為，在現今的人工智能時代下，線下體驗、社群連接與創意差異化仍是零售核心競爭力，寄語年輕企業應善用靈活優勢，深耕特定客群，建立真誠關係，才能形成大型平台難以複製的競爭力，為香港零售注入更多年輕化、可持續與創新新動能。

GreenPrice聯合創辦人韓駿謙昨日分享指，香港每年約有1.5億件臨期產品被丟棄，造成嚴重環境負擔。品牌準「臨期精品零售」的定位，以三至五折價格銷售臨近或剛過最佳使用期的化妝品與食品，打破「廉價粗糙」刻板印象，並針對高學歷理性女性及學生客群，將「買平」重新包裝為「拯救地球+理性省錢」的環保價值，店舖並採用升級再造材料打造藝術裝置，目前品牌已開設20餘家分店，並與商場及品牌合作處理臨期貨，實現三方共贏。

### 創意情感行銷 打造話題產品

甜筒暉有限公司創辦人馮志暉從個人社交媒體起步，十年深耕成為融合潮流、藝術與



●左起：GreenPrice聯合創辦人韓駿謙、Social Club Series聯合創辦人胡兆軒、甜筒暉有限公司創辦人馮志暉、香港浸會大學專業應用教授凌浩雲。香港文匯報記者萬霜靈 攝

情感的生活方式IP。品牌堅持手工製作高顏值雪糕，透過創意跨界與情感行銷破圈，打造話題產品。情人節主打「單身也能慶祝」理念，引起年輕消費者共鳴。

Social Club Series聯合創辦人胡兆軒則以「派對社群+跨界聯動」模式突圍，其品牌從30至40人的小型午後派對起步，逐步發展成1.8萬人高黏性社群。胡兆軒強調「以社群為先」，合作必須讓用戶真正受益，舉例品牌曾與K11 MUSEA及Diesel合作大型主題派對，為商場及時尚品牌注入年輕活力，成功帶動流量與消費轉化。

## 陳美寶視察機場T2

香港文匯報訊（記者 姬文風）香港國際機場二號客運大樓（T2）自上月27日起正式啟用，15間航空公司分階段進駐，最後一間香港快運昨日完成進駐。特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日上午到訪T2，親身感受全數航空公司進駐後的熱鬧氣氛，同時聆聽各旅客第一身體驗的分享。她強調會加強配套，尤其會在廣東省增設多個車輛驗車中心，以確保車輛的安全性，並會進一步做好推廣和教育工作。

香港快運昨日凌晨開始遷移到T2，全日共有47班預定離港航班在T2辦理登機手續。陳美寶昨日上午聯同機管局和香港快運管理層到T2視察，與旅客交流及派發紀念品。「剛才我有機會與數組旅客聊天，感受到他們自助和人手登機設施運作均非常暢順，大家都懷着興奮的心情，體現『未出發先興奮』。」陳美寶續指，機管局已安排30多個自助登機設施，讓更多乘客陸續到來時，可積極協助他們選用。「我們知道選用這客運大樓的旅客也喜歡方便、自助和把握時間，我相信這些設施接下來能更配合有活力、更新式的乘客體驗。」

### 機管局將推「易泊遊」服務

另因應局方日前公布，粵東南下的每日出行名額由100個增至200個，亦會將廣東省內可申請的司機範

## 旅客讚設施運作暢順



●陳美寶昨日到訪機場T2，聆聽各旅客第一身體驗的運輸及物流局Facebook圖片，由之前的4個城市再增加5個，從而涵蓋整個粵港澳大灣區共9個內地城市。她分享過去已有一段時間觀察粵東南下運作，無論在口岸、香港的泊車或充電設施方面，均體現香港有足夠的承載力，亦會在廣東省增設多個車輛驗車中心，以確保車輛的安全性。

此外，乘搭粵東南下的配額和城市數目增加，機管局將同步增加「易泊飛」服務涵蓋的城市。「易泊遊」服務亦即將推出，屆時泊車轉乘停車場將啟用。「我們預計在所有抽籤和申請程序完成後，隨着城市和配額的增加，首批車輛最快會在7月25日進入市區，亦可停泊在機管局的停車場。」

## 78%北區居民盼有專營巴直達新皇崗口岸

香港文匯報訊（記者 李芷珊）新皇崗口岸聯檢大樓即將啟用，預計初期通關容量達20萬人次。民建聯關注現時往返口岸的交通配套明顯不足，未能有效回應北區居民跨境通關、就學、探親及消費的需要，昨日公布最新問卷調查，顯示逾八成北區居民不滿意現時只有通宵巴士、日間無直達服務的現狀，期望政府提供直達、穩定的日間巴士服務，以應對新皇崗口岸即將啟用後的迫切通關需求。

民建聯新界北團隊進行街頭問卷調查，共收回822份有效問卷，其中85.3%受訪者在北區居住或通勤。調查顯示，74.2%市民表示會使用新皇崗口岸，主要原因包括「24小時通關容易安排行程」（68.1%）及「鄰近北區較為方便」（46.2%）。

在選擇交通方式時，76%受訪者最優先考慮「直達、無須轉車」，78%市民希望有專營巴士直達口岸，近70.4%市民期望鐵路提供直達服務。針對現有巴士路線優化，N73通宵巴士線改為全日巴士服務獲81.6%支持，76K線增設新皇崗站點獲69%支持，44%建議A43P線同樣增設皇崗口岸站。

民建聯指出，運輸署現有方案主要依賴現有路線延伸及特別班次，但實際效益有限。例如N73線仍以通宵特別路線為主，難以滿足日常通勤需要；而新增的「皇崗口岸—烏溪沙站」路線需繞經建設中的古洞新發展區，未能提供直接便捷服務。若不盡快改善，口岸啟用後將出現嚴重交通配套落後問題，大量居民日間往返仍需多次轉車。

### 倡九巴N73線全日服務

民建聯建議，將九巴N73路線提升為全日服務，及為九巴76K號線和龍運A43P號線增設新皇崗口岸為中途站。另因應調查反映市民非常重視口岸的通關時段，期望相關部門研究將運塘口岸調整為24小時通關的可行性。

立法會議員姚銘表示，隨着北部都會區發展新界北人口持續增長，跨境需求只會增無減。加上民建聯正爭取在北部興建萬人級別表演場館，新皇崗口岸的交通配套能否進一步完善，以吸引更多內地遊客、推動盛事經濟，至關重要。他希望政府盡快採納上述建議，加強巴士路線及班次安排，以免影響新皇崗口岸的便利性與口岸經濟發展。