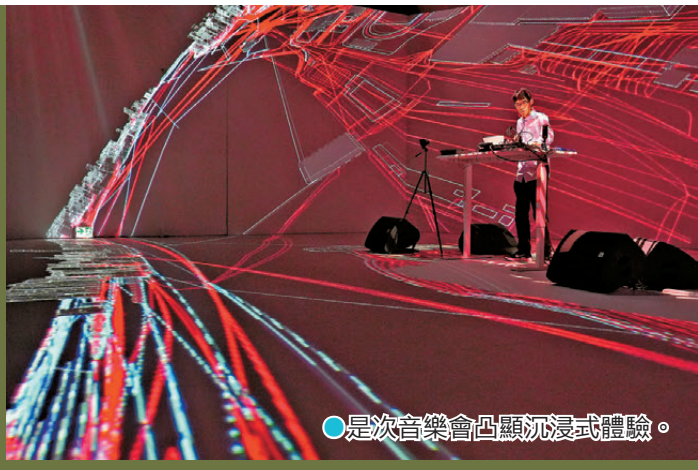


蔡世豪《時·地·演》音樂會

「穿越」香港一億年 電子音樂 × 媒體藝術



●是次音樂會凸顯沉浸式體驗。

當我們談起香港，往往談到的是現代的摩天大樓，是古早的霓虹招牌，是都市人匆忙的生活節奏，但香港並非一日成為今日之香港。在若干年前，香港也是純粹的自然之地，當現代文明沒有全數進來之前的香港，或許是你我都不曾想像過的樣子。

近日，本地電子音樂家兼新媒體藝術家蔡世豪於東九文化中心推出全新音樂會《時·地·演》及媒體藝術展覽《時·地·展》，該節目為香港流行文化節2026重點項目之一，旨在透過全新形式帶領觀眾回到一億多年前，那個香港還未被火山熔岩和遠古森林覆蓋的年代。

●文：香港文匯報記者 陳藝 圖片由受訪者提供

蔡世豪在全新作品《時·地·演》中，試圖通過多媒介形式重新將現代人與香港本地的多個時段做連接。「這次我的音樂會的概念，是在想像香港的 timeline。」蔡世豪在接受香港文匯報專訪時解釋，「一億多年前」這個看似遙遠的時間刻度，其實源於他一次真實的在地探索。

從一億年前出發

2017年，他為香港電台製作節目時，曾經與拍攝團隊乘小船抵達香港東邊的北果洲。「你沒有想到香港原來也有那麼好看的大自然的東西。」那次經歷在他心中埋下了種子，逾8年後，終於在《時·地·演》中破土而出。

為了呈現這條跨越億年的時間線，蔡世豪親自走訪多個自然景觀，包括梧桐河、維多利亞公園，甚至動用360度航拍技術捕捉香港的樹冠與海岸線。「我最近做旅攝，找香港大自然中的老樹，才發現原來香港也有本地品種的榕樹。其實香港有很多本地樹木品種。」這些在地的、有時甚至被忽略的自然細節，成為他作品中真摯的素材。連2018年超強颱風「山竹」過後，他在維多利亞公園拍下的斷枝殘葉，也被他重新翻出，融入了影像敘事。那些被風雨摧折的樹木，反而成了一种時間的見證。

是次音樂會打破傳統古典音樂會模式，蔡世豪將以「DJ」角色為現場觀眾呈現多首電子音樂作品，22首原創電子音樂將和影像藝術一同串聯起從遠古地質到現



●《時·地·演》音樂會演出現場

代城市光影的旅程。蔡世豪形容，他希望觀眾來聽之前和聽完後都「不要有太多負擔」。「我不覺得音樂要搞太多東西，觀眾會有負擔感。」他追求的，是一種讓人在節奏與影像之間自然流動的體驗，時而澎湃如雷電交加，時而沉靜如遠古森林。

音樂會與展覽雙線並行

《時·地·演》並非一場單一音樂會，蔡世豪坦言，在如今的大環境下，各種純音樂會的上座情況其實都不算樂觀，但越是如此，藝術家越是要思考，究竟怎樣的表達才是更有吸引力的？他想到，不如配合音樂會同時為觀眾呈現一場精彩的新媒體展覽，這便是同期舉行的媒體藝術展覽《時·地·展》的由來。是次展覽將呈現約20分鐘的多媒體作品，在較暗的燈光氛圍中循環播放，營造沉浸式的視聽氛圍。

「我總是覺得來看展覽的人跟來看音樂會的人，其實他們的 expectation（期待）是有一點點分別的。」蔡世豪指出，展覽觀眾傾向安靜、靜態的觀賞模式，「看音樂會就不一樣了，因為有節奏，很有動感」。基於這種觀察，他為兩個版本做了差異化處理，「比如展覽我會側重安靜一點，用接近大自然的聲音放在同一個影像中」。這種「同源異構」的創作手法，讓熟悉他作品的觀眾也能獲得新鮮的感官對比。

值得一提的是，展覽免費對公眾開放，無形中降低了欣賞媒體藝術的門檻。蔡世豪希望藉此吸引更多偶然路過的市民走進來，感受香港另一種面貌。「你透過錄像、網絡平台去看這個展覽，跟你親身來看是有分別的。」他鼓勵觀眾親臨現場，因為只有置身於四面屏幕環繞的空間，才能真正體會影像與聲音的沉浸感。

打造沉浸式審美體驗

為打造《時·地·演》音樂會的獨特沉浸感，將媒體藝術和電子音樂的魅力發揮淋漓，蔡世豪在場地內使用了四個顯示面，包括觀眾的正面、左右兩側，以及地面都有實時的作品出現。這意味著觀眾被影像包圍，不再有「畫框」的限制。「這一次我要放4個 screen，所以

很多給觀眾看的素材就一定要用360度的航拍。」他為此專門聘請了為香港電影做航拍的團隊，以捕捉樹冠、海岸線和城市天際線的全景視角。然而，技術的複雜性也帶來了不小的挑戰。從屏幕材質的選擇，到地面影像與觀眾走動的互動設計，每一個環節都需要反覆測試。技術之外，作品呈現的最終效果還是取決於藝術家的綜合審美。

作為電子音樂人，蔡世豪有能力將多種樂器、音色、元素和節拍創作出獨特的作品段落，與此同時，多年演奏小提琴的經歷，也讓他對於作品美感有了更強的直覺。「傳統的樂器給我的感覺就是你整天只會聽到一種聲音，但是如果用電腦做電子音樂，我可以聽到不同的聲音，處理不同的聲音放在我的創作，那就沒有那麼悶了。」他認為，傳統樂器訓練為他打下基礎，數位媒介的多元性則是他持續探索的動力。

至於在音樂之外的影像畫面，何時用真實拍攝的自然景觀，何時用幾何圖案或程序生成？蔡世豪的回答是，「是憑我的感覺」。他特別強調，本次作品的核心內容沒有使用AI生成內容，絕大多數影像來自他多年來累積的實地拍攝，包括飛機窗外的雲海、颶風後的公園、偏遠地質公園的岩石，很多時候積累素材已經成為了他的本能，即使是積存多年的圖片和視頻，在創作靈光乍現時，他依然能精準地查找出來，把原始材料變為他一部部作品中的最合適的元素。

談及香港電子音樂的生態，蔡世豪認為本地專業從事此領域的人並不多，而且多為獨立或兼職狀態。而公眾認知或許是現階段的最大難點：「公眾其實有不少人是懂得藝術的，但是最大問題就是在傳播和認知上面，如何去找到這部分喜歡的朋友以及可能會喜歡這方面的受眾，我覺得挺困難。」他同時表示，近年來網絡算法的精準推送讓小眾藝術有更多曝光機會，而流行偶像如BLACKPINK（韓國女子團體）在演出中頻頻融入電子音樂元素，也可能成為大眾認識此類藝術的「入口」。「普通人想到電子音樂就可能認為是很激烈的、有點吵的音樂，但是其實電子音樂歸根到底也是音樂，它應該是有美感的。」這也是蔡世豪想打破的刻板印象，在《時·地·演》中，他試圖證明電子音樂可以同時具備深度、旋律性、藝術性與在地情懷。



●蔡世豪在綵排中。



●蔡世豪親自拍攝的月球產照片，用於作品《Lava 熔岩》。



●蔡世豪在演出中。

《時·地·演》音樂會
6月19日、6月20日 20:00
東九文化中心二樓樂館

《時·地·展》媒體藝術展覽
即日起至6月23日（15、19、20日除外）
東九文化中心二樓樂館
免費入場

太古糖廠百年變遷 承載難忘港式記憶



●太古歷史檔案館中藏有早年遺址紀念圖片。



●太古糖的包裝隨時代變遷而變化。

在香港百年城市發展與生活變遷的長河裏，不少商業品牌隨時代浪潮起落，唯有少數品牌深耕本土日常，沉澱為屬於香港的文化印記。太古糖扎根香港逾百載，伴隨城市工業化轉型、民生生活迭代，從經典食糖產品一步步蛻變為香港本土文化符號。其包裝與產品的百年演變，不僅是品牌發展的軌跡，更是香港人對生活品質、實用需求、生活美學的觀念變遷縮影，以煙火日常，見證香港城市與文化的生生不息。

包裝演變見證香港時代變遷

產品的外包裝演變，往往是一個時代生活方式的直觀鏡像。太古糖百年來的包裝與產品革新，並非無謂的潮流更換，而是緊貼香港社會不同階段的民生需求，完成與城市、家庭的同頻成長。包裝設計與時俱進，在保留易於辨識、方便使用的核心優點之上，新增健康資訊、產品介紹、使用場景等細節內容，回應現代人對便利、健康、精緻生活的追求。作為香港工業發展的重要里程碑，太古糖廠深度參與了香港早期工業化、城市轉型的

全進程，是香港工業文化與飲食文化發展的重要見證者。

為留存這段珍貴的城市記憶，太古集團藉歷史檔案館系統性保存太古糖的歷史文獻、影像資料、實物藏品，構建出完整且嚴謹的品牌與城市發展檔案。這批珍貴史料不僅記錄着企業發展歷程，更是香港工業演進、民生變遷的重要實證。據悉，未來太古糖將依託歷史檔案館部的研究與策展資源，適時通過展覽、文化項目等公共形式，對外解讀百年品牌故事與香港城市記憶，以多元方式延續這本土歷史。

樸實食材蛻變為本土文化 icon

百年來，太古糖默默藏於香港家庭廚房、街頭茶餐廳、日常三餐的滋味之中，是數代港人從小熟悉的生活味道。這種「用慣、可信賴」的生活化屬性，沒有轟轟烈烈的營銷，卻深深扎根於香港人的集體記憶，讓平凡的食糖，成為承載城市溫度的文化載體。為讓百年歷史底蘊走進當代生活，太古糖打破傳統食材的單一邊界，透過本土文化跨界與藝術創新，讓沉澱歲月的品牌故事，變為大眾可觸摸、可感受、可傳承的生活美學。在品牌120周年之際，太古糖攜手香港本土生活文化品牌G.O.D.展開跨界合作，解構不同年代的品牌視覺語言，提取1920年代經典商標、1950年代方糖盒等復古元素，重製為實用性極佳的圍裙、復古咖啡杯等生活用品，讓老香港的品牌記憶重回日常煙火，實現歷史與現代的對話。

事實上，太古糖多年來都始終緊跟香港城市節奏，以多元形式融入時代生活。早在品牌110周年之際，太古糖便順應當時的通訊文化，以市民日常必備的電話卡為



●太古歷史檔案館中展品豐富。

推廣媒介，貼地走進大眾生活；2002年更突破傳統邊界，推出不經煉糖系列，聯合香港富臨飯店打造特色「甘香菜譜」，將產品使用場景從家庭廚房延伸至高端餐飲，引導大眾重新解讀健康飲食理念，豐富香港本土飲食文化的多元內涵。太古糖的發展史，是一部與香港共生共長的生活文化史。從單純的民生食糖，到跨界破圈的文化符號，再到見證城市變遷的本土 icon，持續演繹香港獨有的生活美學與城市溫度。

●文、攝：香港文匯報記者 胡茜