

TVB 深圳設立前海總部 促進灣區人文相融

林定國：發揮港企業「引進來、走出去」獨特角色

「TVB 2026 灣區融合·IP 擴陣發布會」昨日在深圳舉行，TVB 行政主席許濤現場宣布重磅消息：TVB 將在深圳設立前海總部，作為深入大灣區發展的重要支點，深耕內容產業，促進灣區人文相融，推動粵港兩地傳媒行業攜手前行。當天，備受關注的《新聞女王3》官宣即將開拍，由陳豪等人領銜主演的《企業強人》將登陸深圳衛視黃金檔，同時，洪永城和黃翠如參與的香港首個真人+AI 旅遊資訊綜藝發布。

●香港文匯報記者 李望賢、李薇 深圳報道



●香港特區政府律政司司長林定國致辭。香港文匯報記者李望賢 攝



●「TVB 2026 灣區融合·IP 擴陣發布會」昨日在深圳舉行。香港文匯報記者李望賢 攝

香港特區政府律政司司長林定國昨日出席活動時表示，今次活動不單見證了TVB在灣區融合與IP戰略升級方面取得重要的階段性成果，更見證了立足香港的知名企業品牌如何憑借自身的產業優勢，積極把握國家發展機遇，藉著深耕大灣區延伸產業，發揮香港企業「引進來、走出去」的獨特角色和價值。知識產權是文化創作的保護傘，亦是鼓勵創意、創新、科技發展的基石。無論是科技項目專利，還是影視作品的版權等，都需要強而有力的法律保護，才能守護創作者的心血結晶，讓他們安心發揮創意，讓辛勤付出得到應有的回報。更重要的是，將知識產權產業化，轉化為具體商業價值的产品或服務，吸引更多優質資本投入創新及文化產業，是推動高質量的知識經濟發展的重要組成部分。香港作為粵港澳大灣區一分子，當然責無旁貸，必須善用在「一國兩制」下擁有的獨特優勢，作出貢獻。

許濤透露，TVB將以「內容為核、IP為鏈、技術為翼」，推進三大戰略：一是聯合灣區各級媒體與製作機構，圍繞灣區議題持續製作優質內容，服務兩地政

企，即為香港機構提供跨境傳播服務，也為廣東品牌拓展海外市場提供有力的支持，實現內容、運營、服務融合發展；二是釋放數十年積累的IP資源，推動劇集、歌曲、角色等從熒幕走向文旅、零售、教育等多元場景，打造連接人心、城市與產業的超級紐帶；三是加大人工智能等技術投入，提升創作與生產效率，鞏固全球華語媒體影響力。他強調，隨著前海總部的建立，TVB在大灣區的發展將邁入系統化、平台化、生態化的新階段。

未來構建深港雙中心格局

TVB副總裁（戲劇合拍）、77工作室總裁鍾樹佳推介新劇。他表示，過去幾年TVB在大灣區已經落地拍攝了14部精品劇集，涵蓋都市、職場、懸疑、警匪等多元題材，口碑熱度雙豐收，內容落地的背後是TVB從項目合作邁向實體扎根的戰略升級。目前TVB已經成立了深圳TVB77工作室，全面統籌灣區劇集的立項、籌備、拍攝、管理，未來將進一步構建香港總部創意研發加深圳落地的雙中心格局。他透露，未來製

作上將運用AI虛擬場景、真人拍攝、智能剪輯豐富畫面的呈現，推動港劇數字化、工業化升級。同時，以《新聞女王》《正義女神》等爆款IP為核心，激活《金枝欲孽》《宮心計》等經典IP的價值，讓TVB的IP優勢實現多領域跨界融合。

藝人感恩灣區合作拓機遇

當天，TVB 20位當家小生花旦盛裝亮相「TVB 2026 灣區融合·IP 擴陣發布會」，場面熱鬧。一眾TVB藝人對公司在灣區的發展取得階段性成功感到高興，對未來的灣區深化佈陣及正式落戶深圳前海滿懷期待，深信將為他們締造更多演出機會，同時讓作品接觸更龐大的觀眾群。

原創合拍港劇《玫瑰戰爭》、《拾底人生》、《模範律師團》、《新聞女王3》、《新聞官許詩晴》、《正義女神2》主演陳展鵬、姚子羚、傅嘉莉、羅子溢、陳煒、何廣沛、譚俊彥、高海寧、蔣祖曼分享參與劇集拍攝感受。其中視帝譚俊彥表示：「《新聞女王》在內地創造了現象級的成績，現即將迎來第三輯，印證了成功的IP，具有無限的延展性！」同時，高海寧感恩TVB與內地平台合作的機遇，讓她擁有自己的衍生劇《新聞官許詩晴》，並感謝觀眾的厚愛，承諾全力以赴回饋觀眾支持。

另一重慶歷史信息綜藝節目《走過歷史大地》主持洪永城及黃翠如認為，節目首創將科技和視角融合，實現「實地探索+AI視覺還原」，「復活」了當年的歷史場景，不但開拓了旅遊信息節目的創新想像，亦為觀眾帶來意想不到的沉浸式體驗，並十分期待開展「中國歷史篇」。



●高海寧（右）承諾全力以赴回饋觀眾支持。香港文匯報記者李望賢 攝



●TVB當家小生花旦盛裝亮相發布會，並分享拍攝感受。香港文匯報記者李望賢 攝

《企業強人》6·24登陸深圳衛視黃金檔

香港文匯報訊（記者 李望賢、李薇 深圳報道）由TVB與騰訊視頻聯合出品，羅永賢監製，陳豪、譚俊彥、龔嘉欣、張曦雯領銜主演的大灣區物流題材商戰劇《企業強人》，正式定檔6月24日登陸深圳衛視黃金時段播出，成為CEPA補充協議生效後，首部重返內地黃金檔的TVB劇集，別具歷史意義，四位主演亦大感雀躍。

陳豪坦言：「我們一直希望港劇能夠衝出中國香港，這次能在深圳衛視正式播出，是一個特別好的開始。我們很早就認定，這是一部誠意滿滿的優質作品，能再次和內地電視觀眾見面，所有人都格外興奮。」

《企業強人》全程深耕深港兩地實景拍攝，港珠澳大橋、前海、南山創業園等大灣區標誌性地標盡

數入鏡，完整展現深圳科創之都、創業之城的城市特質。譚俊彥特別致謝深圳市政府給予攝製組全方位支持：「劇中有一段貨物從運輸車墜落的高難度戲份，為了完成這場重頭戲，我們封控路段，連續拍攝近20個小時，感謝各方全力配合才讓我們順暢完成拍攝。」

劇集以物流行業為故事核心，內容扎根深港雙城、聚焦灣區物流行業創業風雲。陳豪認為題材在設定上極易引發內地觀眾共鳴：「物流業是全國大眾都十分熟悉的行業，內地觀眾看劇時很容易代入劇情、讀懂行業眾生相。我們在深圳多地取景拍攝，全程細緻打磨鏡頭，力求真實還原物流行業一線從業者、企業管理層的百態人生。」

其中，龔嘉欣在劇中從底層快遞小妹起步，歷經

十年打拚一步步成長蛻變，角色成長線戳中無數普通創業者；陳豪飾演物流集團總裁趙愷，詮釋商界高層博弈、職場上下級複雜關係。

陳豪認為劇集內容上跳出傳統港劇套路，很多企業經營者、商界總裁都能在劇中看到自身經歷，「像財務管控、企業管理、商業競爭等情節刻畫寫實細膩，看點十足。」譚俊彥則認為，老一代內地觀眾伴隨TVB劇集長大，可以在劇中找到專屬港劇情懷；新一代港漂、大灣區青年，又能從劇中讀懂深港融合創業機遇，兩代觀眾都能找到情感共鳴。「這部劇和常規都市劇、商戰劇不同，跳出非黑即白的人物設定，既刻畫企業家堅守初心的理想，也展現商場利益角逐的現實。」



●《企業強人》成首部重返內地衛視黃金檔的TVB劇集，主創大感雀躍。香港文匯報記者李望賢 攝

任上影節金爵獎評委會主席 梁朝偉開放心態感受每部戲

梁朝偉開放心態感受每部戲



●梁朝偉自言注重細節，深入角色內心世界。香港文匯報記者夏微 攝

位；到《布達佩斯大飯店》布景師約瑟夫·布蘭德爾的長片首作《超級鬧市》；再到柏林獲獎導演雷斯·塞里克「夜間三部曲」的第二部《無人看見的夜晚》，電影作為一種通用語言，在這裏展開廣泛而深入的文化對話。華語陣營同樣星光熠熠：尹昉、王一通、李雪琴、黃米依、張本煜同台出演先鋒新作《大西洋》，文淇、倪虹潔加盟溫情家庭敘事《燃燒吧！爸爸》，張頌文領銜港式犯罪懸疑《紙盒藏迷》，讓人看到中國電影的多元與突破。

談及擔任金爵獎評委會主席，梁朝偉表示，自己與上海很有緣分，他也期待在觀影過程中與各位評委擦出不一樣的火花，「這40年來我都是專心做演員，有一些導演的創作角度或者是其他演員的角度是我非常需要的，可以幫助我去分析（評審）。」他表示，會用開放的態度感受每一部電影，可以更好地看到作品全景。「我會用很開放的心態去感受每一部電影，每一個演員的表演，而不是用腦去計算。我自己其實九十年代被一些非職業演員啟發，才慢慢開始建立自己的風格。」

辛芷蕾：好電影必須打動人心

對於「眼睛會演戲」這樣的評價，梁朝偉直言自己對於所有的作品、角色都會做好充足的事前準備，且非常注重細節與角色內心世界，「我自己準備角色是花很多時間，因為我自己那種表演是比較內斂，比較低調，但是又很注重細節，選

有就是角色的內心世界，所以我必須要提前做好功課，包括角色的背景故事，怎麼成長，他看什麼書，我必須要把那個角色的內容弄得很豐富，才能建立信心。在不需要太多動作，不需要太多演技的底下，你會不會感受到這個人物。」

演員辛芷蕾首次擔任評委，她笑言為了做好評委提前做了很多準備，還問了AI工具該如何做好一個評委，「我希望更多的是學習吧，和所有評委一起了解世界各地的電影文化、各種不同的表演。」她透露多年前曾以素人身份與梁朝偉合作過廣告，此次則換了一種合作方式共同擔任評委，希望自己能盡力做到轉換視角，更全面地看待電影，「好電影就是打動人心的，這是肯定的。」



●演員辛芷蕾首次擔任評委。香港文匯報記者夏微 攝

滬加速影視數字產業發展 AIGC片單覆蓋多元賽道

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）第28屆上海國際電影節科技製單元昨日在滬開幕，現場發布重磅AIGC（人工智能生成內容）精品片單，覆蓋短劇、經典IP改編、文旅內容、動畫電影等多元賽道，多個優質項目集中亮相、各具特色：AI擬真人短劇《靈探》續作升級沉浸體驗；紅色IP《新51號兵站》以AI技術賦能經典煥新；文旅實景聯動作品《我我只是個香舖掌櫃》打通線上線下場景；《伐神錄》依託AIGC全流程製作提質增效；全AI創製院線動畫《超迷你戰士大電影》等項目，彰顯內地AI內容創製實力。

活動上，上影製作全新揭牌專業AIGC廠牌——上海吳影智影視傳媒有限公司，深耕精品短劇賽道，借力集團優質IP儲備與技術資源，探索多元化商業化運營模式。同時，平台「基地+基金」雙輪驅動模式正式落地，首期吳文影科基金順利簽約，深耕AI+文創、AI+影視廣告等前沿賽道，以資本賦能產業落地。

此外，上海影視樂園發布三大創新項目，實現從傳統影視基地向沉浸式影旅新地標的全新升級。樂園攜手新麗電視，盤活優質影視IP與實景資源，基於諷刺劇《千里江山圖》打造並對外開放1:1復刻的1930年代上海「四馬路菜場」實景。該場景高度還原老上海市井風貌，支持遊客換裝、沉浸式入戲，實現了影視拍攝與文旅體驗的雙向賦能與長效運營。

據介紹，樂園持續迭代原創IP，升級沉浸式文旅體驗。AI沉浸式互動遊戲劇場《新世界：黃金時代》將於7月正式上線，創新打造「線下實景探索+線上劇情延伸」模式，借助AI技術打造多分支個性化劇情體驗，讓玩家擁有專屬沉浸式體驗。同時，樂園攜手本土AI企業Foldin，打造治愈系原創動畫IP《墩墩與大鵝》，結合樂園片場實景持續開更內容，布局品牌聯名、衍生品開發等多元業態，冀推動本土原創IP長效破圈。