

染疫童證患H9N2禽流感 13接觸者「全陰」大流行風險低 個案通報世衛活雞免撲殺

日前到訪沙田禾輦街一間雞檔後，感染禽流感的兩歲男童。特區政府衛生署衛生防護中心昨日證實，他感染低致病性甲型禽流感H9N2病毒，他的13名接觸者至今的病毒檢測均呈陰性，評估本地出現大流行的風險低，無須對全港活雞進行撲殺，政府已將個案通報世衛組織。中心又指出，季節性流感及新冠病毒活躍程度有上升趨勢，兩者或在夏季同時出現高峰，呼籲家長盡快安排幼童接種流感及新冠疫苗，並提醒暑假外遊市民留意目的地傳染病風險及做好預防措施。

●香港文匯報記者 李千尋

衛生防護中心總監徐樂堅表示，該名染病的兩歲男童目前情況穩定，因其潛伏期內無外遊紀錄，相信屬於本地感染個案。男童早前曾兩次到訪沙田禾輦街市，其間曾在一間賣活雞的新鮮糧食店逗留觀看家禽，並觸摸店舖周邊環境，初步相信他在街市接觸到受家禽污染的環境而染病。

H9N2屬風土病 不會「人傳人」

男童的家居接觸者等13人暫未出現病徵，病毒檢測結果均為陰性，中心已向他們派發預防藥物，亦到男童住所、曾到訪的公園及街市的新鮮糧食店採集環境樣本，17個樣本中15個呈陰性，其餘兩個仍在化驗中。

徐樂堅表示，基因分析顯示男童感染的H9N2病毒，基因全部來自禽鳥，沒有發現基因重組和突變。他又表示，H9N2是一種風土病，致病性低，無「人傳人」能力，對本地衛生風險有限。

因此中心評估該個案的發現並未改變現時風險評級，政府「流感大流行應變計劃」的應變級別繼續維持在「戒備」級別。衛生防護中心已聯同食環署及漁護署採取相應的防控措施，包括對與患者有密切接觸人士進行醫學監測、流行病學調查和對相關環境進行消毒。

徐樂堅指出，幼童身形較矮，前往售賣活禽或有



●衛生署衛生防護中心證實，染疫男童感染低致病性甲型禽流感H9N2病毒。香港文匯報記者北山彥攝



●染禽流感冒童曾到過禾輦街市一個活雞檔。香港文匯報記者林兆崙攝

家禽出沒的地方時，較易觸碰週邊環境甚至地面，一旦接觸到家禽排泄物，感染風險會上升。加上幼童手部衛生習慣較弱，容易觸摸口鼻，感染機會進一步增加，家長宜避免帶幼童前往相關場所。他亦呼籲市民處理及進食禽肉和蛋類時須徹底煮熟，並保持雙手清潔，如出現呼吸道不適，應佩戴口罩並盡快求醫。

另外，現時季節性流感及新冠病毒的活躍程度均有上升，夏季有機會出現兩種病毒同時進入高峰，市民感染風險會增加。衛生防護中心傳染病處主任歐家榮補充，流感病毒陽性百分比及入院率已逼近

基線水平。新冠病毒大約每6個月至9個月出現一次流行周期，現階段接近新一輪周期，加上社會整體免疫力下降，或令疫情升溫。

幼童打疫苗不足三成 籲速接種

同時，6個月至兩歲幼童的流感疫苗接種率為27%，較其他年齡組別逾六成水平為低，接種新冠疫苗初始劑次的比例則不足4%。徐樂堅表示，部分幼童在新冠疫情後出生，接觸病毒的機會較低，缺乏天然抗體保護，一旦感染，引發嚴重併發症甚至死亡的風險較高。他形容現時幼童接種情況不理

想，呼籲家長盡快為子女安排接種。

踏入暑假外遊季節，中心提醒市民留意外地傳染病風險。徐樂堅表示，英國、西班牙及多個亞洲地區爆發麻疹，香港有境外輸入風險。計劃前往麻疹疫區的人士，如對疫苗接種狀況有疑問，應諮詢家庭醫生並及早接種，而疫苗一般需至少兩周才可產生保護作用。夏季及雨季為蚊媒傳染病高發期，越南、馬來西亞及泰國等地均通報大量個案，世界衛生組織評估今年基孔肯亞熱的公共衛生風險仍然存在。中心呼籲市民前往有關地區，應仔細閱讀並遵從防疫指引。

花200元夾公仔得「吉盒」 消委會倡「拍片」自保

香港文匯報訊（記者 姬文風）近年夾公仔機店愈開愈多，相關爭議亦隨之增加。消委會昨日指出，去年共接獲138宗與夾公仔機相關的投訴，遠高於2024年錄得的49宗。有個案花200元夾出空盒，亦有個案涉及爪夾設定異常、毛公仔疑似假貨等問題。消委會建議消費者在玩樂前，可先拍攝機台編號、獎品狀況及負責人聯絡資料，如有兌幣收據、電子支付紀錄等亦應保留，亦不妨拍攝照片或玩樂過程的視頻，以便當出現機台異常或發生爭議時作出跟進。

消委會介入後店主致歉「回水」

投訴人曾小姐與兩名小朋友到A夾公仔機店玩樂，機台中間擺放行李箱玩具，靠邊位置則放置該玩具的包裝紙盒。結果曾小姐花200元夾出一個包裝紙盒，卻發現是「吉盒」，內裏空無一物，聯繫台主被告知那是機台的裝飾品，不能憑盒換獎。曾小姐認為盒中並沒有清楚標示該盒為裝飾品；加上該盒並非透明設計，相信一般消費者都會認為該盒內裝有玩具，遂向消委會作出投訴。經介入後店主向曾小姐致歉，並已安排退回遊戲金額共200元。

鄭小姐於C夾公仔機花費40元成功夾出一隻兔子毛公仔，卻發現雙眼明顯高低不一，懷疑不是正貨。台主沒有正面回應該公仔是否正貨，只引述一段AI分析，並指出據公仔上的條碼及標籤顯示，有關公仔「應屬正貨」。至於公仔雙眼高低不一「應源於手工問題，或因公仔面部的棉花填充量不平均等」。

消委會提醒，商戶應透過具信譽的渠道採購獎品，以確保貨品安全可靠、來源合法。在宣傳或描述獎品時，商戶應確保資料準確、清晰及不具誤導性，例如涉及「正貨」、「原廠」、「限量版」等字眼時，須具備合理依據支持相關聲稱，以避免構成失實或誤導性的商品說明。

如產品涉及侵權或不符合安全要求，或作出失實或具誤導性的聲稱，可能違反相關法例，並引致相應的刑事及民事法律責任。

特區政府擬修例，對彈珠機、夾公仔機實施發牌制度。消委會總幹事沈朝暉認同應作出適度規管，包括規管「保夾」機制。「相信有關修訂能推動行業進一步規範化，令經營者有法可施，也有助提升消費者保障，尤其是由場主統一負責場內裝置牌照和基本管理，有助消費者在需要聯絡對口時，能分清應該找誰。」



●消委會指，去年共接獲138宗與夾公仔機相關的投訴。圖為一家夾公仔機店。香港文匯報記者北山彥攝

本地酒店賓館投訴年增三成

香港文匯報訊（記者 文森）消委會平均每年接獲近1,000宗本地酒店及賓館住宿相關投訴，今年首5個月錄得466宗投訴，按年增加約三成，涉及平台責任不清、房間貨不對辦等爭議。消委會建議酒店、賓館及預訂平台應清楚訂明更改、取消預訂及退款等安排及分工，以及定期檢查及保養房間設施，維持有質素及安全水平，另外亦提醒消費者要確認訂單內容無誤才付款，也要保留預訂紀錄及收據等。

預訂後改動平台酒店互卸責

消委會引述個案指，有投訴人去年計劃12月底來港兩日一夜，完成預訂並付款後發現多訂一晚，遂即時聯絡平台，對方表示需要酒店以電郵確認同意免費取消才能退款。其後聯絡酒店，卻被告知酒店無權取消訂單，建議投訴人聯絡平台跟進。

投訴人不滿雙方互相卸責，消委會介入並聯絡酒店，最終作酌情安排，主動與平台溝

通並同意免費取消預訂，平台亦已辦理退款。

另有投訴人透過平台預訂尖沙咀一間賓館的6人女性房，並支付約350元。平台列明房內設有可上鎖的個人儲物櫃，惟投訴人到達賓館當日，職員帶她前往鄰近另一座外觀較舊的大廈，並安排入住3人女性房，亦沒有提供可上鎖儲物櫃。

投訴人即時向職員反映，卻被告知不能安排其他房間，最終無奈入住。

事後，投訴人向平台投訴貨不對辦，平台堅持房間與投訴人預訂的內容相符，拒絕退款。投訴人遂向消委會投訴，賓館沒有回應消委會查詢。平台則表示，考慮到投訴人的住宿體驗，同意提供20%、即約70元的退款。

消委會提醒，酒店、賓館及預訂平台應清楚訂明條款，讓消費者知悉在不同情況下應聯絡哪一方跟進。若未能提供已預訂的房間或房型，亦應盡早交代新安排及彈性處理。



●5月訪港旅客人次約446萬，較去年同期上升9%。圖為五一黃金周高鐵訪港旅客情況。資料圖片

上月訪港旅客446萬 較去年同期升9%

香港文匯報訊 香港旅遊發展局昨日公布5月訪港旅客初步數據統計，訪港人次約446萬，較去年同期上升9%。累積計算，今年1月至5月訪港旅客錄得約2,300萬人次，按年增加14%。其中，內地旅客佔1,767萬人次，非內地旅客為532萬人次，分別按年多16%及7%。

長途市場持續增長，5月訪港旅客人次按年上升22%；今年首五個月累計長途旅客人次亦按年增加兩成。短途市場主

要受中東局勢影響、油價上升及航班數量削減，令5月的訪港旅客出現波動。

旅發局表示，暑期旅遊旺季將至，將推出全新夏日推廣活動「香港夏日盛會」（Hong Kong Summer Fun），配合多項盛事加強宣傳，並聯同商界向旅客送出數十萬份「夏日禮」，涵蓋景點、餐飲、交通及購物優惠，吸引更多過夜旅客於暑假期間訪港，帶動整體消費。

「舞館」須賠李啟言近630萬

香港文匯報訊 舞蹈員李啟言（阿Mo）於2022年7月，在男團MIRROR的紅館演唱會表演中，遭下墜屏幕擊中脊椎導致嚴重受傷，他向當時的僱主「舞館」作工傷賠償，法庭早前已裁定「舞館」須作賠償。法官羅麗萍昨日在區域法院頒下判詞，指以現行索償月入法定上限3.56萬元計算，8年的收入損失及醫療開支等，「舞館」須補償629.1萬元，兼負責訟費。

申請人為李啟言，答辯方為「舞館」，但「舞館」一直缺席聆訊。稟狀指，李啟言當年在紅館MIRROR演唱會表演期間，被一塊墜下的巨型LED屏幕擊中，醫學診斷他四肢癱瘓，完全喪失工作能力，根據《僱員補償條例》要求「舞館」賠償。

此外，李啟言去年7月亦入稟高等法院，向演唱會製作工程等的12個單位索償，另外負責安裝鋼索鐵架等工程的舞台製作公司，亦被李啟言分3案入稟高院索償。

資料圖片
●舞蹈員李啟言（阿Mo）。

「電子牛肉乾」增4功能

香港文匯報訊（記者 蕭景源）警務處去年推出交通告票電子化及「電子交通告票平台」，為切合運輸業界管理車隊的需求，以及進一步便利公眾處理違例泊車等電子交通定額罰款通知書（告票），警方已優化平台系統，昨日推出4項新功能，包括新增多種賬戶身份、「車輛專屬二維碼」、申請查閱違泊照片，以及支援對所有交通告票提出爭議。

平台新增的多種賬戶身份功能，增設「代理人」、「代理公司」及「專屬員工」等不同賬戶身份，便利車隊管理。登記車主或企業賬戶可授權指定代理或員工處理轄下車輛的違例泊車告票，更有效掌握車輛的告票狀況。

至於車輛專屬二維碼，平台可生成車輛專屬二維碼供下載，當值司機可透過平台的流動應用程式掃描相關二維碼，即可記錄其駕駛時段，其間若收到違例泊車告票，當值司機會收到應用程式的推送通知，並可透過平台查閱及繳交罰款。此新功能已與運輸署為的士業界而設的「易通行商用車司機」流動應用程式二維碼整合，屆時當值司機只需掃描「車輛專屬二維碼」，即可同步啟動兩個系統。

市民可申請查閱違泊照片

另外，市民可申請查閱違泊照片，於平台申請查看警務人員發出其違例泊車告票時所拍攝的照片。第四項新功能是，支援對所有交通告票提出爭議。除現行途徑外，市民可透過平台就所有交通告票直接提出爭議，並按其個案情況上傳相關證明文件。由於涉及法律程序，市民須以「智方便+」進行身份驗證及數碼簽署。

警方表示，為讓公眾適應交通告票電子化，現階段維持「雙軌並行」，即同時發出電子及紙本告票，並不時檢視情況，以訂定全面落實交通告票電子化的時間表。