

124重點企業投資約730億 近兩成擬IPO

引進辦：逾八成企業在港設立或擴充研發中心

引進重點企業辦公室（引進辦）自2023年正式運作以來，積極圍繞創新科技領域招引全球龍頭及高速成長企業來港落戶，初步成果已見。引進辦執行總裁彭文俊昨分享引進辦最新工作成果。截至目前，已公布六批共124家重點企業，計劃在港合共投資約730億元，並創造約25,000個職位，相關項目推進速度普遍較原定計劃為快。展望未來，引進辦將持續鎖定具國際影響力和技術優勢的創新科技企業，重點推動其在港設立海外總部、研發中心及財資中心。

●文：香港文匯報記者 莊程敏
圖：香港文匯報記者 萬霜靈 攝



●引進重點企業辦公室執行總裁彭文俊

在企業實際落地成效方面，他表示，「引進辦持續跟進前五批企業的營運表現，根據最新整理數字，這五批企業在港實際累計投資已達約225億元，比原先五年計劃預期高出約30%。在職位方面，已創造約8,000個就業機會，同樣較原定目標多出約17%，顯示項目推進速度較預期理想。」

首五批企業共佔用260萬呎樓面

彭文俊續指，隨着企業在港擴展實體業務，對辦公室及科研空間需求亦顯著增加。統計顯示，首五批重點企業合共已租用或使用約260萬平方呎樓面面積，相當於約1.5個數碼港二期的規模。引進辦認為，這反映重點企業落腳不僅帶動科學研究和高端職位，更對商業物業、專業服務及相關配套產業產生連鎖效應。

目前約73%的重點企業（約90間）已把香港作為其海外總部；約87%（約108間）在港設立或擴充研發中心。引進辦強調，這些部署有助於鞏固香港作為企業「規模化營運」及「高研發樞紐」的角色。在企業來源地方面，內地仍是目前最大來源，但自第六批起，海外企業所佔比例已提升至約五成，預計這一趨勢將持續。他強調，這批重點企業普遍具有相當規模及融資能力。截至最新統計，有約18%正籌備或規劃上市。

為配合政府重點政策，引進辦為每家重點企業設計並跟進「首個標桿項目」，醫療及臨床研究方面，已有約86個臨床計劃在港開展；藥物註冊方面，已有約6款藥物透過現行機制在港完成註冊並投入使用；低空經濟方面，在政府推動低空飛行及相關法例及試點計劃之下，引進辦已促成約5個相關項目落地，涵蓋無人機配送等應用；自動駕駛方面，政府目前批出的6個自動駕駛測試或示範項目中，有4個由引進辦重點企業直接參與或主導，涵蓋智慧出行及智慧交通場景；生物資源及再生能源等新興領域方面，也已有個計劃在港展開試驗或應用。

生命健康人工智能企業佔比高

另外，引進工作聚焦於創新科技相關範疇，包括生命健康科技、人工智能及數據科學、金融科技、先進製造及新能源科技，並在較後階段加入文創科技。在生命健康醫藥方面，彭文俊表示，目前全球20大相關企業中，已有約三分之一、共7間企業在港落地。除了一般營運或市場推廣工作外，獲納入重點企業名單者須在港開展與研發實質相關的工作，例如臨床研究等，務求對香港創新科技發展產生實質且長遠的帶動作用。

人工智能則是另一個重點板塊，相關企業在6批名單中佔有相當比重。他介紹指，在先進製造方面，已有企業把其全球第六大研發中心設於香港；在金融科技方面，來自內地及海外的相關公司亦持續來港擴展業務。整體而言，124家重點企業中，生命健康科技及人工智能相關企業佔比最高。

展望未來，引進辦將持續鎖定具國際影響力和技術優勢的創新科技企業，重點推動其在港設立海外總部、研發中心及財資中心，並配合特區政府最新推出的財資中心優惠措施和資本市場改革，鼓勵更多企業利用香港作為融資及國際化平台。同時，引進辦亦會着力推動重點企業在港延伸產業鏈上下游，帶動本地中小企及新創加入供應鏈，壯大整體創科生態。

在港中企深入社區 助市民防網騙

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）香港中國企業協會與由中銀香港牽頭的15家在港中資金融機構合作，今年在全港舉辦「慶回歸『中企金融服務進社區』」系列活動，今年社區活動升級增加「1,000戶深入社區家訪」，與「100場地區專題講座」雙軌齊下，服務基層社區，提升市民金融知識及理財能力，並融入防騙教育，加強大眾防騙意識。

是次活動的啟動禮昨日由立法會主席李慧琼、財政司副司長黃偉綸、保安局局長鄧炳強、民政及青年事務局局長麥美娟、金管局助理總裁陳景宏、中銀香港副董事長兼總裁孫煜、中企協副總裁曾樂典及中銀香港副總裁陳文擔任主禮嘉賓。其他嘉賓包括多位立法會議員、15家在港中資金融機構代表，以及地區人士與市民共逾300人，場面熱鬧。

陳景宏在致辭時表示，詐騙問題一直是金管局高度關注的議題。詐騙行為不僅影響市民財產安全，更會削弱公眾對金融服務的信心，損害香港作為國際金融中心的形象。

第一季受騙長者約千名損失5.3億元

根據警務處最新數據，今年第一季全港共錄得約9,000宗詐騙案，宗數與去年同期大致相若，但涉案金額高達18.5億元，按年升幅接近兩成。其中，網上投資詐騙案涉及的金額佔比最大，達到37%。長者受害個案明



●「慶回歸『中企金融服務進社區』」系列活動啟動禮。香港文匯報記者 陳鍵行 攝

顯增加，第一季約有1,000名長者成為受害人，較去年同期增加約300人，損失金額達5.3億元，按年增長接近80%，反映詐騙手法持續演變，社會各界須保持高度警覺。

陳景宏表示，金管局與警務處正推動參與「保障消費者防騙約章3.0」的科技及電訊公司，加強監測和刪除相關詐騙廣告及內容，從源頭打擊騙案。他提到，為提升銀行客戶自我保護能力，所有零售銀行已響應金管局呼籲，推出「智安存」服務，讓客戶鎖起部分存款，守護積蓄。金管局與香港銀行

公會亦制定宣傳計劃，在推廣「智安存」的同時，增加提防投資詐騙元素，提高公眾警覺性。

同場的中銀香港副董事長兼總裁孫煜表示，秉持「金融為民的初心」，近兩年來，「慶回歸『中企金融服務進社區』」活動通過線上和線下服務約7萬市民。今年在「百場社區講座」基礎上，首次推出「千戶社區家訪」，以「社區義工+金融義工」形式組成小隊，服務更廣泛的市民善用銀行服務，提高自主風險管理意識。

商米科技：在港建數字資產業務總部

香港文匯報訊（記者 莊程敏）引進辦引入的商業物聯網（BIoT）解決方案商米科技早前於香港掛牌上市，公司首席營銷官蘇宏然（見圖）昨表示，將把香港作為全球數據資產業務總部，未來三年計劃在港投資約2億至3億元，重點布局WEB3、真實世界資產（RWA）以及AI相關技術與應用場景，服務全球中小商戶的數字化與融資需求。

商米科技成立於2013年，定位為「商業物聯網AI解決方案供應商」。截至目前，公司已與全球逾6萬家合作夥伴合作，業務覆蓋200多個國家及地區，落地場景超過100個細分行業。在本屆世界盃期間，墨西哥的計程車支付與車載廣告系統、美國部分球場的線下數字化解決方案，均採用商米的終端設備與系統平台。

下半年在港推出AI樣板店

在香港布局方面，蘇宏然表示，公司已在港設立實體公司和「商米之家」，計劃將物聯AI與RWA整體解決方案引入本地市場，並利用香港在WEB3領域的區位和人才優勢，打造全球數據資產業務總部。未來三年，商米將在港持續

投入研發與業務拓展資金，引進相關技術人才，並與本地WEB3生態機構展開深度合作。

隨着全球從網路時代邁向AI時代，商米進入第二階段策略升級。公司將原有BIoT策略升級為「物聯」策略：一方面在終端側全面提升算力，使設備能夠運行各類AI小模型與Agent；另一方面將自有OS平台升級為AIOS，建構全球規模領先的應用市場，透過分發平台向商家提供多樣化AI應用。目前，商米正研發面向全球中小型門市的「智慧超級店長」Agent，希望協助商家在選址、營運、行銷等方面提升決策與管理能力，實現「經營平權」。

他續指，接下來商米將在上海率先落地AI樣板店，並計劃於今年下半年在香港推出AI樣板店和首批商業RWA試點門店，跑通從數據沉澱、資產化到融資流通的完整業務流程，再以香港為窗口拓展至東南亞、北美、歐洲等海外市場。



天齊鋰業：冀在港實現研發成果商業化落地

香港文匯報訊（記者 莊程敏）作為重點企業之一的鋰業巨企天齊鋰業副總經理郭麗玲（見圖）昨表示，集團在鋰電材料領域擁有大量專利及研發技術，一直重視與香港高校、中遊及下游客戶和合作夥伴共同打造完整產業生態圈。近年香港特區政府大力推動創科發展，逐步形成成熟的創科生態圈，吸引眾多國際企業落戶，相關政策和配套措施亦為創新技術及新興產業帶來穩定需求。天齊鋰業看好香港及大灣區在綠色能源、低碳經濟及智慧城市發展上的潛力，並認為這將為企業提供龐大市場空間和合作機遇。



將新增約30多個職位

被問到香港團隊及人手規劃，她透露，公司於2021年在港僅約4名員工，現已增至約9人，隨着年底研發中心啟用，預計將新增約30多個職位。她表示，業務擴展必然需要人力支持，公司亦正物色更大的辦公空間及研發場地，並不排除在未來商業化階段於香港增設生產線，以配合技術轉化及規模化應用。

她續指，天齊鋰業的技術研發始終以鋰資源及鋰電材料為核心，並透過香港的平台與多家領先電池製造商建立合作關係。公司來港後也發掘到本地存在具實力的設備及建設製造商，正在積極對接，期望結合自身技術優勢及香港科研資源，在新材料、電池回收利用及智慧能源系統等領域加強研發與創新，並在香港實現成果商業化落地，為智慧城市提供整體解決方案。

她強調，天齊鋰業在海外設立子公司，核心目的在於服務企業國際化及全球一體化戰略，而香港則是整個布局的第一個「站點」及重要戰略平台。她指出，公司在選址過程中，對多個地區作出比較，最終選擇香港，正是看中其國際金融中心、自由貿易港及法制完善等優勢，有利於在融資、發債乃至未來IPO方面為企業提供穩健可靠的環境。

她相信，公司將持續深化在港投資及合作，發揮香港在金融、科研與區域協同方面的獨特優勢，與各界攜手推動綠色能源、循環經濟及ESG事業的長遠發展。

Minimax：以港為樞紐 加速大模型全球落地

香港文匯報訊（記者 莊程敏）今年初在港上市、從事通用人工智能科技的香港稀宇科技（MiniMax），為引進辦4月時公布第六批企業名單之一，公司副總裁嚴奕駿（見圖）昨表示，公司在中國大模型企業中，全球化布局起步較早、基礎較好，「基因更偏全球化」，而香港作為國際化程度極高的城市，與公司戰略高度契合。MiniMax將香港作為面向亞洲、特別是東南亞市場的橋頭堡，推動技術和應用在本地化落地。

公司將香港業務主要定位在三個方面：一是全球化與東南亞拓展樞紐。香港將在公司全球業務架構中承擔連結東南亞及更廣泛海外市場的中轉站功能，涵蓋商業拓展、資本運作、人才取得及本土化合作等環節。嚴總認為，許多

海外公司更傾向於透過香港與內地企業合作，在合規和商業模式上更具靈活性，香港因此成為海外與內地要素匯聚的最佳落腳點。

第二是高階科學研究人才與產研合作平台。嚴奕駿表示，香港大學與研究機構在人工智慧等前沿領域人才儲備雄厚，公司將積極與本地大學和研究機構展開更緊密合作，吸引更多高品質科研人才參與大模型研發與產業化，以提升公司在多模態、長文本、產業模式等方向上的技術領先優勢。

大模型更多落地港優勢產業

第三是深耕本地市場，強化粵語與產業場景。在香港本地落地方面，公司目前應用最多

的是語音服務，尤其是粵語模型。他稱，公司粵語模型在業界表現領先，已廣泛應用於傳真、語音客服等場景，使用率位居營運模型前列。未來，公司將把程式設計模型、視訊模型以及通用大模型更多落地到香港的優勢產業，重點放在金融服務和法律服務等領域，以推動本地企業利用先進大模型技術實現業務升級和效率提升。公司希望在香港這一國際樞紐的助力下，加速中國大模型技術在全球的應用與落地，推動產業進入新一輪迭代升級周期。



麥科醫藥招股逾12億



香港文匯報訊（記者 孫曠旭）內地生物醫藥科技公司麥科醫藥（2335）昨起至周四（18日）公開招股，計劃發行逾5,805萬股，其中10%於香港公開發售，招股價介乎每股18.2元至21元，集資最多約12.19億元。以每手200股計算，入場費約4,242.36元。公司預計於6月24日正式掛牌上市，聯席保薦人為建銀國際與招商證券國際。

麥科醫藥董事會主席、行政總裁王冰昨在記者會上表示，公司自成立以來專注於多肽創新藥細分賽道，聚焦中腦血管及代謝疾病領域，現擁有逾百人的專業研發團隊，七款產品管線同步在中美兩地推進臨床試驗，堅持多靶點藥物研發，透過雙靶點、三靶點組合，致力解決臨床中未被滿足的需求。

料成港首隻多肽創新藥標的

公司此次集資所得款項淨額中，約39.1%將用於核心產品的臨床試驗及商業推出，約36.3%用於關鍵產品的臨床試驗及商業化，約14.6%投入其他候選產品及技術平台研發，餘下約10%用作營運資金及一般公司用途。

王冰指出，麥科醫藥在港上市將有助於借助國際資本市場力量，加速推進核心產品及關鍵管線的全球臨床開發。他預期，公司將成為香港資本市場首隻多肽創新藥標的，亦是中國西北地區多肽創新藥第一股。他補充，全球多肽藥物市場預計2030年規模將達2,300億美元，產業正迎來結構性機遇。