

# AI產業鏈驅動 上月內地外貿超預期

## 首發布「社會消費商品和服務零售總額」指標 前5月增長2.8%

國家統計局16日發布數據顯示，5月份生產供給平穩增長，新動能加快成長，就業民生保障有力，國民經濟延續總體平穩、向新向優的發展態勢。其中，工業創新引領作用增強，生產穩中有升。增加值同比增4.5%，裝備製造業對其增長貢獻率接近八成。外貿表現更是全面超預期，進出口雙雙實現兩位數高增長，並呈現出明顯的人工智能（AI）產業鏈驅動特徵。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

在16日的國新辦發布會上，國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉指出，5月份國民經濟運行呈現出生產平穩增長、發展動能向新、外貿韌性彰顯、民生保障有力等4大特點。

### 高端製造發展向好

從工業看，創新引領作用增強，生產穩中有升。5月份規模以上工業增加值同比增長4.5%，比上月加快0.4個百分點。裝備製造對工業生產支撐作用有效發揮，成為工業生產加快的重要支撐力量。5月份，裝備製造業增加值同比增長9.5%，對規模以上工業增加值增長貢獻率接近八成。

數據還顯示，高端製造發展向好。5月份，規模以上高技術製造業增加值同比增長15.1%，比上月加快2.3個百分點。新興服務業蓬勃發展，5月份信息傳輸、軟件和信息技術服務業生產指數同比增長11.3%；規模以上高技術服務業、戰略性新興服務業營業收入均保持較快增長。「科技創新和產業創新融合發展，數智融合和綠色轉型持續深化，新興產業加速成長，有力支撐經濟高質量發展。」付凌暉說。

民生方面，數據顯示，5月份，全國城鎮調查失業率5.1%，比上月下降0.1個百分點。5月份居民消費價格同比上漲1.2%，漲幅和上月持平。主要農產品市場供應充足，食品價格保持總體穩定。

### 對美進出口保持增長態勢

外貿方面表現更加亮眼。據海關統計，5月份貨物進出口總額4.45萬億元（人民幣，下同），連續三個月超過4萬億元，同比增長了16.9%。穩出口和擴進口同時發力，出口增長13.8%，進口增長21.5%，進口增長快於出口。

產品方面，高技術、高附加值產品成為出口增長的主力。今年1-5月份，機電產品出口同比增長18.4%，佔比超六成；集成電路、電腦零部件等人工智能相關產品出口表現亮眼。同時，中國綠色低碳產品出口優勢進一步凸顯，鋰電池、風力發電機組出口增長四成左右。此外，4月份，中國對美進出口同比由降轉升，5月份繼續保持增長態勢。

「目前外部不穩定不確定因素依然較多，國內供強需弱矛盾仍較突出。部分企業生產經營困難，經濟穩中向



北省石家莊市北國商場華為生活館選購智能眼鏡。圖為6月14日，顧客在河

### 5月經濟其他亮點一覽

- 服務業生產指數同比增長4.4%，增速比上月加快0.1個百分點。
- 交通運輸、倉儲和郵政業生產指數增長4.8%，增速比上月加快0.5個百分點。
- 城鎮調查失業率5.1%，比上月下降0.1個百分點，其中30-59歲就業主體人群、外來農戶籍勞動力主要是農民工的調查失業率均比上月有所下降。
- 全國工業生產者出廠價格（PPI）同比上漲3.9%，漲幅比上月擴大1.1個百分點。
- 規模以上工業發電量增長4.2%，增速比上月加快1.6個百分點，居民生活和企業生產用電都得到較好保障。

整理：香港文匯報記者 朱燁

## 高技術製造業高增長 強勁拉動工業生產

### 專家解讀

廣發證券首席經濟學家郭磊認為，5月經濟情況實際上延續了今年經濟的整體特點：在整體韌性的同時，結構上出口偏強、內需偏弱；生產偏強、消費和投資偏弱；新興部門偏強、傳統部門偏弱。這背後一則是全球科技周期的影響，目前AI科技潮帶動海外資本開支持續增長；二則是國內產業升級的趨勢，新興領域供給能力形成較快，傳統領域供給逐步收縮；三則是包含房地產和基建在內的建築業周期調整的影響。

新動能表現十分亮眼。東方金誠首席宏觀分析師王青表示，目前高技術製造業面臨市場供需兩旺，財政金融政策支持力度很強的有利發展環境，有望延續兩位數高增長狀態。目前高技術製造業在規模以上工業生產中的佔比在17%-18%之間，能夠對整體工業生產形成較為

強勁的拉動作用。中國銀河宏觀提到，以高技術製造、高端裝備、新興產業為代表的新動能保持高景氣，傳統產業、內需消費、實體投資普遍承壓，整體表現與近期信貸、資金流向特徵相互印證。

關於5月社零數據走弱，國聯生首席經濟學家兼宏觀首席分析師陶川對香港文匯報表示，進入6月份，社零增速有望止跌回升。「五一」、端午假期帶動文旅出行消費，疊加618大促從5月中旬全面啟動，線上實物消費形成一次集中放量。「以舊換新」政策框架延續，以提質增效為方向，從擴圈鋪量轉向精準發力，重點向綠色節能和智能產品傾斜，對汽車、家電等耐用消費仍有持續托底。在去年的高基數壓制下，預計二季度社零增速可能在1%左右。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

### 「五一」免簽入境人次同比增14.7%

除了經濟基礎穩健性強、新動能成長支撐有力、宏觀政策保障有效等有利因素，付凌暉還提到，中國制度型開放走深走實，內蒙古自貿試驗區掛牌落地，開放高地持續擴容。免簽政策有效激發了入境遊潛力，「五一」期間適用免簽政策入境的外國人次同比增長14.7%。下階段，中國還將持續力推全國統一大市場建設，以更大力度打通卡點堵點，擴大自主開放，促進國內國際兩個市場要素的流動，這些都有利於經濟的持續健康發展。

## 對沖國際能源衝擊 穩價政策有力有效

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）5月份工業生產者出廠價格（PPI）指數同比漲幅從4月份的2.8%加快至3.9%，而居民消費價格指數（CPI）基本穩定在1.2%。究其原因，國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司副司長王冠華16日指出，首先是由於CPI和PPI的指標內涵不同，PPI向CPI的傳導呈現明顯的結構性特徵。「PPI向CPI的傳導主要集中在工業消費品領域，在CPI中佔比較大的食品價格和服務價格，受工業品價格的波動影響比較小。」

她續指，其次，從價格傳導規律來看，上游的工業品價格受國際大宗商品價格的影響比較直接，但是上游的價格沿着產業鏈向中游的加工環節、下游的成品製造環節、進而再傳導到居民的終端消費市場，這個過程會受到市場競爭和技術進步等因素的影響。「價格傳導往往沿着產業鏈呈現遞減的特點。」

### 油價調控支撐物價平穩運行

王冠華還表示，中國的經濟運行總體平穩，產業鏈供應韌性較強，商品和服務的供給比

較充裕，各項保供穩價的政策有力有效。「特別是國家及時啟動實施了成品油價格的臨時調控機制，有效地對沖了國際能源價格波動的影響，也為國內的物價平穩運行提供了有力的支撐。」

### 降成本政策效果有望逐步顯現

此外，談及成本上升給企業帶來的經營壓力問題，王冠華指出，確實需要關注。她提到，受產業鏈分工不同，市場需求、行業競爭等多種因素的影響，行業之間的盈利表現呈現一定的分化，中下游企業面臨階段性的成本壓力。面對成本的變化，很多企業主動作為，通過技術改造、精細化管理、拓展市場等方式挖潛增效、對沖壓力。相關部門和地區持續落實落細助企政策，支持企業大規模的設備更新改造，採取措施降低企業的用能物流等成本，效果有望逐步顯現。從全國層面來看，儘管部分企業的生產業經營有壓力，但是，隨著工業生產較快增長，工業品價格回升，工業企業的營業收入和利潤保持了穩步增長，工業經濟的韌性在繼續顯現。



從工業看，創新引領作用增強，生產穩中有升。圖為6月5日，在河北省衡水市安平縣絲綢集團有限公司共享智造中試工廠，一名工作人員操作機械臂加工絲綢。

## 跨境電商交易會廣州開幕 企業多招「抱團出海」

香港文匯報訊（記者 李紫妍 廣州報道）2026中國（廣州）跨境電商交易會（下稱「跨交會」）16日在穗開幕，匯聚50多家跨境電商平台企業、200多家跨境電商服務商和1,000多家供應鏈企業參展。全國近40個產業帶以「聯盟館」形式集中參展，供應鏈企業則以多種策略「抱團出海」。

在跨交會啟動儀式上，廣東省商務廳副廳長姚林指出，廣東着力打好外貿、外資、外包、外經、外智「五外聯動」組合拳，積極拓展與世界各國特別是RCEP成員國的跨境電商合作。當前，廣東正加快發展「跨境電商+產業帶」模式，持續在提升品質、做強品牌、延伸產業鏈上下功夫，努力培育更多萬億元級出口產業集群。

### 粵「十五五」重點部署跨境電商

跨交會現場有一道不同於其他貿易交易會的風景——隨處可見的「直播間」。商家們不僅在現場尋找產業鏈合作夥伴，更隨時隨地開啟一場交易，一筆筆訂單直接從屏幕轉接到珠三角各地的工廠，推出廣東跨境電商規模穩居全國第一的成績。

據了解，廣東跨境電商進出口規模從2015年113億元（人民幣，下同）躍升至2025年的6,230億元，10

年擴大55倍、年均增長49.3%，在全國佔比超過1/3。在「十五五」規劃中，廣東重點部署貿易強省建設。提出培育外貿新動能，大力發展跨境電商，明確推廣「跨境電商+產業帶」模式，優化海外倉布局，拓展綠色貿易、數字貿易，創新提升服務貿易等。

### 「提前布局本地化十分必要」

「中小企業出海單打獨鬥太難了，我們要集羣式出海。」在產業帶跨境電商企業聯盟（中山）展區，中山市源品鏈管理有限公司總經理陳均慶介紹，公司目前已與超過1,000家工廠建立合作關係，涵蓋全品類產品，既幫助內地工廠研判與其業務優勢相匹配的海外市場，也幫助海外客戶精準對接所需產品，業務覆蓋全球20多個國家。

隨著中國企業出海不斷深化，陳均慶認為可能會引起很多海外市場的本地保護，因此提前布局本地化十分必要，「產品出海不止是價格問題，交付、售後、本地服務都很重要，能靠本地人來幫你做海外服務，獲得信任度也更高。」

### 打造一站式出海園區

廣州白雲區擁有國家級的化妝品產業集群，生產



●2026中國（廣州）跨境電商交易會在穗開幕。香港文匯報記者李紫妍 攝



●跨交會現場，隨處可見跨境電商直播。香港文匯報記者李紫妍 攝

企業數量約佔全國四分之一，並形成了集生產、研發、檢測、銷售等環節於一體的完整產業鏈。益雲全球美妝選品中心是白雲區重點打造的美妝跨境供應鏈服務平台，坐落於廣州新門戶園區，是園區打造美妝產業生態圈的重要一環。該中心總經理趙江介紹，目前園區內已入駐千餘家企業，其中美妝類企業約佔70%，跨境電商相關企業約佔90%。他表示，園區已與全球數十個主流電商平台建立鏈接，

並幫助企業開展海外社媒傳播。園區內構建了完整的跨境電商服務生態：海關部門整建制入駐園區，保稅倉與監管倉並存，企業足不出園即可完成通關、認證、物流等全部環節。趙江說，無論是海外買家來華選品，還是企業尋求品牌孵化，園區均可提供從包裝設計、膏體生產到國際認證、供應鏈物流的一站式解決方案。