

慶成立60周年 辦「未來60論壇」加強產業對接 把握「十五五」機遇 貿發局5領域助出海

香港貿易發展局（下稱「貿發局」）今年迎來60周年，推出一系列誌慶活動，當中重點項目「未來60論壇」及60周年酒會昨日舉行。貿發局主席馬時亨邀請多位貿發局前主席包括鄧蓮如、蘇澤光、吳光正、馮國經及羅康瑞擔任論壇嘉賓，分享未來機遇。馬時亨表示，貿發局將把握國家「十五五」規劃帶來的機遇，配合特區政府工作，支援內地企業「出海」，並按五大產業集群，包括金融及專業服務、環球網絡及供應鏈、科技及數碼創新、大健康及創意產業、消費品及生活時尚等的發展需要，提供更全面的支援。

●香港文匯報記者 莊程敏

同日傍晚舉行的60周年酒會，邀得律政司司長林定國、外交部駐港公署副特派員李永勝、中央政府駐港聯絡辦經濟部部長徐衛剛、立法會主席李慧琼，以及特區政府多名官員，包括財政司副司長黃偉倫、文體旅局局長羅淑佩和財庫局署理局長陳浩濂等出席；貿發局多位前主席，包括蘇澤光、吳光正、馮國經及羅康瑞，前總裁林天福和方舜文、現任總裁張淑芬，以及現任和前任理事會成員等到場參與。

馬時亨：未來更全面支援企業

馬時亨在活動上將多位前主席的歲數累加，笑稱匯集他們「480年」的經驗與智慧，集思廣益，承先啟後，為香港勾畫發展新格局。在「一國兩制」下，香港掌握國家發展方向與國際市場脈搏，成為推動發展的基礎。貿發局將繼續推動企業「出海」、深化國際交流、加強產業對接、促成實質合作。貿發局與香港同行同進、彼此成就；就如香港始終堅韌，一同邁向下一個60年。

他續指，儘管全球挑戰重重，始終堅信香港機遇處處。展望未來，貿發局將把握國家「十五五」規劃帶來的機遇，配合政府工作，支援內地企業「出海」，並按五大產業集群，包括金融及專業服務、環球網絡及供應鏈、科技及數碼創新、大健康及創意產業、消費品及生活時尚等的發展需要，提供更全面的支援。

林定國：攜手推動港經貿發展

林定國昨在酒會致辭時表示：「60年來，政府政策及堅實支持，結合貿發局全球網絡和專業優勢，攜手推動香港經貿發展，共建香港的繁榮。在中國文化中，60年象徵一個完整周期，一個甲子年，這不是終點，而是新起點；承載着60載的成長、智慧與成就，香港正迎來嶄新和更輝煌的篇章。」

另外，久未露面、在1983年至1991年任貿發局主席的港英時期行政及立法兩局首席非官守議員鄧蓮如女男爵雖遠在英國，昨特地以視頻形式致辭。她回顧上世紀八十年代的推廣工作，當年貿發局在多個世界知名百貨公司舉辦推廣活動，令香港產品得以與國際品牌同場展示，並在各地獲得高度尊重與關注，為香港拓展國際市場留下深刻回憶。

鄧蓮如：港具有宜居宜業優勢

談及香港首個會議展覽中心的創建，她表示當年在政府批出土地後，貿發局肩負起龐大任務，包括籌措資金、制定商業計劃、設計場館、監督施工以至落成後營運。她指出，當時曾有意見質疑「沒有政府補貼，展覽中心難以生存」，惟會展中心自開幕首日起即錄得盈利，迅速在香港建立起全新產業，並因需求殷切而多次擴建。她亦驚訝現時貿發局每年在會展中心主辦約40項國際展覽及會議，吸引來自約190個國家及地區的參與者，形容成績斐然。

展望未來，她指香港具有宜居宜業之地的優勢，包括市民「敢闖敢做」精神、普通法制度、獨立司法、低稅制，以及毗鄰接近15億人口市場的地理優勢。她認為，儘管現時局勢不明朗，但香港的基本因素依然未變，當能把握國家在創新與多個領域，特別是科技與人工智能所帶來的機遇。她祝願貿發局「再創高峰」，表示「最好的仍在後頭」，最後再次祝賀60周年誌慶圓滿成功。



●貿發局「未來60論壇」及60周年酒會昨日舉行。

香港文匯報記者北山彥 攝

羅康瑞：跨國企業難以忽視內地市場

瑞安集團董事長羅康瑞，在2015年6月至2019年5月期間擔任貿發局主席。他昨日分享表示，全球政經形勢仍可持續緊張，主因包括部分國際領袖作風多變，令外界對未來局勢感到不明朗與憂慮。不過，他強調在此背景下，香港因「一國兩制」具備獨特制度優勢，反而可在不確定環境中扮演更關鍵的橋樑角色。

他續指，香港的金融實力是核心競爭力之一，現時國際金融中心排名已位居全球前三，與紐約、倫敦差距收窄，未來仍有上升空間。他認為香港金融界可在更多範疇發揮作用，包括配合「一帶一路」發展，協助尋找具經濟可行性的項目，憑藉香港在項目評估、專業服務及資本運作方面的經驗與專長，為相關合作提供支持。

他又提到，內地市場長遠仍將是全球最大市場之一，跨國企業難以忽視。若企業在政治壓力下需要更便利的渠道進入內地，香港作為「內聯外通」的平台可提供更具彈性的選項，為本地帶來新的發展空間。他相信香港未來機遇依然眾多，關鍵在於社會各界能否把握形勢、主動出擊。

馮國經：成助內企「走出去」高增值平台

利豐集團榮譽主席馮國經，曾於1991年至2000年出任貿發局主席，他昨日形容香港正處於「非常重要的轉折點」，整體形勢「非常有趣」，形容香港正迎來一個正在開啟的「新天地」。他指出，香港正從既有的傳統定位，尋找並建立新的戰略角色，未來不僅要維持「超級聯繫人」功能，更應進一步提升為協助企業「走出去」的高增值平台。

他回顧1997年至今，香港作為內地吸收外資的重要門戶地位持續強化。他引述數據稱，1997年經香港進入內地的外來投資佔比約40%；在國家整體外資規模於同期增加約四倍的情況下，香港相關市場佔有率由40%升至約70%，這反映香港

至今仍是資金流入內地的重要樞紐與獨特門戶。

中型企業將是出海浪潮主力

然而，若從「中國企業出海」的角度觀察，馮國經認為香港在新定位上仍有很大提升空間。過去香港受惠於轉口貿易及出口中轉，但在地緣政治影響下，中國製造輸往歐美的難度增加，轉口業務未來將面對更大挑戰。他強調，近五年更清晰看到另一個重大趨勢：中國企業憑藉製造業4.0等能力加速全球化，「出海」正成為未來十年至二十年全球最重要的趨勢之一，尤其在「全球南方」市場的落地與供應鏈延伸將更為明顯，當中中型企業將是出海浪潮的主力。

吳光正：港擁獨特制度與服務平台優勢

在2000年至2007年出任貿發局主席的吳光正，他昨日談及香港的定位，強調說「China、China、China」，認為香港有幸緊鄰內地這個強勁市場，同時具備不同於內地的制度優勢，令香港成為高效率、高生產力的服務平台。香港現時以服務業為主，應進一步建立具規模效應的關鍵服務能力，包括金融服務、教育、房屋等領域，形成更完整、更具承載力的服務體系。

他續指，內地市場具備明顯優勢，尤其在交易量方面遠超其他經濟體。即使中美兩地GDP規

模相若，但由於中國擁有約14億人口，帶來更高的交易筆數與更大的市場容量。

他認為，香港制度屬歷史形成的獨特安排，具不可複製性，其他地區難以仿效；制度亦令香港對資本、創業者與商業活動保持友善環境，政府對經濟發展高度重視。這些優勢在「一國兩制」框架下得以維持，構成香港長期競爭力的基礎。他總結，香港擁有獨特制度與服務平台優勢，旁有龐大的內地市場作支撐，加上制度容許企業家發展與成功，對香港未來發展具信心。

幣圈「脫虛向實」 付饒：消費品RWA成新動能

香港文匯報訊（記者 陳鍵行、實習記者 余凱琪）由RWA.ltd牽頭主辦的「全球消費RWA高峰論壇」昨日在香港科學園高銀會議中心舉行。RWA.ltd創始人兼首席執行官付饒在主題演講中表示，加密貨幣市場「脫虛向實」趨勢明顯，純概念炒作的時代已結束，而面對傳統消費領域的流量困境，消費品RWA正成為連接兩者的新動能，為品牌方帶來無息預付與營收增長的實質價值，同時為消費者提供收益與全新消費體驗。

本次峰會以「RWA激發實體消費新動能，探索品牌增長、AI賦能與產業協同新模式」為主題，匯聚新加坡、中東及內地政商領袖、Web3項目方與傳統資本代表。

乏實物支撐迷因幣終將歸零

付饒表示，幣圈正呈現「脫虛向實」的明顯趨勢。他指出，像狗幣、特朗普幣等純粹依賴供需關係、缺乏實物支撐的迷因幣最終將歸零，「講述迷因幣或講技術幣的故事已經結束了」。而傳統消費和投資領域又面臨流量獲取困境，兩者結合正開創新的產業版圖。

付饒以咖啡代幣為例，介紹消費品RWA的實際應用：「我們給我們的咖啡

客戶去做了這個咖啡代幣的交易和提貨的過程。」他表示，對品牌發行方而言，這種模式不僅能獲得「無息的預付貨款」，更能顯著提升營業額。他舉例說：「我們試想，我們一年本來是一個億的營收，那我通過我們這個消費品RWA，我們就可以提升到兩個億。」他指出，這對擁有私域流量、社群和C端用戶的企業尤其有效，品牌方應獲得相應的價值回報。

對於普通消費者，付饒提到，他們可「打折買幣、原價賣出」獲得收益，同時享受新鮮的消費體驗。

在隨後的迷你圓桌討論中，哈佛大學獨立研究員、美國AI科學院通信院士韓鋒分享，消費類RWA與金融類RWA應明確區分，如杭州等地已有類似「消費性茶票」實踐，只要最終能兌換實物，即不屬金融產品。

業界倡港建多層次RWA市場

亞太併購基金董事長王平指出，香港依託「一國兩制」優勢，應建立多層次RWA市場，除金融類外，還需探索科技類（如生物醫藥、AI影視IP收益權）及消費類RWA。

香港科技園公司AI&Data數據治理及管理助理總監Lance Yeung表示，科技園將積極扮演第三方角色，推動可信數據平台建設，並建議透過沙盒模式探索不同產業



●全球消費RWA高峰論壇討論環節，左起：付饒、韓鋒、王平、Lance Yeung、Mark。

香港文匯報記者曾興偉 攝

的RWA應用，重點關注風險管控、白皮書制定及跨境資產管理，支持消費類RWA等創新嘗試。

全球RWA孵化基金聯合創始人兼全球戰略拓展總監Mark則從全球視野出發，強調消費類RWA的核心價值在於幫助普通民眾和實體企業，「讓每一個人都有蛋糕吃」。他認為這類非金融模式能有效留存用戶數據、提升消費粘性，推動中國優質產品走向全球，並以香港作為橋樑，實現數據共享與價值共創。

數字人民幣國際運營中心簽首批26家參與行

香港文匯報訊（記者 岑健樂）據中國人民銀行數字貨幣研究所昨日消息，其下屬機構數字人民幣國際運營中心與首批26家金融機構簽署直接參與者服務協議。上線後業務可覆蓋中國香港、中國澳門、新加坡、老撾、泰國、阿聯酋、卡塔爾、巴西等國家和地區。

「數幣達」助跨境數字支付

2026年，隨着數字人民幣計量框架調整和基礎設施體系整體架構升級，數字人民幣跨境數字支付平台、區塊鏈服務平台、數字資產平台三大業務平台也隨之升級為「數幣達」(Cross-border e-CNY Transfer Services, 簡稱CBETS)跨境結算綜合服務平台。境外參與者可通過香港接入點一點接入，便捷開通多項業務。

據介紹，CBETS接入成本更低，結算效率更高，系統服務規範、兼容，業務場景可擴展。CBETS可處理條碼支付、碰一碰等數字人民幣跨境消費場景業務，也可處理匯款、貿易和投融

資結算等業務，還可支持金融機構的數字化創新業務，後續可根據參與機構業務需求敏捷迭代代系統功能。

中銀香港昨宣布，與中國銀行（泰國）股份有限公司（下稱「泰國子行」）作為首批直接參與行，已接入「數幣達」跨境結算綜合服務平台，並成功開立結算錢包，以支持通過數字人民幣完成跨境匯款。同時，中銀香港成為首家「數幣達」境外資金託管行，為境外直接參與機構結算錢包提供數字人民幣流動性調撥服務。

中銀已完成首筆生產驗證

中銀香港指出，該行作為資金託管行，協助境外直接參與機構將資金兌換成數字人民幣並調撥至該機構的結算錢包，目前已成功完成首筆生產驗證，以便支持透過「數幣達」平台實現高效、安全的數字人民幣跨機構匯款。此舉充分發揮數字貨幣的特性，有望實現跨境支付的實時結算，提升交易效率與資金靈活性。