

父親節送上AI智能潮物

爸爸更型更潮更嘆

敬·科技篇



父親節將至，科技進步讓我們有更多方式表達對父親的愛與感謝。隨着AI技術的快速發展，智能生活已成為現代人追求的目標，不妨選購AI科技產品作為禮物，為父親帶來智能化、便利與樂趣兼具的生活體驗。當中，為爸爸送上智能手錶，讓他可因應自身興趣和需要管理個人健康及運動訓練計劃，開啟智能運動健康新時代，同時配合智能手機及娛樂喇叭等電子產品，在生活中享受科技帶來的樂趣，讓爸爸更型、更潮及更嘆生活！

●採、攝(部分)：雨文

●為爸爸送上全新智能手機，如小米17T系列，使用AI功能更快捷。

●Samsung Mini LED為爸爸帶來更豐富的觀賞體驗，並且支援AI功能。



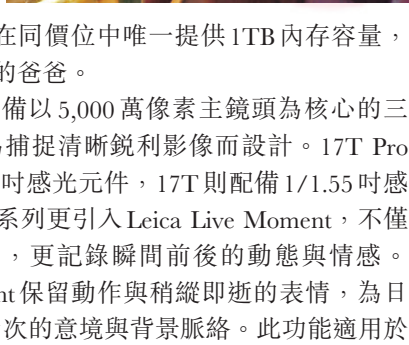
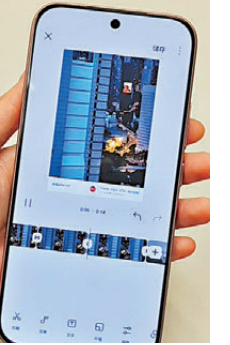
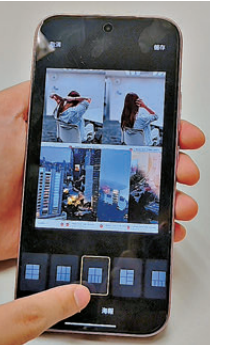
●HONOR Magic V6



打破傳統資料傳輸限制，透過品牌 Share 及 Quick Share 實現與 iOS 及 Android 系統的「一鍵互傳」、通知共享與雙屏協作，帶來跨系統無縫互聯體驗。機身摺疊時厚度僅 8.75mm，展開後更只有 4.0mm，重量約 219g，帶來與傳統直板手機無異的極致輕薄手感，適合喜歡潮流新鮮感的爸爸。

AI手機潮流之選

隨着手機成為日常必需品，工作繁忙的爸爸也值得擁有一部 AI 手機，甚至是全新的摺疊手機。這些結合人工智能與行動科技的手機，能帶來更智能化的使用體驗，從語音助手到智能攝影，甚至後期製作，都讓爸爸的生活更加便利。



●小米 17T Leica Live Moment 拍攝

早前，小米為其 T Series 智能手機產品線增添新成員，推出全新 Xiaomi 17T 系列，包括 Xiaomi 17T 及 Xiaomi 17T Pro。系列結合了同價位唯一的 Leica Summilux 5 倍光學長焦鏡頭，以及首個德國萊因 TÜV 四重認證顯示屏。其中 17T Pro 更配備小米手機史上最大電池容量——7,000mAh 高能量矽碳電池，並在同價位中唯一提供 1TB 內存容量，適合需要大容量的爸爸。

此外，系列配備以 5,000 萬像素主鏡頭為核心的三鏡頭系統，專為捕捉清晰銳利影像而設計。17T Pro 內置超大 1/1.31 吋感光元件，17T 則配備 1/1.55 吋感光元件。同時，系列更引入 Leica Live Moment，不僅捕捉決定性瞬間，更記錄瞬間前後的動態與情感。Leica Live Moment 保留動作與稍縱即逝的表情，為日常場景增添更深層次的意境與背景脈絡。此功能適用於所有後置相機焦距，並注入 Leica 標誌性美學風格，確保不同視角下均能呈現一致的視覺效果。另外，Leica Live Portrait 將此功能延伸至人像模式，增添自然散景效果，強化主體分離感，同時保留動態流暢度。

●手機內置相關功能，拍攝後的照片與影片，均可輕鬆製作拼圖與剪輯。

▼HONOR 旗艦 AI 摺疊手機



睇波恩物娛樂之選

今年父親節，適逢四年一度世界盃已開鑼，如爸爸喜歡睇波，不妨入手各項睇波家電好物，如小型電視、便攜揚聲器等，迎接每場精彩賽事，睇波隨時隨地都得，投入足球盛事。

Samsung Mini LED 為爸爸帶來更明亮、更豐富的觀賞體驗，更精準的光源控制與 Pure Spectrum Color 技術令影像呈現更富有層次與清晰度，同時在場景之間的對比亦更顯分明。系列帶三款型號，讓更多消費者享受 Mini LED 及經 AI 強化的觀賞體驗。M90H 型號僅提供 100 吋尺寸，而 M80H 型號則備有 85、75 和 65 吋。兩者均展現系列當中最先進的 Mini LED 體驗，結合 Mini LED 畫質以及更全面的 AI 功能，適合體育賽事與日常觀看。M70H 則提供

55、50 和 43 吋三種尺寸，將 Mini LED 的核心優勢帶到更容易入手的級別，聚焦於日常畫質、穩定的動態表現和親歷其境的體育賽事。

Xiaomi Sound Play 將沉浸式音效與動態燈光融合於緊湊的編織物料機身之中，和諧地將聲音、空間與氛圍融為一體。其 18W 高功率音效引擎能夠輸出充盈整個空間的聲音，適用於各種日常場景，從早晨例行公事、健身鍛煉，到戶外聚會及晚間放鬆時刻。它着力提升聲音與氛圍，頂部設有無限反射鏡燈，底部則配備環環環境燈光。它提供五種色彩效果及三種燈光模式——鼓點、水波紋及長亮，讓爸爸可根據不同環境自訂視覺體驗。



●小米 Watch S5

近年，人們愈來愈注重健康，一隻智能手錶已成為不可或缺的好夥伴。如爸爸喜歡做運動，例如跑步、踏單車等，送上一隻全新的智能手錶更為合適，可全天候監測健康指數，守護父親的健康。

LRT 宣布引入智能健康穿戴品牌

●Amazfit Cheetah 2 Pro



智能手錶健康之選

Amazfit 的全新專業跑步智能手錶 Cheetah 2 Pro，專為馬拉松跑者及重視系統化訓練的運動家而設。它將跑步訓練、力量提升、恢復管理、進階數據分析及精準導航整合於一身，協助跑者由日常備戰到比賽日均能更有方向地掌握表現。手錶內置跑步訓練課程，並支援 ZcPP Coach 智能教練功能，可按用家的目標距離、體能狀態及訓練進度，提供由 5K 至馬拉松的個人化訓練計劃。無論是基礎訓練、節奏跑、間歇訓練、長課，還是力量訓練配合，均可協助跑者更有系統地提升耐力、速度與恢復效率，為長期進步建立穩固基礎。

而 Xiaomi Watch S5 46mm 則專為優質風格與日常性能而設計，結合運動與健康監測功能。它採用精緻輕巧的設計，配備 46mm 錶殼，重量僅 46g，厚度僅 10.99mm，並備有多種錶帶選擇，讓手錶能夠輕鬆適應商務、運動及日常等不同場景。手錶配備 1.48 吋 AMOLED 屏幕，邊



●雙環本衛是定位系統

框寬度縮減 40%，峰值亮度高達 2,500nit，確保即使在強烈陽光下，通知與健康數據依然清晰可讀。

此外，為提供更全面的日常健康洞察，手錶還配備了增強的硬件與軟件功能。它引入 Passion Mode，可偵測並辨識歡呼動作，並將其轉化為可量化的數據，包括心率、消耗卡路里及歡呼動作次數。手錶支援超過 150 種運動模式，並整合升級的 4 LED + 4 PD 心率感應器及優化算法，將心率監測準確度提升至 98.4%，實現更可靠的監測。睡眠監測方面，全新的每周及每月報告，配合睡眠 HRV 追蹤，為長期睡眠模式提供更深入的洞察。如爸爸有睡眠問題，這系統定能幫上忙。

除了智能手錶，近年也流行智能戒指。Momax 1-Sense Soul 智能戒指僅重 2.8 克，其核心整合智慧震動與 AI 情緒監測，能即時關注使用者的壓力與情緒波動，並以細膩震動低調接收通知。除了精準監測心率、血氧與睡眠品質等，更成為全方位的個人健康管理夥伴。



●Momax 1-Sense Soul

AI 智能充電時代

面對科技配件市場加速邁向「智能化」與「個性化」，Momax 全面進入 AI 智能時代，並將「Recharge for Life」理念延伸至 Season 2 主題「Travel Recharge」。其中，全新 1-Power S.Pass Air「超薄化妝鏡」流動電源，以超薄設計作為核心亮點，機身厚度僅 6mm，進一步提升隨身攜帶的便利性。產品支援 15W 磁吸無線充電，貼合 iPhone 使用習慣，一拍即

充，方便爸爸於工作、外出拍照或短途旅行等情境中快速補電。機身採用不銹鋼搭配纖維強化複合物料 (FRP) 製造，兼顧外觀質感與耐用表現；鏡面質亦提升辨識度，令產品在實用之餘更具時尚層次，讓流動電源不再只是配件，而是真正能融入日常穿搭與生活節奏的隨身用品。



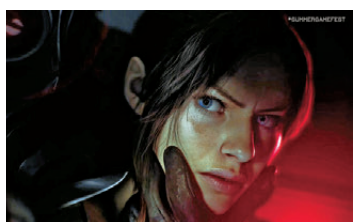
●Momax 1-Power S.Pass Air



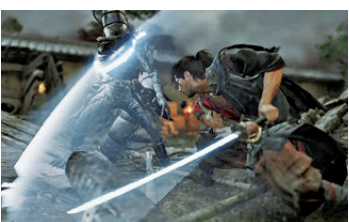
遊樂場 文：FUKUDA

《生化》名作闊別 26 載重臨

早前三大平台紛紛舉辦網上影片播放活動，連同「夏日遊戲節」的大型推介，令北美以至全球遊戲界再掀巨浪。在芸芸廠商中，業績屢創新高的 Capcom 可謂話語之王，皆因 2000 年讓人津津樂道的《生化危機：聖女密碼》(Biohazard Code: Veronica) 現終宣布明年會以完全重製版的姿態登陸現役主機 (Switch 2 都有份)，料可像 2 代和 4 代重製版般大幅更改以適合現代玩家。《Bio: Veronica》講述克里斯的妹妹克蕾兒逃離喪屍滿營的拉昆市後，幾經艱苦找到兄長所在之處，卻被神秘組織捉走，繼而上演一場兄妹情深破惡黨的劇目。



●《生化危機》最廣獲期待的一集《Veronica》終將重製。



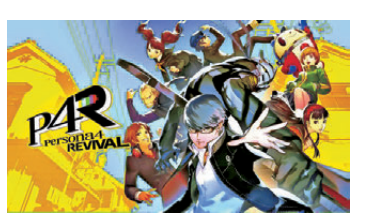
●《鬼武者：劍之道》瞄準今年黃金檔期。

其餘 Capcom 作品方面，踏入第 4 年的《街霸 6》公布《最終幻想 7》女主角蒂法將加入成為 DLC 角色；開發多時的《鬼武者：劍之道》落實 9 月 25 日發售，同時會有 Switch 2 版應市。

世嘉精英盡出挺 Xbox

另一邊廂，微軟決定重新面向 Xbox 機主，不再把《戰爭機器：變日》等自家大作搬去 PS5 發售，奉行「Xbox 獨佔」重拾以往魅力。過往世嘉對「綠營」都算落力，不乏如《人中之龍》系列等可在 Game Pass 玩到，而在微軟今次的影片活動裏，除了《異於天堂》這款《人龍》前傳一發售便可經 Game Pass 玩到外，近年紅遍全球的 JRPG《女神異聞錄 4》(明年 2 月 18 日面世) 也把重製版搬去 Game Pass，同時《女神異聞錄 6》更毫不含糊地在首度發表時已綁緊這個訂閱服務，世嘉大作盡在 Xbox 的訊息清楚不過了。

索尼在其播片活動中也全力以赴，定檔 9 月的《漫威狼人》固然搶盡眼球，作為壓軸推介的《戰神：勞菲》更以戰神奎托斯之亡妻勞菲擔任主角，帶來極大新鮮感。任天堂則在自家 Direct 活動中披露滿分經典作、預定年內應市之《薩爾達傳說：時之笛》完全重製版。



●《女神異聞錄 4》重製版將榮登 Game Pass。