

工展會購物節下周五亞博開鑼

增「東南亞美食」展區 可免費試玩匹克球

由香港中華廠商聯合會主辦的盛夏消費盛事第六屆工展會購物節，將於下周五（26日）起一連四天在亞洲國際博覽館舉行。今屆展會設9大主題展區，匯聚超過260個本地及環球品牌攤位。今年展會並新設「潮玩運動」「東南亞美食」展區，以吸引市民。

有廠商會代表指出，今屆展會結合「線上直播帶貨」與「線下多元娛樂」，加上本港零售市場持續回暖，有信心可創銷售佳績。有今年參加「東南亞美食區」的越南特產參展商亦樂觀預計，今屆營業額可望較往年提升三成至四成。

●香港文匯報記者 朱欣欣

今屆9大主題展區包括休閒食品、健康養生、生活家品、服飾美容、家鄉風味、「Chill飲Chill食」、「為食Guide」，以及兩個新展區「潮玩運動」及「東南亞美食」。其中「潮玩運動區」緊貼匹克球熱潮，除售賣各類運動裝備、戶外露營用品外，現場設免費體驗場地，配備專業教練駐場免費指導，更舉辦「Pickleball Fun：活力工展盃」賽事，邀請各界名人同場比賽。

昨日舉行的新聞發布會上，匹克球參展商「Da-

vide Acquisto Design & Production Co. Ltd」代表David Kwok分享指，匹克球上手門檻低，老少咸宜，普及潛力極高。其攤位緊鄰賽場，除了提供免費試玩及發售獨家限量的朱古力色球拍與周邊商品外，更發送課程優惠券，期望藉助展會的龐大人流推廣此項新興運動。

下午2時後推半價美食

另一方面，全新「東南亞美食」展區引入泰、越、馬、印尼地道小吃，再加上「為食Guide」及「Chill飲Chill食」展區，這三大餐飲專區將於每日下午2時後，推出半價或以下限定美食。

連續六屆參展的越南特產參展商代表阮玉霞分享指，今年是首次在工展會涉足熟食，將於區內供應現場新鮮製作的越南春卷，推出多款買一送一優惠。她指出，「東南亞美食」展區的集中式布局，可望帶動集聚效應，預計今屆營業額可較往年提升三成至四成。

廠商會會長盧金榮昨日致辭時表示，在「性價比為王」的消費新常态下，廠商會秉持「展覽+」概念持續推陳出新。針對近年兩地跨境消費熱潮帶來



●展會新設「潮玩運動」展區，並有免費體驗場地，配備專業教練駐場免費指導。圖為匹克球配對零售參展商。香港文匯報記者涂六攝

的挑戰，他強調，香港產品的優質品質是核心競爭力，且實體展覽能提供網絡購物無法比擬的沉浸式現場體驗。隨着本港股市及樓市回穩，訪港旅客持續增加，他對今屆展會凝聚人氣、刺激消費的成效充滿信心。

廠商會副會長兼展覽公司主席施榮恒續指，展內

大量貨品低至一折，更有多款「1蚊」特價產品，包括價值百元的臘味禮券、牙刷等，另有10元紅酒及1.6折按摩枕等抵買好物。今屆展會並結合「線上直播帶貨」與「線下多元娛樂」，又新增熱門的匹克球運動專區以吸引年輕客群。加上設有免費接駁巴士等配套，有信心凝聚人氣，再創銷售佳績。

Keeta改善與餐廳協議 承諾獲競委會接納

香港文匯報訊（記者 文森）競爭事務委員會早前注意到網上外賣平台Keeta與合作餐廳所訂立的協議中，若干條文或會妨礙新晉或小型平台進入市場及擴張業務，削弱網上外賣送遞市場的競爭，可能違反《競爭條例》下的第一行為守則。Keeta其後同意分兩個階段修改與合作餐廳的協議，包括在第一階段自願修改協議條文，以及在第二階段向競委會作出承諾。競委會昨日宣布，接納營運Keeta的袋鼠有限公司按《條例》作出的承諾，相關修訂現已具備法律約束力，並可由競委會根據《條例》確切執行。

設匯報機制確保遵守承諾

競委會指出，Keeta於今年4月初確認自願修訂經已生效，包括承諾修改條文，即使餐廳與新晉平台及/或小型平台合作，亦不會失去與Keeta獨家合作時所享有的商業獎勵，例如較低的佣金率；讓餐廳更容易由與Keeta獨家合作，轉為同時與其他網上外賣平台合作；並刪除阻止餐廳在自家銷售渠道及其

他網上外賣平台上，向消費者提供較低餐點價格的條文。

競委會於4月28日就建議的承諾展開諮詢，在仔細審視所收到的申述後，認為接納Keeta作出的承諾，是適當做法，無須作任何修改。該承諾由昨日起生效，至今年12月28日屆滿，並設匯報機制，以確保Keeta遵守承諾。若情況出現重大改變，或作出承諾的人士沒有遵守該承諾，競委會可撤回接納承諾的決定。

競委會發言人表示，隨着競委會昨日接納Keeta作出的承諾，該市場的各個主要參與者今後均須符合相同準則，以維護市場公平競爭，為餐廳、新晉平台和消費者帶來好處。「今次亦是競委會首次靈活結合自願修訂與《條例》下的執法工具，策略性地處理競爭問題。有關做法既能讓受影響的各方，包括餐廳及消費者，及早從自願修訂中受惠；同時亦能透過正式的承諾，確保相關修訂具法律約束力。」

西營盤海濱公園豐物道出口 逾七成受訪者冀盡早開放

香港文匯報訊（記者 文森）民建聯昨日公布「西營盤海濱公園意見調查」，在611份問卷中，有超過七成受訪者希望盡早開放豐物道之出口，指現時只有一東一西兩個出口，對西營盤尤其是水街一帶的居民十分不便。居民現時須花費十多分鐘繞行至公園，不但費時，一旦發生意外更會阻礙救援速度。民建聯建議政府部門盡快完成豐物道之工程，以便公園開放位於水街附近之出口，便利市民進出。

調查並發現，現時「片片雲海」被指輪候時間過長，47.9%受訪者希望能延長開放時間；「日落滑梯」被指管道內窄小，物料不透明而導致使用者無法看到外部環境，存在安全隱患，49.1%受訪者希望改善設計。

就此，民建聯建議「片片雲海」開放時間早晚各延長1小時；改善「日落滑梯」設計，加闊滑梯

管道及增加採用透明物料；增加遮蔭設施，如上蓋或太陽傘等，提供遮蔭地方避免市民烈日下暴曬；增加海風座椅和長凳的數量，供市民歇腳休息；加派人手管理沙池，嚴禁寵物進入便溺。



●民建聯公布西營盤海濱公園意見調查。民建聯供圖

特刊

揚州市文化廣電及旅遊局與永安旅遊展開深度合作 打造「揚州主題店」 舉行掛牌儀式



●永安旅遊店內舉行掛牌儀式，揚州市文化廣電及旅遊局副局長戴斌（左一），揚州市文化廣電及旅遊局黨委書記、局長胡彩雲（左二），永安旅遊助理總經理、分行管理秦毅明（右一）和永安旅遊總經理馬世文（右二）合影。



●揚州主題旅遊講座現場合照。

揚州地處江蘇省中部，京杭大運河沿岸，自古為魚米之鄉，有「江南水鄉」「千年古都」之稱，擁有2,500年建城史，自古被稱為「淮左名都，竹西佳處」，是聯合國教科文組織認可的世界運河之都和美食之都。

為了讓市民能更深入規劃揚州之旅，揚州市文化廣電及旅遊局與永安旅遊於6月13日在旺角永安旅遊金鑽貴賓室舉辦「揚州主題旅遊講座」。特別邀請專業領隊為市民提供第一手旅遊資訊，深入推介在地特色景點及獨家精選行程，以及介紹到揚州的精選旅行團，全方位帶領大家感受揚州的獨特風情。



●市民在揚州主題旅遊講座現場認真聆聽專業領隊講解。



●專業領隊為市民介紹揚州的特色景點及獨家精選行程。

為積極推廣揚州深厚的歷史文化底蘊及豐富的旅遊資源，揚州市文化廣電及旅遊局與永安旅遊展開深度合作。6月11日，雙方首度於永安旅遊店內打造「揚州主題店」，揚州市文化廣電及旅遊局黨委書記、局長胡彩雲，揚州市文化廣電及永安旅遊局副局長戴斌與永安旅遊總經理馬世文，助理總經理、分行管理秦毅明隆重參加掛牌儀式，為雙方聯合打造的系列推廣活動正式揭開序幕，旨在向香港市民全面展現揚州的城市魅力與永安旅遊潛力。該主題店在空間設計上捕捉了揚州的四季變幻，並重點展示春、秋兩季的經典風光，將揚州的自然美景移師香港。



●揚州市文化廣電及旅遊局領導與永安旅遊總經理及總員工合照。



●永安旅遊總經理馬世文為揚州市文化廣電及旅遊局領導介紹「揚州主題店」。

二條揚州團線路：

瘦西湖



線路 1

周莊、無錫、南京、揚州、上海 賞花5天純玩團

遊覽蠡園、莫愁湖、瘦西湖、尚湖等名勝，依季節可觀賞繡球花、荷花、桂花、菊花等，花漾江南，景致如畫。欣賞《只此周莊》沉浸式多維空間劇，由周莊鎮人民政府與中國東方演藝集團共同打造而成，80分鐘感受3D光影加持宋韻美學，將宋代美學與多維數位科技創意融合，提燈互動融入劇情，盡顯江南千年人文與水鄉浪漫。（CEHNE05XT）

周莊水鄉風光



線路 2

江南（揚州、興化、蘇州、上海）5天團

李中水上森林公園、鳳城河梅園、七里山塘街、東關街、黃浦江外灘、武康大樓（蘇州保證入住1晚私人度假島嶼上高端豪華Four Seasons四季酒店）。（CEHNA05KT）