

覆信新華社102歲老黨員張連生 習近平：傳承紅色基因 在新征程上書寫優異答卷

香港文匯報訊 據新華社報道，在中國共產黨成立105周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平給新華社102歲老黨員張連生回信，向他和全國的老黨員、老同志致以誠摯問候。

習近平在回信中说，您當年作為中央縱隊「四大隊」報務員，在烽火硝煙中跟隨黨中央轉戰陝北，扎根通信技術崗位辛勤付出一輩子，期頤之年仍關心黨和國家事業發展，向您表示敬意。

習近平表示，您在信中说，要永遠跟党走，做永遠的「四大隊」隊員，這飽含着真摯深厚的信黨愛黨之情。新時代共產黨人要傳承紅色

基因，不忘初心、牢記使命，履職盡責、實幹擔當，在新征程上書寫優異答卷。

中央縱隊「四大隊」，是解放戰爭時期新華社跟隨黨中央和毛主席轉戰陝北的工作隊，負責新聞通訊聯絡。近日，張連生同志給習近平總書記寫信，回憶在「四大隊」的革命工作經歷，表達永遠跟党走的堅定信念。

「四大隊」：極為特殊的新聞隊伍

1947年3月，為粉碎國民黨軍隊的重點進攻，中共中央主動撤離延安，毛主席率中央縱隊轉戰陝北，指揮全國各戰場的作戰。其間，新華社一分為二，一是社長廖承志率領新華社

大多數人員轉移到太行地區；二是副總編輯范長江率領一支工作隊跟隨黨中央轉戰陝北，承擔新聞通訊聯絡職責。

當時，中央縱隊隊號「三支隊」，下轄4個大隊，由范長江帶隊的新華社工作隊，由編輯、翻譯、電務和後勤等人員組成，正式定名「四大隊」，最初40多人，後來發展到100餘人。

緊跟黨中央、毛主席轉戰陝北的「四大隊」，收、發、編、印中央需要的各種新聞信息，起到了向中央匯總信息和發布中國共產黨權威新聞的橋樑紐帶作用，是一支極為特殊的

轉戰期間，「黨中央、毛主席遠在陝北」「劉鄧大軍渡過黃河進軍中原」等新聞及《蔣介石政府已處在全民的包圍中》《人民解放軍大舉反攻》等社論都是由「四大隊」發給新華社太行總社再播向全國、全世界，極大地振奮了全國軍心民心，給國民黨反動派以沉重打擊。

當時，毛主席和黨中央在陝北指揮整個解放戰爭，需要研究大量資料輔助決策。「四大隊」承擔抄譯國民黨中央社電訊和路透社、美聯社、合眾社等外國通訊社英文電訊的工作，編輯出版每期各4,000字左右的《新聞簡報》和《參考消息》，供黨中央決策參考。

內地17招谷「AI+消費」 促五大場景深度融合

研發一批國際領先新產品 建AI商品首發平台

近日，商務部等8部門聯合印發《關於加快「人工智能+消費」發展的實施意見》（以下簡稱《實施意見》）。其中包括促進人工智能機器人消費、建設人工智能商品首發平台、支持人工智能商品首發首展、健全「人工智能+消費」標準體系等多項舉措，並提出支持國家4A級及以上旅遊景區、國家級夜間文化和旅遊消費集聚區等文旅消費場景打造人工智能+實景體驗項目。商務部市場建設司負責人18日指出，加快發展「人工智能+消費」，有助於打造消費新增長點，促進消費提質擴容，更好滿足人民群眾美好生活需要。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

《實施意見》以推動人工智能與消費深度融合為主線，以擴大智能商品消費、賦能服務消費、創新消費場景為重點，以人工智能新產品新服務新場景示範應用為路徑，提出5方面17條舉措。此次《實施意見》從供需兩側同時發力，打通了人工智能應用過程中「有產品無市場」或「有需求無供給」的結構性堵點。

上述負責人解讀稱，一是提升人工智能+商品消費。增加人工智能產品新供給，擴大人工智能手機和電腦、智能家居、智能網聯汽車、智能穿戴、人工智能機器人等新一代智能產品消費。建設人工智能商品首發平台，支持人工智能商品首發首展，組織「人工智能進萬家」活動。

《實施意見》還指出，要推動人工智能與腦機接口、增強現實（AR）、虛擬現實（VR）、混合現實（MR）等技術融合，研發推出一批國際領先、消費潛力大的新產品。

發揮電商AI應用場景優勢

二是擴大人工智能+服務消費。推動人工智能與居家、養老、文化旅遊、住宿餐飲和教育教學五大場景深度融合，促進生活性服務業智能化升級，加快智能產品在家庭、社區、養老機構、旅遊景區和教學課堂等場景應用驗證和迭代升級，創新應用場景，推動人工智能更好賦能服務消費。此外，還包括推動人工智能+商業創新、加強「人工智能+消費」推廣以及優化「人工智能+消費」環境等。

在商業創新領域，聚焦零售、電商和物流三個關鍵環節，《實施意見》提出將技術創新嵌入既有商業體系改造升級，進一步發揮電商在人工



●《實施意見》提出，促進人工智能機器人消費。圖為參觀者早前在第十二屆中國（上海）國際技術進出口交易會上體驗用佩戴式腦機接口裝置控制機器人。

能應用中的場景優勢，將智能商業建設與城市更新和鄉村流通體系完善相結合，進一步提升流通組織效率和消費履約能力。

在推廣和環境保障方面，《實施意見》提出建設「人工智能+消費」集聚區和AI體驗中心，並且要求與數碼產品購新、以舊換新等現有政策銜接配合，推動人工智能技術在消費領域普及應用。

健全標準體系 提高國際話語權

此外，《實施意見》提出要健全「人工智能+消費」標準體系。要加快實施《國家人工智能產業綜合標準化體系建設指南》，編制人工智能終端基礎技術、安全可靠、互聯互通、行業應用等產品標準。建立人工智能終端智能化分級標準與評估體系。完善「人工智能+消費」領域標準化技術

組織，加快制定相關標準。推動跨行業跨品牌互聯互通，內外貿標準認證體系銜接，提高國際標準話語權。

商務部國際貿易經濟合作研究院副院長林健表示，服務消費是中國消費增長的核心驅動力，但優質供給不足仍是主要短板。人工智能的引入有望突破服務消費受制於人力成本高、標準化程度低的瓶頸。五大場景的廣泛覆蓋，表明AI正從消費零售加速向公共服務和生活服務領域滲透。

林健說，《實施意見》以多部門協同構建了「人工智能+消費」的政策框架，從長遠看，有利於打通技術創新與消費升級的政策通道，推動消費的增長邏輯從依賴外部刺激轉向依賴技術賦能，對構建以內需為主的雙循環新發展格局具有深遠戰略價值。

新措亮點一覽

一、商品消費領域

- 提出擴大智能終端供給，推動消費電子產品從功能型向智能型轉變
- 布局人形機器人消費新賽道，加速機器人從工業場景向消費場景滲透
- 搭建商品首發平台促進新產品觸達
- 打造「人、車、家」全場景聯動生態，並將AI與腦機接口、增強現實等前沿技術融合，研發推出一批國際領先的新產品

二、服務消費領域

- 圍繞居家、養老、文旅、住宿餐飲、教育五大場景，提出多項務實舉措
- 研究將智能家居及服務應用納入「好房子」建設指南
- 指導養老服務機構運用人工智能技術，布局信息化管理、智能安防等技術系統，配備智能護理機器人、康復機器人等產品
- 應用人工智能技術提升境外人員酒店入住服務便利性

三、商業創新領域

- 聚焦零售、電商和物流三個關鍵環節，提出將技術創新嵌入既有商業體系改造升級，進一步發揮電商在人工智能應用中的場景優勢，將智能商業建設與城市更新和鄉村流通體系完善相結合，進一步提升流通組織效率和消費履約能力

四、推廣領域

- 建設一批「人工智能+消費」集聚區和體驗中心
- 開展人工智能產品租賃、共享、試用等模式創新

五、環境領域

- 加大政策支持力度，推動人工智能技術在消費領域普及應用
- 完善人工智能消費基礎設施，健全標準體系和監管機制，推動跨行業跨品牌互聯互通，加強消費者保護

整理：香港文匯報記者 朱燁

國家發展改革委：建設算力網 市場將起決定作用

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）近期，中央政治局會議、國務院常務會議等會議相繼明確要求加強水網、新型電網、算力網、新一代通信網、城市地下管網、物流網等規劃建設，將「六張網」納入國家頂層部署。香港文匯報記者18日從國家發展改革委新聞發布會上獲悉，全國一體化算力網建設正加速推進，預計還將保持高速增長態勢，市場力量將起決定性作用。「十五五」時期將加強算力網與新型電網、新一代通信網規劃建設的協同聯動。下一步將印發實施現代物流領域「十五五」專項規劃，推動物流網補短板、暢聯通、提能級，更好服務實體經濟高質量發展。

探索算電協同模式

算力是數字經濟時代的生產力，算力網是支撐數字經濟高質量發展的關鍵基礎設施。目前，隨着人工智能快速發展，全國一體化算力網建設正在加速推進。國家發展改革委政策研究室副主任、新聞發言人李超介紹，截至今年3月底，中國已建成智能算力規模188.2萬P，相當於去年同期的2.5倍，預計還將保持高速增長態勢。「在具體建設過程中，市場力量將起決定性作用。我們將會同有關部門，加強統籌協調和政策引導。」

算力網、新型電網、新一代通信網，共



同構成了智能經濟和智能社會的重要底座，推動這些重大基礎設施網絡協同融合，可以優化供需對接、實現系統優化、提升整體效能。李超談到，「十五五」時期，將更加注重新供適配，加強算力網與新型電網、新一代通信網規劃建設的協同聯動。在「硬投資」方面，探索更多行之有效的算電協同模式，做到以電強算、以算促電；加強算網融合創新，適度推動國家樞紐間直連線路擴容，進一步降低網絡傳輸時延。在「軟建設」方面，強化算力資源監測與市場化調度，加快建設聯網調度、普惠易用、綠色安全的全國一體化算力網。

將推物流專項規劃

「當前我國物流網還存在很大提升空間。

比如，從整體效率看，2025年我國社會物流總費用與GDP的比率為13.9%，這個比率每下降0.1個百分點，就可以節省社會物流成本超過千億元。」李超介紹，下一步，將印發實施現代物流領域「十五五」專項規劃，統籌發揮各類資金渠道作用，支持物流設施存量提質與增量建設，推進物流基礎設施系統成網，增強物流設施對產業發展的適應性和支撐力，織密城鄉末端物流設施網絡，加快發展數智化綠色化物流設施設備，推動物流流網補短板、暢聯通、提能級，實現從「有」到「好」、從「通」到「暢」的系統轉變。目標是到2030年，基本建成樞紐與產業和消費緊密協同、通道與網絡內外聯通、設施與裝備綠色智能、規則與信息全域互通的物流網，更好服務實體經濟高質量發展。

答本報記者提問：中國產業競爭力歸因「補貼」完全錯誤

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）近期有國際機構發布報告稱，中國企業在一些關鍵領域全球市場份額增長主要得益於政府補貼。國家發展改革委政策研究室副主任、新聞發言人李超18日在發布會上回應香港文匯報記者相關提問表示，把中國的產業競爭力簡單歸因於所謂的「補貼」，不僅過於片面，而且完全錯誤。中國的產業競爭力，是多方面因素共同作用的結果。李超表示，中國的產業競爭力來自超大型市場的高強度淬煉。中國的市場蛋糕很大，但任何企業或產品，要在一個擁有超過1.8億戶經營主體的市場分享蛋糕絕非易事。只有不斷尋求創新突破、迭代升級，才能脫穎而出。近期，美中貿易全國委員會報告顯示，95%的受訪美國企業認為，中國市場的豐富試驗場景和充分競爭壓力，對其保持全球競爭力具有重要意義。

反對將經貿問題政治化工具化

中國的產業競爭力來自完整產業體系的高效協同。李超強調，中國擁有全球規模最大、門類最齊全、體系最完備的製造體系。近年來，「義烏量產」成為社交媒體的熱詞，讓天馬行空的想法在短時間內就變成產品的，正是完整產業體系提供的強大適應能力、快速響應能力、穩定交付能力。扎根中國的企業在這樣一個「什麼都能造、造什麼都好」的體系中，可以實現競爭力快速煥新升級。

李超還提到，中國的產業競爭力也來自教育、科技、人才的長期積累以及營商環境的持續優化。「我想再次強調，我們反對將經貿問題政治化、工具化，願意與各方一道，深化務實合作，共同構築安全穩定、暢通高效、開放包容、互利共贏的全球產業鏈供應體系。」李超說。