

吸逾10萬人次觀戰
赤柱龍舟首辦DJ派對



A2

科大畢業生就業率跌穿六成
25%人深造求變

A5

應對能源風暴系列
用能高峰捱貴油
多國變招保經濟

A20

見證港金融起步
一紙僑批渡山海



A6

大澳百年龍舟遊涌「激活」水鄉

旅客讚「熱鬧得超出想像」 倡推節日限定導賞團

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年6月

20 星期六

丙午年五月初六 初七夏至
今日出版1疊5張半
港字第27832 港售12元



香港文匯網App

2026 世界盃 明日賽程

1:00a.m. (日)
荷蘭 VS 瑞典
4:00a.m. (日)
德國 VS 科特迪瓦
8:00a.m. (日)
厄瓜多爾 VS 庫拉索
12:00p.m. (日)
突尼西亞 VS 日本

建於1996年的大涌橋，是大澳居民主要連接兩岸的橋樑，昨日亦打開橋身讓遊涌的龍舟通過。
香港文匯報記者郭木又 攝



昨日是農曆五月初五端午節，是水陸居民祈求平安的節慶日子，大澳昨日按傳統舉行「龍舟遊涌」。今年活動匯聚超過320名龍舟健兒及160名義工，吸引逾千名市民及旅客到場觀看這項傳統節慶活動。今年新建的鹽田橋及寶珠潭橋，在5月落成後首次打開橋身，讓龍舟及遊涌的神像通過。

有內地旅客趁來港個人遊，首站便選擇到大澳觀賞遊涌，形容現場「熱鬧得超出想像」，認為應舉辦導賞和工作坊等活動，將龍舟遊涌系統性地打造為年度文化盛事，強調只要宣傳精準、配套貼心，大澳絕對能成為香港深度遊最亮眼的文化名片。

● 香港文匯報記者 吳健怡



● 其中一條新建的寶珠潭橋配合神像不穿越橋底的傳統，龍舟遊涌期間打開橋身讓船艇通過。



● 一眾健兒互相潑龍舟水，現場氣氛熱鬧。

首穿梭兩座新橋

相傳百多年前大澳出現瘟疫，漁民藉龍舟遊涌，潔淨社區、驅除疫病，延續逾百年歷史。2011年，大澳龍舟遊涌被列入第三批國家級非物質文化遺產代表性項目名錄，並於2017年成為首批《香港非物質文化遺產代表作名錄》項目。大澳的三個傳統漁業行會，即扒艇行、鮮魚行以及合



● 西安旅客熊小姐，香港文匯報記者郭木又攝

心堂每年均舉行龍舟遊涌儀式，用龍舟拖著載有神像的小艇巡遊大澳水道，以保佑水陸居民平安。

因應「龍舟遊涌」活動，配合神像不穿越橋底的傳統，今年的遊涌首次穿梭新建的鹽田橋及寶珠潭橋下。香港文匯報記者昨日上午坐上小艇觀賞遊涌活動，發現兩條橋都有為遊涌而特別設計，橋身打開讓龍舟通過，不少居民和旅客則在兩岸橋上觀賞活動。

盼走進棚屋聽老居民說故事

海濱長廊昨日在遊涌後舉行龍舟競賽，不少市民和旅客為健兒打氣。來自西安的熊小姐與好友專程來港三天，她形容現場「熱鬧得超出想像」，鑼鼓聲震耳欲聾，彩旗沿涌飄揚，龍舟在狹窄水道間穿梭追逐，沿岸居民誠心敬拜神艇，遊客的歡呼與叫賣聲交織，整個水鄉彷彿沸騰起來。

她建議香港特區政府應把龍舟遊涌這類傳統節慶，系統性地升級為年度文化盛事，不只是「看

熱鬧」，更要讓旅客「走進去」，如可以聯合在地組織推出節日期間的限定導賞團，帶遊客走進棚屋聽老居民說故事；開設蝦醬製作、龍舟模型工作坊；串聯周邊小店提供美食優惠券，整合成「大澳端午限定套票」，並提前在內地社交平台與旅遊網站宣傳。

冀多拍短片宣傳 聚焦棚屋生活等

來自上海的旅客李小姐分享道，她從東涌搭乘巴士轉來到大澳，再徒步沿著周邊山徑健行出去，一路山海交織，讓她大呼值得。她說，正是因為在內地社交平台「小紅書」上看到許多人推薦，故特意安排行程到東涌，更令她驚喜的是恰巧碰上大澳端午龍舟遊涌，濃厚的傳統氛圍讓她直呼「太幸運了，這是教科書裏感受不到的活文化」。

她認為不應只依靠社群媒體上的自媒體宣傳，香港特區政府可以更主動、更有策略地加強宣傳，如與內地及海外旅遊平台合作，製作多語種

的深度文化短片，聚焦大澳的日常市集、蝦醬製作、棚屋生活等真實場景，同時在港鐵站、機場及主要轉乘點增設更清晰的交通指示和主題路線圖，讓個人遊旅客能輕鬆規劃「東涌—大澳—登山」的串聯行程。

昨日開幕典禮在大澳海濱長廊舉行，署理發展局局長林智文致辭時表示，大澳擁有一些歷史建築，包括楊侯古廟、新村天后古廟、古慶後街關帝古廟、石仔埗街洪聖古廟，以及已經活化成酒店的舊大澳警署。香港賽馬會董事馮煥眉表示，馬會慈善信託基金2012年起支持大澳端午龍舟遊涌，讓市民大眾特別是年輕一代，加深對非物質文化遺產及其歷史價值的認識，今年三艘由馬會慈善信託基金支持新建造的傳統龍舟首次啟航，為這項百年傳統注入新活力。

是次活動的主禮嘉賓還包括中央政府駐港聯絡辦新界工作部副處長吳家浩、非物質文化遺產辦事處總監吳雪君等人。

商戶冀「一日熱鬧」變「日日熱鬧」

特稿

大澳端午龍舟遊涌昨日舉行，天公造美，陽光重現，為這項逾百年的非物質文化遺產盛事添上喜慶氛圍。除不少市民及旅客欣賞「龍舟遊涌」及龍舟競賽外，大街小巷間亦人潮絡繹不絕，處處可見手捧魚蛋、燒賣的市民，以及提著蝦醬、鹹魚等特色海味的旅客，攤檔前叫賣聲與歡笑聲交織，節日氣息濃厚。有不少店主表示，昨日的遊涌傳統節慶活動帶來不少人流，但受市民北上消費影響，整體情況仍不及疫情前理想，但認為只要宣傳到位、交通便利、消費有誘因，大澳絕對有條件重拾昔日輝煌，成為香港非遺旅遊的勝地。

售賣海味的羅先生接受香港文匯報訪問時表示，昨日的人流明顯較平日大幅增加，由於不少旅客慕名而來，因此顧客當中本地人與內地旅客各佔半數，形容場面熱鬧，但他坦言仍未回復疫情前水平，「以前端午真係逼到行唔到，現在只係好，但仍未及以前。」

盼節日期間增加巴士渡輪班次

他解釋，旅客雖然增加，惟市民假日多北上，削弱本地的購買力，因此期望特區政府能再次推出消費券計劃，直接刺激市民留港消費，同時加強對大澳的旅

遊宣傳，尤其要改善對外交通，例如在節日期間增加巴士以及渡輪班次，並延長服務時間，方便旅客和市民進出，令大澳不至於「好天先旺，假日先有人」。

另一店舖負責人曾先生表示，龍舟遊涌為商戶帶來較平日多約三分之一的生意額，但平時市道仍欠佳，社區經濟長期受北上消費衝擊，呼籲政府與業界聯手，不能單靠「一日熱鬧」，更應配套導賞團、工作坊與美食優惠，吸引本地家庭和內地個人遊旅客深度體驗當地的水鄉生活，讓這條百年漁村不僅在端午綻放光芒，更成為全年皆宜的文化旅遊熱點。

● 香港文匯報記者 吳健怡

香港文匯報記者郭木又攝

