

赤柱龍舟首辦DJ派對 谷愛凌助陣

185支海內外勁旅正灘激戰 吸逾10萬人次觀戰

香格里拉赤柱國際龍舟錦標賽昨日在一片歡呼聲中舉行，赤柱正灘鑼鼓喧天。今屆賽事反應熱烈，吸引185支來自本地以及海外的隊伍合共4,000名健兒參賽，全日由上午8時起舉行比賽，共47場緊湊賽事。今年的錦標賽打破傳統框架，將激昂的龍舟競渡與潮流音樂、街頭文化及國際美食元素結合，為這項歷史悠久的習俗注入現代活力，包括首次舉辦「龍潮Dragonbeat」DJ派對，邀得冬季奧運會金牌得主谷愛凌擔任「龍潮Dragonbeat大使」，場內更特設美食市集，集結多間本地地道及國際風味的餐廳。由於天公作美，晴朗無雨，不少本地市民以至遊客專程到場觀賽遊玩，主辦單位預計有逾10萬人次進場觀看這項盛事。

●香港文匯報記者 張茗



●主辦單位預計，赤柱國際龍舟錦標賽有逾10萬人次進場觀看。香港文匯報記者萬霜靈攝

今年賽事整日上演47場精彩激烈的賽事，場面浩大壯觀，並延續赤柱獨有的每場12支隊伍同場競逐賽制，全日無間上演緊張刺激比賽，不少本地及海外知名企業組隊參賽，現場所見，各隊伍的健兒在鼓聲中奮力划槳向前，氣氛極為高漲。

今年的錦標賽打破傳統框架，將激昂的龍舟競渡與潮流音樂、街頭文化及國際美食元素結合，為這項歷史悠久的習俗注入現代活力，包括首次舉辦「龍潮Dragonbeat」DJ派對，邀得冬季奧運會金牌得主谷愛凌擔任「龍潮Dragonbeat大使」。

谷愛凌在活動上表示，體育是跨越文化界限的最佳橋樑，能在香港見證具中國文化代表性的賽事，吸引世界各地的健兒參與，別具意義。在觀賞賽事同時，能體驗美食、體育、歷史和文化氛圍等融合，她為此感到讚嘆。

香格里拉集團主席及集團首席執行官郭惠光強調，龍舟文化展現中華民族團結奮鬥的精神，透過活動打造屬於香港獨特的文化ID。

天公作美帶旺啤酒銷量漲三成

為配合慶典，場內特設美食市集，集結多間本地地道及國際風味的餐廳，免費開放予公眾。不少商戶專程趁假期開檔宣傳，生意不俗，售賣啤酒的攤位負責人陳先生表示，今年活動丁財兩旺，現場熱烈的氣氛帶動在場人士消費。昨日下午天氣炎熱，不少參賽者在賽後購買啤酒慶祝，許多觀眾更是買酒解渴，預計今年銷量上漲30%。

2026年份划槳紀念品售罄

現場人潮絡繹不絕，不少旅客特意選購特色紀念品留作此行紀念。售賣紀念品的攤位負責人林生透露，今年天氣遠勝往年。往年時常落雨，到場者多為參賽選手，甚少購買紀念品，令其整體營業額平。不過，今年天公作美，晴朗無雨，除本地市民外，更有美國、瑞典、南非等多國海外遊客專程到場觀賽遊玩，參觀氣氛熱鬧，直接帶動消費。

他表示，昨日有來自世界各地的旅客，不少外國旅客對龍舟文化充滿好奇，銷售最為暢旺的是刻有年份的划槳紀念品，單支定價150港元，今年標註2026年份的款式已悉數售罄。不少旅客認為划槳造型獨特，帶回家可作家居裝飾，亦能記錄到訪年份，紛紛出手選購。除划槳外，大中小不同尺寸龍舟飾品、防水袋、背囊等周邊商品亦銷路不俗，無論有否觀看龍舟比賽的遊客都樂意入手，除划槳外，旅客亦會挑選紅、黑兩色特色飾品、衣物，部分熱門尺碼一度斷貨。

多區端午節辦賽事

除赤柱的龍舟賽，香港各區同日亦舉辦了龍舟賽。昨日，沙田城門河共舉辦33場比賽，約190支隊伍參與，涵蓋500米中龍、300米小龍以及鳳艇比賽，健兒們穿上各自的隊服，手持划槳，聽從陣陣鼓聲而動，特區政府房屋局局長何永賢亦到場為房屋署龍舟隊打氣。

大埔區龍舟賽則有約100支隊伍參賽，現場同樣人頭湧湧，各位健兒提前到場拉伸，現場更有健兒參加龍舟賽近三十年，經驗老到。健兒們在互相打氣後齊齊出發，水中的健兒們齊心協力，化身「龍兒」駛向終點。

全港歷史最悠久、最具本土漁村特色的「慶祝香港回歸29周年——香港仔龍舟競渡大賽2026」，在香港仔海濱公園海旁舉行，吸引大批市民及攝影愛好者到場觀賽，除多支隊伍在400米中龍賽道上競逐外，大會更首度推出全港首創的「攞鬼扮嘢王大賽」，各隊伍化身鬼馬、創意的Cosplay造型作賽，將傳統情懷與現代潮流創意完美融合，現場氣氛熱烈。



●冬奧金牌得主谷愛凌擔任「龍潮Dragonbeat大使」。中新社



●標註2026年份的划槳紀念品，單支定價150港元，很快就悉數售罄。香港文匯報記者萬霜靈攝



●陸小姐



●Amy



●許太太(右)

香港文匯報記者萬霜靈攝

健兒：隊友齊心互相打氣

特寫

香港經歷連日大雨，昨日天色好轉，日間更陽光普照，香格里拉赤柱國際龍舟錦標賽的不少參賽健兒均對香港文匯報記者表示，經歷前日的暴雨，一度擔心影響賽事，結果昨日比賽環境絕佳，亦有到場觀賽的市民表示今年賽事較過往更為激烈。

2018年起接觸龍舟運動，至今已參與賽事達八年的滙豐銀行龍舟隊隊員陸小姐表示，團隊每周固定練習，臨近賽事階段則減少練習，確保比賽時維持最佳狀態。由於去年天氣惡劣，令她的參賽體驗大打折扣，而近日暴雨頻生，全隊均十分擔心賽事受影響，幸昨日天公作美，陽光普照，不僅賽事得以順利進行，現場人流眾多、場面盛大，整體安排完善，令選手與觀眾都能盡興。

她表示，隊友萬眾一心，互相打氣鼓勵，故熱愛這項充滿團隊精神的運動，未來必繼續參與龍舟賽事，並期待往後每年都能遇上好天氣，讓龍舟盛事順利舉辦，延續傳統節日氛圍。

選手扮鬼扮「馬」出奇制勝

不少健兒昨日都悉心打扮，包括穿上粉色裙子、蕾絲背心等，更有參賽三年的健兒穿上馬匹的服裝參賽，笑言是為了呼應今年的馬年，需要一馬當先、龍馬精神。

婆婆：讓孫兒體驗端午民俗

居於赤柱的Amy昨日首次到場觀賽，坦言有極大驚喜，「沒想到會這麼多人，香港好多年輕人都聚集在這裏了。」她笑言到場除欣賞賽事，亦順道欣賞現場的年輕人，感受青春活力，明年會繼續到場。

每年都會攜同孫兒一家到赤柱觀賽的許太太認為，熱鬧場景能讓小朋友體驗端午民俗，而今年天氣宜人，偶有降雨倍感舒適，現場依舊人山人海、熱鬧非凡。其孫兒過往曾在城門河嘗試划龍舟，若學校有相關活動，小童亦願意嘗試，一家人往後每年都會到場感受傳統節日氣氛。

●香港文匯報記者 張茗

龍舟節落戶尖沙咀海濱 一連13天食玩齊打卡

香港文匯報訊(記者 李千尋)香港盛事浪接浪，焦點活動「香港國際龍舟邀請賽」踏入50周年，升級為「永明香港國際龍舟節」，昨日起至下月1日在尖沙咀海濱舉行，其間星光大道設有「龍舟美食街」，帶來多款端午主題美食，同場「啤酒樂園」提供啤酒及小食。海濱沿途更設四大龍舟主題打卡位，梳士巴利花園則特設悠閒區，訪客可參與非物質文化遺產工作坊。至於重頭戲的「永明香港國際龍舟邀請賽」，則將於本月27日至28日在尖沙咀海濱上演，匯聚逾220支來自16個國家及地區的隊伍，超過4,500名健兒參賽。

香港旅遊發展局與中國香港龍舟總會合辦的「香港國際龍舟邀請賽」踏入50周年，首次延長至13天，橫跨端午及七一。星光大道的「龍舟美食街」，供應端午主題特色雞尾酒、傳統糉子、龍舟造型雪糕等；「啤酒樂園」由旅發局聯同本地品牌生力啤酒推出生力啤、清啤、白啤及黑啤，並提供多款啤酒特製小食，現場更有詠春、扯鈴、中樂及樂團演出，推高節慶氛圍。



可自訂龍舟造型 生成個人化短片

此外，四大龍舟主題打卡位中的「永明香港龍舟共創站」，供公眾設計專屬龍舟造型，可透過AI生成個人化短片。為配合賽事50周年，場內展出一艘長約22米的傳統木龍舟，讓市民近距離欣賞龍舟工藝。國際人氣IP「迷你兵團」亦以新電影《迷你兵團與大怪獸》聯乘龍舟主題亮相，角色化身龍舟健兒，現場並設置融合端午元素的巨型可口可樂樽裝置，增添夏日氛圍。

重頭賽下周六起舉行

位於梳士巴利花園的悠閒區的非物質文化遺產工作坊則供市民及旅客體驗吹糖、製作灰水糉及

編織漁網等傳統技藝，同場有VR陸上龍舟划槳體驗，透過虛擬實境模擬龍舟競渡場面，讓參加者感受比賽激情。

重頭戲的「永明香港國際龍舟邀請賽」在本月27日至28日在尖沙咀海濱舉行，共競逐21項賽事。大會為慶祝50周年，增設兩項焦點賽事，包括「香港國際龍舟邀請賽50周年漁民盃」，邀請來自香港仔、柴灣等共6支本地漁民隊伍參賽，並按傳統以木製龍舟出戰；另一項「華泰國際香港國際龍舟邀請賽50周年錦標賽」，則由9項主要賽事冠軍隊伍同

永明香港國際龍舟節活動安排

活動	時間	地點
龍舟美食街	每日下午1時至晚上10時	尖沙咀 K11 MUSEA Promenade
永明香港龍舟共創站	星期一至四下午3點至晚上9點; 星期五至日及公眾假期上午10點至晚上9點	
《迷你兵團與大怪獸》、可口可樂樽打卡點及22米傳統木龍舟	全日開放(亮燈時間至晚上10時)	尖沙咀星光大道
啤酒樂園	每日下午1時至晚上10時	
非物質文化遺產工作坊	下午1時至晚上9時(6月19日至21日; 27日至28日)	尖沙咀海濱
音樂及舞台表演	6月19日至21日、27日至28日下午1時至晚上10時	
永明香港國際龍舟邀請賽	6月27日上午8時至下午6時15分; 6月28日上午8時至下午5時	

來源：香港旅遊發展局

整理：香港文匯報記者 李千尋

場對決，爭奪「終極龍王」殊榮。

活動並推出尊享專屬旅客禮遇，旅客憑有效旅遊證件可在指定地點免費領取啤酒券、糉子毛絨掛飾換領券及冰棒，觀賽之餘可換領生啤、帶走節慶紀念品，並享用冰棒消暑。