

## 辦好龍舟盛事 說好香港故事

昨日是端午節，本港多區舉行多項龍舟競賽與節慶活動，大批市民、旅客及龍舟選手慕名而至，感受熱鬧氣氛。赤柱國際龍舟錦標賽首辦電音派對，由冬奧金牌得主谷愛凌擔任大使；大澳按傳統舉行龍舟遊涌，祈求風調雨順；香港國際龍舟節亦於尖沙咀海濱舉行，吸引遊客無數。端午節是我國首個入選世界非物質文化遺產的節日，香港的大澳端午龍舟遊涌亦在2011年獲列入國家級非物質文化遺產代表性項目名錄，香港應善用端午節節慶活動的魅力，在特區政府的統籌帶領下，從串聯商戶合作、加強宣傳推廣、優化交通配套等多方面著手，將龍舟盛事打造成推動地區經濟增長的強勁引擎，以及成為深化國際交流、說好中國和香港傳統文化故事的黃金名片。

龍舟賽事帶動的人流是地區經濟的活水，要將人流轉化為實質消費，關鍵在於活動主辦方與場內外及周邊商戶、食肆的緊密協作。赤柱國際龍舟錦標賽今年特設「香格里拉品味香港」美食市集，集結地道與國際風味餐廳免費開放予公眾，成功帶動消費，有啤酒攤位預計銷量上漲30%，紀念品攤位更因天公作美、海外遊客大增而生意暢旺，刻有年份的划槳紀念品悉數售罄。這充分說明了，盛事與商戶結合能產生可觀的經濟效益。特區政府可進一步搭建平台，鼓勵賽事主辦方與周邊商戶推出聯乘優惠，例如憑參賽證或門票在市集及鄰近食肆享折扣，或設計「賽事+美食」套票，延長旅客逗留時間，讓消費由場內擴散至整個社區，進一步惠及地區經濟。

若要吸引更多旅客和選手來港，提前、到且全面的宣傳不可或缺。今年香港國際龍舟節首次延長至13天，橫跨端午及「七一」，旅發局乘勢推出「香港夏日盛會」，聯乘商戶提供數十萬份涵蓋景點、餐飲、購物及交通的消費優惠，旅客使用支付

平台更有機會獲最高500元獎賞。然而，有內地旅客反映若提前得知龍舟活動則會抽時間出席，亦有市民到場後才發現賽事下周末舉行。這反映宣傳的觸達性和精準度仍有提升空間。當局應加強與海外及內地旅行社、酒店及線上旅遊平台之間的合作，將龍舟節納入訪港行程推薦，並在活動前透過社交媒體、旅遊網站及機場等口岸，清晰發放賽程、交通、周邊活動及優惠的整合資訊，讓旅客能提前規劃行程，提升來港意慾。

暢通無阻的交通是大型活動成功的基石，優質的交通配套能確保參與者愉快體驗，吸引旅客再度造訪，讓盛事效應得以延續。昨日是大澳鹽田橋及寶珠潭橋新橋啟用後首次龍舟遊涌，雙橋保持打開讓龍舟通過，體現了基建配合傳統活動的靈活性。不過，赤柱、大澳、香港仔等龍舟熱點的道路承载力有限，節假日人流車流激增，塞車延誤時有發生。當局應與公共交通營運商協調，於賽事期間增設往來主要交通樞紐與賽場的特別接駁巴士路線，並加強班次；同時利用流動應用程式發放即時交通及泊車資訊，引導駕車人士，確保交通暢通便利。

龍舟競渡是中華傳統文化的瑰寶，香港作為中外文化薈萃的國際都會，是向世界展示這項非遺魅力的最佳舞台。今年的香港國際龍舟邀請賽將匯聚16個國家及地區、超過220支隊伍、逾4,500名健兒，更特設「50周年漁民盃」，邀請本地漁民以傳統木龍舟出戰，傳承漁村文化。香港應充分利用這些國際賽事平台，在競技之外融入更多文化展示元素，如非遺工作坊、傳統工藝展覽等，讓海外選手和旅客親身體驗中華文化的深厚底蘊，通過他們的親身經歷和社交媒體傳播，將龍舟盛事打造成說好中國故事和香港故事的「文化大使」，進一步鞏固香港「盛事之都」的國際地位。

## 文匯社評

## 以多元博弈重塑AI時代職場生態

香港科技大學最新發布的2025年畢業生調查顯示，本科畢業生全職就業比率跌至不足六成，薪酬中位數亦出現下滑。與此同時，選擇繼續深造的比例升至近四成之一，自僱及創業比率亦顯著增加。這些數據反映了當前就業市場的變化，更揭示在人工智能(AI)的衝擊下，傳統的「直線就業」模式正逐漸瓦解，取而代之的是AI時代特有的新型「多元博弈」模式。對此，學校、企業和社會各界應同心協力，為青年提供多元發展路徑，共同把握AI時代帶來的機遇與挑戰。

AI對勞動市場的結構性衝擊是不爭的事實。有統計顯示，過去三年間，適合大學畢業生的全職崗位數量較高峰期銳減逾六成，其中行政及初階編程等易被自動化替代的職位空缺跌幅高達八至九成。面對「AI搶飯碗」的焦慮，社會各界不應因固定崗位的減少而心生畏懼、裹足不前，而應積極調整心態、轉變策略，從學生、學校及社會三個層面入手，共同應對這場時代變局。

首先，作為職場「新鮮人」，畢業生必須主動求變，持續進修與裝備自己。科大調查中四分之一的畢業生選擇深造，正是為了提升專業壁壘，規避基礎崗位的激烈競爭。在AI時代，單純的文憑已不足以作為護身符，掌握AI工具應用、具備跨學科思維的複合型人才方能脫穎而出。

其次，高等院校必須果斷調整課程內

容，跟上時代的技術要求。面對市場對初階崗位的收縮，大學不能再固守傳統的教學框架。一方面，應將AI素養、數據分析等前沿技術融入各學科的核心課程，培養學生的數碼競爭力；另一方面，需加強與業界的緊密聯繫，根據產業結構的調整及時優化專業設置。例如，針對工程及人文學科就業率的波動，學校應引導學生向高端技能及交叉學科方向發展，確保畢業生所學與市場需求無縫對接。

最後，社會與僱主亦需展現包容與前瞻性，提供多元化的工作場景。隨着技術發展，企業應打破對「全職崗位」的傳統觀念，積極接納彈性就業與自僱模式。這不僅能幫助企業在經濟放緩時靈活配置資源，更能为年輕人提供試錯的機會與成長的空間。政府與社會各界應進一步完善對零工經濟及自僱人士的法律保障與政策支持，例如提供創業補貼、技能培訓資助及更靈活的社會保障機制，讓選擇非傳統就業路徑的年輕人無後顧之憂。

AI帶來的是一場深刻的「創造性變革」。固定崗位的減少難免令人擔憂，但也倒逼着我們重新思考人與技術的關係。學生、學校與社會唯有攜手並進，以持續進修提升自我，以課程改革對接需求，以多元場景包容創新，才能把AI帶來的挑戰轉化為產業與人才升級的良機。身處充滿變數的新時代，唯有突破固有思維、緊跟時代步伐，方能在技術與產業的多重調整之下，建構全新格局，開闢全新生態。

# 科大畢業生就業率跌穿六成 25%人深造求變

## 創業等自僱比例顯著增加 反映新一代趨向多元「搵食」

香港作為國際教育樞紐，一直以來吸引着眾多優秀學子。然而，全球經濟增長放緩、地緣政治風險升溫，以及人工智能(AI)對勞動市場特別是初階崗位的結構性衝擊，令不少未有經驗的社會「新鮮人」陷入就業困境。踏入畢業季節，在本港各大學中，香港科技大學率先發布其畢業生調查，數據顯示，該校2025年本科畢業生的全職就業比率較之前一年跌2.8至低於六成，而薪酬雖然平均數微升惟中位數卻下降。在此情境下，不少畢業生積極求變，繼續進修者上升1.5至24.9%，即四分之一人銳意裝備自己迎接挑戰，而包括創業在內的自僱比率亦明顯增加，說明新一代的出路前景正從過往的「直線就業」轉為「多元博弈」。

●香港文匯報記者 史柳藝



●踏入畢業季節，在本港各大學中，香港科技大學率先發布其畢業生的就業調查。  
資料圖片

科大近日發布2025年學士學位課程畢業生調查，數據至去年12月共2,353人參與，佔畢業生總數91%。結果顯示，該校去年畢業生全職就業比例為59.7%，較2024年的62.5%下降2.8。同時，選擇「繼續深造」的比例由2024年的23.4%上升至2025年的24.9%，增幅1.5，顯示愈來愈多人為應對就業市場的不確定性，選擇以進修提升競爭力。此外，畢業生選擇「自僱」的比例亦由1.7%上升至3.0%，增幅為1.3，反映畢業生積極透過創業或多元化職業路徑應對市場風險。

失業與待業壓力出現微妙變化。2025年「仍在求職」的比例維持在2.3%，與之前一年的2.2%相若，惟「沒有求職」的畢業生比例由2.4%升至3.1%，顯示勞動市場雖能吸收大部分求職者，但求職周期可能拉長。

### 就業市場薪酬趨兩極化

薪酬結構則顯現分化的調整趨勢。去年科大本科畢業生平均月薪微升0.8%至27,795港元，然而，薪酬中位數則由24,000港元下降至23,267港元，跌幅約3.1%。平均數升而中位數降，反映高薪族群拉升了整體平均值，但較多畢業生的實際收入或縮水，顯示畢業生就業市場的薪酬兩極化趨勢。

值得注意的是，科大不同學院畢業生的就業差異較

明顯。以人文社會科學學院為例，全職就業率由69.4%調整至50.0%，下跌19.4，而選擇深造比例大幅上升15.2。同時，成功就業者回報表現亮眼，薪酬中位數由20,000港元躍升至22,667港元，增幅達13.3%，平均月薪亦增長5.2%，顯示進入職場的畢業生仍具高度競爭力。

在工程學院方面，或受產業結構調整影響，就業結構出現顯著變化。其畢業生從事「工程類」工作的比例從59.3%下滑至51.0%，跌幅達8.3，較全校整體的3.9跌幅更為劇烈。

### AI普及對初階職位影響較大

大學畢業生就業挑戰與宏觀市場緊密相關，儘管香港失業率持續維持低水平，惟此前有統計指，AI普及對於初階職位影響較大，過去三年間大學畢業生就業庫的全職崗位數量，較高峰期累計減少逾六成至全年約3.1萬個，其中較易被自動化技術替代的職位類別跌幅尤為顯著：行政類初階職位空缺減少近九成，資訊科技及編程相關的初階空缺亦大減近八成。

因應有關情況，香港優才及專才協會創會主席駱勇接受香港文匯報訪問時，引述該會舉辦的2026香港國際人才職業博覽會第一季數據分析，AI技術確實正加速重塑初階職位結構，「傳統文職及行政崗位需求明顯收縮，崗位結構持續優化，高端技能、複合型人才

### 科大2025年本科畢業生就業調查

就業情況	2025年	2024年	變化幅度
全職受僱	59.7%	62.5%	↓2.8
繼續進修	24.9%	23.4%	↑1.5
自僱	3.0%	1.7%	↑1.3
畢業生收入	2025年	2024年	變化幅度
平均月薪	27,795元	27,567元	↑0.8%
月薪中位數	23,267元	24,000元	↓3.1%

註：就業情況的選項還包括臨時受僱、兼職受僱、沒有求職、正在求職、返回原居地等

資料來源：香港科技大學  
整理：香港文匯報記者 史柳藝

更受市場青睞。」當前，就業市場呈現畢業生崗位縮減、深造與創業意願走高的新態勢，「面對新形勢，青年學子更需主動轉變求職思路。」

駱勇建議新一代的大學生，應一方面理性規劃升學路徑，憑藉深造提升專業壁壘，規避AI帶來的基礎崗位競爭；另一方面亦要把握香港創業支持政策，結合自身專長探索新業態，同時主動學習數字與AI相關技能，完成能力升級。同時，畢業生應拓寬就業視野，立足香港乃至整個大灣區的區位優勢，對接更多元發展機遇，以應對市場變化。

### 科大各學院畢業生就業數據比較

全職就業			
學院	2025年	2024年	變化幅度
跨學科學院	65.6%	69.0%	↓3.4
工商管理學院	71.0%	72.4%	↓1.4
工學院	58.9%	61.8%	↓2.9
人文社會科學學院	50.0%	69.4%	↓19.4
理學院	44.8%	47.1%	↓2.3
平均月薪			
學院	2025年	2024年	變化幅度
跨學科學院	\$31,981	\$35,720	↓10.5%
工商管理學院	\$30,425	\$30,821	↓1.3%
工學院	\$25,714	\$25,679	↑0.1%
人文社會科學學院	\$25,032	\$23,801	↑5.2%
理學院	\$25,065	\$23,112	↑8.5%
月薪中位數			
學院	2025年	2024年	變化幅度
跨學科學院	\$24,333	\$26,600	↓8.5%
工商管理學院	\$23,950	\$24,533	↓2.4%
工學院	\$24,375	\$25,000	↓2.5%
人文社會科學學院	\$22,667	\$20,000	↑13.3%
理學院	\$20,625	\$20,812	↓0.9%

資料來源：香港科技大學  
整理：香港文匯報記者 史柳藝

## 教工會：教師倘「踢約」不能以通知期代替

香港文匯報訊(記者 高鈺)踏入學期尾聲，迎來不少學校教師轉職及準教師簽約的高峰期。香港教育工作者工會昨日表示，自今年五月初至六月18日期間，收到近20宗解約相關查詢，不少教師在與學校簽約後，因為種種理由決定悔約不到職(俗稱「踢約」)，或要面臨向學校賠償，遂查詢是否可以以通知期來代替。教工會發現，不少教師都會誤解，以為學校聘

用合約是於到職日才生效，在此之前可提早通知學校要求解約。教工會法律顧問、律師譚英傑提醒，所有合約一經簽訂即告生效，簽約後縱有任何理由，也不能隨意不到職，或以通知期形式要求解約。

譚英傑強調，學校有權要求教師賠償所有因「踢約」造成的實際損失，例如刊登招聘廣告的費用，金額如有爭議，便需經法庭裁斷。部分學

校為了避免費時失事，並避免老師「踢約」，更會在合約列明指定賠償金額，例如是一個月至三個月的薪金，一旦教師「踢約」，就需要先按有關條款賠償學校損失。

教工會榮譽主席黃建豪表示，一旦有教師悔約不到職，學校就需要重新進行遴選，甚至可能要重新刊登招聘廣告及面試，當中涉及額外的人力、物力，更可能因為教師「踢約」時間已接近開學，導

致學校錯過較佳的替代人選，打亂學校部署。

### 履行承諾是應有操守

教工會表示，理解教師或會因為職位、薪酬及通勤等原因，傾向選擇較心儀的工作環境，亦有教師於簽約後才認為待遇不理想，希望另謀高就。黃建豪呼籲教師簽約前應小心留意條款，了解自身所作的承諾，亦要審慎考慮待遇是否滿足個人要求，避免「騎牛搵馬」的心態：「教師身為學生的榜樣，履行承諾不僅是法律上的責任，更是教育工作者應有的操守。」