



從《大鬧天宮》《小蝌蚪找媽媽》到《哪咤之魔童鬧海》《浪浪山小妖怪》，中國動畫經歷了領先、沉寂後又重新崛起，如今，中國動畫已走過百年歷程，國漫正向世界展示獨具民族風格的中國美學。在今年上影節期間，多位資深動畫導演表示，中國動畫正迎來向上發展趨勢。中國動畫導演於水表示，希望創作出足夠好的動畫作品，讓觀眾來用腳投票，英國動畫導演威爾·比徹表示，越來越多的中國影視作品已經衝向國際舞台，「這對於國際影人來說是非常矚目的。」

●香港文匯報記者 倪夢環 上海報道



●中國動畫導演於水(右)與英國動畫導演威爾·比徹(中)等出席上影節活動。
香港文匯報記者夏微攝

好口碑作品吸引觀眾用腳「投票」

中國動畫產業迎向上發展趨勢

於水憑藉《中國奇譚：小妖怪的夏天》被大眾熟知，後來推出了長片作品《浪浪山小妖怪》收穫不俗口碑與票房，「創作上我習慣從一個有趣的故事梗概出發，不會預設主題，避免表達用力過度。」面對本土與全球市場的問



●動畫電影《三國第一部：爭洛陽》劇組亮相上影節紅毯環節。
香港文匯報記者夏微攝

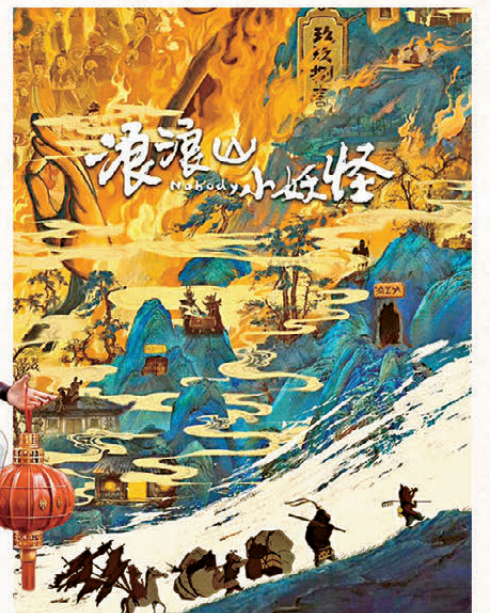
題，他認為創作首先要立足國內觀眾，因為中國市場的體量足夠支撐本土動畫行業發展，在此基礎上再探索文化出海，追求人類共通的價值表達。「對於中國動畫來說，我覺得現在中國動畫發展挺好的，我與其他動畫導演交流過，相比較而言，中國動畫現在的趨勢好像更好一點，因為中國的人多，如果你做得足夠好話，我們自己的觀眾已經足夠養活中國動畫的產業。」

對於中國動畫電影如何能夠更好地抓住觀眾，於水直言需要順其自然，讓市場去選擇好的動畫，「現在的觀眾特別理智，基本上就是口碑好，它的票房才會好。如果這樣一個基於全民的甚至投票的這制的話，我覺得是特別健康的機制。作為創作者來說，只能是把東西做得足夠好，讓觀眾覺得我們需要去電影院花錢付費去觀看，並且真正去得到這樣結果的話，這樣可能才會形成良性的機制。」

海外觀眾期待新鮮觀影體驗

威爾·比徹坦言，在其他國家如英國可能沒有

太多機會看到來自中國的動畫作品，但是從全球國際視野來看，越來越多的中國影視作品登上國際舞台，「在電影領域可以看到一些奧斯卡的評獎過程當中，已經有越來越多的一些中國作品出現，這對於國際影人來說是非常矚目的，也是令人興奮的一件事情。」他並表示期待越來越多的中國作品能夠在其他國家影院放映，以英國觀眾為例，「很多觀眾他們也是有所需求，希望看到來自中國以及來自更多其他一些地區的電影，對於他們來說，這樣一個觀影體驗是非常獨特、非常新鮮的。」



▲《浪浪山小妖怪》收穫不俗口碑與票房。
▲《哪咤之魔童鬧海》打破多個票房紀錄。
網上圖片

中國動畫發源地煥新亮相 美影源打造產業新格局

在上影節期間，上海美術電影製片廠(以下簡稱「上美影」)原廠址上煥新升級的「美影源」園區正式亮相，上美影還宣布首部彩色水墨動畫長片《斑斕飛渡》即將上映。據悉，影片以現代數字技術呈現大寫意水墨風格，雪地、山巒等景色墨韻流動、意境悠遠，斑斕、野狼等動物靈動跳躍、栩栩如生。影片總導演常光希祝願中國動畫「乘風破浪，一路向前」。

「上美影」原廠址坐落於萬航渡路618號，被稱為中國動畫的發源地，《大鬧天宮》《哪咤鬧海》

《小蝌蚪找媽媽》等一系列極具開創性的動畫作品在此誕生，成就了享譽全球的「中國動畫學派」。

在內容創新方面，園區集中呈現三大主題特色展覽：「源——上美影「中國動畫學派」特展回溯中國動畫發展脈絡，沉澱國產動畫文化底蘊；黃小眠「七十二悟」藝術展探索經典IP的年輕化創新表達；《大鬧天宮》XR沉浸式體驗展則以前沿數字技術重構內容形態，打破傳統視線的單向觀看模式，為經典動畫賦予全新交互體驗。

園區還將進一步激發IP消費潛力，引入上影首

個IP文化消費與多元社交體驗空間——上影元品旗艦店，通過整合文創零售、藝術展陳、主題互動等豐富內容，聚焦經典與新銳動畫IP的長效價值，打造兼具文化質感、沉浸體驗與社交屬性的線下場景。

上美影原廠長、知名動畫導演周克勤和常光希選以筆墨寄情，送上親手繪製的賀圖。周克勤繪出孫悟空與葫蘆兄弟驅車前行的生動畫面。他認真地解釋了每一處細節，「這是一輛貴賓車，車牌號是618，駕駛員是孫悟空，副駕駛上坐着葫蘆兄弟，前面是黑貓警長的引路車，它已經開出畫面了」，他祝願中國動畫一路順風、奔向美好的未來。常光希落筆繪畫的孫悟空神采奕奕，盡顯中國動畫經久不衰的藝術魅力，他表示，「這幅孫悟空，首先是恭祝今天的開園儀式順利

成功，第二個含義是雙手迎接八方來客，見證中國動畫的歷史和傳承，同時也和大家一起分享動畫的愉悅和快樂。」



●上美影原廠長、知名動畫導演周克勤(左)和常光希為「美影源」送上親手繪製的賀圖。
香港文匯報記者倪夢環攝

AI風潮更凸顯紀錄片珍貴

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)第28屆上影節金爵獎紀錄片單元入圍影片劇組見面會上，入圍影片《別擔心，爸爸!》的製片人陳玲珍表示，在風起雲湧的AI風潮之下，紀實類的、近身觀察的、特別貼近人的紀錄片，是非常珍貴的。AI在本屆上影節期間被反覆提及，陳玲珍也被問到相關問題，對此，她表示，「AI雷厲風行，沒有人可以逃過，我們只能擁抱，我個人是擁抱的。」在她看來，這是一個潮流，但恰恰在這種風起雲湧的AI風潮之下，才更能凸顯紀錄片的珍貴。「它不是完美的種，但它是珍貴的。」陳玲珍相信，在越來越多難辨真偽的影像之下，這種特別貼近人的生活，又保持着距離的拍攝方式依然會持續存在，「我相信它在未來還會持續存在，只是它可能變得越來越少，因為它要花的時間更多，然後它需要投入的精力更大。」可即便如此，只要能夠在精心的打磨下把片子做好，就可以讓觀眾受到最直接的觸動。導演顧筠曾執導《築夢2008》，該片曾代表中國電影角逐奧斯卡獎項。

此次《別擔心，爸爸!》延續了導演極具力量的觀察式拍攝風格，以極近距離的



鏡頭真實記錄了一個年輕人掙脫原生家庭束縛、重新建立自我邊界的成長陣痛。在跨越萬里的拉扯與對抗中，我們看到的不僅是典型中國家庭關係中的愛與控制，更是一個少年如何一步步擺脫「被照顧者」的身份，學會獨立面對世界、重新定義自己的人生。顧筠透露，本片籌備了2年，拍攝了4年，剪輯了3年。這是一部關於成長與放手的真實影像，也是一場交織着親情、痛苦與自我覺醒的生命遠征。影片克制而細膩的情感力量將在大銀幕上持續發酵，為觀眾留下極具衝擊力的情緒餘韻。

●製片人陳玲珍自言她會擁抱AI。
香港文匯報記者夏微攝

被李雪琴折服 《大西洋》導演連夜修改劇本角色

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)第28屆上影節金爵獎主競賽單元入圍片《大西洋》前日舉行世界首映，映前的劇組見面會上，李雪琴表示，自己在片中的角色原本是個男性，後來角色被修改為女性並由她出演。對此，影片導演鍾凱峰補充，自己在與李雪琴交流時，僅十分鐘就被折服，為了能讓她參與到影片中，回家後連夜修改了劇本。「我第一次看到這個劇本的時候，李欣這個角色還是個男的，名字叫馮哲。」李雪琴透露，自己與該片的製片人王天嘯是鄰居，某天晚上她剛好散步到王天嘯家樓下收到了對方的消息，「問我在哪裏，我以為他在樓上看到我了，我說在你家樓下，他說那你上來一下，我就上去了，他說有一個角色要給你演，就是這個角色現在改成了一個女性，你來演。」話到這處，鍾凱峰忙補充道，「我依稀記得是我非常有幸和雪琴見了一面，然後我們聊了大概三小時，這個對話的10分鐘內我就完全被她折服了。她是一個非常幽默、有創造力的人，她在跟我分享一些她喜歡的文學作品，包括她自己的一些創作。我10



●李雪琴樂於接受新挑戰。
香港文匯報記者夏微攝



●《大西洋》主創合影。
香港文匯報記者夏微攝

分鐘內服服帖帖，迅速給了我極大的啟發，然後回到家裏我就希望如果她來參演我故事裏那個異想天開、充滿好奇的這麼一個實驗音樂人，我覺得會很有意思。」

李雪琴表示，之所以會決定出演，是因為「我沒有演過這種很當代的東北人，跟我們想像中那種樸實的、市井一點的東北女孩兒，就我以前演的那種不太一樣。這個角色的魅力吸引了我。」現階段，李雪琴塑造的大部分熒幕形象都是木東北人，但她直言，這次回東北拍攝感受很不同。「以前我們回東北拍的時候，題材要麼是拍上世紀七八十年代，就是從某個欣欣向榮的時期轉向一個落寞的時期的狀態。要麼是聚焦個體命運。但這次不僅是個體命運，我們關注了很多城市的創傷。」李雪琴直言，目前自己嘗試的拍攝類型還不多，所以未來演什麼都是新嘗試，演什麼都已經算是挑戰和突破了。

戴祖儀倪嘉雯分享低碳日常 讚黃宗澤余詩曼環保意識強



●戴祖儀(左)和倪嘉雯分享堅持多年的環保習慣。
香港文匯報記者李薇攝

香港文匯報訊(記者 李薇 深圳報道)第二屆深圳「環保重用日」大型環保市集昨日在領展中心城啟幕，TVB藝人戴祖儀和倪嘉雯受邀擔任「重用體驗官」出席活動，並分享堅持多年的環保習慣。

戴祖儀將節約 reuse 融入衣食住行。她透露自己常年循環穿搭服飾，出席活動當天的服裝就穿了好幾年。「我會通過上下裝混搭反覆利用舊衣，拒絕一次性穿搭。」此外，戴祖儀透露自己曾關注臭氧層破壞、極地動物生存困境，堅持兩年居家不開空調，用自律踐行低碳。

談及普通人的環保入門技巧，戴祖儀也給出實用且趣味的建議：「衣服不要一穿就丟棄，閒置舊衣可以通過二手市集流轉；另外減肥也是一種環保，減少過量飲食，就能有效減少餐具、塑料容

器的垃圾產出，小小的生活改變，能減少資源消耗。」

倪嘉雯則聚焦輕量化、階梯式環保，主打人人可堅持的小改變。結合自身生物專業教育背景和少兒節目主持經驗，她呼籲大眾尤其是青少年應循序漸進培養環保習慣：「不用急於一步到位改變所有習慣，可以從替換吸管開始，慢慢養成自帶水杯、便攜餐具的習慣，再延伸到衣物 reuse、節約用電，環保是日積月累的堅持。」

讚TVB踐行文娛行業環保好習慣

兩人也重點分享了TVB深耕多年的環保好習慣，讓大眾看見文娛行業的綠色擔當。倪嘉雯指，TVB在服裝、道具循環利用上堪稱行業典範：「公司的

古裝戲服很多已循環 reuse 二三十年，不少服裝上還有余詩曼的名字標籤，可見是上一代前輩穿過的，但每次使用完都會精細清潔保養，質感和品相始終在線。」除戲服外，戴祖儀笑稱自己曾在大型道具倉庫中見到經典劇集《神雕俠侶》裏的道具大雕，「這些標誌性道具都保存得非常好，讓我十分震驚。」

同時，兩人也點讚行業前輩們在生活中的環保理念。戴祖儀分享，黃宗澤私下環保意識極強，開工時常自帶鐵壺煲湯分享給劇組同事，規避一次性餐具、打包容器的使用；日常拍戲途中，也會順路搭載同行工作人員，減少車輛出行碳排放。

倪嘉雯則透露，和余詩曼拍攝《新聞女王》時，余詩曼給劇組「萬歲」會慶提供重複盛裝器皿的商家，主動規避一次性耗材。「很多前輩不會刻意標榜環保，卻把低碳節約融入每一個工作、生活細節，是我們最好的榜樣。」