



●百達翡麗，型號3940J第一期，機芯編號770'287，錶殼編號2'831'431，1986年製



●Patek Philippe 百達翡麗，鉑金雙錶盤腕錶，十二項功能包括大教鐘、三問功能、陀飛輪、萬年曆、逆返日曆、月相、恒星時間、星空圖，Sky Moon Tourbillon，型號5002P-001，約2010年製



百達翡麗3940孤品領銜「新古董」熱潮

佳士得春拍名錶專拍斬獲2.79億港元

本季鐘錶拍賣全場最高價拍品出自「克羅諾思：時間之巔」珍藏，一枚極罕有的百達翡麗 Sky Moon Tourbillon 雙錶盤型號 5002P-001，經多位藏家激烈競逐後，以 1,416 萬港元成交，刷新該型號於佳士得的拍賣紀錄。

此外製錶大師的作品同樣表現亮眼。其中 F.P. Journe 鉑金 Chronometre a Resonance RT 「Black Label Parking Meter」以 1,206 萬港元易手，締造出該型號世界拍賣新紀錄，同時全場所有 F.P. Journe 時計悉數成交。由高珀富斯、Philippe Dufour 與 Michel Boulanger 聯手打造的 Le Garde Temps, Naissance d'une Montre 18K 白金半鏤空陀飛輪腕錶，則以 1,193 萬港元成交，創下該型號在佳士得拍賣中的最高成交紀錄。



●百達翡麗，極罕有及雅致的鉑金枕形萬年曆單按鈕追針計時功能腕錶，配月相、日夜、閏年顯示及寶璣數字，型號 5951/500P，2015年製



●F.P. Journe，鉑金兩地時間腕錶，配共振式雙獨立擒縱系統及動力儲存，Chronometre a Resonance RT 「Black Label Parking Meter」，2011年製

百達翡麗3940聚六枚上拍

作為本季拍賣的另一大亮點，佳士得特別呈獻一組共六枚極具收藏價值的百達翡麗型號 3940 腕錶，橫跨該型號全部三代作品，陣容之鼎盛在拍賣史上可謂罕見。在拍賣前佳士得即表示，對於全球藏家而言，此次專拍是入藏百達翡麗里程碑的黃金機會，尤其是第一代白金及 Beyer 錶盤版本，更是「新古董」時計中尊貴顯赫的終極象徵。「最初並沒有建構一個百達翡麗型號 3940 環節的想法，六枚拍品分別來自不同地區的藏家，可以說是一種機緣巧合。」佳士得亞太區助理副總裁暨名錶部資深專家顏思紅分享。

型號 3940 於 1985 年面世，2007 年停產，被公認為最傑出的複雜功能錶款之一，更是百達翡麗最令人嚮往的「新古董」腕錶之一。這款萬年曆腕錶以優雅氣質著稱，型號於 1985 年推出，旨在取代型號 3450，搭載配備 22K 金微型自動盤的 240-Q 機芯，是當時全球最纖薄的自動上弦萬年曆腕錶，一直在市場上受藏家追捧。

據介紹，此型號之所以在百達翡麗的現代史上佔有舉足輕重的地位，重要原因之一與全球最古老鐘錶零售商 Beyer Chronometrie 的深厚淵源。創立於 1760 年的 Beyer Chronometrie，與百達翡麗的合作關係長達逾 180 年。為慶祝 Beyer 成立 225 周年，百達翡麗特別製作首批 25 枚型號 3940 腕錶，每枚錶盤均飾有手寫體「Beyer」字樣。時任公司總裁菲力·斯登亦選擇以此型號作為其日常佩戴的腕錶，令 3940 的美譽更上一層樓。

第一代孤品610萬易手

本次拍賣的重點珍品包括一隻 1986 年製 3940J 第一期腕錶。該錶配備罕見金色錶盤，印有蘇黎世零售商「Beyer」標誌，並採用德文曆法。據介紹，該錶並不屬於 Beyer 225 周年紀念版，而是第一代末期生產的獨特孤品。顏思紅介紹：「本次上拍的六枚型號 3940 當中，最為罕有的就是這枚第一代 3940。它的錶盤上除印有百達翡麗品牌名字外，還有蘇黎世代理商 Beyer 的名字，這個組合的錶盤自 1986 年至今，公諸於世的就只此一枚，據團隊的推測，它該是為百達翡麗或 Beyer 重要客戶特別訂製，所以有可能是獨一無二的。」該錶估價 150 萬至 300 萬港元，現場經過場中以及電話委託方多輪的競逐，最終以約 610 萬港元成交，為最高估價兩倍有餘。

同場還有 1987 年製造的白金自動上弦萬年曆月相第一代 3940G 腕錶。據專家介紹，這枚為當前已知僅有二至三枚同款腕錶的其中之一，更難得的是，其狀態極佳，幾近全新，第一代白金 3940 在百達翡麗愛好者心中擁有近乎神話般的地位，在型號 3940 長達 22 年的生產歷史中，是終極的夢幻之作。該錶拍前估價 150 萬至 300 萬港元，最終以約 280 萬港元易手。「上世紀八十年代或以前生產的高級腕錶，錶殼多以有色材質為主，大多為黃金，或有少量玫瑰金，這是當時的社會潮流。由於品牌的經營也須順應潮流，故百達翡麗前掌門人菲力·斯登日常佩戴的型號 3940 也是黃金款式，因為以白金製造的第一代 3940 特別稀少，存世已知的僅數枚。」顏思紅介紹。此外，同場競拍的第二代型號 3940（黃金及鉑金版本）及第三代黃金腕錶，完整勾勒出 3940 的演進歷程。

回看今年 3 月，在 Artcurial 於巴塞爾舉行的拍賣會上，拍出一枚 3940 腕錶「Beyer No. 17」以約 84 萬歐元成交，刷新了百達翡麗 3940 型號的世界拍賣紀錄。拍賣現場競爭激烈，來自現場、電話及網絡的競投者輪番出價，最終成交價為最高估價的近兩倍，亦成為整場「巴塞爾鐘錶拍賣會」的最大亮點。

值得一提的是，Beyer Chronometrie 將於 2026 年底結業並由百達翡麗接手，這枚創下拍賣紀錄的「Beyer No. 17」，無疑為兩大鐘錶巨擘長達近兩個世紀的合作關係，畫上了一個完美的句號。業內人士指出，此成交價不僅印證頂級時計的避險與收藏價值，更彰顯可溯源歷史和動人故事對拍賣價格的巨大推動力。

腕錶拍賣市場中，「名人加持」對藏家吸引力有多大？顏思紅表示，二手錶的來源很重要，買家們對藏品的保存狀況也有很高要求，來自名人的拍品來源清晰，狀況也較有保證，亦某程度上附帶名牌效應，所以在二手市場上別具吸引力。

2026 香港春拍 透視(之六)



為期兩日的佳士得香港「精緻名錶」拍賣——「克羅諾思：時間之巔」、「成就」及「誌極」系列現場拍賣於日前落槌，其中三大頂級私人珍藏全數 100% 成交，全場總成交額約 2.79 億港元，拍賣成交比率高達 93%，落槌總額為低估價的 129%。據拍賣行公布，本季成交總額較去年同期攀升 40%，反映出的是目前國際名錶拍賣市場的強大動能。

●文：香港文匯報記者 張夢薇
圖：拍賣行提供

3940 的三代演變

自 1985 年起，型號 3940 投入常規生產。直至 2007 年停產並由型號 5140 取代為止，此型號後共推出了三個系列。藏家如何用最直觀的方式區分它們？

顏思紅分享，三個不同年代的型號 3940，最明顯的分別為子錶盤與底蓋。第一代採用階梯式下沉副錶盤，僅搭配實心底蓋。第二代則是將副錶盤改為平

滑的斜切邊緣，後期的第二代在閏年指示盤中加入了十字交叉線，也開始配藍寶石水晶透明底蓋及實心底蓋。第三代跟後期的第二代一樣，副錶盤在閏年指示盤中加入了十字交叉線，配實心底蓋與藍寶石水晶透明底蓋。第三代跟第二代最大的分別是 Sigma 與錶盤外緣點對齊，一看即可判斷腕錶是屬於三代。



●百達翡麗，型號3940J第一期，機芯編號770'200，錶殼編號2'824'967，約1986年製

年製 OS，型號 H1000027，約 2022



●卡地亞座鐘配黃水晶錶盤，PHAROS，型號 H1000027，約 2022



●百達翡麗，型號3940G第一期，機芯編號770'498，錶殼編號2'831'549，1987年製

對談名錶部資深專家顏思紅



香港文匯報記者：2025 年全球腕錶拍賣屢創新高，香港為何能進化為「全球主場」？這場春拍在整個版圖中處於什麼位置？

顏思紅：相對於近年或多或少受到戰火威脅的歐、美及中東等地區，香港位處亞洲中心，地緣經濟及政治都較穩定，加上是個免稅天堂，自然成為全球奢侈品交易中心。

香港文匯報記者：獨立製錶（如 F.P. Journe）勢不可擋，以 3940 為代表的經典品牌靠什麼維持競爭

力？
顏思紅：獨立製錶及傳統品牌經典如百達翡麗型號 3940 基本上是兩個截然不同的板塊，它們有各自的支持者而不是對方的直接競爭對手。百達翡麗有着近兩百年的歷史，產品質量及保值能力有保證，加上龐大及成熟的研發及銷售團隊，完善的檔案制度及售後服務，市場競爭力並不容易動搖。

香港文匯報記者：像 3940 這樣的「新古董」是否正在經歷價值重估？

顏思紅：時代巨輪不斷運轉，世界潮流在不同的年代及時間點有着不同的轉變，從上世紀七八

十年代的電子危機，至九十年代機械錶復興，千禧年初腕錶開始流行 40 毫米或以上的大錶徑，十多年前運動風潮的興起，至今市場又與上世紀八九十年代的「新古董」復合，讓它們回歸舞臺，價值及風頭比它們在上世紀八九十年代以新品上市時更耀眼。

香港文匯報記者：來自 AI、加密貨幣領域的千禧世代和 Z 世代正在成為購錶新主力。他們的收藏邏輯與傳統藏家有何不同？

顏思紅：具購買能力的千禧世代和 Z 世代是名錶市場的生力軍，他們緊貼潮流、思路清晰、精打細算，購錶除個人品味之餘，更講究短期或長期投

資價值。傳統藏家則多以個人喜好為購買原則，若心頭好有一天成為市場熱門寵兒，他們都倍感自豪。

香港文匯報記者：經典正裝腕錶近年出現復興趨勢，這是短暫流行還是可持續的收藏熱潮？腕錶拍賣的主流趨勢是怎樣的？

顏思紅：近十多年流行的便服風潮導致正裝腕錶在市場上沉寂了一段時間，約一年前回歸的中古熱讓優雅的正裝錶再度登場。就現況看來，這股中古風將持續發展，事實上它們已成為近兩季拍賣市場的新焦點，與獨立製錶板塊分庭抗禮，成為拍賣市場的兩大主流。