

金融法草案首次提請全國人大常委會審議

香港文匯報訊 中國金融強國建設的法治「頂層設計」邁出重要一步。據新華社消息，《中華人民共和國金融法（草案）》昨日提請十四屆全國人大常委會第二十三次會議首次審議。作為中國金融領域管總的基礎性、綜合性、統領性法律，金融法草案堅持強監管、防風險、促高質量發展的主題主線，注重統籌發展和安全，着力解決制約金融高質量發展中的法治難題。

2024年7月中共二十屆三中全會首次提出制定金融法，今年3月20日，司法部、中國人民銀行、金融監管總局、中國證監會、國家外匯局在門戶網站公布《中華人民共和國金融法（草案）》，向社會公開徵求意見。公開徵求意見截

止時間為4月19日。此舉標誌着立法工作取得重大進展。5月，全國人大常委會對外發布2026年度立法工作計劃，金融法草案被列入「初次審議的法律案」。

按照立法法規定，列入全國人大常委會會議議程的法律案，一般應當經三次常委會會議審議後再交付表決。

此前公開徵求意見的金融法（草案）共11章95條，主要規定了以下內容：一是明確金融工作方向性總體性要求，強調堅持和加強黨中央對金融工作的集中統一領導，確立建設金融強國、有力支撐以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的立法目的。二是建設現代中央銀行制度，積極推動構建宏觀審慎管理體系，維

護人民幣幣值穩定和金融穩定。三是規範金融機構行為活動，對金融機構准入、經營、退出實施全周期管理。四是提升金融產品和服務規範性，強化合規性管理，嚴厲打擊財務造假等行為。五是優化金融市場體系功能，明確金融市場基本功能、交易原則，健全金融市場穩定機制。六是全面加强金融監管，明確金融各領域監管職責和央地監管分工，並建立兜底監管機制，實現監管全覆蓋。七是健全金融風險處置機制，牢牢守住不發生系統性金融風險的底線。八是統籌金融高質量發展和安全。九是強化法律責任，加大對金融領域違法違規行為的懲處力度，提高違法成本，進一步加強制度約束。

「1+N+X」共同構建金融法律體系

新華社報道稱，金融法是我國金融領域管總的基礎性、綜合性、統領性法律，定位於金融法律體系中的「1」，發揮指導、統領、規範作用。銀行、保險、證券等領域的法律「N」以及其他金融法律法規「X」，需與「1」確定的基本規定對標對表、立修並重，具體規範各領域的金融活動，「1+N+X」共同構建科學完備統一的金融法律體系。

全國人大常委會法工委早前表示，「十五五」將加快金融領域立法，制定金融法、金融穩定法，修改銀行業監督管理法、中國人民銀行法，同時也要注重對金融領域其他立法修法研究論證工作。

為期五天的第四屆中國國際供應鏈促進博覽會（鏈博會）正在北京舉行，本屆鏈博會設置「6鏈1展區」，其中「數字科技鏈」升級為「數智科技鏈」，並首次設立人工智能專區，集齊了從基礎算力到終端落地的完整AI產業圖譜。英偉達、英特爾、高通等AI領域國際巨頭攜手內地生態合作夥伴亮相，中外人工智能企業在這裏串起一條科技鏈，推進技術對接、生態合作和應用落地。

●文/圖：香港文匯報記者 郭瀚林、任芳韻

當前，人工智能正在從屏幕延伸到物理世界，汽車、機器人、工業系統等，都在成為智能體AI技術落地的關鍵載體。展會現場，美國巨頭英偉達攜手聯想、比亞迪電子、文遠知行、銀河通用、智元等多家內地企業，完整呈現從能源、芯片、基礎設施、模型到應用的AI產業「五層蛋糕」。

英偉達將物理AI引入汽車行業

展台工作人員向記者介紹，英偉達正將物理AI引入汽車行業，提高車輛安全性、加快開發和生產效率。內地物理AI企業五一視界作為公司在AI加速汽車產業轉型領域的合作夥伴，其SimOne4.0產品級融合英偉達技術，構建了面向L4自動駕駛的數據驅動閉環仿真基礎設施，已服務全球超百家車企及科技公司，賦能L4自動駕駛規模化量產。

英特爾展台以「AI落地，芯築基石」為主題，展示內容覆蓋AI服務器、具身智能、智能汽車等領域。英特爾還與長安汽車聯合發布搭載AI Box Ultra的AI座艙解決方案，該方案將端側AI能力與安卓應用生態引入汽車座艙。

據介紹，AI Box Ultra方案可在本地完成AI計算任務，在弱網或無網環境（如地下車庫、隧道）下保持關鍵功能運行。英特爾市場營銷集團副總裁、中國區總經理郭威表示，英特爾希望做好算力底座，和產業鏈上下游夥伴一起把方案落到實際場景裏，因此這次在鏈博會上展示的都是和本土合作夥伴一起落地的解決方案。

高通攜內企讓機器人踢足球

高通公司更是連續四年「全勤」參展，攜手榮耀、小米、vivo、聯想等生態夥伴，集中展示基於驍龍移動平台的智能手機、AI眼鏡等終端產品。展台上，一台北汽極狐問道V9是明星展品之一，在高通驍龍技術的支持下，該車型的車載AI智能體可覆蓋超過500種場景模式，為用戶帶來更智能、更一體化的駕乘體驗。

此外，呼應當下火熱的足球世界盃氛圍，展台特別設置「機器人踢足球」區域，搭載高通驍龍平台的加速進化機器人在球場中完成感知、判斷與行動，讓觀眾直觀感受到AI作用於真實世界的的能力。

上海財經大學數字經濟研究院研究員郝建彬對香港文匯報記者表示，在全球地緣衝突加劇、技術壁壘抬升的背景之下，保障AI產業鏈安全與穩定日益重要。鏈博會設置人工智能專區，匯聚中外鏈主企業，為跨國上下游對接搭建了橋樑和通道，也為全球AI技術、產業資源打通，搭建了很好的平台，有助於促進中外企業聯合攻關，以開放合作對沖了產業鏈碎片與封閉風險，築牢產業鏈穩定運行底座。

值得關注的是，本屆鏈博會上，多個AI科技企業負責人在採訪中都傳遞出一個共同的信號：當前，AI發展正從「能力展示」走向「產業深耕」，從單點應用走向全流程協同，從「能用」走向「好用、可信、可持續」。

「AI真正的價值不在於單純比拚算力和參數，而在於能否進入真實場景、理解真實需求、解決實際問題。」科大訊飛品牌市場中心副總經理董斌接受訪問表示，科大訊飛此次展出教育、辦公、翻譯三大核心賽道的10款產品，以及三款工業級AI機器人，下一步的重點就是要推動AI從試點示範走向規模化複製。硅基流動相關負責人也告訴記者，AI產業鏈關注點已從「拚算力，練大模型」轉向「拚推理，拚應用落地」。

首設人工智能專區 集齊完整產業圖譜 鏈博會助跨國上下游對接 聯合攻關推AI應用落地



●英偉達攜手銀河通用、智元等內地機器人企業參展。

港商期待

●香港中華廠商聯合會副會長黃偉鴻：建議北部都會區可做成一個雙核的中試中心，政府可吸引內地的龍頭企業跟香港的高校還有檢測機構共建一些中試的服務平台，通過設備共享、數據互認包括標準對接，把技術突破及科研成果落地周期縮短。

●香港工業總會副會長吳慧君：河套合作區是港深融合發展的標杆範例，香港可依托多元全球聯通平台，構建新型產業分工、強強聯動的協同發展模式，通過各種全球聯通等平台，發揮香港「背靠祖國、聯通世界」的優勢，實現「科研在港、轉化在內、市場全球」的布局。

●香港穆氏設計建築王佳偉：通過鏈博會可以了解不同行業企業如何作為其他企業的上游或下游，提供相應服務。此行的主要目的是學習，希望了解內地供應鏈發展，以及香港在其中可以作出什麼貢獻，特別是香港企業如何參與到國家戰略供應鏈當中。

整理：香港文匯報記者 郭瀚林、任芳韻

香港首參展 精準對接內企出海

香港文匯報訊（記者 任芳韻、馬曉芳、郭瀚林 北京報道）走進第四屆鏈博會「供應鏈服務展區」，香港主題展區亮點十足。展台醒目地設置「HONG KONG 香港」立體標識，搭配「GoGlobal CONNECT 出海全球通」專屬字樣，直觀彰顯香港聯通海內外的獨特經貿優勢。本次是香港貿易發展局首次在鏈博會開設



●香港展區首登鏈博會舞台。

專題展台，同步開展企業出海精準對接系列活動，依託香港獨特的通道優勢，匯聚全球優質資源，為內地企業國際化鋪路賦能。

談及香港首次參展的核心目標，香港貿發局華北、東北首席代表陳嘉賢接受香港文匯報採訪表示，香港提出打造高增值供應鏈服務中心，核心使命是依託自身國際化優勢，助力內地企業實現高質量出海，這也將是香港未來產業服務的核心發力方向。本次借力鏈博會國際化、全球性的展會平台，重點推介香港高增值供應鏈服務的核心優勢與完整服務體系。

辦交流會促國內國際雙循環

「香港具備不可替代的國際化優勢。針對企業出海需求，香港可發揮三大獨特優勢：超級聯繫人、超級增值人、超級合夥人。」在他看來，從制度到區位，香港都為跨境商貿、產業協同、企業出海提供了極致便捷的基礎條件，是內地企業「拼船出海、抱團發展」的最佳合

作夥伴。

鏈博會期間，「內地—香港創科合作交流會」昨日舉行，探討香港與內地協同發展新路徑。「內地已形成成熟完備的本土供應鏈。隨着內地市場競爭加劇，而國貨品質持續提升，廣受海外認可，內銷產品加速出海，成為產業發展的必然趨勢。」香港生產力促進局主席陳祖桓接受香港文匯報採訪指出，國貨國際化帶動內地產業鏈整體調整與升級。同時，受美國關稅政策調整、貿易壁壘抬升影響，內地外貿供應鏈布局迎來顯著變化，內外供應鏈正同步重構調整。

陳祖桓認為，在這一關鍵節點，鏈博會為內地與香港對接、打通國內國際雙循環提供了重要平台，有助於推動內外兩條優勢供應鏈深度融合、協同發展。香港生產力促進局此次參會核心目的就是廣泛對接業界、傾聽市場需求，通過深度交流找準香港在產業鏈融合發展中的發力點與貢獻點。

仿生手隨心移動 AI中醫能「望聞問切」

香港文匯報訊（記者 郭瀚林、任芳韻 北京報道）在第四屆鏈博會「數智科技鏈」展區的「AI浙裏·智創未來」專區，以杭州「六小龍」為代表的20家浙江人工智能企業集中亮相，涵蓋各類機器人、AI眼鏡、智能仿生手、AI中醫診療等前沿產品，讓觀眾現場感受到未來生活的魅力。

強腦科技帶來智能仿生手、輕捷M3智能仿生腿、仿生靈巧手等多款產品。展台工作人員向記者介紹，智能仿生手通過檢測佩戴者的神經電和肌肉電信號，識別佩戴者的運動意圖，

並將運動意圖轉化為智能仿生手的動作，從而做到靈巧智能，手隨心動。仿生靈巧手Revo3可完成0.1mm的亞毫米級操作精度，為具身智能機器人提供了「人手般」的精細操作能力。輕捷M3智能仿生腿可實時適應不同運動狀態，讓下肢截肢者像控制自己的腿一樣自由行走。

八脈科技的核心產品AI中醫「大岐」系列，搭載了自研的雙垂直大模型——「大岐靈樞」與「大岐靈蘊」，把「望聞問切」從老中醫經驗，變成了可量化分析的數字化指標，就像一

支「數字名醫團隊」，能輸出針、灸、藥、食等全維度干預方案。

成立於2020年的外骨骼機器人企業太希智能帶來了剛剛發布的碳纖維輕量化智能外骨骼機器人新品，整機重量僅相當於三瓶礦泉水。工作人員劉默介紹，傳統外骨骼設備多採用金屬機身，高性能碳纖維材質則在保留強度的同時實現大幅減重。通過自研的智能感知與算法，控制系統能精準識別人體動作、自主適應不同作業姿態，做到「更智能、更靈敏」的人機協同，靈活適應多行業、多工序的複雜場景。

內地推新政 全鏈條擴汽車消費

香港文匯報訊 商務部等多部門昨日連發兩項通知，加力推動全鏈條擴大汽車消費。商務部等九部門發布「關於培育壯大汽車後市場消費若干措施的通知」，圍繞規範有序發展汽車改裝、支持發展房車露營產業、培育傳統經典車新業態、優化汽車維修和保險服務供給、積極發展汽車賽事運動、推動汽車租賃創新融合發展6方面提出17條措施。

所謂汽車後市場，被稱為汽車業的黃金產業，

是指車輛從賣出交付給消費者之後，圍繞這輛車全生命周期所產生的所有服務、零部件、用品、改裝、金融保險、二手車流通等商業活動的總和。九部門通知提出，對汽車改裝實施分級分類管理；支持各地優化房車上路通行管理政策；簡化房車營地用地審批流程；鼓勵各地將傳統經典車納入文旅資源體系；推動構建知名賽事引領、職業賽事推廣和體驗賽事普及的多層次汽車賽事體系；推動租賃企業與汽車產業深度融合，通過

集採、回購、二手車經銷、二手車出口等模式打通產業鏈等。

江蘇揚州試點房車露營

商務部等部門同步公布40個汽車流通消費改革試點城市及其重點改革創新方向。例如，天津以汽車改裝、傳統經典車、汽車賽事為重點，遼寧瀋陽以二手車流通為重點，江蘇揚州以房車露營為重點，陝西渭南以報廢車回收利用為重點等。

「當前，汽車後市場消費潛力巨大。汽車流通消費改革是培育壯大汽車後市場消費、打通汽車全鏈條消費卡點堵點的核心抓手，兩項政策相輔相成。」中國汽車流通協會副會長王都認為，開展汽車流通消費改革試點，試點城市各有側重，在「深度」上先行先試，力爭在制度創新上有所突破。培育壯大汽車後市場消費若干措施則側重於將相對成熟的措施在全國鋪開，在「廣度」上形成全國聯動的合力政策。一系列政策將「點」上突破與「面」上普及有機結合，有利於系統性暢通汽車全鏈條流通，為汽車消費持續增長注入動能。