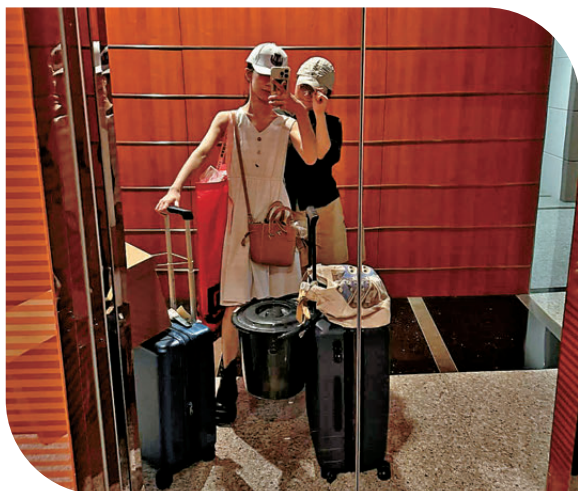


# 粵港澳實現「一小時生活圈」 加速經濟消費內循環

## 北上南下各所好 共融灣區煙火氣



● Coser多將服裝、大型道具收納於行李箱，抵達會場後才換裝。 受訪者供圖

### 港Coser愛北上 扮仙俠飛天體驗深

今年18歲的00後香港Coser（角色扮演者）Shadow，這天她一早起床，精心打扮成她心愛的內地輕小說古裝角色「風師」，再提著裝有大包道具和衣裳的行李箱乘坐港鐵，過關後再轉乘地鐵到深圳寶安會展場館，參加正在舉辦的動漫嘉年華。「近年愈來愈多香港Coser周末北上參展，只因這裏的動漫展數量遠比香港多，若以上年高峰期計，幾乎每一個月都有漫展。」

#### 內地展館闊落多配套票價相宜

Shadow屈指一算，單計今年5月，每星期都有日子往返深圳，閒暇與同好穿上角色服飾拍片、聚會，閒中亦會到廣州、東莞遊玩，好不快活。「內地展館場地闊落，專設更衣、儲物、戶外拍攝專區，方便處理複雜造型與巨型道具，而且門票定價大多相宜，合資格的Coser更可申請自由行資格免費入場。」加上內地二次元社群龐大，易於結識同好，參與舞台活動，現場氣氛熱烈，已成為兩地年輕人嶄新的休閒模式。

最近讓Shadow感受尤深的體驗，是她於今年1月到東莞觀音山一嘗「飛天威地」的滋味，身穿古裝的她在半空穿梭飛翔，這種恍如仙俠登场的角色扮演體驗，Shadow坦言香港難以提供。此外，內地的住宿開支同樣吸引港青，深圳周末客房房價大約一百元至二百元人民幣一晚。

「Coser扮演造型繁複的角色時，往往要花大量時間籌備，我試過凌晨三四點就要起身化妝，妝面耗時兩三小時，再視角色難度，多花半小時至兩小時不等穿戴全套裝備。」因此，包括她在內的不少Coser有需要時會提前一晚入住當地客房，翌日輕鬆參展，順道逛街用膳，演變成一兩日的短途小旅行。

#### 交通完善是帶旺北上消費關鍵

回顧北上消費的前後變化，Shadow認為交通完善是帶旺北上消費的關鍵。「有別於過往港人北上多為探親，現時休閒消費已成主流，內地地鐵網絡貫通各大商圍及景點，不少目



● Shadow會北上購買內地限定的動漫聯動周邊和奶茶。 受訪者供圖

的地一站直達」，舉例如遊覽野生動物園、相約親友聚餐、挑戰密室逃脫等一應俱全。

Shadow特別提到，內地打車選擇多、收費實惠，有效節省出行成本，配合簡化後的通關程序，兩地來往省時又經濟。「加上電子支付普及亦大大提升消費體驗，昔日港人北上須預先兌換人民幣現金，消費頗為不便。現時Alipay、WeChat Pay陸續普及，一部手機即可處理餐飲、購物等所有消費。」加上內地商舖與景點服務持續進步，不少餐廳於食客候餐時免費奉茶、贈送水果，部分店舖更憑打卡評價送出甜品、小掛飾等禮品，細緻服務備受讚賞。

談到對內地的整體印象，Shadow笑言在這些年間透過漫展結識大量內地同好，覺得當地朋友為人真誠、易於相處，加上內地服務質素與市容衛生持續改善，隨着北上次數日增，自身亦慢慢培養出歸屬感。

### 議員：內地出行便利消費實惠 成港人短途遊熱選

近年來，粵港澳灣區基礎設施建設取得重大進展。隨着連接深圳和中山的深中通道、港珠澳大橋落成，高鐵、多個口岸通關配套日趨完善，港人北上消費愈趨便利。立法會議員、香港中旅社董事長姚柏良接受香港文匯報專訪時表示，由於大灣區一小時生活圈逐漸落實成型，部分路段高鐵路半小時便能跨城，實現短途高效通勤，大幅縮減時間成本，造就常態化短途出遊。加上大灣區內地城市在餐飲、休閒養生、觀光服務等領域的硬體設施、衛生環境、市容管理與服務水準實現了全面升級，而且消費價格實惠，自然成為港人北上度假的熱門選擇。

姚柏良表示，過往港人短途出遊偏好東南亞、中國台灣等地。如今往來內地的出遊門檻下降，加上大灣區內地城市各有特色，消費形態多元，遊玩選項充足，已能滿足市民大眾的各式休閒需求，日常休閒外頻外率自然有提升。

提到港人熱門北上消費地區的轉變，姚柏良分享道，早年港人北上多集中深圳、東莞。隨着大橋、高鐵通車，珠江西岸中山、珠海、江門人氣飆升，高鐵路延伸後廣東湛江及潮汕、福建閩南等較遠地區也成為熱門目的地，各城市靠特色美食與人文觀光搶客。此外，因應兩地電影檔期不同，近年也衍生專程北上觀看電影的新型消費。

#### 消費人流互動 灣區融合必然趨勢

「香港人去內地消費、內地同胞來港遊玩購物，消費與人流兩邊互相流動，不是只有香港的錢流去內地。」他認為人潮與消費雙向流動是粵

**互通交往**  
隨着粵港澳大灣區建設深化與交通網絡日趨完善，「一小時生活圈」已由藍圖化為現實。不論是港人北上享受高性價比的各類消閒活動、特色餐飲，還是內地旅客南下體驗獨特的中西文化與深度導賞，雙向旅遊與消費的頻繁互動，早已打破傳統地域隔閡。從昔日的北上探親、來港單純購物，到如今彼此多元化的休閒體驗，兩地在電子支付普及、普通話溝通無障礙及通關程序簡化等方面，皆迎來前所未有的便利。這種人潮與經濟的雙向流動，不僅加速了灣區內部消費內循環，更在日常煙火氣中，大大加強了兩地同胞的血脈流通與情感歸屬，生動展現出兩地融合不斷深化的繁榮新氣象。

●香港文匯報記者 鍾靜雯



● Shadow曾在東莞邊Cosplay邊體驗飛天威地。 受訪者供圖



● 宋小姐在銅鑼灣乘坐香港電車。 受訪者供圖

她又觀察到近年香港服務行業的一個重要變化，就是香港服務人員的普通話溝通能力大幅改善，這使得內地遊客問路、用餐、購物等日常交流不再存在語言障礙。「始終有很多內地民眾不會講粵語，所以小時候我去香港的時候溝通障礙還比較大，現在就沒有這個困擾了。」加上現在眾多內地主流支付方式已在香港商場、街邊小舖等各類商業場所普遍應用，即使沒有香港支付工具或未及時兌換港幣的內地遊客也能暢通消費，降低交易成本。

「我最喜歡在香港買奢侈品，例如包包、香水，是比內地便宜一些，也會去萬寧買鈣片、營養品給父母。」除了購物外，宋小姐對香港的景點、美食等有着高度評價。她會前往尖沙咀、銅鑼灣等傳統購物地，購買價格比內地較為實惠的奢侈品，如包包、香水等商品，或是有品質保證的營養品。同時，她也發現香港的離島風光獨特，南丫島、梅窩等地不僅自然風景優美，更保留着濃厚的本地煙火氣息，吸引着愈來愈多內地遊客。

在飲食方面，宋小姐對本港眾多茶餐廳印象最深，它們看似平凡，卻以平價、美味和豐富的早餐選擇，贏得她的讚許。此外，香港的日式料理店數量和質量也超出她的預期，「香港有很多日式料理店，做得非常好吃。雖然我自己沒去過日本，但我覺得香港的日式料理，已經很接近我心目中對日式料理的期待了。」

### 旅促會：深度遊文化體驗成內地客訪港新趨勢

隨着內地遊客旅遊觀念日趨成熟，加上電商普及，香港旅遊業呈現新變化。香港旅遊促進會總幹事崔定邦接受香港文匯報專訪表示，購物早已不再是來港旅遊的唯一賣點，深度遊、文化體驗已成為趨勢。同時，內地遊客頻繁往來香港已成常態。不少內地遊客幾乎每個月都會抵港，往來模式與香港市民北上消費一般成為他們的日常習慣。

#### 港品牌深得內地消費者信賴

崔定邦表示，香港融合中西文化，無論是時尚精品、各大品牌，還是保健用品、藥品等商品，皆為正廠正貨，信譽十足，深得內地消費者信賴。「像莎莎、萬寧、屈臣氏等連鎖店舖，在內地更是家喻戶曉。」此外，國泰航空、滙豐銀行等香港本土品

● 崔定邦表示，深度遊、文化體驗已成為來港旅遊新趨勢。圖為遊客在西貢東塘打卡留念。 資料圖片



● 宋小姐在香港石澳的龍脊打卡，飽覽香港自然風景。 受訪者供圖

### 迷上建築現代化 吉林女生愛遊港

在香港回歸祖國懷抱的同一天，1997年7月1日出生的吉林長春女生宋小姐，十歲時在香港回歸十周年首次訪港，自此成為訪港常客，這些年間她見證兩地往來持續便利、服務質量和消費便利性不斷進步。近年，她在港修畢碩士課程後更獲得在港的工作簽證。她的故事，生動展現了內地與香港交流日益密切、融合不斷深化的現實寫照。

#### 回歸日出生結港緣 欣賞市民素質

「因為我在香港回歸當天出生，總覺得自己與香港有着特殊的緣分。我特別記得在2007年香港回歸十周年時，當時有很多專為『1997年出生』孩子而設的優惠，包括香港迪士尼樂園、海洋公園等，（優惠）長達一兩個月。」這個契機讓她首次赴港，「第一眼就被這裏的宏偉建築和現代化面貌深深震撼。」

後來，她成為往來內地與香港的常客，曾半年赴港三四次，與家人和朋友享受旅遊和購物的樂趣。如今她在港獲得工作簽證，擔任非政府組織（NGO）的合唱團老師。在宋小姐看來，香港高樓聳立、大廈林立，城市建設水準令人印象深刻，但更令她欣賞的是香港市民的素質，「無論是首次訪港、還是如今的多次往來，我都感受到香港人的親切與友善，特別是在公共場合表現出的秩序意識和文明素養。」

#### 溝通支付大幅改善不存障礙

她又觀察到近年香港服務行業的一個重要變化，就是香港服務人員的普通話溝通能力大幅改善，這使得內地遊客問路、用餐、購物等日常交流不再存在語言障礙。「始終有很多內地民眾不會講粵語，所以小時候我去香港的時候溝通障礙還比較大，現在就沒有這個困擾了。」加上現在眾多內地主流支付方式已在香港商場、街邊小舖等各類商業場所普遍應用，即使沒有香港支付工具或未及時兌換港幣的內地遊客也能暢通消費，降低交易成本。

「我最喜歡在香港買奢侈品，例如包包、香水，是比內地便宜一些，也會去萬寧買鈣片、營養品給父母。」除了購物外，宋小姐對香港的景點、美食等有着高度評價。

她會前往尖沙咀、銅鑼灣等傳統購物地，購買價格比內地較為實惠的奢侈品，如包包、香水等商品，或是有品質保證的營養品。同時，她也發現香港的離島風光獨特，南丫島、梅窩等地不僅自然風景優美，更保留着濃厚的本地煙火氣息，吸引着愈來愈多內地遊客。

在飲食方面，宋小姐對本港眾多茶餐廳印象最深，它們看似平凡，卻以平價、美味和豐富的早餐選擇，贏得她的讚許。此外，香港的日式料理店數量和質量也超出她的預期，「香港有很多日式料理店，做得非常好吃。雖然我自己沒去過日本，但我覺得香港的日式料理，已經很接近我心目中對日式料理的期待了。」



● 宋小姐品嚐香港西餐美食。 受訪者供圖