

國產影視生力軍崛起

業界：好作品總能被看見

第31屆上海電視節白玉蘭獎評委會見面會24日在滬舉行，眾多業內大咖集聚探討中國劇集的現狀與可能性。多名業內人士指出，中國劇集實現了多元拓展，更多的年輕生力軍也加入國產影視創作中，助力好作品被觀眾所見。寧理、劉丹等演員表示，演員需要同時兼具理解力、共情力與控制力，富有感染力的表演才是優秀作品的基石。

●香港文匯報

記者 倪夢環 上海報道



●白玉蘭獎電視劇單元評委會合影留念。香港文匯報記者夏微攝

今年白玉蘭獎中國電視劇單元評委會主席張永新表示，國產影視劇中越來越多的年輕演員實現了突破，「非常年輕人的作品走進觀眾視野，我覺得這是一個非常好的事情，更多的年輕生力軍加入到我們的創作陣容來，好作品總是能被觀眾看得見的，這也是我們特別欣慰的。」

講好故事 以情動人

影視美術指導屠楠表示，當前中國工業製作水平不斷成熟，而隨着越來越多的年輕影人加入，中國影視在多個領域進一步發展提升，「比如在美術創作的完成度、考據以及風格化上，中國影視在這三點上已經有了非常明顯的提升。」在他看來，影視美術是一個故事的視聽基礎，必須要有溫度和情感的美術創作來承托故事發展。「所以我們在創作的時候，除了對空間的審美的表達以外，更多的是要遵循敘事邏輯，尊重故事本身，這是我們這個行業創作方式的一個基礎。」

中國電視劇單元評委、中國傳媒大學戲劇影視學院教授盧蓉則表示，近年來國產劇的出海從數量、種類、傳播渠道都在拓寬，但中國電視劇講述的故事是否能夠真正帶領海內外觀眾進入、被理解，是當前國產劇出海所面臨的挑戰。在她看來，語言和文化差異並不是國產劇全球化的壁壘，故事的講述方式才是重中之重。「國產劇故事架構、劇情邏輯，包括我們的審美體驗、文化細節，需要足夠的真誠可信，才有可能讓觀眾達成一種共情和共鳴。講好自己的故事，以情動人，以真誠可信的一個『生命體』去感動人，這可能是（國產劇全球化）真正的難點。」

劉丹：表演要有筋骨有深度

談及演員的表現力，憑藉《開端》獲得第28屆白玉蘭獎「最佳女配角」獎的演員劉丹表示「紙上得來終覺淺」，「我自己的個人習慣是不太喜歡用書本上的一些概念、名詞、形容詞來界定一個表演或者評價一個表演。我覺得表演的前提是動人的，要有血有肉，有筋骨、有深度，這些都是在我們評價的整體感覺之中。」

憑《繁城之下》中的宋辰一角獲得白玉蘭獎「最佳男配角」的寧理，則直言演員的理解力、共情力與控制力缺一不可，「如果沒有了理解力和共情力的話，演員就會陷入一種炫技，一種沒有靈魂的表現。但是如果僅僅是一個共情、沒有控制力的話，也會陷入一種自我完美、自嗨的一種狀態，所以我覺得這幾個能力都是缺一不可的。」他並指出，無論影視劇市場發生如何的變化，演員都需要根植於生活，向生活學習，「向觀眾呈現出一些真實的有血有肉有靈魂的活生生的人。」

讀同一學校，成為師姐妹。

談及早前為何音樂新歌拍MV，首次擔任MV女主角的Chantel笑言，對方一個電話她便答應演出，因之前拍《青春本我》時都講何音樂暗戀她，可延續這個構思。而何音樂昨日生日，Chantel指上星期已為他慶祝過，之後可再約吃飯。提到好友炎明熹，她指最近較少聯絡，知道對方在內地參加歌唱綜藝節目，替其開心，盼日後有時間見面。

談及《愛·回家之開心速遞》快將結局，Chantel知道劇組還未拍到結局篇，她都希望自己可以再有份在結局前出現，故會向劇組申請要參與演出。至於7月底她獲邀出席加拿大歌唱比賽的特別嘉賓，8月29日更會在麥花臣場館舉行音樂會，相信家人到時亦會拉隊捧場支持她。

姚焯菲8月底開音樂會



●姚焯菲清減不少。香港文匯報記者阿祖攝

香港文匯報訊（記者 阿祖）姚焯菲（Chantel）昨日出席護膚品牌活動，現場為粉絲抽獎送禮，幸運抽到大姑媽獲獎。她透露其實當日婆婆、姨媽和幾個姑媽都有拉隊來支持她。

Chantel身穿白色露肩腰短裙亮相，明顯比之前清減。她笑言沒刻意減肥，只是出門前趕時間未有進食；反而最近有人說她長高了，但自己沒去量度，現時身高165厘米，坦言不想再長高，怕腰骨會好辛苦。

早前她曾考慮休學回港發展，坦言因事業在香港，與學業距離遙遠，一度想回港半工讀，但經過一番內心掙扎後，最終決定留在新西蘭完成學業。她表示原本需讀四年，但因中學成績理想可縮短一年，現尚餘兩年課程，而暑假、寒假都會返香港，希望加快完成學業。她又指父母十分支持自己的決定，而母親及妹妹亦與自己

●姚焯菲幸運抽到大姑媽獲獎。

香港文匯報記者阿祖攝



▲張永新喜見年輕人的作品受觀眾青睞。香港文匯報記者夏微攝



▲寧理直言演員需要向生活學習。香港文匯報記者夏微攝



●劉丹認為表演的前提是動人。香港文匯報記者夏微攝



●屠楠稱影視美術需尊重故事本身。香港文匯報記者夏微攝



●盧蓉指講故事的方式才是重中之重。香港文匯報記者夏微攝

中國故事深受世界買家青睞 長短劇協力文化出海迎黃金期

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）第31屆上海電視節期間，眾多海內外平台方、內容方、製作方從業者齊聚「中國故事·世界買家——長短劇的全球買賣」論壇，拆解全球不同區域的市場特徵、用戶偏好與商業化邏輯，探討內容出海的多元合作模式與未來增長機遇，為中國視聽內容拓展全球市場搭建深度對話的橋樑。

「當前全球視聽產業格局深度調整、加速重構，內容的跨界流通、文明跨界互鑒成為行業發展大勢。中國影視產業正迎來長短並舉、雙向奔赴的國際化發展黃金期。」上海市文化和旅遊局二級巡視員、廣播電視和網絡視聽節目管理處處長游海洋指出，精品長劇與本土微短劇互補共生、協同發力，影視作品已然成為跨越山海、溝通民心的鮮活文化名片。

圓桌分享環節，愛奇藝國際版內容業務總經理王祺表示，2025年愛奇藝海外業務實現顯著增長，其中華語長劇是覆蓋全球190多個國家運營的內容基石，相關收入同比2024年增長約50%，是拉動增長的核心引擎。此外，王祺表示，以華語長劇為內容基石疊加本地特色內容，是拉動海外用戶增長與留存的核心路徑。據她介紹，除了華語內容外，愛奇藝多年來持續挖掘泰國劇全球傳播潛力，2025年泰國實現了60%左右的增幅，「不僅是在泰國有高速的增長，更大漲幅來自全球其他地區，包括北美、南美多個區域。」王祺透露，愛奇藝已於2025年立項了印尼劇的自製，今年將上線。

而針對內容出海，王祺稱，除版權供給外，本地營銷與藝人線下落地是提升劇集熱度的關鍵，不同市場的營銷觸點適配、藝人專屬ID與節日祝福、線下影迷見面會，都能有效強化內容的本地傳播效果。儘管不同國家和地區在市場環境、用戶習慣和內容生態上各不相同，但優質內容始終是連接觀眾與平台最重要的橋樑。從中國市場的迅速崛起，到北美、東南亞和拉丁美洲市場的持續擴張，微短劇正在重塑全球內容消費方式，也不斷催生新的商業模式與合作機會。

在閱文集團海外內容負責人吳學梅看來，全球不同區域的微短劇市場階段差異顯著。她提出，愛情、復仇、逆襲等全球共通的文學母題是微短劇出海的通用爆款內核，但具體的衝突場景需要本地化適配，例如中國的婆媳矛盾在海外市場就缺乏文化土壤，需要替換為符合本地社會背景的衝突來源。



●海內外嘉賓各抒己見。香港文匯報記者夏微攝

楊受成獲封「公益慈善事業領航者」 惠英紅演藝公益領域貢獻得到表揚

香港文匯報訊（記者 余雁）英皇集團主席楊受成與集團副主席楊政龍昨日在北京舉行的「中國慈善榜致敬榜樣2026」中，分別榮獲「公益慈善事業領航者」及「公益慈善事業標竿」稱號，楊受成已連續19年獲得肯定。同場的英皇娛樂藝人惠英紅亦獲頒「公益慈善事業星力量」，表揚她在演藝及公益領域的突出貢獻。

楊受成超過半世紀恪守慈善初心，關顧社會各階層需要，在內地及香港共資助興建十多家長者服務中心和兒童福利院，提供逾3,000張床位。早在上世紀七十年代，他已是「南九龍獅子會」創會會長，其後成立「英皇慈善基金」及「楊受成慈善基金」，專注長者善終服務及青年教育工作。2025年底大埔火災，楊受成以基金名義聯同英皇集團副主席楊政龍及英皇娛樂藝人總捐款逾3,000萬港元。楊受成在「中國慈善榜頒獎禮」上表示：「我會帶著這份信任和榮譽，帶領英皇集團，為中國慈善事業的發展貢獻力量，讓慈善力量生生不息，使仁愛精神代代相傳。」

星力量」。她從事演藝事業近五十年，是首位香港電影金像獎最佳女主角及首位獲得華表獎優秀女演員獎的香港演員，近年更擔任青年電影展導師提拔新人。公益方面，她關注認知障礙群體、長期助養兒童，多次為河南暴雨、西藏地震、大埔火災等災區捐款，並常年探訪老人院及校園。她在現場分享：「做公益對我來說從來不是工作，是本能。我勇敢嘗試不同的人生課題，感恩過往的一切。身為公眾人物，希望我們每個人面對困難時不害怕、不退縮，自強不息。我會始終懷抱著這份初心，把公益之路一直走下去，永不停歇。」



●楊受成與惠英紅恪守慈善初心。大會供圖

申請酒牌續期公告

賢哥燒味食堂

現特通告：鄭啟賢其地址為九龍旺角柏樹街19-23號華麗閣地下C舖，現向酒牌局申請位於九龍旺角柏樹街19-23號華麗閣地下C舖賢哥燒味食堂的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月25日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

YIN GOR ROAST CANTEN

Notice is hereby given that ZHENG, QIXIAN of SHOP C, G/F, WAH LAI COURT, 19-23 CEDAR STREET, MONGKOK, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of YIN GOR ROAST CANTEN situated at SHOP C, G/F, WAH LAI COURT, 19-23 CEDAR STREET, MONGKOK, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 25th June 2026

申請酒牌續期公告

金禧茶樓

現特通告：李文昌其地址為新界西貢區湖購物中心地下B1舖，現向酒牌局申請位於新界西貢區湖購物中心地下B1舖金禧茶樓的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月25日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Golden Tea House

Notice is hereby given that Lee Man Cheong of Shop B1, G/F, Marina Cove Shopping Centre, Sai Kung, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Golden Tea House situated at Shop B1, G/F, Marina Cove Shopping Centre, Sai Kung, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 25th June 2026

申請新酒牌公告

前廳

現特通告：鄭家俊其地址為香港灣仔活道16號萃峯地下1號舖，現向酒牌局申請位於香港灣仔活道16號萃峯地下1號舖前廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月25日

有關規劃許可申請的通知

現特通知新界元朗牛潭尾丈量約份第102約地段第2158號(部份)，2161號及2163號(部份)的擁有人，申請人計劃根據《城市規劃條例》第16條，申請規劃許可，作臨時動物寄養所連附屬設施及相關之填土用途為期三年，申請地點的面積約為1,489.7平方米。

李穎嵐

2026年6月25日