

工展購物節亞博開鑼 料吸6萬人消暑消費

逾260個展位 首設潮玩運動區及東南亞美食區

由香港中華廠商聯合會主辦的盛夏消費盛事第六屆工展會購物節，於今日至下周一（26日至29日）一連4天假亞洲國際博覽館舉行。今屆展會全方位升級，涵蓋九大展區超過260個參展攤位，商品低至一折及以1元開售，更首度打造潮玩運動區及全新東南亞美食區，並推出一連串親子活動、免費接駁巴士及機場快線優惠，預計將吸引6萬人次入場，成為市民消暑消費的好去處。

●香港文匯報記者 朱欣欣

廠商會副會長兼展覽服務公司副主席莊家彬昨日出席傳媒預展時指出，今屆購物節緊貼市場潮流，有多項全新設施與優惠。響應全球運動熱潮，首次增設潮玩運動區，場內提供多款體育及戶外用品優惠，每日安排專業教練駐場免費指導匹克球基礎技巧與互動遊戲，不分大人小朋友均可上手，期望吸引年輕人推廣全民運動。

無須外遊可嘗多國風味

美食方面，今屆展會匯集超過30個熱食攤位，全新東南亞美食區引入泰式串燒、泰國船麵、越南米線、印尼蒸糕、馬來西亞肉骨茶等正宗南洋小食，市民無須外遊即可品嚐多國風味；東南亞美食區聯同為食街、環球飲食區，每日下午兩點起有環球美食半價以下優惠。

場內親子節目豐富，包括夏日文藝DIY工作坊、越南民族風情舞、兒童粵劇及管弦樂團演奏，適合全家出遊。

荃灣屯門有免費巴士

此外，今屆展會的交通配套亦升級，設荃灣、屯門、東涌至亞博館免費接駁巴士，機場快線則有專屬優惠。廠商會並聯同旅遊發展局、機場管理局等合作



●淘寶今年首度設攤位，向消費者送福袋吸客。 香港文匯報記者黃艾力攝

推廣，海外及內地旅客出示有效證件登記即可免費入場。

莊家彬指出，展館為室內場地，不受天氣影響，惡劣天氣或吸引更多市民避暑避雨，保守預計人流維持往年約6萬人次水平。他表示，現時學校考試完畢、暑假未正式開始，正是家庭留港消費的好時機，相信憑藉多元化商品、大折扣及豐富節目，今屆勢必再創佳績。

淘寶首設攤位送福袋

淘寶香港今年首度進駐展會設攤位，透過現場互動、掃碼下單「明日達」服務及消費送福袋，目標在4日展會吸引約3萬人次到訪，提升品牌曝光及App流量。負責人表示，工展會客源廣泛，適合全品類電商，期望半數訪客打卡互動，擴大宣傳效果。

酒類代理商朗曼酒業多年參展，今年帶來西班牙「頑皮貓」系列以及限量20元特價汽酒，包括含酒精和零酒精果味款式，每日下午2時開搶，每日限量100支；「頑皮貓」系列則原價128元，憑優惠券60元換購。負責人吳先生表示目標營業額增長5%至10%，指出品牌調低酒精度、設計輕甜口感及繽紛包裝主攻年輕客群，同時推廣零酒精產品拓闊客源。

主打印尼食品的In-Mart連續第三年參展，帶來斑斕千層蛋糕、火山榴槤、冷泡咖啡及全新乳酪、果汁系列，推出買二送一、兩盒九折等優惠。負責人Mark指出，全新東南亞美食專區與品牌定位高度契合，有助提升人潮。貨品由印尼直送，大部分可即場試食，客群跨20歲至60多歲，傳統糕點及榴槤受長輩歡迎，冷泡咖啡吸引年輕人，乳酪、果汁適合家庭，目標銷售額與往年持平。



●第六屆工展會購物節今日起一連4天假亞洲國際博覽館舉行。圖為展商職員昨日加緊布置展位。 香港文匯報記者黃艾力攝



●朗曼酒業負責人吳先生



●印尼食品的In-Mart負責人Mark

香港文匯報記者黃艾力攝

工展會購物節優惠商品摘錄

商品	推廣價	原價/標準價	每日優惠限額
Flemington Carnival 澳洲嘉年華紅酒 2019 (750 毫升)	10 元	80 元	40 支 (下午 2 時開賣)
奔富澳洲洛神山莊紅酒 (750 毫升)	29 元	90 元	120 支
Tagzero 環保 T 恤/運動背心	138 至 168 元	238 至 298 元	150 件
天貓超市福袋	免費	50 元	首 20 名顧客
廣昌隆 100 元產品禮券 (全場任選)	1 元	100 元	10 張
Lafered 特製香橘咖啡	20 元	40 元	20 包
Capel VINO JOVEN 白葡萄酒 (750 毫升)	20 元	198 元	50 支
Capel VINO 西班牙 Solar de Ricot 蘇拿度半甜白酒 (750 毫升)	20 元	148 元	50 支
FISCHEN 法國藍龍蝦湯 (250 毫升)	10 元	30 元	20 份
FISCHEN 西班牙火腿起司拼盤	20 元	40 元	20 份

資料來源：廠商會 整理：香港文匯報記者 李芍愨

運動結合購物體驗 盼吸人流

特稿

在購物節首度登場的潮玩運動區將運動與購物體驗結合，帶來全新夏日消閒好去處，其中重頭活動的「Pickleball Fun：活力工展盃」今早 11 時由特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺舉行開球禮，為一連三日的匹克球賽事揭開序幕，首日的政商界及明星邀請賽，參賽隊伍陣容鼎盛，包括立法會議員陳穎欣及經民聯秘書長陸瀚民組成的「政界聯隊」；廠商會常務會董李世傑和顏明秀代表的「廠商會隊」等，競爭激烈。明日及後日（27 日及 28 日）則舉行青少年組及公開組的混雙和男雙比賽。

除觀賞賽事，場內特設匹克球體驗區，有三大遊

戲關卡，包括考驗準確度的「匹克球幸運運門洞」、測試控球能力的「原地控球挑戰」，以及考驗默契的「雙人默契·來回對打」，入場人士完成挑戰即可獲小禮品，更可免費體驗匹克球，大會安排專業教練駐場，免費指導及基礎教學。

提供多項免費及有獎遊戲

年僅 8 歲的 Alvis 昨日完成「雙人默契·來回對打」挑戰後興奮地分享：「其實我都唔係太熟悉匹克球，仲學習緊，今次係第一次體驗！好好玩，個波拍落去好有彈性，同羽毛球好唔同！」他表示完成挑戰後感到有成就感。

潮玩運動區亦提供多項免費及有獎遊戲，包括免費「MR 閃避球」體驗，讓參加者置身混合實境中進行刺激對決；另有「全息幻影」3D AR 夾實機、「投」號神射手以及「頭」入足球狂熱遊戲，成功完成挑戰均可獲得精美禮品，將科技與運動趣味完美結合，適合不同年齡層的市民參與。

除運動競技，電訊商 CSL 的互動遊戲攤位同樣人氣鼎盛。CSL 市場推廣負責人 Summer 表示，今年準備兩項有獎遊戲，「我們的『籃球挑戰』玩法簡單，只要在 30 秒內射入 10 球，就可以獲得我們準備的福袋。裏面有好多零食、飲品、涼茶同優惠券，仲有 NOW TV PASS。」

另一人氣遊戲是「C 朗頂頭槌」挑戰。

●香港文匯報記者 李芍愨



●廠商會副會長兼展覽服務公司副主席莊家彬（左）試玩匹克球。 香港文匯報記者黃艾力攝

港燈下月燃料調整費加近 34%

香港文匯報訊 港燈昨日宣布下月燃料調整費為每度電 41.9 仙，較本月的 31.3 仙上調 10.6 仙，加幅 33.9%。港燈指出，有關調整進一步反映國際燃料價格受中東戰事影響而顯著上升，由於「遞延效應」，現時收費仍未完全反映燃料成本的最新變動，加上中東局勢未明朗，預料未來燃料調整費將繼續上升。

預料未來續上升

港燈發言人強調，公司連月來已採取不

同措施，包括調整燃料組合及調動氣源，應對中東戰事導致來自該地區的液化天然氣供應驟停的影響，避免電力供應受到天然氣短缺而有所限制。未來會繼續密切監察國際能源市場的變化，透過多元燃料採購、優化燃料組合及審慎庫存管理，致力控制燃料成本，在確保電力供應的同時，符合排放限額以及減低價格波動對客戶的影響。

港燈發言人並表示，面對燃料調整費持續上升，港燈「智借用電服務」透過智

能用電管理、協助客戶申請設備升級資助和鼓勵客戶實踐低碳生活，期望在日常衣、食、住、行各方面協助用戶做到「用電用得其所」，從而節省能源成本。

另外，港燈表示其電費優惠計劃，為正領取綜援的長者、殘疾人士、單親家庭及失業人士提供每月首 200 度電四折優惠，並豁免電費按金及最低收費。同時，劏房租戶電費津貼計劃為合資格劏房住戶每年提供 1,000 元津貼。

飲食界「七一」重推七一折

香港文匯報訊 為慶祝香港回歸祖國 29 周年，香港飲食業聯合總會聯同現代管理（飲食）專業協會等多個餐飲業團體，共同主辦飲食界七一慶回歸優惠活動 2026，近 3,500 間食肆以及商戶在回歸紀念日期間，就指定菜式或餐飲品提供優惠，當中多間食肆、酒店、便利店及麵包店等商戶推出堂食或部分商品七一折優惠。有食肆當日會提供方便長者進食的餐飲如軟餐以及甜品等，有甜品店所有刨冰食品當天全日只售 7 元。業界期望有關優惠可以吸引港人留港消費，訪港旅客亦可分享香港特區生日的喜悅。

太興品牌全日堂食全單劃一價

食肆方面，太興集團旗下十餘個品牌包括太興、敏華冰廳、亞參雞飯等，將於「七一」當天推出全日堂食全單七一折。

另外，大家樂快餐於明日（27 日）至 7 月 1 日推出指定晚市二人餐七一折優惠，以及 99 元享用冬瓜盅二人小菜晚餐；7 月 1 日上午 11 時至下午 2 時則推出午市優惠，71 元可選購任何兩客燴葡國雞飯或四重芝士焗肉醬意粉，還可以加 15 元享用粒粒紅豆冰兩杯。

另外，7 月 1 日至 7 日期間，麥當勞 App 以優惠券推出 9.9 元的厚椰奶鐵；肯德基「七一」推出優惠價 7.8 元經典葡撻 1 件，需於自助點餐機或 KFC 手機 App 輸入兌換碼 71ET 購買。而 Pizza Hut（必勝客）「七一」當天，堂食或外賣自取惠顧香蒜肉絲意粉，並出示 Pizza Hut 社交平台指定帖文圖片，即可享買一送一優惠。

泰昌餅家包點先生優惠長者

今年活動亦響應政府推動銀髮經濟政策，鼓勵參與食肆提供長者友善的餐飲優惠，其中泰昌餅家部分分店推出七一折優惠，凡持有長者卡的長者當日惠顧指定分店，正價皇牌蛋撻或酥皮蛋撻可享七一折優惠，即每個 6.4 元。包點先生全線推出優惠，出示樂悠卡或長者卡者，包類 3 件或以上七一折，點心兩份七一折。

飲食界立法會議員梁達表示，今年飲食業界期望透過活動，讓市民及旅客享受多元優惠，感受到業界的熱情與誠意，並鼓勵市民繼續支持留港消費，飲食界將持續提供更多更好的優惠。

體育園「七一」升旗兼辦運動體驗坊

香港文匯報訊 啟德體育園為慶祝香港特別行政區成立 29 周年，將於 7 月 1 日（下周三）在中央廣場舉行隆重的升旗儀式，邀請政商界嘉賓及社區領袖蒞臨出席。現場並設有公眾觀賞區，邀市民一同見證莊嚴時刻，而當日體育園亦精心安排多個運動體驗坊，讓市民感受運動的樂趣，在歡樂氣氛中共度這個別具意義的日子。

今年亦是國家「十五五」規劃的開局之年，體育園因此特別舉辦自開幕以來首個慶祝「七一」回歸的升旗活動，期望透過升旗儀式與公眾共同見證國家與香港的發

展歷程，進一步增強市民的身份認同與歸屬感，凝聚社會各界力量，共賀回歸的節日氣氛。

消費 300 元 送 30 元餐飲券

升旗儀式將於當日上午 10 時 45 分於體育園中央廣場舉行，由香港青少年軍國旗護衛隊負責升旗，保良局林文燦英文小學學生獻唱國歌。市民除可於公眾觀賞區一同觀賞莊嚴的升旗儀式外，更可免費參與設於中央廣場的多個運動體驗坊，親身體驗劍擊、網球、空手道、排球及筋膜伸展棍等運動樂趣，一同歡度香港特別行政區成

立 29 周年。

另外，為與市民共享節日喜悅，啟德零售館將推出「七一慶回歸加碼獎賞」，7 月 1 日至 14 日期間，「啟德體育園之友」會員在指定商戶同日累積電子消費滿 300 港元，即可獲贈 30 港元電子美食餐飲券一張，先到先得，換完即止。

此外，顧客即日至 7 月 20 日在啟德零售館同日累積電子消費滿 100 港元，可於同日早上 8 時至下午 1 時享主場館停車場免費泊車優惠。零售館亦持續推出票尾優惠活動，市民憑有效的活動門票，可在指定時段在合作商戶及餐飲食肆享受消費折扣，詳情可瀏覽啟德體育園網頁或流動應用程式或向相關商戶查詢。