



直資擴容

香港文匯報專訪滙基書院(東九龍)校長鄭建德 了解如何轉化辦學優勢

直資擴容「小步走」 非本地生循序漸增

國家「十五五」規劃和香港首份五年規劃均強調，要把香港打造成國際高端人才集聚高地。特區政府積極布局，推動「留學香港」品牌由專上教育延伸至基礎教育，並相繼落實多項政策措施，以促進教育的國際化與多元化。其中教育局今年正式推出的直資擴容計劃，首批共有48所直資中學及小學參與，相關學校可於9月新學年以新增學額方式，取錄自費入讀並持學生簽證來港的非本地學生。香港文匯報專訪參與計劃的學校，了解其最新招生進度，及試行期的挑戰，並探討校方如何把自身辦學優勢轉化為支持「留學香港」的實際力量。其中滙基書院(東九龍)至上月底已收到逾十份非本地生申請，並將於本月底跟隨直資學校議會赴印尼「出海」宣傳。

●香港文匯報記者 陸雅楠

圖：香港文匯報記者 郭木又

去年施政報告提出直資擴容計劃，以試點形式容許直資校上調班級數目或每班學生人數，以自費取錄更多非本地生，其中滙基書院(東九龍)，採取增加每班人數的「小步走」策略。校長鄭建德表示，據其了解，只有少數學校有意申請「擴班」，因那對海外學生人數、校舍及配套要求較高；相較之下，如像該校般未能準確掌握實際招生量，增加每班人數的門檻相對較低，風險亦較可控。

每班先收一名 起步更穩健

他解釋，增加人數在配套準備上相對簡單，無論課室、師資或設施調配，所需新增資源較少，只是「多一個人多一雙筷子」，操作上較容易。計劃是新措施，鄭建德認為，短期內難以吸引大量非本地生突然湧入，但直資學校均有信心未來會呈增長，「現階段直資學校的心態是先把握政策契機，在實際推進中逐步檢視與調整。」而他對書院的期望是「每班先收一名非本地生」作為第一階段的小目標，希望起步穩健而務實。

鄭建德透露，截至5月下旬暫收到約十多份申請，但當中相當部分不符合「非本地生」資格，例如部分是高才、專才計劃來港人士之子女，按規定應循受養人途徑入學，而非經此計劃申請。對於這類申請，學校會即時聯絡申請人說明，避免雙方投入不必要的時間。扣除不合資格個案後，他估計現時真正符合資格的申請者僅屬個位數，也不預期申請數目會突然大幅飆升。



▲鄭建德指，開放並打造「留學香港」品牌屬前瞻性的好政策。

▲鄭建德與學生感情深厚，不時走訪宿舍，細心關懷他們的日常生活。



●學校積極推展校園擴建工程，斥資數千萬興建新大樓，以作教學和宿舍用途。



●學校透過宿舍安排推行訓練計劃，讓學生在共同生活中培養自理能力、作息紀律、堅毅精神及人際相處等能力。

摸石頭過河 多校審慎推行

鄭建德續指，把收生截止期定於5月31日，主要是要預留時間處理後續程序，包括面試、評核、發出取錄通知，及讓學生申請簽證等，三個月時間其實相當緊湊。他認為今年屬首次推行，若能有十數個符合資格的申請者可供試行後續流程，並最終在9月順利取錄到數名非本地生，已是理想成果。「首年以較小規模啟動，有助校方

更好掌握程序細節，亦便於檢視制度運作與資源配置。若日後發現流程難以在三個月內順利完成，不排除明年把截止日期再提前。」

至於會否擔心海外家長對香港直資學校認知不足，導致新增學額最終未能用盡，鄭建德指出，政府在審批擴容時並無硬性要求學校必須填滿新增學額，現在計劃仍在「摸著石頭過河」的階段，不少學校均會採取審慎態度，循序漸進增加非本地生比例。

專組提供支援 包辦衣住行助適應

為應對即將錄取的非本地生的需求，鄭建德透露，學校已迅速成立專責小組，分設四隊開展籌備工作。第一隊負責學術支援，處理不同國家及地區學生的水準差異、海外生英語能力要求，及入學評核機制；第二隊專注學生支援與成長照顧，涵蓋假期安排、適應困難、朋輩融入、文化差異及情緒支援等。

他坦言，校方雖有國際交流計劃，但長期留學生的照顧經驗相對不足，「過往交流生短期到港已出現文化衝擊，例如部分學生在原居地可以化妝、穿便服上學，來港後需穿校服、不得化妝，便感到難以適應，因此須為長期在港就讀的非本地生建立更完整的適應方案。」

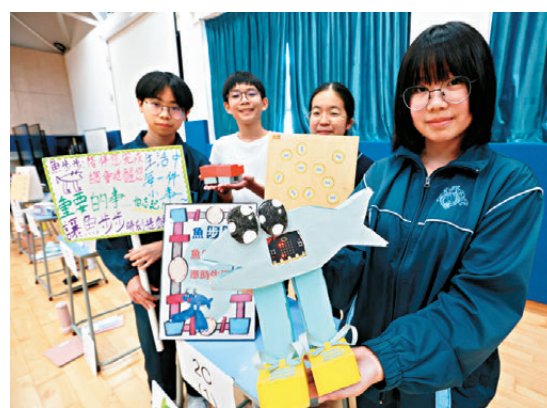
第三隊聚焦宿舍配套安排，鄭建德表示，校方現有宿舍主要服務本地學生的「五日住宿」，他們周末回家；惟非本地生多需「七日住宿」，校方過往經驗有限，遂向海外寄宿學校同行取經，並走訪多間本地寄宿學校，了解七日住宿的管理與照顧安排。第四隊則處理收生流程、網頁信息更新及與家長溝通等日常事務，確保宣傳與行政運作順暢銜接。

冀同學走出校園感受社會需要

鄭建德又提到，香港學校教育多元化，不論是本地或非本地的學生與家長，都應了解並認同學校的辦學特色後才報讀。以東九龍滙基為例，除了學業成績，學校也希望能帶動同學追逐夢想，走出校園感受社會需要，並把所學回饋社會。訪問當日，中二級同學正進行以「樂齡科技」為主題的服務學習，邀請了多間中心的長者到校聽取匯報及參與評核，並為學生的設計投票。現場所見，學生從攤位布置到技術設計均充滿心思，鄭建德到場後很快與學生打成一片，學生亦自信地介紹自己的設計。

他特別提到，當日帶領長者到場的中心職員中，有兩名是該校畢業生，「我們的學生畢業後都找到自己的夢想，職業多元」，對此他深感驕傲。他坦言介紹學校時，很少與家長提及成績與榮譽，因為他相信未來世代的學生只是「讀書叻」並不足夠，不論志在何方，都必須理解社會需要、回饋社區。

鄭建德又提到，學校透過宿舍安排推行訓練計



●訪問當日，中二級同學正進行以「樂齡科技」為主題的服務學習。

劃，讓學生在共同生活中培養自理能力、作息紀律、堅毅精神及人際相處等能力。他指，不少家長對子女住宿後的轉變感到驚喜。針對有聲音擔心非本地生會削弱本地生資源，他強調學校有約180個宿位，即使計入非本地生住宿需求，仍足夠覆蓋全校需要，校方將審慎規劃宿舍培訓安排，保障每一名學生的學習需要。

校長盼政府以破格思維提供配套資源政策

要把「留學香港」品牌由高教延伸至基礎教育，對本港教育界而言是一場全新考驗：推進過程關卡重重，要在制度、資源與社會觀感之間作出平衡。鄭建德表示，過去到海外推廣，最深的體會是當地不少人根本不知道香港歡迎非本地學生入學，不少家長一談出國升學，腦海仍只浮現少數傳統留學目的地；相較之下，香港不少工作仍屬「摸著石頭過河」。他認為當務之急，是先讓海外清楚知道香港「有得讀」，亦「歡迎」非本地生，本地學校亦已有準備。

首要讓海外知港「有得讀」

要做好「留學香港」品牌建設，鄭建德強調必須眾志成城，民間努力固然重要，但若只靠民間「細細聲」推動，步伐勢必更慢，或一兩年仍未站穩，甚至三五年也未成氣候。政府須以更破格思維提供配套資源、政策與渠道，在配套、制度與資源上更果斷、更到位，協助學校「放大聲量」把訊息更有效送達海外城市與目標群體。

不過，政策仍在起步階段，鄭建德理解政府施政需多方考量：例如設立獎學金吸引非本地生，或被質疑政策傾斜直資學校；又如非本地生家庭未必在港納稅，以公帑資助其在港就學是否符合原則，均令政府態度更趨審慎。但他強調，若果真正打造「留學香港」品牌，必須準備承受相應壓力，並作出清晰取捨。

以校舍工程為例，他透露「由發出第一封信到政府正式批准開工，中間至少用了十五六個月」，即使學校「舉手」願建宿舍，亦要面臨數年的行政流程，若能在這方面進行精簡，或能加快做好基建，增加留學吸引力。

另一難題是財務安排，鄭建德直言，現時不少配套設施仍需學校自行籌款，僅靠規模有限的辦學團體與民間力量，如何應付動輒數以千萬計的建設開支？

他期望政府除提出方向外，亦能投入相應資源，如學校招收非本地生後，宿舍維修保養等長期開支若可獲補貼或撥款，以紓緩學校財務壓力。

鄭建德指，開放並打造「留學香港」品牌屬前瞻性的好政策，香港是「超級聯繫人」和「超級增值人」，更是國家重要對外窗口，未來「出海」工作只會增加，本地青年作為「香港明日領袖」更需具備相應能力與視野，非本地生帶來國際視野與多元文化，亦有助本地學生在成長階段拓闊眼界，為升學、就業及走向更廣闊舞台作準備。

展望未來五年，鄭建德指出，本地人口下降是不爭事實，各校都為生存而戰，加上人工智能(AI)發展迅猛，對教育衝擊甚大。他呼籲教育同仁在AI上要「下苦功」，數字教育的應用須滲透至校園每一位教職員。他相信未來五年AI只會發展得更快，但挑戰亦是機遇，若能把握轉變、善用契機推動學校轉型，成為真正支援學生學習、具活力的學校，鄭建德認為香港基礎教育可望這五年再見多活力。

東南亞成推廣重點 持續推進不爭一時長短

今年3月底，香港直接資助學校議會首次組團到泰國曼谷及馬來西亞吉隆坡宣傳推廣。身兼議會外務秘書的鄭建德表示，自政府有意啟動直資擴容的工作，教育界已有共識配合，「不止我個人積極，其實整個直資議會都好積極」，業界期望與政府同向而行，把工作穩步做深做實。現階段直資學校的海外推廣重點放在東南亞，一來當地華僑群體龐大，且不少家庭具一定社經地位；二來不少家長有意讓子女回港或赴內地升學，他們普遍認為無論日後投身哪個行業，「與中國接軌」更具優勢，而香港正是理想跳板，文化差異亦相對容易適應。

至於「一帶一路」沿線的中亞地區乃至中東市場，鄭建德指出，未來會循序漸進赴當地宣傳。他坦言，富裕國家或高資產家庭的選擇面較廣，香港未必是唯一甚至首選；反觀東南亞華人家庭，一旦看到香港能提供清晰的升學路徑與發展機會，往往更願意將子女送來就讀。

談到宣傳佈局，鄭建德笑言，直資學校不時會思考是否可到英、美、澳、加等地推廣「留學香港」。他分享指，自己曾到訪多所歐美學校交流，其間經常聽到對方表示「更想到香港學習你們的教育體系」。他認為，不同國家地區的教育各有特色，而香港中學在多項國際教育評比中長期位居前列，同樣具備宿舍配套與深厚的辦學傳統，絕非「外國月亮特別圓」。

他期望香港家長能對本地教育投以更大信心，過去原本打算送子女赴英讀寄宿學校的家庭，也可以重新考慮留港升學。

海外生有助豐富校園多元面貌

本港大學早已建立國際品牌，吸納海外生有助

豐富校園多元面貌與本地高教發展。鄭建德又提到，對於將「留學香港」品牌推廣至基礎教育層面，直資議會亦感受到大學方面的期望與支持，並會與八大院校簽署合作備忘錄。

他指出，若海外生直接升讀本地大學，適應成本相對較高；若能先在香港中學就讀一至兩年，熟悉本地生活與文化後再銜接大學，對學生與院校均有好處，有助更快融入校園。

鄭建德透露，直資議會將於本月底赴印尼繼續推廣。即使新一批申請者未必趕及9月入學，他仍相信這項工作重在「細水長流」，不爭一時長短，關鍵在於持續推進。對於外界常問是否為「收好多學生」才積極宣傳，他回應指實際收生數字仍屬未知；若要談期望，校方更傾向先「收少少」作為起步點，更重要的是支持政府推動「留學香港」品牌的教育政策。