

舊廠房變身懸疑劇場 沉浸式新風席捲大灣區



●進入劇場前的漫長通道上，裝飾十分具氛圍感。主辦方供圖



●《9號秘事》演員為固定班底，跟隨劇組巡演。主辦方供圖



●《9號秘事》演出劇照 主辦方供圖

《9號秘事》引爆深圳演藝新空間

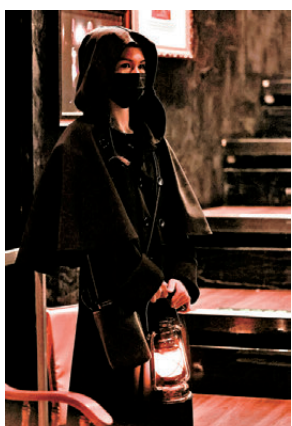
▶深圳場演出場地為舊廠房改造。主辦方供圖



舊廠房變身懸疑劇場，年輕觀眾組團打卡，香港遊客慕名奔赴……日前，沉浸式懸疑劇場《9號秘事》巡演版落地深圳華僑城創意園，於即日起至6月28日開啟華南首秀。因獨特空間帶來獨一無二的觀劇體驗，開演以來場場爆滿、座無虛席，市場熱度遠超主創團隊預期。「市場讓我們延期的呼聲很高，但很遺憾後面巡演時間已定。」製作人黃芸在接受香港文匯報專訪時透露，劇目下月即將轉場河北秦皇島市阿那亞，但不排除在今年年底重返深圳，「長期目標是希望能扎根大灣區文旅市場，將《9號秘事》打造成類似上海大劇院的專屬駐場空間。」

當下深圳沉浸式賽道持續擴容，由招商蛇口出品的內地首部原創沉浸式肢體劇《交易人生》已於去年10月先行試水，一懸疑一肢體兩大沉浸式創新劇目，共同勾勒出深圳演藝新空間的發展圖景。

●文：香港文匯報記者 李薇 深圳報道



●《9號秘事》工作人員服裝，能瞬間讓觀眾代入情境中。主辦方供圖



●台階觀眾席為觀眾提供上帝視角。記者李薇 攝



●《9號秘事》製作人黃芸

沉浸式懸疑劇場《9號秘事》改編自里斯·謝爾史密斯與史蒂夫·佩姆伯頓聯合創作的英國BBC同名王牌劇集，該劇2014年起已播出9季，發布超50個獨立單元故事，講述發生在住宅、化妝間、衣櫃、辦公室、旅館等封閉空間內的反轉故事，堪稱戲劇三一律典範。「這也正是《9號秘事》適合改編為劇場版的原因，我們沒有對原劇本進行很多改動，着力在觀演模式上做創新。」黃芸介紹。

劇場版《9號秘事》則由原編劇及主演里斯·謝爾史密斯與史蒂夫·佩姆伯頓親自監修劇本，內地實力派導演趙淼攜「三拓旗劇團」操刀創排。

長期駐場與全國巡演雙版本並行

劇場版《9號秘事》擁有兩條獨立內容產品線，分別適配長期駐場與全國巡演兩種模式。其中上海駐場版始於2023年，劇情上選取了《9號月台》《9號驚奇屋》與《9號公寓》三個獨立單元故事，觀眾可在風格迥異的封閉空間中體驗懸疑與反轉。例如《9號驚奇屋》，觀眾可通過單人隔間內的窺探窗向外觀看演出，每位觀眾象徵着衣櫃中的一件衣服或家裏陳設的某樣傢具，靜靜窺探着小空間內的人性故事，觀演方式別具一格。「上海駐場版至今已完近600場演出，常年保持高上座率。」黃芸透露，劇場版依靠文旅客流持續穩定造血，外地遊客佔觀眾總量四成，復購壓力遠低於本地依託卡司模式的駐場小劇場戲劇。「它不是依賴老戲迷反覆二刷三刷的傳統話劇，很多遊客把看劇當作城市打卡項目之一。」

而全國巡演版則為輕量化「盒子式」作品，僅有兩個固定核心故事，在敘事主線、人物架構、關鍵道具伏筆不變的前提下，針對互動環節、返場橋段、劇情小梗結合各地特色做本土化微調。其中《搬不了的家》是全系列適配度最高的篇目，「我們認為它理解門檻低、反轉衝擊力強，99%觀眾能看懂劇情並收穫恍然大悟的觀劇體驗。」黃芸介紹，劇中道具全部暗藏時光流敘事伏筆，一塊地毯、一張擦拭紙巾、一件外套，都會隨時間線流轉改變形態，成為推

動劇情反轉的關鍵線索。「像深圳場，演出結束後我們讓觀眾以『拉火車』巡遊方式走入舞美場景中，近距離觀察這些道具，挖掘劇中埋藏的細節彩蛋，而這也成為區別傳統話劇的獨特體驗。」

廠房空間形成深圳版獨家質感

深圳是全國巡演第五站，也是劇目首次落地華南，選址華僑城舊廠房，而非標準演藝空間。黃芸認為，這是主創團隊與運營方多方比對後的最優選。「我們和運營方對接歷時一年多，看了數十處常規劇場、文創園非標空間，反覆比對後敲定OCT的舊廠房，無論是區位人群還是空間氣質，都與劇目高度契合。」

從文脈屬性來看，華僑城創意園天然適配戲劇「文旅+線下娛樂」的雙重定位。工作日園區遍布創意從業者，周末聚集大批追求美學體驗、熱衷線下休閒的年輕群體，遊客與本地市民高度重疊，匹配劇目面向年輕大眾的娛樂消費定位。

從劇院本身來看，不同於其他巡演城市的標準化劇院，原生廠房自帶粗糲復古的工業質感，與劇集神秘懸疑的調性渾然一體。「從園區入口延伸至觀演區的狹長通道自帶氛圍感，無需刻意進行造舊，虛實場景自然交融，消解了傳統劇場割裂現實與故事的距離感，這也是深圳場地獨一份的優勢。」黃芸說。

此外，為了讓喜歡沉浸式互動體驗的觀眾更有代入感，劇目設置雙重視角觀演區。「池座可與演員近距離互動，適合熱愛冒險、偏愛參與感的E人；台階觀眾席提供上帝視角，滿足喜歡安靜窺視、遠距離觀察的I人，覆蓋不同性格觀眾的觀劇偏好。」導演趙淼說，在地化內容調整集中在互動環節，自己在實踐觀察中發現，華南觀眾心態更鬆弛、娛樂屬性更強，所以也會要求演員放開互動尺度，增加對視、遊戲化交流。「這與我們在北京演出時，北京觀眾內斂的觀劇氛圍形成鮮明反差。」



●在深圳看《9號秘事》拿到的城市限定門票。主辦方供圖

●進入劇場前觀眾需先經過一條漫長，且十分有氛圍的通道。記者李薇 攝

趙淼：上海是行業試金石 深圳適配新式沉浸戲劇



●《9號秘事》導演趙淼

走過多座城市完成全國巡演，導演趙淼對北上深三地戲劇消費生態有着清晰且獨到的觀察，結合自身創作經驗，他向香港文匯報記者解讀了不同城市與沉浸式戲劇的適配邏輯。

在北京，戲劇市場以傳統嚴肅話劇為主流，觀眾觀劇心態偏向拘謹。城市龐大的交通網路帶來極高通勤成本，漫長堵車催生的生活焦慮，讓觀眾抵達劇場後需要很長時間抽離現實，很難快速投入劇情。「因此北京觀眾更習慣遠距離安靜觀劇，即便劇目設計大量互動橋段，主創也只能刻意收束尺度，整體市場創新迭代節奏偏慢。」

在趙淼眼中，上海是內地商業演藝無可替代的天然試金石。城市文旅受眾覆蓋南北，演出市場商業化、成熟度領跑全國，「當地觀眾看劇之前就提前做好『冒險式觀劇』的心理預期，大家願意主動接納各類創新戲劇形式，無論懸疑、肢體、環境戲劇都能收穫穩定口碑。」趙淼坦言，《9號秘事》在創排階段，他與製作人黃芸便達成共識，堅決避開北京作為首演城市，優先落地上海打磨口碑。而多年駐場穩定向好的市場表現，也印證了上海作為行業試驗場的獨特價值。

深圳市場則呈現出完全不同的年輕活力：城市夜經濟發達，夜間11點仍有大批年輕人外出休閒，看完戲劇後繼續社交消費，形成完整文旅消費鏈條。「其實深圳演藝產業的發展僅二十年，但迭代速度全國領先。這裏背靠港澳、互聯網產業，觀眾視野開放，對新式戲劇包容度極高，反而是傳統正劇在此容易水土不服。」趙淼認為，傳統話劇來到深圳需要慎重，必須思考作品能向年輕人傳遞什麼，以此吸引觀眾走入劇院。

沉浸式戲劇終極形態不可止於觀劇

當下內地沉浸式創作模式持續更新迭代，不少觀眾期待更多遊走式沉浸式作品落地大灣區。對此趙淼給出自己的創作判斷：深圳市場更適合迭代升級後的新型沉浸作品。「因為深圳年輕觀眾追求新鮮，有社交傳播屬性的線下體驗，單純復刻的遊走式沉浸比較難長期留住觀眾。」

趙淼分析，《9號秘事》有「固定觀演+多視角分層+劇情細節彩蛋」，《交易人生》有「地標實景+肢體敘事」的模式，從內容多樣性來說更貼合本地消費偏好。「但我需要強調，沉浸式戲劇的終極形態絕對不只是觀劇，更是搭建城市青年社交社區。觀眾第一次進場是解謎追兇，二刷深挖細節符號，多次打卡則成為情緒釋放、朋友相聚的固定選擇，這也是深圳這類年輕城市最需要的文化載體。」

對於行業未來，黃芸和趙淼都非常看好大灣區沉浸式賽道擴容，伴隨更多非標廠房、碼頭空間被開發，兼具文旅屬性與創新表達的戲劇項目，將持續收穫市場紅利。「因此我們也不排除會在今年年底或者明年初返場深圳，或者未來針對深圳市場，打造一部新的沉浸式戲劇。」黃芸說。



●《交易人生》劇照 主辦方供圖

本土原創肢體劇《交易人生》開闢全新賽道

與外來IP改編的《9號秘事》形成互補，蛇口招商局打造的《交易人生》是內地首部原創沉浸式肢體劇，自落地海上世界明華輪後，走出一條「本土城市精神+國際創作團隊」的差異化路線。

該劇籌備周期長達1,000天，由英國壁虎劇團藝術總監Amit Lahav擔任總導演，集結12國36名演員，以「野心與人性交換」為核心，映射深圳奮鬥者群體的內心掙扎。因全程無台詞，依靠肢體動作傳遞情緒，劇情上打破語言壁壘，適配全年齡段、跨地域觀眾。而依託明華輪歷史地標屬

性，船艙、甲板全部轉化為表演空間，觀眾登船即進入平行時空，場景穿梭感被觀眾評價為「時空盜夢」。

不同於《9號秘事》依託文旅客遊的運營模式，《交易人生》依靠深度情緒表達沉澱核心受眾，不少觀眾會選擇二刷、三刷深挖細節，依靠忠實復購群體穩固市場。項目主創表示，深圳遍布廠房、碼頭、舊街區等特色非標空間，未來還將持續挖掘城市原生場景，打造本土化沉浸式演藝矩陣，對標成熟演藝城市完善本土產業生態。